

## 碧水丹山引客来 宝泉崖下百姓富

□ 本报记者 黄高原 见习记者 王若溪



游客在观景台上远眺峡谷 河南宝泉旅游度假区 供图

五步一潭、十步一瀑，见龙瀑、玉女瀑、飞龙瀑等装点着太行峡谷，浅滩戏水、摸鱼捉虾等项目吸引众多亲子家庭前来，悬崖过山车、悬崖蹦极、悬崖攀岩等惊险刺激的项目“圈粉”年轻人……“5·19中国旅游日”当天，游客在河南宝泉旅游度假区(以下简称“宝泉”)白天玩水、夜晚篝火狂欢，南太行深谷里的欢声笑语不间断。

宝泉位于河南省辉县市薄壁镇，地处太行山脉，森林覆盖率达98%，平均海拔1150米，年平均气温18℃。依托丰富的山水资源，近年来，宝泉不断丰富产品业态，拓展旅游消费新场景，实现了从单一山水观光型景区向沉浸式体验、康养休闲度假型景区转型升级。

## 以“悬崖”为主题“圈粉”年轻人

抬眼是红岩绝壁，脚下是碧绿的游龙湾，小心翼翼地走过独木桩、单边桥、钢丝桥等关卡，沿着铁索在山体峭壁上攀爬……全长800米的“云崖漫步(飞拉达)”让游客不仅能感受攀岩的惊险刺激，还能欣赏太行峡谷的奇峰秀岭。

“过钢丝绳的时候看到下面是万丈深渊，瞬间腿软，事后回味还是很刺激。”山西游客王立体验完“云崖漫步”后一边擦汗一边说。

4月24日，宝泉二期项目崖天下园区开园，以“悬崖”为主题，推出悬崖过山车、悬崖蹦极、悬崖攀岩、悬崖秋千、悬崖玻璃栈道等一系列体验项目，成功“圈粉”爱冒险的年轻人。

“五、四、三、二、一……”来自河南

周口的“00后”游客赵女士站在“悬崖蹦极”台上双手向上举呈“Y”字型，大声倒数后纵身一跃。“这是我第一次蹦极，还想再来一次，太刺激了，太爽了！”赵女士兴奋地说。

“宝泉的优势在水、特色在崖，做好‘水’‘崖’文章是宝泉异于周边景区，实现差异化发展的抓手。”春江集团常务副总裁、宝泉董事长张海明介绍，崖天下园区还应用高新技术打造了单体单层轿厢“洛伽寺索道”，单个轿厢可载客200多人，以及高度达336米的“L型洞穴电梯”，构建“悬崖游览观光、悬崖游乐体验、悬崖宿集度假、悬崖立体交通”四大核心体系。

实现转型升级，创新是关键。依托“水”“崖”资源，宝泉创新打造“春赏花、夏戏水、秋拾趣、冬玩雪”四季产品，真正实现淡季不淡、旺季更旺。

“我们在春季推出郁金香赏花活动，夏季推出泼水狂欢季，秋季举办丰收露营节，冬季开展‘太行雪乡’冰雪狂欢季，有很多游客一年来玩好几次，次次都有新体验。”宝泉总经理助理郭曼说。

今年五一假期，宝泉一期项目大峡谷园区创新推出山谷帐篷节，开展啤酒烧烤、电音狂欢、帐篷露营等活动，将宝泉的活力与浪漫从白天延伸到黑夜。据统计，五一假期景区共接待游客20余万人次，实现旅游收入近2800万元。

## 以游客为本 提供优质服务

漫步宝泉美食街，美食种类繁多、美味、价格亲民；纯净水饮水站、储物

篓等随处可见；指示牌、打卡点等清晰明了；沿路上山，每隔一段距离就建有一处休息站……

在“悬崖精舍”休息站，坐在悬崖边的高脚凳上，手捧一杯花茶，俯瞰碧绿的游龙湾，享受山间的悠闲宁静，成为不少游客的选择。张海明指着这里的桌板说：“这个桌板以前更宽，有带小孩的的游客爬累了就把小孩顺手抱上桌子休息，下面是悬崖，很不安全。我们就把桌板的宽度缩小了一半，只够放一杯饮料，既不影响游客休息赏景，还更加安全。景区服务要做到‘以游客为本’，更要在不断实践和改进中越做越好。”

