

“数字故宫”建设成果向社会展示

本报讯(首席记者 王洋)5月18日,结合2023年国际博物馆日“博物馆、可持续性与发展”的主题,故宫博物院举办了“‘新’中有数,共‘创’未来”——5·18故宫博物院“数字故宫”建设成果发布会。文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东,中宣部文化体制改革与发展办公室原副主任、一级巡视员高书生等出席发布会。

发布会上,故宫“数字文物库”向社会公布2万件数字文物影像,并举办了“故宫·腾讯联合创新实验室”落成仪式,向社会展示“数字故宫”建设最新成果。

据介绍,2019年,故宫博物院推出了线上数字文物项目“数字文物

库”。在公开186万余件藏品基本信息的基础上,首批精选了5万件文物高清数字影像向社会无偿公布,以此扩大文物数据资源开放力度,激活数字文物的价值。截至目前,故宫“数字文物库”文物总数已超过10万件,浏览量超3300万次,是故宫博物院官网上最受公众欢迎的数字产品。

“故宫·腾讯联合创新实验室”项目由故宫博物院与腾讯集团共同发起,旨在为故宫珍贵文化遗产的永续保护探索数字化解决方案。实验室目前有“办公区”和“影像采集工作区”两个功能区域,现已初步具备超高清二维数字影像等文物多维数据一体化采集能力。

“茶和天下·苏韵雅集”亮相新加坡

本报讯(记者 郭子腾)由中国文化和旅游部、中国驻新加坡大使馆主办,中国对外文化交流协会、新加坡中国文化中心、江苏省文化和旅游厅承办的“茶和天下·苏韵雅集”近日在新加坡中国文化中心举办。活动以雅集形式,展示中国茶文化,传递“和合”的传统理念。

江苏省文化和旅游厅有关负责人表示,江苏是中国产茶胜地,此次活动通过可视、可触、可感的方式,让新加坡民众体验江苏茶文化和经典苏式生活,

深化江苏与新加坡在文旅领域的合作,以文旅为纽带拉近两地人民情感。

新加坡中国文化中心有关负责人表示,“茶和天下·苏韵雅集”让民众体验到中国茶文化审美情趣和生活态度,感受“人与自然和谐共生”的中华文化精神内涵。

中新各界人士300余人参加活动。活动现场,中国茶艺师演示了不同茶叶的泡制流程,江苏青年作家代表为观众讲述茶的药用、食用和饮用价值以及《红楼梦》里的茶故事。

展现美好中国 让游客旅程更幸福

(上接第1版)

在西安,文旅融合燃动千年古都。以“文旅融合”为主题,西安启动线上线下活动,推出千年古都游主题线路。悠久的历史文化底蕴以及文旅融合的沉浸式体验被频频点赞。

“随着‘美好中国 幸福旅程’理念的推广,中国游客将更加注重旅游体验的提升,这将成为高质量旅游的新开端。”首旅如家酒店集团总经理孙坚表示。

守护幸福 助推文旅复苏

国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%,按可比口径恢复至2019年同期的119.09%;实现国内旅游收入1480.56亿元,同比增长128.90%,按可比口径恢复至2019年同期的100.66%……今年五一假期,实实在在数据印证,文化和旅游消费需求集中释放,久违的烟火气回来了。

哔哩哔哩平台数据显示,4月29日至5月3日,每天超9万人次在平台上“秀”出游,话题“五一去哪儿玩”总浏览量达到1.18亿,总讨论量达到42.6万。平台相关负责人介绍,这个假期,大学生“特种兵式旅游”走红。“平台用户‘滤镜粉碎机’3天时间爬遍五岳,经历雨雪、冰冻、陡坡,达到体能极限,视频点击量惊人。”

春光无限好,正是旅游时。面对广大人民群众爆发式增长的出游热情,如何保障游客幸福出行成为业内的重要命题。5月以来,全国各地文

化和旅游部门、行业协会、企事业单位积极作为,形成合力,为保障游客安全下了很大功夫:

加强安全生产督导。如四川省派出11个督导组对21个市州开展了为期一周的文化旅游安全生产督导检查,检查市县两级政府及文旅部门155个,涉旅企业单位134家,发现问题461个,责令停业整顿1家。

加强行业监管。如山东省旅游安全生产专业委员会全面开展重点领域安全隐患排查,确保A级旅游景区等文化和旅游经营场所的消防安全、大型游乐设施设备运行安全。

加强景区自律。“我们发布系列规章制度,推动商铺落实明码标价制度;对景区内所有上架商品实行报备和审核,从源头上杜绝‘天价’商品的出现。”浙江桐乡乌镇景区销售公司副总经理许红介绍。

