

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 北京发文规范帐篷露营地发展

本报讯(记者 魏彪)北京市文化和旅游局等13部门近日印发《关于规范引导帐篷露营地发展的意见(试行)》(以下简称《意见》)。《意见》要求,帐篷露营地设立坚持生态优先、服务大众、休养生息的原则,倡导树立爱护环境、保护生态、绿色出游、“无痕露营”的旅游新风尚。

根据《意见》,帐篷露营地应选择在安全区域,远离森林防火区、防洪区、地质灾害易发区、饮用水水源保护区和野生动物生息繁衍区,旅游可进入性较好,设置与环境相协调的围栏,便于做好安全防范工作。

《意见》提出,在市级层面建立规范引导帐篷露营地发展工作小组,负责规划、政策、标准的制定,指

导、督促、协调相关区落实各项管理流程。小组办公室设在市文化和旅游局,承担行业管理责任,其他12个部门作为成员单位依据各自职责履行部门责任。

《意见》还要求,压紧压实各相关方的安全管理责任,落实帐篷露营地选址、安全生产标准化建设、安全管理制度等要求,做到公共区域视频监控全覆盖,有针对性地开展综合演练、专项演练和现场处置演练,严格落实限量、预约、错峰等措施。

针对个人露营行为,《意见》的附件《北京市帐篷露营文明公约》倡议,自觉带走开展帐篷露营活动产生的垃圾,做好垃圾分类、回收,做“绿色露营”和“无痕露营”的践行者。

安徽文旅惠民消费季活动启动

本报讯(朱文文)近日,由安徽省文化和旅游局主办的“520安徽文旅惠民消费季”活动启动仪式在合肥市罍街举行。安徽省副省长孙勇出席。

安徽省文化和旅游局有关负责人介绍,活动为期5个月,将持续至10月20日。全省围绕精彩活动促消费、极力引导促消费、创新场景促消费、业态融合促消费、消费市场促消费五大板块20个方面,推出数千场活动,线上线下同频共振,实现“周周有活动、月月有主题”。每个月20日设为主题活动日和网络直播日,众多景区、饭店、民宿、旅行社等将为游客备上丰厚礼包。

据介绍,活动还将通过“线上抢

券、线下消费、满额立减”的方式,全面激发文旅市场消费活力。安徽各市县将通过支付宝、携程、同程等平台发放景区、旅游民宿、演艺演出、文创产品等消费券,让安徽文化和旅游发展成果惠及更多群众。

活动期间还将推出千场演艺和非遗活动进综合体、进街区、进景区、进乡村活动,开展“皖美好味道 百县名小吃”进高速服务区、进星级饭店、进旅游民宿活动,举办夜游市集等活动,推动文旅消费提质升级。

据悉,活动期间,安徽还将积极“引客入皖”,持续开展安徽国际文化旅游节、港澳台旅游联谊交流等境内外活动,加快推动入境游市场复苏。

浙江稳步推进诗路文化带建设

本报讯(陶李)浙江省诗路文化带建设现场会日前在衢州市举办。会上发布了浙江省诗路文化带建设的部分阶段性成果以及浙江省第二批诗路旅游目的地名单。

会上,衢州、宁波、台州、温州围绕诗路文化带建设成效进行了交流。浙江省文化和旅游厅发布了浙江省诗路精品旅游线路、浙江省千万级核心大景区培育名单,浙江省发展规划研究院、浙江师范大学发布了智库研究成果。

据悉,浙东唐诗之路、钱塘江诗路、瓯江山水诗路和大运河诗路是浙江省重点打造的文化高地、文明高地,4条诗路蕴含着丰富的文化内涵,

也带来了广阔的发展机遇。

近年来,诗路沿线各地各部门以《浙江省诗路文化带发展规划》等为引领,推进诗路文化带建设,取得了阶段性成效——浙江非遗大省地位夯实巩固、文化探源工程取得重大突破、文化标识品牌日益彰显,“魅力人文带”熠熠生辉;诗路旅游市场越来越旺、各类平台提档扩容、产品迭代升级,“黄金旅游带”品质提升;幸福河湖建设提速竞跑、绿岛工程全域推进、生态产品价值转化纷纷落地,“美丽生态带”增添浓彩;文化产业加快壮大、传统工艺加速复兴、乡村旅游蓬勃发展,“富民经济带”活力迸发。

