

# 苏州：“博物馆之城”“最江南”

**品** 江南文化，赏博物风雅。5月18日，“5·18国际博物馆日”苏州分会场活动在江苏省苏州湾博物馆举办。围绕今年“5·18国际博物馆日”“博物馆、可持续性与美好生活”的主题，苏州全市博物馆推出了丰富多彩的展览展示、社教研学、讲座论坛等一系列活动，让博物馆更好地融入百姓美好生活。一年一度的“5·18国际博物馆日”系列活动只是苏州推进“博物馆之城”建设的一个缩影。在当天活动现场，苏州“博物馆之城”建设成果发布。近年来，苏州全市博物馆建设功能布局更趋合理，社会效益充分显现，数字化建设全面发力，助推江南文化、苏州故事走向全国、走向世界。



## 文博大餐 赋能美好生活

苏州市2023“博物知旅”十大主题线路发布，举办“一带一馆”专题推广首发仪式，评选出10位“苏州市最美博物馆志愿者”，苏州市丝绸纹样数字展厅布展暨2023吴江江南丝绸文化旅游节启幕，苏州市吴江区与上海市青浦区、浙江省嘉善县共同推出“博享荟”研学夏令营活动……在“5·18国际博物馆日”苏州分会场活动现场，一系列活动相继举办，为苏州“博物馆之城”建设注入了澎湃动能。

今年“5·18国际博物馆日”前后，苏州全市重点博物馆累计推出了近50

个主题展览活动，并通过举办一系列社教活动，进一步满足大众的精神文化需求。比如，苏州博物馆举办夜色美好——“5·18国际博物馆日”夜间开放专题活动，为观众呈现不一样的“夜苏博”之美；苏州湾博物馆同步开启“芥子须弥·云冈特展”“虎鲨：新时代、新命运”“观·艺境——苏州湾博物馆藏书画精品展”三大展览，为观众奉上展览大餐；苏州丝绸博物馆推出“美丽蜕变 蚕宝宝领养计划”，通过有趣的社教活动吸引更多小朋友走进博物馆……此外，5月18日当天，苏州全市非国有博物

馆实行免费开放。

众多的博物馆展览、活动如何与生活产生更好的连接？今年，苏州市文化广电和旅游局面向全市征集“博物知旅”主题线路，并遴选出苏州市“博物知旅”十大线路，观众可在博物馆中体验地道“姑苏味道”、探寻运河与太湖水韵、邂逅美好乡村生活。此外，苏州文投集团还与苏州丝绸博物馆、中国苏州昆曲博物馆、苏州湾博物馆、苏州湾数字艺术馆签约，通过科技赋能，让博物馆“活起来”“火起来”，进一步融入大众生活。

## 各美其美 彰显江南文化

博物馆是一个城市的文化符号。近年来，苏州蓬勃发展的文博事业、文博经济为打响“苏州最江南”文化品牌奠定了重要的基础。吴文化博物馆面向运河，馆内空间设计引用苏州园林移步换景之艺，开馆后举办了“吴门吾景”特展，就此开启江南系列展览。吴文化博物馆最初定位便考虑到了江南文化的传播，如今，江南文化成了该馆的一块“金字招牌”，粉墙黛瓦中，由内而外均深藏江南文化底蕴。

展馆设计和展览活动只是苏州各大博物馆彰显江南文化的冰山一角。

提及江南，昆曲、评弹之音让人难以忘怀，而苏州戏曲博物馆恰好就是这样一座博物馆，集昆曲、评弹等各类吴语系曲艺于一体，成为江南曲艺文化的“大观园”。苏州戏曲博物馆有中国昆曲博物馆、中国苏州评弹博物馆三馆，作为专业艺术博物馆，除了常规展览外，每年会为到馆游客奉上多场昆曲和评弹演出。

周末来到苏州博物馆看展的濮女士，在该馆的文创店买了两本苏州博物馆观众竞赛手账本。她说，四五年前第一次来到苏州博物馆，是被其园林式建筑吸引的。再来之后才发现，

这里的一切都能满足她对江南的想象，而这里的文创，她每次来也都会买一两件。

苏州博物馆在文创产品研发中始终坚持打造具有江南文化韵味、区域特色的文创产品，立足文物元素的创意转化和设计表达，讲出背后的文化故事，借助“吴门画派”的社会影响力，推出了“文衡山先生手植藤种子”“衡山杯”“唐寅泡”等多款具有市场吸引力的产品。此外，苏州各案博物馆策划的多场社教活动，都是围绕馆藏资源展开，集中体现了苏作、昆曲、评弹、拓碑等文化资源。

## 守正创新 打造“博物馆之城”

作为首批国家历史文化名城之一，苏州高度重视博物馆建设，先后出台了《关于推动苏州“博物馆之城”建设的意见》《关于鼓励和促进苏州非国有博物馆发展的实施办法》《苏州市民办博物馆扶持实施细则》，为博物馆事业蓬勃发展奠定了基础。

