



聚力复苏 深耕不辍 滨州文旅描绘“诗和远方”新画卷

滨州依黄河而建，缘黄河而兴，因黄河而美，“海河相依、人河相亲、城河相融”成为这座城市独特的人文风貌。今年以来，滨州文旅抓住时机，认真研究分析全市文旅产业面临的新形势、新任务，从谋划、政策、项目、供给、推介等方面发力，推进文旅产业强劲复苏，描绘滨州“诗和远方”新画卷。据统计，五一假期，魏集古村落、孙武古城等12个抽样景区共接待游客112.506万人次，营业收入8245.746万元。



“对标对表”抓谋划

滨州紧紧抓住文旅发展机遇，主动作为，超前谋划，做好“文化品质更好”文章。紧紧围绕市委“1+838”工作格局，将“文化品质更好”作为工作目标，文化事业和文化产业推进小组双轮并驱，就文旅产业“政策提振、产品提振、项目提振、市场提振”进行具体安排部署，做好“文旅提质赋能”文章。山东省旅发大会要求大力实施“文旅提质赋能计划”，滨州市文化和旅游局积极筹备全市旅游发展大会，将出台政策措施、发布精品路线、开展招商路演等纳入议事日程。以“花”为媒，举办“相约滨州来赏花·多彩美景游起来”系列活动，策划“沿着海河(徒骇河)去休闲”“行走黄河岸边 相约孙子故里”、滨州市工业旅游现场观摩会等活动，不断扩大

消费，丰富旅游业态。

“落地落地”抓政策

强化政策引领作用，出台一揽子政策措施，盘活文旅市场。实施消费提振计划。2023年春节前印发《滨州市关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》，从发放文旅惠民消费券、实施景区门票减免行动、开展文旅主题系列活动等10个方面制定了提振消费的措施。实施“引客入滨”计划。出台《滨州市地接旅游奖励办法》，对旅行社年度招徕外地游客来滨“一日游”“二日游”等分别按照标准给予补贴。实施门票减免计划。针对五一假期，在4月至6月，魏氏庄园等12家A级景区集中推出4类14项优惠政策；邹平3家国有景区永久对滨州市民免费开放；为高校学子、高层次人才开展“滨州免费游”活动；集中发放35

万元文化和旅游惠民消费券，覆盖景区、图书、电影、美食等。

“铆足干劲”抓项目

项目培育是基础。招商引资是关键，全域发展是重点。加强项目培育，坚持“项目为先”。滨州有19个项目入选省促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展重点项目，预计总投资181.1亿元，已完成投资31.2亿元。全市重点文化旅游项目8个，计划总投资16.8亿元，其中谋划类项目4个、新开工项目1个、在建项目3个。坚持“招商为重”。开展“走出去”“请进来”，以会招商、以商招商。目前市文化和旅游局已与中国石油签订合作协议，为星级酒店和A级景区



图片消息



为迎接“中国旅游日”的到来，进一步增强文旅市场活力，5月19日当天，济南共有24家景区推出半价游或免费游活动，邀请广大游客在初夏时节感受泉城魅力。

图为济南九如山猫窝民宿 文/本纪 图/崔新程

区安装500至600套充电桩，总投资1.2亿元；5月10日，市文化和旅游局有关负责人带队赴全国工商联文旅产业商会、旅游业商会对接推介滨州招商项目，共商合作、共谋发展，做好“文旅项目”宣传推介工作，让更多项目落户滨州。坚持“全域为谋”。创建全域旅游，在惠民县、博兴县成功创建的基础上，无棣县2023年成功创建为省级全域旅游示范区；推荐沾化区黄升镇堤圈村等7个村庄创建省级乡村旅游重点村，启动全市黄河民俗风情特色旅游村评选工作；开展4A级旅游景区、省级工业旅游、体育旅游、康养旅游示范基地、省精品文旅小镇培育创建工作。

“吃住游购”抓品质

策划系列文旅活动。从供需两个方面，为广大大市民游客打造能看、能吃、能玩、能游、能购的“文旅惠民盛宴”，激活文旅市场。突出文化游。文化馆、博物馆、非遗展示中心等成为文化游的热门选择。1月至4月，全市开展市民文化节、黄河文化艺术季、文化进万家、免费送戏、农村电影放映等文化活动万余场，开展各类展览、展示活动近百场。突出夜间游。随着天气转暖，实景演艺、3D

灯光秀、特色美食引爆夜间文旅市场。五一假期集中推出八大内容67项文化和旅游系列活动，其中无棣古城、魏集古镇推出主题烟花秀、曲艺惠民演出等；黄河楼推出炫美灯光秀、霓虹灯诗串、汉服秀；孙武不夜城打造“孙子兵法+国风特色街区”沉浸式体验，开城5天吸引游客60.5万人次，带动旅游消费4840万元。

突出精品游。针对全市重点旅游客源地，精心设计推出“孙子文化”研学之旅、“黄河溯源”美景之旅、“千乘印象”体验之旅、“穿越时光”古城之旅、“山水生态”休闲之旅等“一日游”“二日游”，其中“春润滨城”漫行黄河岸之旅入选文化和旅游部152条“大美春光在路上”乡村旅游精品线路。