“以游客为本”不仅体现在宝泉的基础设施建设上，还体现在招商引资上。张海明说，入驻景区的商铺要经过层层筛选，不仅要把控好品质，还要在价格上亲民。

山顶上，一处融合现代与古朴的茶屋吸引了不少游客品茶纳凉。这间茶屋由山上民居改建而成，经营者孙晓凤介绍：“店里共售卖46款茶品，均以山泉水为基底，挑选新鲜水果和高品质茶叶做调饮，其中最受欢迎的果汁仅12元一杯。”

孙晓凤补充说：“我在这里做茶的初衷就是想打破传统景区茶楼的‘天价茶’，让各地游客能在山顶上喝一杯平价好茶。宝泉给了我们很多支持，在店铺租金上给予优惠，让我能够实现初衷的同时，也让游客在景区里有了更好的消费体验。”

为了向游客提供更好的优质服务，宝泉还定期开展景区消防安全、应

急救援、新媒体营销等各类员工培训，综合带动景区管理服务水平提升。

## 以旅游带动 乡村美百姓富

由于山势险峻、交通不便，薄壁镇西沟村、圪针庄村村民曾经生活艰苦。在宝泉建设过程中，春江集团不断完善基础设施建设，持续美化周边环境，还在太行山下建设了宝泉花园社区，改善村民居住环境。

如今，走进宝泉花园社区，18栋居民楼整齐排列，学校、幼儿园、养老院、超市等基础设施一应俱全。西沟村村民景小堆就居住在此，他于2017年4月到宝泉工作，目前已升职至综合管理岗位，管理近30名员工，负责景区卫生、花草养护等工作。

“每天在景区工作虽然很忙碌，有干不完的活，也有使不完的劲儿。”景小堆笑着说，“现在生活条件好了，我每年也会出去旅游，一年去一个地方，洛阳、禹州我都去过了。”

在南太行山脚下，一条平坦的柏油路将圪针庄村与宝泉相连，路旁的商户一家挨一家。“每到暑假，很多村民会在路旁支摊卖渔网、水枪，景区客流量大的时候，每天能赚上千元。”郭曼说。

“目前，圪针庄村有350余户从事旅游服务工作，占全村总户数的一半以上。”圪针庄村党支部书记梁三平介绍，“今年五一假期，每家餐馆平均收入有六七万元。”

宝泉的蓬勃发展带动了周边村民致富，同时也吸引了更多年轻人返乡家乡、建设家乡。“00后”辉县人王一菱便是其中一员。

“当时毕业找了好多份工作都不满意，到景区应聘发现工资待遇不错，上下班还有班车接送，20多分钟就到家了。现在白天工作，晚上回家陪父母看电视聊天，很幸福。”王一菱说。

今年以来，像王一菱这样的返乡青年越来越多。郭曼介绍，以前景区的售票员、交通运维员、站务员等一线员工大多是初中、中专学历，今年吸引了不少大专、本科学历的当地年轻人前来应聘。“景区发展好了，待遇好了，年轻人也愿意留在家乡工作。目前，景区已经有12对年轻员工恋爱结婚。”郭曼笑着说。

“接下来，我们将建成‘宝泉·文旅生态小镇’‘宝泉·平潭商旅古镇’和‘山地运动’为主题的麻池山园区等项目，争创5A级景区、国家级旅游度假区，带动更多人就业，拉动当地经济增长，持续释放‘一业兴、百业旺’的乘数效应。”张海明说。