“目前，苏州全市的博物馆已有110家，实现了‘百馆之城’向‘博物馆之城’的迭代升级。”苏州市文化广电和旅游局相关负责人表示，近年来，苏州全市博物馆建设功能布局更趋合理，形成以苏州博物馆为龙头、国有博物馆为主体、非国

有博物馆为补充的总体发展格局。全市博物馆的社会效益充分显现，研学交流和特色展览精彩纷呈，助推江南文化、苏州故事走向全国、走向世界。创意产品层出不穷，千余种博物馆文创赋能消费升级。博物馆数字化建设全面发力，重点藏品完成数字采集，智慧场景广泛应用，“孪生博物馆”建设逐步呈现。

新形势下，苏州将以“博物馆之城”建设为统揽，聚焦创新，加速数字化建设，积极运用新技术、新手段、新平台，不断推出精品原创展览、精彩教育项目、精美文创产品，使博物馆产品更加

多元、内容更加丰富、空间更加广阔。聚焦利用，延长服务时间，优化服务要素，提升服务质量，推出博物馆奇妙夜，扩大夜间开放场馆，精心包装策划，加强宣传推广，吸引更多观众走进博物馆、感受博物馆、喜爱博物馆，全面释放博物馆资源综合效益。聚焦融合，推动博物馆与非遗、科技和旅游高水平融合，围绕知识性、趣味性、体验性设置研学课程、设计特色线路，集中精力开发培育一批具有示范性、引领性的“博物知旅”特色项目，着力提升“博物馆之城”品牌影响力。

## 苏州市2023“博物知旅”十大主题线路

### 一、姑苏：双塔“漫游子城”

走进同得兴，品尝“头汤面”，体验地道的“姑苏味道”。碑刻博物馆内“先忧后乐”的古训言犹在耳。在沧浪亭、柴园里，尽情感受“清风明月无价”的园林雅趣。十全街网红小店，随处可见。在古城“双塔”，许下“相伴一生”的爱情誓言。夜游网师园，感受灵动，品味人生。

### 二、太仓：寻脉娄东 拥抱古韵

太仓博物馆“圆仓”造型，象征“有容乃大”。沙溪古镇，飘逸幸福的烟火气。太仓名人馆、张溥宅第、奔山园，讲述曾经的辉煌与荣耀。江南丝竹馆，聆听流传久远的悠扬。

### 三、吴中：运河与太湖之水韵

宝带桥凌驾于京杭大运河，与吴文化博物馆遥相辉映，遇见“宝带串月”是一大幸事。太湖三桥、环太湖1号公路，景色宜人。明月湾古村，跨访慕式纪念馆，感受“万事为民先”的廉政风华。冲山新四军太湖游击队纪念馆，追忆烽火岁月，感怀先辈遗志。

### 四、相城：点土成金 匠心传承

御窑金砖博物馆佐证“苏作天工”的登峰造极。荷塘月色公园里，荷叶颤动、荷花摇曳，阳光下与月光里都是美。花卉植物园，花开的季节，是一个来了不想走的地方。活力岛，打卡苏州最美图书馆。

### 五、常熟：寻访虞山

虞山尚湖旅游度假区，林中漫步，串联数不完人文景观，实地探访文人笔下的绝美景色，体验着现代旅游度假与休闲娱乐。不远处，常熟博物馆里的文物记录着常熟古城的悠久历史，还有散落域内的文人雅趣。

### 六、张家港：老街与乡村邂逅

河阳山歌馆聆听最美的乡音。恬庄老街内的榜眼府、杨氏孝坊、碑刻博物馆，体验家风文化，领略祥和恬静。肖家巷特色田园乡村，感受文艺范十足的乡村田园生活。

### 七、昆山：文化巡礼潮生活

“慧聚夜市”，美食市集吃不完、文创市集买不停、活动市集看不完、网红市集拍不停。大渔湾风情商业街，集聚陆放版画艺术馆、特色茶社、高清晰光秀、声光水艺秀，点亮不一样的精彩。昆曲博物馆、昆剧院，展示六百年昆曲历史的脉络。

### 八、吴江：江南记忆之印象

苏州湾博物馆、六悦和锡器博物馆，用不同视角，诉说着吴江的曾经过往。数字艺术馆，展示灯光光影秀与现实浪漫。东太湖旅游度假区，水上百帆与岸边人流，特色餐饮与休闲娱乐，创造着最时尚。同里古镇、黎里古镇，成为都市人的向往。

### 九、高新区：太湖与刺绣的灵动

苏州博物馆西馆，苏州文化新地标。不远处，太湖沿岸、房车营地、精品民宿、旅游步道，提供爽心的惬意。树山乡村旅游区，各类休闲产品品质上乘，梨花栈道十分舒适。刺绣艺术馆、刺绣小镇，承载刺绣的发祥与远方。

### 十、园区：都市文化探索

草鞋山遗址，“江南史前文化标尺”。姜思序堂见证国画颜料的珍贵与技艺传承。嘉德有爱艺术中心，以国际化和多元化引领前行。金鸡湖景区，国家商务旅游度假区的探索者，李公堤美轮美奂与金鸡湖流光溢彩、交相辉映，音乐喷泉和地标建筑熠熠生辉。