与此同时,多个地区以“中国旅游日”活动举办为契机,发放文旅宣传材料,发出旅游服务质量宣言和文明旅游倡议书。

中国人民大学律师学院院长助理杨洪浦提示,旅游者在享旅游之美、时代之幸的时候,也要做好文明旅游。“在旅途中,以法律为底线,以文明旅游为追求目标,共同培育旅游新风尚,才能真正实现幸福旅程。”

光阴荏苒、岁月如歌。“中国旅游日”正以“诗和远方”的无限魅力,吸引着大众、感召着大众,人们对美好生活的向往不断变为现实,旅游的获得感、幸福感、安全感也在不断提升。

(上接第1版)

一是坚持旅游为民,深入推动大众旅游。继续坚持以人民为中心的发展思想,把增进人民福祉、促进人的全面发展作为出发点和落脚点,充分发挥旅游为民、富民、利民、乐民的积极作用,让旅游成为小康社会的标配、美好生活的必备,让海内外游客乐享“美好中国,幸福旅程”,让“诗和远方”的故事更加精彩。

二是践行“两山”理念,探索发展绿色旅游。深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,将绿色旅游发展理念贯穿于旅游资源开发、投资建设、产品研发、企业经营和市场推广的全过程,探索建设一批可复制、可推广的绿色旅游发展先行区,推出一批绿色旅游产品和线路,加强生态环境保护宣传教育,让广大游客在感悟大自然神奇魅力的同时,自觉增强环保意识,形成绿色消费和健康生活方式。

三是强化创新驱动,加快培育智慧旅游。积极融入信息技术创新大潮,加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游,深入实施国家智慧旅游建设工程,推动旅游“上云、用数、赋智”行动,深化“互联网+旅游”,加快智慧旅游景区建设,完善智慧旅游公共服务,丰富智慧旅游产品供给,拓展智慧旅游场景应用,为游客提供更优质、更便捷的服务。

四是促进社会和谐,积极倡导文明旅游。坚持线上与线下同频共振、国内与出境同向发力、团队与散客同

步覆盖、政府与社会同心共建,广泛开展文明旅游宣传教育和志愿服务实践活动,压紧压实从业人员文明引导工作责任,切实加强提醒和服务,依法强化对旅游不文明行为的约束惩戒,进一步放大文明旅游宣传声量,在全社会营造文明、健康、绿色的旅游新风尚。

五是建设文化强国,推进文旅深度融合。深刻把握文化和旅游深度融合发展规律,在更广范围、更深层次、更高水平上推动文旅融合,激发新动能、形成新优势。找准文化和旅游的相容性、契合处和联结点,通过以文塑旅、以旅彰文,实现优势互补、文旅相长,培育形成兼具文化和旅游特色的新产品、新服务、新业态,让“诗”和“远方”在共创美好生活中“融”得自然、“合”得协调。

六是发挥带动作用,赋能经济社会发展。更好发挥旅游产业综合性优势,持续释放旅游产业系数效应,强化旅游产业的动力产业属性,推进旅游与科技、教育、交通、体育、工业、农业、林草、卫生健康、中医药等相加相融、协同发展,延伸产业链、创造新价值、催生新业态,形成多产业融合发展新局面,进而为经济社会高质量发展注入新活力、贡献新动能。

“芳菲歇去何须恨,夏木阴阴正可人。”让我们从春天出发,以“中国旅游日”为契机,继续锐意进取、勇毅前行,开启幸福旅程,拥抱更美好的“诗和远方”。

沿着齐长城抒写“诗和远方”

□ 李晶媛

近日,由文化和旅游部资源开发司主办的长城国家文化公园专题培训班在济南市莱芜区举办,在座谈交流环节,山东省介绍了齐长城保护利用情况,引发与会嘉宾关注。

党的二十大报告提出,加大文物和文化遗产保护力度,加强城乡建设中历史文化保护传承,建好用好国家文化公园。近年来,乘着长城国家文化公园建设的东风,山东坚持规划先行、保护优先,推动齐长城沿线的7市17个县(市、区)文旅深度融合,开启齐长城保护与利用的新篇章。

规划先行 提供“齐鲁方案”

近年来,山东围绕长城国家文化公园建设,以齐长城保护为主线,以融合发展为主题,因地制宜、因段制宜,积极贯彻落实《长城国家文化公园(山东段)建设保护规划》(以下简称《规划》),制定工作方案,实施建设攻坚行动。