## 江西以节促旅 趣游迎夏

□ 本报记者 周晨

5月19日，2023“5·19中国旅游日”江西分会活动在南昌举行。据介绍，江西精心准备了900余项的文旅活动，8000余万元文旅消费券，以节促旅，欢迎游客来江西趣游度夏。

多个景区也在当天准备了丰富的主题活动，欢迎游客选择来江西感受“诗和远方”。

“5·19中国旅游日”上饶分会场，也是“来大美上饶·趣游一夏”夏季旅游系列活动启动的现场。“来大美上饶·趣游一夏”四条夏季特色旅游线路，涉及三清山、怀玉山、望仙谷、葛仙村、鄱阳湖国家湿地公园等众多景区，邀请游客来上饶避暑，体验当地美食、非遗、美宿、特色文创市集等内容。

在鹰潭龙虎山景区，根据徐霞客游历线路开发的“霞客古道”于5月19日开通。据介绍，徐霞客游历龙虎山，留下了“排衙最高、仙岩最秀、碣石最峭”等3600多字的游记，将龙虎山山水之“雄、奇、险、秀、幽”表现得淋漓尽致。当天上午，百余名越野登山爱好者们在10名“徐霞客”的带领下，重走“霞客古道”。

龙虎山景区相关负责人介绍：“景区深挖徐霞客与龙虎山的文史资源，通过文旅体融合打造霞客古

道，推出徐霞客研学路线，举办‘重走霞客古道 享受美好旅程’等系列活动，结合旅游市场需求，进一步丰富文旅市场供给，提升龙虎山旅游的吸引力。”

“520”谐音“我爱你”，契合庐山打造的爱情主题活动。5月20日13:14，庐山恋电影院上演《庐山恋》定制专场，百对情侣齐聚庐山，获得庐山专属脱单证、告白气球……电影播放前，结婚30周年的刘诗良深情告白青梅竹马的妻子，现场回忆“车马慢”的爱情，给妻子带来爱的惊喜。

在现场，情侣们共同道出《庐山恋》中的经典告白——“我爱我的祖国，我爱祖国的清晨。”表达对身边爱人、对身边山河的挚爱之情。

庐山被誉为“中国爱情第一山”，自1980年首映至今，《庐山恋》已经连续放映了40多年，迎来31万多观众。庐山旅游发展委员会主任唐建宇介绍，庐山以“爱上庐山”为主题，以经典爱情电影《庐山恋》为发力点，推出“庐山恋影院专场”等庐山定制旅游度假产品，营造“恋”庐山浓厚度假氛围和浪漫“天空之城”“悠”生活场景，差异化塑造庐山爱情文化朝圣地IP。

## 天府“绿”动 温江绽放

——成都温江开辟体旅融合发展新赛道

□ 本报记者 陈晨文/摄

流淌的金马河畔，盛放的花海之间，静谧的城市公园绿道上……一个个身姿矫健的骑行者飞驰而过，犹如一条游动的长龙，成为一道别样风景，也引得两旁观看的市民游客阵阵欢呼。

近日，由中国自行车运动协会、成都市体育局、中共成都市直属机关工作委员会、成都市温江区人民政府共同主办，成都市温江区文化体育和旅游局承办的2023年中国·成都天府绿道国际自行车车迷健身节在成都温江区鲁家滩湿地公园内的北林绿道举行。

此次赛事活动执行方负责人杨艳丽介绍，本次车迷健身节分为绿道徒步赛、自行车团体赛、公路自行车公开赛等不同组别。活动吸引了来自全国各地的数千名自行车运动爱好者，许多国内知名度颇高的自行车俱乐部也慕名组团前来参赛。

来自贵州的选手于丽说，自己是第一次参加车迷健身节活动，感觉车迷健身节不仅仅是一场自行车比赛，同时，也在参加比赛过程中领略了成都温江的美丽山水，感受到了成都这座城市魅力。“下一次车迷健身节，我不仅自己会再来，还会带上贵州骑行俱乐部的小伙伴们一起参赛，一起感受成都浓厚的骑行文化氛围。”于丽说。

