

寻味开化 乡村共富

2023中国·开化长三角国民休闲旅游节暨“5·19中国旅游日”系列活动在浙江开化举办



5月16日至17日，“寻味开化·乡村共富”2023中国·开化长三角国民休闲旅游节暨“5·19中国旅游日”系列活动在浙江省衢州市开化县举办。活动旨在进一步贯彻落实省委、省政府提出的浙江省文旅深度融合工程，深入推进开化县文化旅游体育高质量发展，宣传推介开化文化、旅游、美食，打响“钱江源”系列品牌，全面推动开化全域旅游再上新台阶。

本次系列活动由寻味开化体验官采风、2023中国·开化长三角国民休闲旅游节暨“5·19中国

旅游日”系列活动开幕式、开化美食专家智库成立暨开化菜“1+X”对话和“一乡一宴——最美的一餐”开化美食厨艺大赛组成。

浙江省文化和旅游厅二级巡视员戴言，浙江大学教授、心理学家、美食家《舌尖上的中国》总顾问陈立，中国烹饪协会国际美食委员会主席、中国烹饪大师、浙菜大师徐步荣，浙江省饭店业协会秘书长陈倩，衢州市文化广电旅游局党委委员、人事教育处处长陆冰凌，开化县委副书记、县长毛献明，开化县委副书记、政法委书记段为斌，

开化县委常委、宣传部部长吕燕，以及餐饮界大咖、专家代表，省内知名餐饮酒店名厨代表，开化县各乡镇主要负责人、宣传委员，长三角及省内旅行社代表，开化县四套班子领导，媒体代表等参会。

活动由浙江省文化和旅游厅指导，浙江省饭店业协会、衢州市文化广电旅游局、开化县政府主办，开化县委宣传部、开化县文化和广电旅游体育局承办，浙江省文化和旅游宣传推广信息中心支持。



2023中国·开化长三角国民休闲旅游节暨5·19中国旅游日系列活动启动



“寻味开化 乡村共富”采风行

百万年薪导游团队带队 开启寻味开化体验之旅

2022年12月，开化对外发出英雄帖，向全球英才抛出“橄榄枝”，以百万年薪聘请优秀导游，来开化“落户”。英雄帖发出后，引起了网友的广泛讨论，不仅为开化赢得了1.5亿人次的微博话题阅读量，让开化文旅“出圈”，更吸引了全国10多个省市区1300多位旅游从业人员前来应聘。

本次系列活动中，主办方推出“寻味开化体验官采风”子活动，由获得百万年薪的导游团队精心谋划旅游线路，邀请浙江省内知名餐饮酒店大

厨、全国性媒体驻浙机构、浙江省内主流媒体和网络文旅达人担任寻味开化体验官，分两条采风线路开启寻味体验之旅。

在开化何田乡村旅游采风线路，体验官们参观中国清水鱼博物馆、“高源1号”清水鱼养殖旧址、渔趣家庭农场、洪源头村等地，寻味地道鲜美的何田清水鱼。在开化长虹乡村旅游采风线路，体验官们到七彩长虹4A级旅游景区，在高田坑冷水鱼坑塘养殖村落和佳艺家庭农场，体验乡村旅游的无限魅力。

福利优惠享不停 开化放“大招”助力文旅市场加速复苏

今年五一假期，开化县旅游市场呈现持续火热态势。看木雕、探源头、访乡村、住民宿等项目成为众多市民、游客游玩的心头好。据统计，假日期间，全县A级景区和乡村旅游共接待游客28.3万人次，实现旅游综合收入1.03亿元。其中，开化根宫佛国、金溪桃韵、九溪龙门、花牵谷、钱江源、古田山等各大景区共接待游客19.8万人次，同比2022年增长41倍。

为进一步提振人气、促进消费，加

速旅游业复苏回暖，在“5·19中国旅游日”来临前夕，开化县文化和广电旅游体育局再次联合根宫佛国文化旅游区、钱江源景区等14家国家A级旅游景区，共同推出“全球学生免费游开化”活动。活动时间为今年5月17日至8月31日，活动期间，全球大中小学生凭在校学生证或者18岁以下身份证明即可免费入园。开幕式现场，开化县副县长刘赞代表开化宣布该活动正式启动。

开化县位于浙皖赣三省交界处，是长三角地区唯一的国家湿地公园试点县。近年来，开化创新开展了“钱江源”区域公用品牌和“衢州有礼·根源开化——开化是个好地方”城市品牌打造，串联金溪画廊、诗路驿站等钱塘江诗路文化带项目建设，通过主题推介、媒体营销、窗口展示等渠道，大力拓展城市品牌传播深度和广度，依托诗路文化带、钱江源国家公园、根宫佛国等文旅资源平台，促进文化和旅游产业发展，扩大“钱江源”文化影响力，着力讲好开化故事、展示开化形象、传递开化声音。