漳州文旅高质量发展采风行开展

本报讯(记者 李金枝)近日,由福建省漳州市文化和旅游局、中国旅游报社共同主办的漳州文旅经济高质量发展专家媒体调研采风行活动在东山县开展。

在为期两天的行程里,采风团前往东山县翔业文化发展有限公司考察海洋运动与文旅产业融合新业态,体验帆船运动、摩托快艇等项目;前往4A级景区风动石景区,参观风动石、东山关帝庙;在5A级景区福建土楼南靖景区,参观裕昌楼、塔下村,全方位了解南靖活化利用土楼、打造文旅新业态的生动实践。

采风团一行走进南坑咖啡庄园,参观漫山遍野的咖啡树,品尝咖啡和特色小吃,体验独特的咖啡文化;在

国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区漳州古城穿行,深入了解这里的自然风貌和街道格局,品尝特色小吃,感受浓浓的人间烟火味;在马洋溪生态旅游区考察溪园等民宿和龙人古琴文化村。

据了解,近年来,漳州文化和旅游系统持续大力发展文旅经济,以高品质文旅融合推进文旅产业高质量发展,加速由文旅资源大市向文旅经济强市转变。2022年,全市旅游接待总人数增速、旅游总收入增速均位居全省第二。今年五一假期,全市累计接待游客247.32万人次,同比增长52.5%,实现旅游总收入17.46亿元,同比增长61.9%,均超2019年同期水平。

“文化旅游日”线下线上活动掀起热潮

(上接第1版)四是文化和旅游融合特征更加明显。五一期间,全国音乐节、演唱会票房收入6.46亿元,其中,跨城观演人数占比超过50%。演唱会、音乐节所在地周边酒店预订量升高;旅游演艺持续火爆,大中型旅游演艺票房收入5.76亿元。迷笛音乐节、草莓音乐节、麦田音乐节门票售罄。音乐节的热度在五一之后仍在保持,上周末,河南的云台山音乐节2天现场观众达10万余人次。

文化和旅游部产业发展司相关负责人还介绍,下一步,将围绕拓展乡村空间、城市空间、数字空间、夜晚空间、国际空间五大消费空间,实施文化产业赋能乡村振兴计划,抓住城市更新机遇创新文旅消费场景,实施文化产业数字化战略,繁荣

夜间文化和旅游经济,扩大对外文化贸易。组织实施好2023年全国文化和旅游消费促进活动、“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划,围绕暑期、中秋、十一、元旦等,贯穿全年举办内容丰富、形式多样、线上线下相结合的促消费活动,将于6月底在辽宁大连举办“中国之夜”文化和旅游消费嘉年华暨“夜精彩,越美好”暑期文化和旅游消费季主场活动。支持各地因地制宜举办特色消费促进活动,激发文化和旅游消费潜力。促进文化和旅游融合发展,推动音乐节、演唱会等成为重要的旅游吸引物,更好发挥旅游演艺对文化和旅游消费的拉动作用,让“音乐+旅游”“演出+旅游”成为新时尚,为文化和旅游产业复苏提供强劲动力。

出发！一起寻找博物馆里的“诗和远方”

□ 本报记者 徐晓

古都榕城,西湖之滨,人声鼎沸。5月18日,2023国际博物馆日中国主会场活动开幕式在福建博物院举行。今年国际博物馆日主题为“博物馆、可持续性美好生活”。各地博物馆围绕今年主题组织开展流动展览、文创发布、教育研学等多彩的线下活动,以及在线展览、直播打卡等特色的线上活动,吸引大众游览博物馆,触摸传统文化,感知美好生活。

