

砥砺廿载 逐梦文旅

——浙江旅游职业学院旅游规划与设计学院成立20周年

和美共融，砥砺奋进二十载；实干争先，昂首启航新征程。2023年，浙江旅游职业学院旅游规划与设计学院迎来建院20周年。20年办学历程，在全体师生的接续努力下，学院已成为智慧景区开发与运营、会展策划与管理、茶艺与茶文化、休闲体育、旅游管理等专业人才培养、科学研究与社会服务的重要基地之一，累计为社会培养了5000余名优秀毕业生，为浙江省乃至全国文旅融合发展、共同富裕贡献了青春力量。

旅游规划与设计学院是浙江旅游职业学院成立较早的二级学院之一，前身是成立于2003年的旅游规划系，于2020年10月10日配合学校“双高”项目建设更名为旅游规划与设计学院。学院享有国家级品牌资源的强力支撑，拥有国家骨干专业2个、教育部现代学徒制试点专业1个、全国职业院校旅游类专业示范专业1个、世界旅游组织旅游教育质量认证专业3个、浙江省示范专业2个、浙江省“十三五”优势专业2个、浙江省“十三五”特色专业1个。其中，智慧景区开发与运营专业是全国旅游职业教育教学指导委员会景区与休闲类专业委员会主任委员单位。



党建引领 凝心聚力结硕果

学院高度重视党建引领作用，坚持政治建设为统领，立足专业特点，凝聚团队合力，推进党建与业务互融互促，为内涵式高质量发展提供坚实保障。学院凝练“红雁领航先锋行”党建品牌，释放党建发展新动力；创立“四强四树”特色工作法，全方位提升党总支组织力、向心力、战斗力；创新“1+N”系列主题党日活动形式，以沉浸式学习体验激发党内政治生活时代新活力；探索“五联共建”党建联建新模式，通过搭建“党建+业务”“双赢”平台，有效扩大党支部“朋友圈”和影响力。学院教师党支部先后入选浙江省第二批高校党建工作样板支部、第三批全国高校党建工作样板支部、浙江省第二批高校“双带头人”教师党支部书记工作室培育创建单位。

在党建引领下，学院紧紧围绕旅游专业、围绕旅游育人人才、围绕旅游搞科研、围绕旅游强服务，积极探索育人模式。20年来，组建了11个由校内专业教师与行业兼职教师共同指导的学生自主学习实践平台，建成并投入使用校内实训基地17个，其中省级示范性实训基地2个、生产性实训基地3个，积极参与浙江省文化和旅游发展研究院、浙江旅游科学研究所、浙江省旅游发展研究中心等机构（平台）工作。此外，学院集聚各方资源，努力建设校外高品质实训基地，与宋城演艺、上海迪士尼、上海欢乐谷、方特（宁波）、蜗牛景区管理集团、杭州西溪湿地、富春山居高尔夫、杭州湖畔居等重要旅游企业和旅游目的地建立实习实训基地90余个。

近3年，在全院师生的共同努力下，学院专业发展也取得了丰硕成果。2019年，景区开发与运营专业教学资源库成功入选国家级职业教育

专业教学资源库，2022年完成验收，共建标准化课程38门。2021年，智慧景区开发与运营专业入选第二批国家级职业教育教师教学创新团队立项建设名单，团队主课题申报成功立项，并牵头全国12个文体旅游团队；荣获2021年全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖。2022年，会展策划与管理专业的“双交替、五对接”浸入式项目实践教学模式获教育部产教融合校企合作典型案例。

目前，学院拥有国家级精品课程2门，国家级精品资源共享课程2门，职业教育精品在线开放课程国家级1门、省级2门；主持或参与编写、编著的教材共72本，其中国家规划教材8本、省级优秀教材2本、省级重点建设教材4本、省级新形态教材4本；获省级课程思政教学研究项目2项，入选浙江省教育厅高校课程思政示范课3门、省级课程思政基层教学组织1个。