此次参加了车迷健身节活动的何健是来自北京的一位骑行运动爱好者。何健很早就听说过成都车迷健身节活动，朋友评价比赛的氛围特别好。这次原本想利用假期来成都进行常规旅游，当看到在此期间正好举办车迷健身节自行车比赛，他就果断报了名。

何健说：“这次来成都，不仅参加了自行车比赛，还来到了原本不在旅行计划内的温江，游览了这里的美丽蓉城、金马湖水风景区、中国泰迪熊博物馆等众多景区。这些景区都特别好，一点不逊色于那些热门网红景点。温江真是一个宝

藏，这次来温江参加车迷节活动真是来值了。”

成都市温江区副区长向彬介绍，一条绿道，一场赛事，就是温江的一张名片。近年来，温江区大力发展城市绿道工程建设，以辖区内外各景区为点，以骑行绿道为线，让绿道连接起了各旅游景点，为市民游客提供了更好骑行绿道的出行体验。此次车迷健身节活动中，自行车参赛选手在温江的北林绿道骑行，以蓝天白云为背景，山水人城作点缀，成荫的绿树、飘香的茶园、五彩的花圃、成群的飞鸟，十分惬意。向彬表示，车迷健身节对宣传温江的户外运动和旅游资源有重要意义。

成都市温江区文化体育和旅游局副局长张雷介绍，车迷健身节活动充分发挥“体育+旅游”融合发展优势，打造文旅体商农融合的消费新场景。温江区将打造体育消费新业态，延伸体育消费产业链，以文旅融合助力乡村振兴。

成都市温江区文化体育和旅游局副局长俞元峰介绍，户外体育赛事不仅为城市带来了活力，也将赋能城市发展。温江区以运动场地为点，以赛事活动为链，着力推动“两河一心”空间资源开发利用和生态人文价值转化。

江安河边，五色网球中心、五色篮球公园、足球运动公园等运动健身空间不断完善。金马河畔，国际板式网球中心、SP7.8公里俱乐部、鲁家滩运动公园等运动休闲消费场景不断升级。热闹的“文体圈”串联着多元消费场景，正带动着周边商圈客流量不断增长，也持续提升了温江老百姓的幸福感和获得感。

俞元峰介绍，温江区文化体育和旅游局借助此次车迷健身节活动，推出了多条户外骑行旅游路线，包括“体验城市烟火”的穿城骑行、“金马河畔的洗脚骑行”“江安河岸的活力骑行”“探索城市文脉的幸福骑行”等，希望游客亲近温江、爱上温江。

## 吉林省广告创意文化产业园区获评国家级文化产业示范园区——

## 点亮城市 为年轻人的梦想助力

□ 程侯薇 本报记者 刘玉萍



园区全景 吉林省广告创意文化产业园区 供图

创意点亮城市，创意是一个城市发展的内生动力。近期，在全国文化和旅游产业发展工作会议上，吉林省广告创意文化产业园区(以下简称“园区”)以广告创意赋能品牌为核心，在转变经营模式、提升增长动力、推动高质量发展等方面为助力东北振兴作出重要贡献，获评“国家级文化产业示范园区”。

园区位于长春市，占地8万平方米，总规划建筑面积28万平方米，有品牌广场、设计广场、创意广场、商学院等空间。作为吉林省重点文化产业园区、长春市文化创意城核心引爆区，园区以“产业、艺术、生活”三态融合为目标，坚持“开放、融合、利他、共赢”经营原则，坚持“赋能品牌、文旅融合、数字原创、青年双创”的模式创新发展。

“园区在深入贯彻落实‘吉林省品牌提升行动’中，创新搭建‘品牌吉林

双创平台’和‘创点客’线上服务平台，以品牌策划、整合营销、创意文化服务为核心力量，打造了集广告、电商、影视、短视频、展演活动等多元文旅新业态于一体的产业基地，为吉林汽车、农业、现代中药、生态旅游、冰雪等区域特色品牌赋能……”当园区迎来一批批参观团队，园区党委书记陈思权对园区的发展历程和各种业态如数家珍。

