

## ● 落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 新一批国家级旅游度假区公布

本报讯(记者 赵腾泽)近日,文化和旅游部发布《关于确定3家旅游度假区为国家级旅游度假区的公告》,经有关省(区、市)文化和旅游行政部门推荐,文化和旅游部按程序组织认定并完成公示,确定江苏省宿迁骆马湖旅游度假区、广西壮族自治区北海银滩国家旅游度假区、海南省琼海博鳌东屿岛旅游度假区为新一批国家级旅游度假区。

据了解,根据《国家级旅游度假区管理办法》,国家级旅游度假区可以根据文化和旅游部统一设计的等级标识、标牌样式,自行制作简洁醒目、庄重大方、具有自身特点的等级

标识。国家级旅游度假区应当将等级标识置于度假区内醒目位置,并在宣传推广中正确使用其等级标识、标牌。

据介绍,文化和旅游部通过多种渠道和方式,对国家级旅游度假区加强旅游基础设施建设、旅游公共服务、品牌建设和形象推广等予以支持。鼓励地方各级文化和旅游行政部门协调相关部门,在土地使用、金融支持、人才引进、宣传推广等方面,为旅游度假区建设和发展营造良好环境。

目前,我国已有63家国家级旅游度假区。

## 河南与沿黄省份一道——

## 唱响建好用好黄河国家文化公园“大合唱”

本报讯(记者 魏彪)5月20日,沿黄相关省(区)文化和旅游厅、发展和改革委员会、重点城市代表及专家学者齐聚河南省三门峡市,参加由河南省文化和旅游厅、河南省发展和改革委员会主办,三门峡市政府、中国旅游报社承办的建设保护会议,围绕“建好用好黄河国家文化公园”主题展开研讨,为共同推进黄河国家文化公园建设探索思路。

河南省文化和旅游厅党组书记、厅长黄东升表示,要整合黄河沿线具有突出意义、重要影响、重大主题的文物和文化资源,集中打造中华文化重要标志,把黄河国家文化公园建设成为坚定文化自信、凝聚民族精神、增强国家认同的重要载体。河南将以此次会议为契机,与沿黄省份一

道,共同唱响建好用好黄河国家文化公园的“大合唱”。

会议分为主旨演讲、黄河文化千里研学之旅案例分享、黄河国家文化公园建设保护对话等环节。其间,还举办了“临黄河·知中国”推广活动启动仪式,发布了黄河国家文化公园(三门峡)共识。

据了解,近年来,河南系统开展黄河沿线重大文物和文化资源普查,构建世界级大遗址保护走廊,加快推进黄河国家博物馆等一批标志性工程项目,持续办好郑州黄河文化月、三门峡黄河文化旅游节等重大节事活动,取得了阶段性成效。

会议期间,与会代表还考察了三门峡黄河生态廊道、庙底沟国家考古遗址公园等建设情况。

## 福建漳州举办文旅经济发展大会

本报讯(记者 李金枝)福建省漳州市文旅经济发展大会日前在东山举办。

漳州市委书记张国旺表示,漳州将打造一批高品质景区景点,建设一批标志性的重大文旅项目;围绕“花样漳州”主品牌,做优红色文化之旅、做活金色土楼之旅、做深蓝色滨海之旅、做强绿色康养之旅、做亮多彩文化之旅,打造“花样漳州·五彩缤纷”特色文旅品牌。

漳州市市长王进足表示,要精耕文旅资源,积极打造以世遗土楼为主题的山区生态游、以G228国道滨海风景道为轴线的滨海度假游、以漳州古城为主体的闽南文化体验游,打响“花样漳州·滨海城市”品牌。

福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官表示,福建省文化和旅游系统要落实打造“常来常住、常来常想、常来常新”的世界知名旅游目的地要求,串联起福建的好山好水好生活好故事,让清新福建“处处都是旅游目的地”。

会议期间,主办方为第二批国家级旅游休闲街区漳州古城以及福建省2022年新晋A级景区和省级全域旅游生态旅游小镇授牌,13个重点文旅项目现场签约。漳州市文化和旅游局与中国旅游报社签订战略合作协议。

会议期间,还举办了文旅经济高质量发展座谈会。

(上接第1版)

“总书记到来,令大家倍感振奋。作为一名基层工作者,今后要更好地保护好盐湖,讲好盐湖的故事。”河东池盐文化博览园讲解员王迎庆说。

“习近平总书记考察运城,是对运城在中华文明探源工程中重要地位的高度认可,更是对运城‘退盐还湖’黄河流域生态保护和高质量发展有效经验的充分肯定,增强了我们的文化自信和推动高质量发展的信心。”运城市委党校政治与法律教研室主任李娜表示,要继续在中华文明探源工程和黄河流域生态保护方面深入科研。