教育先行 担当使命育桃李

学院紧紧围绕“立德树人”根本任务，以“三全育人”为抓手，坚持以生为本，多措并举助力学生成长成才。建院20年来，已为社会培养了5000余名优秀毕业生，其中不仅有专业扎实、特长突出的行业人才，在杭州西溪湿地、宋城演艺、西湖高尔夫等企业身居要职，还有响应国家创新创业号召回乡创业的优秀学子，秉承着浙江旅游职业学院“和礼勤进”的旅院精神，展现了旅院毕业生的风采与担当。近3年，学院毕业生就业率均在98%以上，行业企业和社会认可度在90%以上，毕业生专业对口率60%以上，在旅游高职院校同专业中名列前茅。毕业生中有全国优秀共青团员1名、浙江省技术能手和浙江省农业技术能手各1人、“浙江省金蓝领”称号1人、杭州市技术能手3人、嘉兴市技术能手1人、高尔夫球国家级裁判员3人、国家级教练员1人、杭州亚运会NTD（国内技术官员）1人。

学院坚持“以赛促学”，高度重视培养学生的实践能力，积极组织大学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、浙江省乡村振兴创意大赛、大学生职业生涯规划大赛等各类学生竞赛。近5年，获国家级荣誉9项、省级荣誉29项，充分展示了在人才培养方面的突出成效。

产教融合 行稳致远谱新篇

“近年来，学院聚焦文旅融合大时代背景精准内嵌专业优势，积极投身浙江省大花园建设与‘万村景区化’建设、全域旅游与省旅游业‘微改造、精提升’、乡村旅游与助力山区26县共同富裕等国家和浙江省重要战略与决策部署，每年开展各类社会服务不少于50批次，为培养高素质文旅人才积累了丰富的实践经验。”

原国家旅游局旅游业青年专家、全国旅游职业教育教学指导委员会景区与休闲类专委会办公室主任、浙江旅游职业学院旅游规划与设计学院院长郎富平介绍。

5年来，学院助力创建京杭大运河杭州景区等国家4A级及以上旅游景区23个，千岛湖等省级及以上旅游度假区3个，湖州南浔、嘉兴桐乡等省级及以上全域旅游示范区6个，成功推荐桐乡争创国家级文旅产业融合发展示范区1个，嘉兴平湖5A级景区城等6个、余杭径山5A级景区镇等22个，东浦黄酒风情小镇等省级风情小镇与特色小镇7个。学院充分发挥专业师资力量，助力学校成功创建国家级职业教育“双师型”教师培训基地，连续多年举办全国旅游院校师资培训项目，培训教师超500余人次；助力省文化和旅游厅、省人力资源和社会保障厅等省级机关和地方政府开展各类培训班7个，服务范围辐射近20个省（市、自治区）。

此外，广大校友及行业企业也都热心参与浙江旅游职业学院旅游规划与设计学院的共建之中。自建院以来，学院先后与100多家国内外知名企业签订合作协议，其中与上海迪士尼度假区、宋城演艺等企业共建企业制学院6个、企业现代学徒制班2个、企业定向班4个。据了解，5月24日成立20周年庆典当天，学院将与既有校企合作单位深化产教融合，蜗牛景区管理集团等8家单位将为旅游规划与设计学院学子设立企业奖学金，累计金额近200万元。

郎富平表示，“在文旅深度融合的背景下，浙江文旅行业迎来了前所未有的发展机遇。未来，学院将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续秉承‘阳光 守信 务实 创新’的院训，坚持落实‘立德树人’根本任务，砥砺奋进，逐梦文旅，助力文旅深度融合，不断满足人民群众对美好生活的向往。”

龙游县溪口镇“微改造、精提升”打造“奋斗公社·快乐老家”乡村新文旅

浙江省龙游县溪口镇地处龙游南部山区，风光旖旎，是龙南“一镇三乡”的经济和文化中心，也曾是“明清十大商帮”——龙游商帮集聚地。多年来，该镇依托龙南生态资源和人文优势，以未来乡村建设、4A级景区镇创建、千年古城复兴等工作为抓手，结合旅游业“微改造、精提升”行动，聚焦“五精”工程，坚持“老项目改造+新项目统筹”双轮驱动，改造了老街驿站、文化复兴基地、主题公园、共享食堂、奋斗公社等30余个项目，既保留了乡村建筑历史风貌，又植入现代设计语言，逐渐形成“留得住乡愁、看得见未来”的新面貌。