多元活动 共庆节日

2022年,全国登记备案的博物馆总数达6565家,排名全球前列,全国县级以上行政区划中博物馆覆盖率达到了70%以上。全年举办线下展览3.4万个、教育活动近23万场,接待观众5.78亿人次,推出线上展览近万个,教育活动4万余场。到博物馆打卡,已经成为大众日常生活的一部分。

为庆祝2023国际博物馆日,福州博物院精心策划了开幕式、3个主题展览、3场主题论坛、多项文艺表演等活动,向公众全面展示福建文物资源和深厚的文化底蕴,努力让文物活起来,博物馆火起来。

今年恰逢“一带一路”倡议提出十周年,福建是海上丝绸之路的起点。福建博物院历时3个月,九易其稿,打造了“福航天下——海上丝绸之路的文化印记”主题展览。展览以福建省内博物馆馆藏文物为主,汇聚北京、浙江、广东、广西、山东、上海等省市博物馆文物精品,集中展示海上丝绸之路,重现中国与世界各国和合共生、美美与共的悠久历史。

“展品汇聚不少明星级海丝文物,

兼顾艺术价值和历史价值,同时也包括历年一些较有轰动效应的考古发现,如法门寺地宫、南海一号水下考古、江西海昏侯墓等文物。”福建博物院副院长龚张念介绍,展览立足福建、放眼全国,力求以新的视角重新解读海上丝绸之路的文化内涵,从中提炼出美学亮点,营造出典雅氛围,体现海上丝绸之路在人文和精神层面的传承和延续。

在“博物馆、可持续性美好生活”主题论坛上,国际博物馆协会执委赵丰表示,博物馆具有众多的功能,可以保护文化和自然遗产,也可以成为旅游目的地。在当前文旅融合的背景下,更需要持续把博物馆做好。

研学服务 融入生活

一所博物馆就是一所大学校,博物馆是公众获取知识的重要场所,各地博物馆利用自身资源和空间,开展了一系列的品牌活动,推出研学精品线路和资源包,打造青少年教育的第二个课堂。在今年的国际博物馆日中国主会场活动上,不论是论坛嘉宾的发言,还是展览板块设置,都包含大量研学元素。

在第四届博物馆青年论坛上,故宫博物院宣传教育部教育培训组副科长杨婉丽分享了博物馆研学助力美好生活的“故宫实践”。她介绍,2020年故宫博物院推出“我要去故宫,万物来启蒙”研学课程,与以往的课程相比,这套课程在形式上更加强调户外探究和室内学习相结合,在内容上视野更加开阔,受到了孩子和家长的热烈欢迎。

“当前,各地博物馆积极组织精彩的博物馆研学活动,以博物馆为主导方,实践形式常见的有三种:博物馆研学课程、研学旅行和研学营。”杨婉丽表示。

在“福航天下——海上丝绸之路的文化印记”主题展览的“寻味丝路——大家来策展”展区,有一群身着校服的学生,在老师的带领下,开展临摹文物、学习古人饮食文化等研学活动。

“我们与福建博物院进行合作,拓展学校课程外延,此次‘大家来策展’项目中,学生们探寻丝绸之路上的饮食文化与人民美好生活之间的关联,自身得到了锻炼和提升。希望馆校合作课程今后继续迭代升级,发挥学习空间和实践载体的良好作用。”福建师范大学附属小学校长冯彦道说。

福建省文化和旅游厅副厅长、福建博物院院长傅柒生表示:“我们把‘寻味丝路’策展权交给观众,让大中小學生和社会各界志愿者,围绕一个主题进行独立策展设计,创新打造一个让观众实现创意、自由表达、获得认同的平台。”