“把黄河流域生态保护与发展文旅产业、推动乡村振兴结合起来”

黄河流域生态保护和高质量发展是事关中华民族伟大复兴和永续发展的千秋大计。

习近平总书记强调,黄河流域生态保护和高质量发展,是党中央从中华民族和中华文明永续发展的高度作出的重大战略决策,黄河流域各省份都要坚持把保护黄河流域生态作为谋划发展、推动高质量发展的基准线,不利于黄河流域生态保护的事,坚决不能做。

山西地处黄河中游,黄河自忻州市入境山西,至运城垣曲县碾盘沟出境,流经山西4市19县(市、区),全长965公里,占黄河全长近五分之一。

近年来,山西出台《山西省黄河板块旅游发展总体规划》等,全力推动黄河流域生态保护和高质量发展,确保黄河国家战略在山西走深走实。

山西省文化和旅游厅厅长王爱琴表示,习近平总书记的重要讲话,为推进全省黄河流域文旅高质量发展提供了根本遵循,更体现了对山西工作的关心和殷切期许。

据介绍,近年来,山西不断加大黄河流域重点景区建设力度,实施“9+13”景区梯次打造培育计划,与陕西省联手创建壶口瀑布5A级景区等。持续深化与沿黄省区的文化和旅游交流合作等,加快形成“共同抓好大保护,协同推进大治理”的工作格局。目前,山西沿黄地区已建成A级旅游景区43个,其中4A及以上景区24个。

临汾市黄河壶口瀑布风景名胜发展中心主任、主任吴吉民表示:“我们将着力保护生态资源,严厉打击破坏生态资源和过度商业化行为,更好发挥黄河历史文化价值,推动壶口景区生态保护和高质量发展。”

运城市委党校常务副校长管云学表示:“我们要认真学习贯彻习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展的重要论述,做好宣传宣讲、解读阐释、决策咨询工作。”

“我们还要把黄河流域生态保护与发展文旅产业、推动乡村振兴结合起来,深化文旅融合,创新旅游新业态,全面融入黄河国家文化公园建设,不断推动黄河文化旅游带产品业态提质升级、全力打造黄河国家文化公园(山西段)文化旅游示范带。同时加强与‘一带一路’沿线国家和地区的合作,提升黄河文化国际影响力,向世界讲好新时代中国故事、黄河故事、山西故事。”王爱琴说。

## 2023年“中国旅游日”各地亮点纷呈

# 旅游惠民多多 旅途幸福满满

今年5月19日是第13个“中国旅游日”。文化和旅游部组织全国各地广泛联动,推出了形式多样、内容丰富的旅游产品服务、推介展示活动和惠民政策措施,吸引广大人民群众开启幸福旅程、领略美好中国。

## 北京

由北京市文化和旅游局、丰台区政府联合主办的“5·19中国旅游日”北京分会场活动在北京世界花卉大观园举办。

活动现场,旅行社、景区、乡村民宿、房车以及文艺院团、出版社等14类200余家文旅行业实体,线上线下展售文旅产品,受到市民游客欢迎。

北京市、区两级文化和旅游部门还会同行业协会,组织文旅企业推出

惠民措施和活动,包括发放消费券、景区门票减免、惠民演出、志愿服务等。房山区、密云区、延庆区等现场推介露营地、乡村民宿、观光园。门头沟区斋堂镇、房山区十渡镇、怀柔区渤海镇等推介了旅游资源,展示了乡村民俗。

北京市文化和旅游局相关负责人表示,围绕“中国旅游日”,北京着力打造漫步北京、骑行北京等品牌活动,支持培育开发文旅新产品、新场景、新业态,大力发展红色旅游、工业旅游、体育旅游,推动旅游业态多样化发展。

(记者 魏彪)

## 江苏

由江苏省文化和旅游厅、扬州市政府、江苏省旅游协会等主办的“5·19中国旅游日”江苏分会场活动在扬州运河三湾风景区启动。

启动仪式上,主办方发布了360条文旅惠民措施、317项主题活动。江苏省文化和旅游厅发布了“看百戏 游江苏”10条精品线路。同程集团上线了“水韵江苏·惠享旅程”文旅旗舰店,持续推出产品补贴、折扣等优惠措施。携程集团发布了“水韵江苏”夏季玩法榜单。现场还举办了大

(邵子君)

## 浙江

浙江省“5·19中国旅游日”活动暨第二十一届中国徐霞客开游节系列活动在宁波市宁海县举办。活动以“美好中国,幸福旅程!天下旅游,宁海开游!奔赴山海,喜迎亚运!”为主题,设置了霞客开篇、全域开游、文旅开市、惠民开享、火热开赛五大板块18项活动。