“有时候灵感枯竭了，就来这里找找思路。”“95后”米晓佳是一名工艺设计师，园区内体现长春特点、文化内涵的文创商品琳琅满目，也给了她一些创作灵感。据介绍，近年来，园区优化企业发展环境，为长春市“六城联动”的“文化创意城”建设提供了有力支撑。

“未来，园区将以此次成功创建国家级文化产业示范园区为契机，不断提升园区服务能力和集聚性、引领性和示范性，推动园区提档升级。”园区

总经理袁惠说。

近年来，园区积极推动优秀传统文化传承创新和乡村振兴，促进创新创业创意和区域协同。

在传承传统文化方面，园区创建了“四大发明体验馆”——印艺空间，为青少年提供造纸、印刷、文创的传统文化教育和实践体验。寓教于乐，印艺空间的体验让孩子们脑洞大开，既认识了古老的印刷技艺，也探索了现代印刷技术和创意连接展现出的强大科技魅力。值得一提的是，园区成功入选“吉林省首批研学旅行基地”。

在传承非遗方面，园区搭建了“吉林省老字号和非遗展厅”，组织中国商务广告协会设计力委员会、园区设计企业为鼎丰真等吉林省老字号企业产品设计新包装，注入文化味和趣味，通过创意赋能提升老字号和非遗产品的价值。

在助力吉林区域乡村振兴方面，园区开展“吉林省品牌提升行动”，搭建“吉致吉品”展厅，建设了“九州市城市品牌直播间”，举办主题直播活动，对接辽源、白城、延边、安图等重点企业。吉林丰富、优质的农特产品通过直播间，走向了广阔的市场。

在促进创业、创新、创意方面，园区以中国商务广告协会设计力委员会为发起点，邀请全国行业专家，组织“品牌让创业不凡”大讲堂，开展创意特训营等培训，培育青年的创新意识、创业能力，园区企业屡获大奖，展现了园区的生机与活力。

在创意商学院，一批来自高校的大学生在此进修，进一步学习创意设计、市场营销、创业素质、创业能力培

养等内容，为走进社会这所大学作好准备。

园区利用靠近长春大学的优势，通过线下园区基地、线上“创点客”相融合的运营模式，与众多高等院校合作，产教融合，组建人才培养孵化联盟，“实习+实践+实训”模式务实接地气，对大学生就业有现实的指导意义，受到很多大学生的欢迎。

“我对创意产业非常感兴趣，通过这次参观学习，了解了很多创意产业方面的专业知识，进一步开阔了我的视野，明确了就业的方向。”来自长春大学管理学院的刘雪说。

目前，园区已安排大学生实习千余人次，开展培训百余场，培训近万人次，被吉林省人力资源和社会保障厅授予“吉林省高校毕业生创业就业实训中心”。同时，园区联合全国重点高等院校，设立“创点客奖学金”，吸引优秀人才，为城市发展积蓄力量。

年轻人的聚集激发城市活力。正在建设中的“创意·TOP城——中国青年创意小镇”，是“产业·艺术·生活”三态融合的园区创意社区和品牌直播电商生态基地，致力打造吉林省青年文化新消费之地、沉浸式体验之地，为青年提供一座梦想之城，让更多的年轻人拥有更多的发展机会，为更多的企业输送优质人才。

陈思权说：“我们要不断练好内功，凝聚内容创造力，用品牌创意为区域经济发展赋能。目前，园区整体升级打造‘创意·TOP城——中国青年创意小镇’，也为青年人搭建一个产业、艺术、生活融合的创意青年社区，为年轻人的梦想助力。”



2023年中国·成都天府绿道国际自行车车迷健身节营造骑行场景