文旅融合 彰显魅力

5月18日晚的三坊七巷景区,游人如织,灯火璀璨,茶香弥漫。伴随着三坊七巷光禄吟台主舞台“有福之州博物馆之夜”亮灯仪式的举行,博物馆奇妙探索夜在福州城启动。

当晚的福州城,犹如一个盛大的“古厝博物馆”,以福州城市中轴线和山水走廊为主线,串联起三坊七巷历

史文化街区、上下杭历史文化街区、烟台山历史风貌区,夜间光影秀、剧场表演、文博集市、文博派对、博物馆研学、非遗展演等一系列活动展现古城福州的魅力。

据介绍,“有福之州 博物馆之夜”主要包含“1+7+N”系列活动。“1”即主场活动,设在三坊七巷景区,“7”即7个分场活动,“N”即全市各文博馆所系列活动。

文创产品在国际博物馆日中国主会场活动中同样引人注目。

在“诺亚之子 大美初见——亚美尼亚19至20世纪文化瑰宝展”的文创产品展区,众多观众驻足观看。该展由福建博物院联合埃里温历史博物馆共同呈现,是中国首次引进的有关亚美尼亚历史文化的展览。

“有两款文创最为亮眼,一款是以亚美尼亚非遗技艺打造的金属制品,将亚美尼亚的传统吉祥纹样奇里乞亚狮子融入其中;另一款则是将亚拉腊山与福州市花茉莉花融合,将两地的文化精神凝聚在一起的文创徽章。”该展策展人、福建博物院对外交流部工作人员石章表示,这次展览的目标就是为观众献上原汁原味的亚美尼亚文化。

展望“博物馆+旅游”,国家文物局相关负责人表示,要推动跨界融合,促进博物馆与旅游等跨界融合,使博物馆成为赋能经济发展,助推产业升级的新动能;推动博物馆发展线上数字化体验产品,提供沉浸式体验、虚拟展厅、高清直播等新型的文旅服务,描绘起博物馆数字生活美好图景。

三峡旅游数字文旅研究院成立

湖北省宜昌城市发展投资集团有限公司旗下三峡旅游数字文旅研究院揭牌仪式暨首届高峰论坛近日举行。

三峡数字文旅研究院院长冯剑涛介绍,研究院将围绕服务三峡旅游创新发展,聚焦文化创意、数字文旅方向,重塑“两坝一峡”新体系,探索数旅融合最优解,培育人才团队蓄水池,为打造世界级宜昌赋能添彩。

在高峰论坛上,行业专家围绕“数字文旅赋能”“游轮产业发展”等主题,交流分享数字文旅前沿成果、应用场景与发展趋势,探讨数字赋能三峡旅游产业发展的场景模式。

(首席记者 王洋)



5月21日是“国际茶日”,全国各地举办了丰富多彩的茶文旅活动。游客通过体验采茶炒茶、观看茶艺表演等,近距离感受中国传统茶文化的魅力。图为当日,在山东省枣庄市孟庄镇大郭庄茶园,游客体验采茶乐趣。

吉喆 摄

发挥三秦文旅优势 奔赴中国式现代化

(上接第1版)

习近平总书记的重要讲话引发业界广泛共鸣,更加坚定了大家深化对外开放、加强文旅交流合作的信心。

西安市西咸新区丝路文化旅游发展有限公司董事长赵月望表示,总书记的重要讲话为业界投身开放交流指明了方向。丝路欢乐世界作为国内首个丝路主题微度假旅游目的地,肩负着推动“一带一路”文旅融合发展的重

任。下一步,景区将通过故事与技术融合,让丝路文化可观、可触、可品,使游客在充满趣味的体验中开启丝路文化之旅。

在中国同中亚国家人民文化艺术年暨中国一中亚青年艺术节开幕式上,陕西省戏曲研究院党委书记、院长李梅带领剧院119名演职人员,演唱了阿宫腔《梦回长安》。

李梅表示,总书记的重要讲话,为

(上接第1版)

依托数字化手段,绵阳市聚焦研学资源数据库,推出了权威性、集成式、自动化研学解决方案。该数据库覆盖研学旅行基地、研学活动集锦、研学赛事作品展示等资源,可根据研学热度自动推介研学旅行产品,基本可以实现一键推送研学资源和场景至全国各大研学机构。同时,该系统还可将优质研学机构和研学产品推介给学校和家长,将高品质的研学课程实景呈现给用户。