根据《规划》,长城国家文化公园(山东段)建设实施期为2021年至2025年,远期展望至2035年。届时,符合新时代要求的齐长城保护传承利用体系将全面建立。

《规划》提出,推进齐长城沿线精品旅游目的地建设,丰富长城旅游产品体系,推动国家文化公园重点文旅项目建设,促进齐长城沿线文旅融合发展。积极构筑齐长城文旅产业发展体系,推动文化旅游产品与业态创新。建设齐长城特色文旅产品集群,打造齐长城文旅经典线路,深度推动齐长城沿线文旅融合发展。

山东省文化和旅游厅有关负责人介绍,建设过程中,山东充分考虑了地域广泛性、文化多样性、资源差异

性,按照分级管理、分段负责的原则,最大程度调动各方积极性,实现共建共赢。推进齐长城文化价值挖掘和文物遗产传承保护利用工作,构建“一廊、七段、多点”的总体空间布局,重点建设管控保护区、主题展示区、文旅融合区、传统利用区4个主体功能区,变资源优势为发展优势,为世界遗产保护利用提供“齐鲁方案”。

目前,山东各市正按照《规划》要求,稳步推进长城国家文化公园建设。齐长城(锦阳关段)保护利用项目是长城国家文化公园重点建设项目,位于济南市莱芜区内。莱芜区文化和旅游局驻齐长城(锦阳关段)保护利用项目负责人周爱民介绍,项目聘请了专业的规划设计机构,把整个规划分解为长城花海景观、文化广场、游客中心、步道、停车场驿站、齐长城博物馆、齐鲁古街等建设任务,为推进建设进度,将任务一分解、逐个落实。

项目带动 打造文旅品牌

山东以项目建设推动长城国家文化公园落地实施,筛选与齐长城关联度强、资源品级高的文旅项目,注重文化代表性,市场影响力和社会带动作用,不断完善项目库,打造特色品牌。

近年来,淄博市深入挖掘齐文化、陶琉文化、工业文化等,聚力推进长城国家文化公园(淄博段)建设,实施乡村旅游培育、文旅重点项目建设、优质景区提升和文旅品牌塑造等。淄博市文化和旅游局有关负责人介绍,当地通过建立部门协调联动、项目定期调度、难点问题一线解决的工作机制,用足用好各项政策,扎实推进项目建设,对重点项目前期工作进行深入指导和

服务,加强与财政、国土等部门的联系对接,充分论证项目合法合规性和发展前景,确保项目建设质量。

围绕特色文旅品牌,齐长城沿线各地因地制宜,探索打造本地标志性长城文化名片。

作为长城国家文化公园建设重点项目,日照莒国古城围绕莒文化内核,打造了融合“硬”景观和“软”环境的沉浸式体验场景。山东莒国古城投资开发有限公司市场营销部科长袁凤全介绍,古城坚持文旅商融合,与国内一流团队合作策划大型实景演出《毋忘在莒》,做美灯光夜景,做活夜间经济,培育环古城商圈,打造文化之城、活力之城。“此外,在项目规划设计上,我们还注重配套设施的完善与智慧景区的打造,目前所投入使用的智慧景区管理平台,通过连接视频监控、一卡通、停车场、报警监测等,实现了信息化集成与联动。”

多元融合 助力乡村振兴

齐长城沿线各地抓住建设长城国家文化公园的契机,积极探索多元融合的乡村发展之路。山东提出实施长城沿线乡村旅游精品目的地培育工程,加大对乡村旅游发展的政策扶持力度,打造“长城人家”民宿品牌,推进省级旅游重点村、民宿集聚区、全国乡村旅游重点村镇等建设,助力乡村振兴。

齐长城·青未了民宿位于齐长城沿线的淄博市土峪村,在这里,游客可以秋感红叶之静美、冬享黄柿之丰硕。山东齐长城宿集文化旅游开发有限公司负责人介绍,青未了作为山东本土精品民宿品牌,在历经3年的筹备建设和试运营期后对外开放。项目

言献策。

研修班围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神等进行专题授课,在杨家岭、枣园等红色革命旧址进行现场教学。其间,组织学员深入基层文化和旅游单位进行调研,了解基层人才队伍建设状况,研究文化和旅游人才工作的新思路新举措。

来自文化和旅游部有关直属单位的20位高层次人才参加研修班。

文化和旅游高层次人才国情研修班开班

本报讯(记者 郭子腾 见习记者 范朝慧)近日,由文化和旅游部人事司主办的2023年文化和旅游高层次人才国情研修班在陕西延安开班。本次研修班旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深入学习贯彻党的二十大精神,引导部直属单位高层次人才不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,弘扬优良作风,推动文化和旅游高质量发展。