“依托资源”抓宣传

用更多元、更有效的宣传推介方式助力文旅引流、留客。媒体助力。市县两级文旅局长抱团“出战”，充分利用新媒体流量“各显神通”。3月，滨州文旅微信公众号首先推出《文旅局长频频出圈！滨州7位市区文旅局长申请“出战”，邀您共赴大美滨州》，其中短视频迅速登上各大热搜，经齐鲁网、央视网等广泛传播，获得2300万次的浏览量。4月，借着“淄博烧烤”热度，市县文旅局长“进淄迎客、推介滨州”，将滨州特色文创产品送到

游客手中，相关视频在抖音、快手、微视等短视频平台引发热烈反响，5天累计播放量超过500万次。

科技助力。3月1日，滨州智慧景区VR云游平台正式上线，这是首次将A级旅游景区等借助虚拟现实技术实现让景区“活起来”，通过“720度VR全景展示”和“AI语音全域导览”，以更“智慧”的方式讲好滨州故事。

协同助力。在“滨州文旅手绘地图”的基础上，会同有关部门策划制作“滨州旅游手绘地图”，将A级旅游景区、旅行社、星级酒店、地方小吃(名吃)店等地址、电话基本情况标注在地图上，方便游客一站式出行。

活动助力。策划推出“沿着海河(徒骇河)去休闲”、游滨州“春风十里 我在滨州等你”系列宣传活动；推出“乡村好时节·LET'S GO”“相约滨州来赏花·多彩美景游起来”系列推介活动，现场发布16处赏花地点和12处精品旅游线路。

(薛坤 明华)



威海将开展2023“中国旅游日”主题系列活动

今年5月19日是第13个“中国旅游日”，围绕“美好中国，幸福旅程”活动主题，威海市举办音乐、美食、消费、露营等系列活动，推出低至3至5折等文旅惠民措施，激发消费潜力，助力文旅市场复苏。在2023威海市“中国旅游日”主题日暨威海市手造集市上，首推威海AR创意灯光秀，首发100个网红打卡点宣传短视频、VR打卡千里山海短视频，发放文旅惠民消费券；威海锡饽、花饽饽等10余个非遗项目和文创企业进行现场展示，让市民

(黎青)

青州市博物馆新馆正式开馆

近日，青州市博物馆新馆正式开馆，精美的展品、丰富的内容、多样的形式，满足了不同年龄、不同文化水平观众的参观需求，开馆当天吸引了众多市民游客。青州博物馆是首批国家一级博物馆中唯一的县级综合性博物馆，现有馆藏文物5万余件，国家珍贵文物3000余件，门类齐全，包括陶瓷、青铜、书画、石刻、玉器等等，有“小大博物馆”之称。2020年3月，青州市委、市政府启动建设以博物馆新馆为核心的博物馆聚落项目，历经3年，新馆以全新姿态正式开馆，翻开了青州文化旅游和文物保护工作的重要一页。与老馆相比，新馆在展览面积和展出文物数量上都有很大提升，

展示方法和手段也更加新颖。展览区分为青州历史展厅、龙兴寺佛像展厅、有邻衡王府展厅、香山汉墓陶俑展厅、石刻艺术展厅、陶瓷展厅、书画展厅和临时交流展厅等8个展厅，通过图片、文字以及声光电等技术手段，让观众深入了解展品的文化价值和历史内涵。一馆人文经典，千年江海安澜。开馆后，青州将进一步加强对文物保护利用和文化遗产保护传承，充分发挥博物馆在讲述地域文明、传承历史文脉、涵养城市品格的重要功能，真正把博物馆打造成城市地标性建筑、对外文化交流的重要窗口和市民游客的打卡地，打响“文化青州”品牌。

(木子)

2023山东工艺美术博览会暨“山东手造”精品展落幕

5月15日，2023山东工艺美术博览会暨“山东手造”精品展在济南圆满落幕。博览会构建起集交易、传承、传播、交流、体验于一体的高端展示平台，参展企业百余家，参展工艺美术从业者近千人，展期内参观客流量近2万人次，意向成交额突破千万元。

据介绍，本届博览会设500个标准展位，总面积1.41万平方米，对工艺雕塑(微雕、玉雕、木雕、石雕等)、漆器、珠宝首饰、内画、琉璃、紫砂、美术陶瓷、金属工艺品、红木家具、抽纱刺绣、地毯挂毯、民间工艺品、天然植物纤维编织工艺品、工艺花画、工艺礼品、民间民俗旅游商品及其他工艺品种及非遗类、文创类等万件手造展品进行了为期4天的展览。博览会还设立2023传统工艺与

时发展高峰论坛、“非遗赋彩·绣美生活”——国家级非物质文化遗产代表性项目鲁绣技能大赛、“荷花杯”山东省工艺美术设计创新大赛、2022“山东工美”年度精品认定等一系列活动。