古风新韵，复活记忆乡愁。溪口镇的“微改造、精提升”在求新和传统中寻找平衡，不是推倒一切重来，也不是修旧如旧的追溯，而是根据时代变化和游客需求不断迭代更新。以延续文化脉络为指导思想，修复了溪口、灵山两条历史文化古街，通过举办溪口长桌宴、竹海音乐节、系列民俗

活动，让老街重展新颜；对溪口老街内的黄氏民居、文荟堂、禹王殿等古建进行修缮提升，聚焦市场导向，打造特色竹居生活馆、大师工坊、南孔书屋等文化旅游空间；对黄泥山片区进行提升改造，打造共享民宿、瓷米文创、共享文化礼堂、乡愁中心等场所，以复古基调植入复古食堂、民国照相馆、艺术墙绘等业态场景，致力于将溪口镇打造成为集田园生活体验、康养、研学、文化与艺术为一体的乡村旅游目的地。

项目加持，夯实发展基石。溪口镇利用千年古城、未来乡村、摄影基地等优势条件，持续推进深化景区镇的基础设施建设。将原电影院提升成为集文化礼堂、时光影院、会议中心于一体的多功能区，满足各类活动承办所需；将原废旧办公用房翻修改造成为创客部落，室内空间格局布置成富有青春活力、饱含奋斗激情的活动基地；将原废弃的黄铁矿职工食堂，通过“微改造、精提升”引入智慧化管理，提升为“共享

食堂”“共享礼堂”，增加触屏点餐、手机支付等功能，满足当地群众和游客需求；将废弃的水塔改造成户外拓展乐园，让曾经的工业遗产活化再生，催生了“乡村研学游”等新项目；推进未来乡村服务中心及周边设施提升改造工程、四省边际研学基地等项目落地实施，以点带面，完善沿线景观节点，升级餐饮、交通、住宿、美食等接待设施，全面提升旅游形象和服务，为经济业态发展夯实了基础。

品牌塑造，培育精品业态。成立溪游记旅游公司，实现旅游配套一体化管理。依托龙南一镇三乡旅游资源，谋划文创、研学和夜经济发展业态，培育“一盒故乡”“瓷米文创”“乐道户外”等具有辨识度的乡愁品牌，开发溪口特色文旅IP“笋宝”“竹宝”等产品，开展丰收节、“百人长桌宴”“星星市集”等文旅活动，麻花特开心等团队来溪口录制大型综艺节目，进一步提升当地旅游知名度和美誉度。围绕“旅游在周边，吃住在溪口”目标，串联

六春湖等景点联动发展，开发龙南党史体验线、疗休养精品线等旅游线路，推进资源共享、客源互济。2022年，龙南地区游客接待量突破200万人次，乡村旅游年收入突破2亿元。此外，通过人才赋能，成立由80余名年轻创客组成的青春联合会，搭建青年创新创业平台，挖掘开发笋竹等农特产品和手工艺品，成立“匠心竹艺”协会，培育竹制品手艺人，实施“村播计划”，依托“电商+竹乡”，打造竹居生活O2O体验馆，为游客体验开辟新天地，激活乡旅一池春水。

溪口镇以未来乡村共享空间理念，以“微改造、精提升”迭代更新模式，打造的具有烟火气、人情味、归属感的共享生活区，是当地人心中奋斗的公社和快乐老家。原乡人、归乡人、新乡人组成乡村社会共同体，同时逐渐成为文化、旅游、科技聚集，青年、乡贤返乡奋斗的集聚地，也是游客们寻找的诗和远方。

（祝玲玲 吴锋）



溪口返乡乡旅微改造场景

四川西昌邛海泸山景区：建设精品景区 提升旅游体验

夜幕降临，晚风拂袖。四川省凉山彝族自治州西昌市邛海的月光小镇里愈发热闹起来，不时传来阵阵歌声和游客的欢声笑语。散步路过的游客张婉清选择面向邛海的一处台阶坐了下来，跟着音乐的节奏轻声哼唱起来。

“这里不仅风光秀美，可玩的项目也很多。在邛海度假的体验真的是超级棒。”张婉清是西昌旅游的常客，游泸山、逛邛海几乎是她到当地不可或缺的标配，“度假品质越来越高，旅行内容也越来越精彩。”