服务景区 体验升级

门票线上预约、车辆智能调度、一部手机游景区……近年来,四川各地积极探索智慧景区建设,不仅有效提升了管理效能,还大大优化了游客的旅游体验。

在青城山—都江堰景区,游客从哪儿来、到哪儿去、喜欢哪些景点、需要哪些服务,通过可视化数据大屏就能一目了然。依托“云上都江堰”“数字青城山”等智慧景区管理服务体系,青城山—都江堰景区为游客提供了较为完善的游前、游中、游后全程个性化服务。

在游客中心的人像采集终端处购买门票并在线支付成功后,游客无需

身份证或纸质门票,即可在人像识别通道采用刷脸方式直接进入景区。“实在是太方便了,即使是在黄金周,也不用在景区门口长时间排队等候了。”今年五一假期,到都江堰景区游玩的重庆游客姜云鹏满意地说。

除此之外,青城山—都江堰景区的一号通、一码行、一网探等各种智慧化服务也不断提升着游客体验。

通过智慧旅游建设,九寨沟景区采取的行前预警、行中引导分流、行后社会评价等一系列举措,取得实效,获得点赞。

以前,九寨沟景区的入口广场常常都是“人从众”,游客需要起个大早,花费数小时排队购票、检票;如今,通过线上预约、电子检票等功能,九寨沟景区实现了从“接待1万人次游客排长队”到“接待2万人次游客不排队”的升级。以往游客要听讲解,只能找景区讲解员;而现在,游客只需手机扫描二维码,就能随扫随听。“一部手机游九寨”更是将吃、住、行、游、购、娱等全方位智能服务浓缩在一个系统中,让广大游客随时随地玩转九寨。

作为四川的老牌景区之一,宜宾市蜀南竹海景区曾面临景区接待能力不足的问题。自2019年开始,该景

区启动信息化建设,如今,拥有网上购票、手机扫码、快速入园、客流分析、森林火情全域监管等功能的景区管理与服务体系全面建立,成为强化管理、服务游客的“最强大脑”,老牌传统景区实现向数字化景区的完美升级。

赋能乡村 助力振兴

以数字科技赋能乡村旅游,是四川数字文旅建设中的一大亮点。

南充市南部县八尔湖镇是四川省首批乡村振兴示范镇。在该镇的八尔湖智慧景区,游客只需扫描二维码,即可进行门票预订、购物、咨询、投诉。该镇还借助文旅大数据平台,深度分析游客构成、购物喜好等,将八尔湖美景、美食宣传精准投放到目标市场。此外,通过5G直播,当地特色农产品拓宽了销路,手机成为当地农民的“新农具”。

围绕唐家河国家级自然保护区等重点旅游区域,广元市青川县以信息化技术打造“智游青川”平台,开启了“互联网+生态”的特色文旅模式,实现珍稀动植物保护与旅游发展的协调发展。

青川县还打造了“奇遇唐家河”应用,在手机客户端向各地游客展示唐

家河的独特魅力。截至目前,青川县已建成高清全彩视频库,是野生动物科研和研学旅游的珍贵资源,也是助力乡村振兴生态价值最大化的最佳实践。据介绍,“智游青川”推出以来,已助力青川县城游客数量及产业消费同比提升约400%。

绵阳市平武县高村乡打造的“互联网+乡村信息服务+乡村综合管理+乡村产业服务”信息平台,连接吃、住、行、游、购、娱全要素场景,为高村引流,显著提高了当地特色农产品和旅游纪念品销售额。

广元市剑阁县积极抢抓“旅游+互联网+金融”发展机遇,打造了“智游剑门”全域旅游平台。游客可一站式预订剑门关景区门票、观景台门票、《剑门长歌》观赏票以及双旗美村的民宿、美食和相关体验活动。解决了剑门关景区游览时间短、后续体验不足的问题,也达到了吸引游客前往双旗美村二次消费的目的。

据统计,“智游剑门”系统上线以来,已实现游客引流转化订单4万余单,仅通过电商系统引流产生的门票收益已累计达200余万元,形成了景区带动、景乡联动、景区与乡村“双向奔赴”的良好局面。