活动现场,“有爱无碍 共享好运”等10条浙江省亚运主题旅游线路发布,第十届“中国当代徐霞客”颁奖仪式

(章璇)

## 广东

由广东省文化和旅游厅、佛山市政府联合举办的“5·19中国旅游日”广东分会场活动在佛山市顺德区华侨城欢乐海岸PLUS景区启动。

启动仪式上,广东省文化和旅游厅启动第二轮文旅消费促进活动,自5月19日起,活动提供总价值500万元的文旅消费惠民优惠券,以文旅消费惠民补贴券和优质客房消费补贴券的形

式举行,《跨越十届的霞客记忆》纪念宣传片正式上线。

2023年霞客特惠季好礼大放送活动同期启动。活动现场,主办方联合携程等在线旅游平台发放价值百万的文旅消费券,推出景区半价游、旅游年卡优惠办等多项文旅惠民措施。

活动结束后,现场还举行了“缙城闽风”主题表演暨“奔赴山海”大巡游。来自四川普格、湖北浠水、安徽龙子湖、浙江景宁的“山海共富”方队以及宁海县乡镇(街道)的巡游方队开展了巡游表演。

围绕“中国旅游日”,广东省各地推出170余项旅游惠民措施,包括发放文旅消费券、提供旅游住宿消费优惠、景区门票优惠打折等。

启动仪式上,粤港澳大湾区多个旅游行业协会共同签署旅游行业高质量发展合作协议。

启动仪式现场,国家级非遗代表性项目香云纱T台秀举办,国家级非遗代表性项目“龙舟说唱”展演则向广大市民游客宣传了文明旅游理念。

(张宝析 陈熠瑶)



5月19日,不少游客来到西藏拉萨,探访名胜古迹,享受幸福旅程。图为当日,游客身着民族服饰在八廓街合影留念。李林 摄

## 江西

由江西省文化和旅游厅、南昌市政府主办的“5·19中国旅游日”江西分会场活动在南昌举办。

活动现场,江西省文化和旅游厅推出一批“引客入赣”举措,推出“百县百日 百城百夜 百企百创”文旅消费季、第六届江西旅游消费季等900余项文旅活动,全力为游客打造一流线路产品、一流旅游体验、一流市场环境、一流服务口碑。

南昌市有关负责人介绍,南昌以

(记者 周晨)

## 广西

由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区妇联联合会和南宁市政府共同主办的“5·19中国旅游日”暨“畅游广西”全省文化旅游宣传推广启动仪式在南宁举办。

活动现场,举办了“跟着徐霞客游广西”——自驾游、亲子游精品主题线路推介,发布了“道通山水·自在桂北”之旅、“中越边关·G219国道探秘”之旅等12条精品旅游线路。

广西“全国最美家庭亲子游”体

(邝伟楠)

## 重庆

由中国旅游研究院、重庆市文化和旅游发展委员会联合巫山县委、县政府主办的“5·19中国旅游日”重庆市分会场活动暨“三峡旅游论坛”年会在巫山县举办。活动期间,重庆推出景区免费、主题文化节、消费券发放、非遗民俗节等70余项主题活动、100余项惠民措施。

活动期间,重庆市以主题月、主题周、主题日的形式,线上线下联动多个区县,为广大市民游客奉上丰富多彩的文旅“大餐”。其中,潼南

(陈潜)

## 让旅游成为幸福生活的发动机

(上接第1版)

首次来腾冲参加“中国旅游日”活动的明发集团常务副总裁郑勤刚也对古色古香、风景如画的和顺古镇很是喜欢,深深地感受到了当地群众强烈的幸福感。“希望借着‘中国旅游日’活动提振文旅消费,更好发挥文旅消费对经济增长的拉动作用。”

### 文旅推介 展现美好

“日出江花红胜火,春来江水绿如蓝”是对江南风景的描绘:“无边绿锈凭羊牧,一马飞歌醉碧霄”将北方的辽阔场域和豪迈气度表现出来,随着一个个精彩推介轮番登场,“美好中国”画卷在这里徐徐展开……

花灯戏是云南的传统地方剧种,是国家级非遗代表性项目。在云南的推介中,云南花灯剧院演员细数“云南小粒咖啡”“云南的鲜切花”,邀客“去雨崩村徒步”“去热带雨林看大象”“了解聂耳和国歌的故事”……让人对“有一种叫云南的生活”更加向往和期待。