文化和旅游部人事司相关负责人表示,开展高层次人才国情研修是文化和旅游部加强专家联系服务的重要手段。通过研修,可进一步强化不忘初心信念、明确继续前进的方向、汲取干事创业的力量,将研修成果转化化为锐意进取、开拓创新的精气神,转化为工作中埋头苦干、真抓实干的原动力。同时,搭建起部直属单位和革命老区的联系平台,为当地文化和旅游发展建

文旅场景5G网络覆盖及应用推进活动举行

本报讯(见习记者 范朝慧 杨丽敏)文化和旅游场景5G网络覆盖及应用推进活动日前在中国铁塔产业园举行。活动现场,主办方宣布在京文化和旅游重点场馆全面实现5G网络深度覆盖。

活动现场,文化和旅游部产业发展司和中国铁塔股份有限公司联合发布了《文化和旅游场景5G网络覆盖及应用实务手册(2023年版)》,选取剧场、图书馆、博物馆、旅游景区等具有普遍适用性的典型文化和旅游场景,对5G网络覆盖方案进行深度

解析,同时提供文旅创新应用案例,供各级文化和旅游部门、文化和旅游机构参考借鉴,以加快推动文化和旅游场景5G基础设施建设,不断丰富创新5G应用。来自中国国家话剧院、河南省信阳市文化广电和旅游局、湖北省武汉市黄鹤楼景区管理处等单位的代表分享了5G网络覆盖和应用经验。

据介绍,自2021年底开始,在文化和旅游部产业发展司的支持和指导下,中国铁塔股份有限公司全力落实《提升北京市重点场所5G网络信

号覆盖工作方案》,同有关单位密切协同,共同在文化和旅游场景开展5G网络覆盖工作。经过一年多的建设,国家图书馆、故宫博物院、国家大剧院等16家在京重点文化和旅游场馆5G网络覆盖工程竣工,实现了5G网络深度覆盖,赋能文化产业和旅游产业数字化高质量发展。

文化和旅游部产业发展司、工业和信息化部信息通信管理局、北京市文化和旅游局、北京市通信管理局、中国电信、中国移动、中国联通、中国铁塔等单位有关负责人参会。



5月18日是国际博物馆日,文化和旅游部恭王府博物馆嘉乐堂前上演了一出讲述梁思成、林徽因1937年考察测绘恭王府故事的沉浸式话剧,为游客展现了文博工作者的满腔热忱,也为展出中的“中国传统建筑模型制作技艺展”增添了趣味。图为当日,游客正在观看演出。

侯宇 摄

简讯

广州推出5条文物主题游径

5月18日,广州市文化广电旅游局举办“趣文博 遇见美好生活”2023国际博物馆日暨中国旅游日系列活动。

启动仪式上,广州市文化广电旅游局发布了5条精品文物主题游径,包括中国民主革命策源地游径、古都城考古游径、海上丝绸之路游径、老城市新活力游径、传统美食文化游径,将广州市不可移动文物串珠成链,吸引广大市民游客走进文博场馆,共享博物馆发展成果,助力广州博物馆之城高质量发展建设。此外,主办方还推出了《广州地区博物馆寻踪》,该书生动介绍了广州地区72家博物馆情况,市民游客可以携书线下打卡博物馆。

(陈熠瑶)

太原与芬兰坦佩雷市云端对话

近日,中国山西省太原市与芬兰坦佩雷市相关人士进行线上对话,就未来两市举办文化和旅游活动等进行深入交流。

太原西山生态文化旅游示范区作为对话活动的发起者,详细介绍了西山通过荒山治理、造林绿化,实现“废弃矿山”变“绿水青山”的过程。坦佩雷市在产业转型、资源型城市转型上拥有丰富经验。双方均表示,将以此对话为契机,推动两市在文化和旅游、生态康养、文化体育活动、研学与营地教育等方面开展广泛合作。

(王文华)

“国际博物馆日”中国主会场活动开幕

(上接第1版)此外,国家文物局在开幕式上与福建省人民政府签署了加强文物保护利用战略合作协议,宣布了2024年国际博物馆日中国主会场活动举办城市为陕西西安。

除开幕式外,本次活动配套举办“博物馆、可持续性与发展”主题论坛、第四届博物馆青年论坛、“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览策展人论坛、博物馆之夜等系列活动。今年中国主会场活动由国家文物局和福建省政府主办,福建省文化和旅游厅、福建省文物局、福州市人民政府、中国博物馆协会、中国文物报社承办。