本次2023山东工艺美术博览会暨“山东手造”精品展，是深入贯彻落实党的二十大精神和省、省政府文化强省战略的务实举措，旨在强化工艺美术引领美好生活的积极作用，推动工艺美术生活化、数字化、产业化，并搭建促进展销交流合作的平台。

中国(山东)工艺美术博览会自2009年创办以来，已成功举办十四届。经山东省政府办公厅批复，今年博览会升级为省级展会，更名为2023山东工艺美术博览会暨“山东手造”精品展。

(非非)

泰山区打造最美夜间文旅消费目的地

沿环山路，按“一舍一品引领、连点串线成片”思路，重点培育花筑客·利乐和喜苑、泰山官岭、泰山曳尾园、又见山·乡奢露营公园等民宿露营网红新坐标，融合住宿、餐饮、休闲、采摘、露营、度假、团建等消费业态，建设福惠泰山省级旅游民宿集聚区，打造“民宿+露营”“民宿+旅游”微度假模式，吸引游客前来休闲旅游、观光度假。提升景区品质，焕发消费新活力。泰安方特欢乐世界自2015年起，每年持续创造增开主题夜场，打造“夜经济、夜

生活”旅游产品，先后推出方特新春花灯会、五一、端午、暑期、七夕、中秋、国庆、跨年等一系列高口碑、主题鲜明的夜场产品。同时注重提升夜场产品品质，增设各类服务设施，更新换代游乐项目，加大灯光亮化投入，提升演艺质量。每年夜场共接待游客150万余人次，获得了良好的社会效益和业界影响力，有力带动了全市旅游食、住、行等产业。

打造特色街区，激发夜间消费经济。泰山区依托优越的区位优势和独

特的文化、产业优势，把打造特色美食街区作为推动旅游商贸服务业转型和一二三产融合发展的重要举措，坚持优化布局、打造亮点，加强监管、规范提升，增强特色美食街区的吸引力。目前，泰山区区域内有万达泰山1545文旅街、吾悦广场欢喜街、梦泰山夜肆文旅街等众多美食街区以及北新夜市、泰山国际会展中心夜市，每到夜晚，市民游客接踵而至。梦泰山啤酒夜肆文旅街、吾悦广场欢喜街成功入选省级夜间文化和旅游消费集聚区。

(向沙场)

临沂：市场宣推有亮点 文旅市场热度高

随着气温升高，2023年春季的临沂文旅市场日渐火爆。刚刚结束的最新一期假期，临沂各景区迎来了复苏——国家5A级景区萤火虫水洞·地下大峡谷旅游区假期首日接待游客突破2万人次；蒙阴的岱崮地貌、椿树沟、孟良崮和刘洪文化园四大景区已全部超过2019年同期水平；费县重点景区接待游客数量及消费收入创历史新高……临沂市抢抓机遇，创新性开展旅游市场推广营销，多渠道宣传推介临沂文化旅

游产品，进一步打响“红色沂蒙·时尚临沂”品牌。

文旅新品引力大

近期，沂南常山庄村推出的沉浸式影视体验项目“跟着团长打县城”，吸引了众多游客。“参与这个体验活动很有意思，我以前从来没有演过戏，今天算是过了一把表演瘾。”游客于先生说。王羲之故居推出升级版沉浸式汉服演出《书韵琅琊》，融合辞赋、琴箫、

古典舞、柳琴戏等表演形式，广受游客好评。4月29日，临沂市面向市民免费开放预约“水韵琅琊”之《夜画琅琊》行进式游船演艺项目，通过激光水幕、歌舞表演、科技化秀场等表现形式，为游客呈现“人在船中坐、船在画中游”的场景，令许多市民流连忘返。

市场推广新章意

“听经红歌，猜歌词”“非遗柳盲，沾大运”……4月9日，“红色沂蒙·时尚临沂——星火传承高校行”

活动火爆了上海理工大学。通过内场推介、外场沉浸式互动体验和趣味游戏，向上海高校师生呈现了临沂独特的文旅魅力。接着，推介团又来到上海静安区江宁路街道，通过内场推介和外场展演等方式，直接面向社区终端客户了解诉求，开展相关推介，不断优化相关线路和产品。

2023年以来，临沂文旅相继组织长三角地区旅游市场渠道推介暨临沂踏路活动，赴天津、石家庄、郑

州、洛阳、开封、上海等地开展文旅推介，将创意营销与传统精准营销相结合，进一步深化了临沂在客源城市的品牌认知度和影响力。

宣传助力亮点多

2023年以来，临沂市文化和旅游局多方联动，不断营造良好的文旅宣传氛围。

精心策划了“大学生特种兵旅行集结令”有奖征集活动，与临沂市商务局等联合开展露营消费季活动，发

布“临沂景区露营地图”；启动了“千车万人游临沂”自驾游活动；在机场和高铁站设置“韵琅琊”和“红绿蓝古今”文旅精品宣传展板；组织全市13个县区、20多家重点景区参加“炫临沂·青春五一邀您畅游临沂”“云游临沂”线上直播推介；在全网发布“局长邀约、明星推介”短视频；联合多部门联动助力文旅宣传……临沂宣传亮点频出，进一步树立了良好的文旅品牌形象。

(雯子)