在江苏旅游推介中,人们领略了柔美的江南美景,“水韵江苏”4个字包含了溪水潺潺,又道出了风骨文脉。

思绪北上,伴随着内蒙古的推介,便奔腾而入辽阔的草原牧野,驰入广阔天地。

河北是京畿福地,也是兼有高原、山地、丘陵、平原、湖泊和海滨地貌的省份,跟随河北的推介,人们一同“乐享河北”。

丝绸之风情婀娜,西夏之神秘悲壮,跟着宁夏的推介,大漠之苍茫粗犷、阡陌之盎然芬芳恍如就在眼前……

在行动上,云南、江苏、内蒙古、河北、宁夏依次进行旅游推介,为人们的下一次出游种下一颗颗“种子”。

出入苏杭、感受人间天堂;去碧海天连天,走遍琼崖尽是春;走遍神州大地万水千山,红色浪漫的江西却也风景独好……在浙江、海南、江西3地特色文化演艺中,人们收获浓郁、热情的文化盛宴。

山西的“虎头鞋”文创、新疆的“小白杨哨所”摆件、北京的“凤翔九天云追月”数字藏品……作为本次活动的的重要内容之一,“中国旅游日·中国礼物展”受到广泛关注。据了解,经过遴选,具有文化特色和艺术价值的300余

件“中国礼物”汇聚一堂,让非遗技艺和匠心传承可触摸、可感知、可留存。

“文创商品、地方特产都是旅游购物的重头戏。通过展示各地文创商品、精品伴手礼等,可以推动相关礼品、商品的创新发展,展示和宣传各地文化和旅游形象,进一步释放文旅消费潜力,刺激和拉动总体消费。”云南省旅游商品协会秘书长朱静洁说。

### 共同倡议 拥抱精彩

刚刚过去的五一假期,云南省接待游客3500多万人次,实现旅游收入近350亿元,远远超过2019年同期水平。

“云南旅游市场的火爆,正是全国旅游业强劲复苏的一个缩影。”云南省相关领导在致辞中说,“从内蒙古的草原到大理的古城,从海南的沙滩到丽江的雪山,都重现了游人如织、一房难求的繁荣景象,极大地提振了我们推进旅游业振兴发展的信心和决心。”

据了解,为进一步践行旅游为民惠民,“中国旅游日”活动期间,全国各地推出七大类线上线下旅游惠民措施约5211项,包括发放文化和旅游消费

型文旅深度探访融媒体节目《你所不知道的水韵江苏》开机仪式。

活动现场,来自俄罗斯、日本、西班牙、以色列等国家的境外旅行商与我国浙江、安徽、河南等省份的旅行社代表共同开启了首个踩线之旅“沿着长江读懂江苏”。下一步,江苏省文化和旅游厅还将继续组织境内外重要客源旅行社商开展集中踩线。

江苏省文化和旅游厅有关负责人表示,“5·19中国旅游日”前后,江苏各设区市策划推出了各具特色的配套活动,以出行打卡、创新体验、互动传播等方式,邀约全国各地游客前来体验。

分会场活动为契机,推动大众旅游发展,推进文旅深度融合,为南昌从“网红”到“长红”添活力、增华彩、谱新章。

活动现场,南昌市、萍乡市分别进行文旅资源和政策推介;安徽省黄山市、江西省南昌市、上饶市、景德镇市共同签署客源互送战略合作协议;“引客入赣”旅行社渠道对接会、唱响5·19音乐演绎、绽放5·19“梦幻烟花美江西”烟花盛典等活动同期举办。

活动当日,还举办了“南昌导游带您游景区”大型公益直播、文旅新业态创意展巡展等活动;露营、房车等旅游装备在现场进行了展示。

(记者 周晨)

验活动同步开启。活动还联动金融机构、旅游企业在现场设置了自驾露营装备展示、潮玩市集、文创产品展销等区域。

据介绍,在2023年“畅游广西”全省文化旅游宣传推广活动中,广西将举办“春日赏花季”“夏日清凉季”“秋日养生季”“冬日暖心季”四季主题活动,推出200余项惠民措施,包括旅游惠民活动、景区门票减免等;开展100多场旅游消费活动,涵盖非遗、民俗等内容;开展系列“文旅+”跨界活动,打造新场景、新线路、新玩法。

(邝伟楠)

区发放价值300万元的文旅消费券,涉及餐饮、住宿等行业;北碚、涪陵、武隆等区县以赠送景区门票、发放电子消费券的形式邀约市民游客;巫山、万州、梁平等区县以门票、门票打折等方式为游客送上礼包。

在主题活动方面,合川区举办了2023钓鱼城旅游文化节活动,九龙坡区举行了“十分旅行 自在九龙坡”2023重庆·九龙坡十大主题游发布暨旅行社大会。

为抓住机遇全力推动大三峡区域旅游高质量发展,“三峡旅游论坛”年会同期举办,多位专家学者齐聚巫山,为三峡文旅发展建言献策。

(陈潜)