游客获得良好体验的背后，是邛泸景区以建设精品景区为目标，大力提升景区“软实力”和“硬基础”的不懈努力。

“在多年的精品景区建设工作中，我们认真对标对表，细细打磨、逐步完善，让各方游客乘兴而来、满意

而归。”邛泸景区相关负责人说。

为打好“硬基础”，凉山州、西昌市近年来先后投入了大量资金用于完善提升邛泸景区的各项基础设施。在创建四川省级文明旅游示范单位期间，西昌市还投入3300万元建设邛泸景区智慧旅游平台，投入1亿元启动邛海西岸整体提升改造项目和南岸、北岸、东岸绿化景观提升改造，新建、改建了65座景区内的旅游厕所。

丰富业态也是精品景区建设的内容之一。近年来，邛泸景区依托自身资源优势，开发出“火之旅、水之旅、色之旅、剧之旅、食之旅、购之旅、动之旅”系列产品，常年举办“郁金香迎春花展”“金秋菊展”“邛海湿地扶贫高山索玛花展”等景区文化旅游活动，极大丰富了游客体验。

“硬基础”日趋完善的同时，邛泸

景区还不遗余力的提升旅游公共服务、文明旅游、志愿服务等“软实力”。据悉，邛泸景区每年常态化开展文明服务等培训高达2000人次。

“景区的学雷锋志愿服务站常备药品、轮椅、婴儿车等免费便民设施，在为游客提供咨询服务的同时进行文明引导。”在身兼景区讲解员、服务站志愿者的魏庆玲看来，温馨的志愿服务和文明旅游引导可以让游客感受到邛泸景区的温暖与关爱。

得益于各项工作的扎实开展，邛泸景区先后收获“国家级旅游度假区”等12个国字号品牌，稳步迈入“精品”行列，成为一颗冉冉升起的“新星”。

邛泸景区相关负责人表示，接下来将持续深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，进行“微改造、精提升”，进一步深化精品景区建设，吸引更多游客前往领略邛泸魅力。（席文率）

资源变产品“古村”焕新颜 四川西昌探索乡村文旅资源品牌利用新路径

品尝一顿美味的特色河鲜、住一晚高品质的乡村民宿、阅读一本经久流传的书籍……近段时间，位于四川省凉山彝族自治州西昌市的大石板古村成为众多游客前往西昌旅行度假的新选择。

“很难想象在乡村能获得这样完美的体验。”在游客柳茹青的西昌之旅中，大石板古村成为她难以忘怀的一段经历。

大石板古村位于邛海国家级旅游度假区，始建于明代，重建于清代道光年间，拥有得天独厚的自然生态资源和特色鲜明的茶马古道文化，丰富多彩的民族文化与绚丽多姿的自然生态相融共生。如何把这些优质的乡村资源变成有吸引力的旅游项目，实现古村落的“重生”？这成为西昌旅游发展中的主要思考点和关键着力点。

在西昌全力探索文旅资源保护利用转化的背景下，大石板古村迎来了新的发展机遇。“站在村里可以远眺邛海、近观青山，感受历史文化，这样的资源十分有利于发展旅游业。”大石板社区相关负责人介绍。

为此，西昌通过招商引资方式，对大石板古村进行整体“手术”，重点实施村落风貌改造、基础设施完善、特色民宿修建和居民住房打造等工程，力争让原本日渐凋零的古村落重焕生机。

随着大石板古村焕新归来，村里的各项资源被串珠成链，形成了康养游、民俗游、民俗游、乡村旅游、研学游等一批全新的业态和产品。每逢长假，村里来来往往的游客络绎不绝，众多民宿甚至“一房难求”。

“现在在直达村子的公交车，村里也有了高品质民宿、音乐喷泉、特色集市等，不少游客来了都会在村里住一晚，有些甚至都不想走。”在大石板古村经营“山有木兮”精品民宿的陈笑羽说。

大石板古村的焕新引来了不少像陈笑羽一样来创业的城里人，还吸引了不少外出务工人员回村，围绕旅游产业链就业创业，绘就出了“业旺村美民富”的乡村振兴画卷。据统计，大石板古村每年带动村民户均增收2万元以上。

西昌市文化广播电视和旅游局相关负责人表示，该市将持续深度挖掘遍布全域的乡村优质资源，努力实现“资源变产品、风景变‘钱’景”愿景，让更多像大石板古村一样的村落走出“深闺”受青睐，为西昌市旅游增添新特色和亮点。（席文率）