

# 坚持旅游为民 相伴幸福旅程

——写在第13个“中国旅游日”来临之际

□ 银元

最是——一年好风景，橙黄橘绿满园香。开春以来，旅游业加快恢复发展，各地景区游人如织、旅游市场一派繁忙。随着千号联动、万人直播、百万疆域、亿万次触达的“5·19”活动火热开展，我们迎来了第13个“中国旅游日”。

今年的“中国旅游日”让我们尤为期待。刚刚过去的五一假期，全国国内旅游出游人次和旅游收入，按可比口径分别恢复至2019年同期的119.09%和100.66%。亮眼的数据、火爆的人气，折射出旅游行业复苏的强劲势头，为今年的“中国旅游日”提前注入了一股来自市场的强大动力，让我们真切感受到一派“云散日朗，人意山光，俱有喜态”之感。

2011年3月，国务院批准每年5月19日为“中国旅游日”。自此，“5·19”从《徐霞客游记》的开篇日，成为了中国旅游的节日，深刻揭示了旅游从“一人之行”到“众人之行”，从“一时兴起”到成为一种生活方式、学习方式和成长方式的历史演进与内涵拓展。

从“十二五”开局之年到“十四五”承上启下关键之年，“中国旅游日”已经走过了13个春秋。一路走来，“中国旅游日”始终与旅游强国建设相伴相生，见证了“十二五”时期把旅游业培育成战略性新兴产业和现代服务业的奋斗，见证了“十三五”时期旅游业稳中有进、繁荣向好的成就，见证了疫情冲击下旅游业的坚守，也见证了当下“守得云开见月明”，迎来了“稳开高走，持续回暖”的良好态势。可以说，“中国旅游日”记录着推进旅游强国建设的不懈努力与非凡历程。

“中国旅游日”体现了国家对旅游业的重视、支持与肯定。这是一种荣誉，也是一种鞭策。今天我们开展“中国旅游日”活动，要充分体现和发挥“中国旅游日”作为培养国民旅游休闲意识的“宣传日”、我国旅游业发展成果的“展示日”、全民共享旅游幸福的“惠民日”和推动旅游业高质量发展的“促进日”的综合价值，以实际行动诠释好旅游为民、旅游带动的使命担当，让奋斗之火炬熊熊燃烧，发出引领新时代旅游业高质量发展、推进旅游强国建设的无限光芒。

面对当前旅游业恢复发展的强劲势头，我们要不断增强发展信心，在为民发展、创新发展、品质发展上下功夫，切实发挥“中国旅游日”的引导和激励作用，以旅游业高质量发展开启人民群众畅游美好中国的幸福旅程。想要做到这一点，以下的几个“始终坚持”尤为重要。

始终坚持为民发展，让旅游成为城乡居民美好生活的闪光点。旅游已经深深嵌入城乡居民生活之中，是美好生活的必然组成部分。旅游业发展要始终践行以人民为中心的发展思想，为人民群众提供更多、更高质量的旅游产品，让人民群众在旅游中欣赏美景、感受美好。

始终坚持创新发展，让产品创新、业态创新、服务创新成为挖掘旅游消费潜力的新亮点。随着经济社会发展、生活水平的提高和生活方式的多元化，特别是经过疫情冲击，传统的旅游组织方式、营销方式、建设方式已经难以满足日益多元化、个性化的旅游需求。这就需要业界及时关注城乡居民在出行方式、旅游方式、目的地选择等方面的新变化、新趋势，通过推进文化和旅游深度融合，丰富产品形式、增加体验场景、提升文化内涵等，让游客眼前一亮、怦然心动。

始终坚持品质发展，让优质服务成为旅游高质量发展的高光点。虽然旅游的项目和产品很容易被复制，但项目和产品背后的品质追求和精细服务是永无止境的。可以说，旅游业高质量发展首先体现在旅游产品和服务的质量提升上，这就要求把优质服务、品质发展作为行业发展的思想自觉和行动自觉，进一步加强旅游标准化建设，细化和优化“吃住行游购娱”全要素服务规范，加强对从业人员的培养培训，不断提升城乡居民旅游便捷度和满意度。

“中国旅游日”虽然只是短暂的一天，推进旅游业高质量发展却是一个长期过程。让我们在“中国旅游日”再出发，以高质量发展满足人民群众美好生活需要，以我们对旅游事业的热爱与大众的幸福旅程相伴相随！