开幕式上，毛献明在致欢迎辞时表示，多年来，开化始终牢记“一定要把钱江源头的生态环境保护好”殷殷嘱托，一任接着任一任干，一张蓝图绘到底，把优越的生态本底变为源头的“原汁原味”。除了优质水源，开化还拥有明朝贡茶龙顶茶，吸收百花精华的中华蜜，鱼汤乳香味鲜的清水鱼，在全国都有品牌影响力的开化木糖醇，外有颜值、内有品质的自然人文风光，以及全县“一乡一品”、村村都有“一桌席”、家家都有拿手菜的开化特色美食。期望大家常来开化，继续关心支持开化，助力乡村共富、发展文旅事业，共同伸出手来为开化“点石成金”。

戴言在致辞时说，近年来，浙江文旅行业围绕“共同富裕先行、现代化先行”，坚持“物质富足、精神富有”双向发力，系统谋划、变革重塑，找准切入点和突破口，构建起工作体系与框架，积极探索文化和旅游促进共同富裕的有效路径，让人民群众共享文化和旅游发展成果。开化举全县之力发展文旅产业，勇做“两个先行”山区奋勇探路者，将全域旅游作为“五大战略跑道”之一，融合推进文化惠民、旅游富民、体育强民，着

力打造山区共同富裕的新标识、新动能，奋力开启开化全域旅游高质量发展新篇章。

开化菜是浙菜的一个重要分支，也被食客们誉为“中国的第九大菜系”。独特的地理位置使得开化美食既有徽菜的醇厚味道，又兼备浙菜“清、香、脆、嫩、爽、鲜”的优点，也吸收了湘菜口味，注重香鲜、酸辣和软嫩。近年来，开化菜作为衢州城市文化的重要因子，旅游价值持续被激发，菜系体系日趋完善，人才队伍规模日益庞大。

开幕式现场，开化首批美食专家智库正式成立，段为斌为专家智库成员颁发美食智库聘书；陈立作主旨演讲；开化美食专家智库成员进行圆桌对话，为开化“旅游+美食”融合发展出谋划策。

戴言为大兴饭店授牌“百县千碗特色美食旗舰店”，荷花塘、竹海农家乐和印象开化精品酒店代表上台接受“百县千碗特色美食体验店”铭牌。开化清水鱼、开化青笋、苏庄炊粉等独具特色的开化美食登上银幕，让游客认识“舌尖上的开化”。

值得一提的是，此次系列活动中还专门推出了“一乡一宴——最美的一餐”开化美食厨艺大赛。来自开化县15个乡镇的参赛队伍各烹制一桌代表本乡镇特色的“一乡一宴”，由评委进行现场评分，得分前五名的宴席被评为“钱江源味道金牌宴”，并在全县推广。

此外，为全面推动开化县文旅事业高质量发展，提升县域文化和旅游知名度和影响力，开幕式现场，吕燕发布“一句话点亮一座城征集评选”活动，开化县文化和广电旅游体育局与全国名导工作室签订百万年薪导游合作协议，开化县两山投资集团有限公司与长三角旅行社代表签订客源引进战略合作协议。



“百万年薪导游”签约仪式



活动现场文艺演出



钱江源味道“1+X”对话

全球学生免费游开化活动正式启动 孩子们，快来开化吧！

今年，为进一步提振人气、促进消费，推动文旅经济加快复苏，开化响应号召，持续开展“全球免费游衢州”活动，不断提升开化旅游的热度，取得了良好效果。为引爆全国旅游热点，掌握暑期文化和旅游市场主动权，多视角、大范围地扩大开化的影响力和美誉度，让更多的学生能够享受到开化县文旅发展优秀成果和优惠措施，加快推动开化文旅复苏，特推出全域A级景区“孩子们，快来开化吧！”全球学生免费游开化活动。具体活动内容如下：

- 活动主题：**全球学生免费游开化
- 活动范围：**国家5A级景区(1家)：根宫佛国文化旅游区(不含夜宴)；国家4A级景区(2家)：七彩长虹、古田山；国家3A级景区(10家)：金溪桃韵、九溪龙门、秀丽潭头、霞山古村、福岭山红色旅游区、御皇明代贡茶园、玉屏公园、茗博园、花牵谷、益龙芳；钱江源景区。
- 活动时间：**2023年5月17日至2023年8月31日
- 活动对象：**全球大中小学生
- 实施办法：**(一)凭在校学生证(有效期内)或者18岁以下身份证明(身份证或户口本)免费入园。(二)免费指免除景区大门票，不包括景区内导游讲解服务、停车费、游览车、景区车等其他消费项目。
- 其他要求：**1.各收费景区请做好入园学生人员统计；2.1.5米以下或14周岁以下学生须家长陪同；3.活动期间产生的门票费用由各景区自行承担。