

“冰城夏都”哈尔滨 总有一处风景为你等候



哈尔滨是中国历史文化名城、优秀旅游城市和世界音乐之城。冬季梦幻是冰雪名城，夏季清凉是避暑胜地，“冰城夏都”形象鲜明，特色突出，总有一处风景为你等候。

哈尔滨开放包容 是一座“欧陆风情”之城

19世纪末，哈尔滨作为中东铁路“丁”字形线路的支点，二十多万欧洲侨民涌入，二十多个国家设立领事馆，八个国家在此设立商会。东西方文化激荡交融，诞生了多个中国“第一”：中国第一支交响乐团、第一支芭蕾舞团、第一所音乐学校、第一家电影院，以及第一家滑雪场、第一班旅游专列等。哈尔滨“馆欧亚交通之枢纽、局华洋商埠之重心”，成为东北亚的金融与外交中心，可与上海比肩的亚洲第二国际大都市。胡适曾经说哈尔滨是“中西文化的临界点”，朱自清说在哈尔滨“能受着多少异域的风味而不感觉到窒息”。

哈尔滨被誉为“东方的巴黎”“东方的莫斯科”，建筑中西合璧，生活洋气时尚。索菲亚教堂是二十世纪初远东地区最大的东正教堂；马迭尔宾馆是“中国新政的起点”；呼兰天主教堂是“东方的巴黎圣母院”；中央大街就像“万国建筑博物馆”，现在成了城市会客厅、网红打卡地。热情好客的哈尔滨人总会邀约客人相聚在这条百年老街上，走一走面包石头路，尝一尝马迭尔冰棍，吃一顿正宗的俄式西餐，那份久远的感动会让你久久回味！

哈尔滨宜人宜居 是一座生态之城

哈尔滨夏季平均气温在18℃至22℃之间，昼夜温差较大，凉爽舒适。哈尔滨森林覆盖率达到43%，负氧离子含量高，城市周边18个国家和省级森林公园是“天然氧吧”。“万顷松江湿地，百里生态长廊”，哈尔滨拥有国内最大的原生态多样性城市湿地，被国际湿地公约组织授予全球首批“国际湿地城市”称号。

哈尔滨连续多年上榜中国避暑胜地城市，更被评为全球20个避暑旅游胜地之一，上榜“世界游客向往的中国城市榜TOP10”。

清凉风，生态美，音乐情。2023“迷人的哈尔滨之夏”文化旅游活动推出二十条精品旅游线路，十大网红打卡地。8月6日，第36届哈尔滨之夏音乐会将盛装启幕，奏响夏日欢歌。7月22日开始，第21届中国·哈尔滨国际啤酒节将在太阳岛风景区举杯畅饮；哈尔滨极地公园有白鲸表演，网红IP“淘学企鹅”是哈尔滨最新打造的城市名片；东北虎林园是世界最大的东北虎保护繁育基地；推窗忆情俄罗斯，行走在伏尔加庄园，可以体验“出门不出国”的异域风情。

哈尔滨红色传承 是一座英雄之城

哈尔滨是一片红色土地，承载着浓厚的红色基因，瞿秋白曾经说“我在哈尔滨闻到了共产党的空气”。这里是中运接触共

产国际最早的地方；这里是中共在东北建立第一个党组织的城市；这里是从中国东北通往苏联和共产国际的“红色通道”。1907年，这里第一次纪念五一国际劳动节；1917年，这里第一次唱响《国际歌》；1946年，哈尔滨成为全国第一个获得解放的大城市，诞生过新中国多个产业经济“第一”，被誉为“共和国长子”。

赓续红色血脉、擦亮文明底色，哈尔滨在创建全国文明城市的道路上，推出了以东北抗联为主题的红色旅游精品线路，沿着杨靖宇、李兆麟、赵尚志的英雄足迹，领略抗日烽火硝烟，感受不一样的风景、英雄的哈尔滨。

作家梁晓声曾形容说“想到哈尔滨，更多的是希望”，哈尔滨就是这样一座值得期待的城市。新时代，“大气”“灵气”“秀气”“神气”的哈尔滨，正在朝着“绿色龙江”和“宜居幸福之都”的奋斗目标走向更好的未来。

为深入贯彻落实党的二十大精神，精彩开启“迷人的哈尔滨之夏”文化旅游活动，打造哈尔滨城市旅游“春赏花、夏避暑、秋登山”品牌名片，不断提升哈尔滨城市知名度和美誉度，5月12日，2023哈尔滨丁香节暨春季赏花活动以大型交响合唱音乐会《春天的约会》的新形式亮相哈尔滨音乐厅。此台音乐会由中共哈尔滨市委宣传部、哈尔滨市文化广电和旅游局主办，哈尔滨音乐厅（哈尔滨交响乐团）承办，特邀著名男高音歌唱家、天津音乐学院副院长王宏伟和著名花腔女高音歌唱家、山东省音乐家协会副主席常思思加盟演出，与广大市民一起在明媚的春天里感受了丁香的美丽与芬芳，体会哈尔滨这座城市的浪漫与激情。音乐会由国家一级指挥、哈尔滨交响乐团副团长、常任指挥于学锋执棒，哈尔滨交响乐团担任演奏，黑龙江省歌舞剧院有限公司附属合唱团、哈尔滨音乐厅合唱团、哈尔滨市少年宫小雪艺术团合唱团担任合唱。

哈尔滨市的丁香栽种历史已有百余年，现有130余万株，每到丁香盛开的季节，花香四溢，美不胜收。哈尔滨市现已建成百余条丁香路，五个丁香主题公园，其中群力丁香公园栽植了数万株丁香，以规模大、品种多、花期长成为赏玩丁香的好去处。哈尔滨还有六株百年老丁香，分布在兆麟公园、市政府第一幼儿园、太阳岛公园、和平街宾馆。出游赏丁香已成为哈尔滨市民享受春日好时光的重要活动。

本届丁香节期间将陆续推出“四个一百”活动，即百名画家画丁香、百名作者写丁香、百名摄影家拍丁香和百名少年颂丁香活动，进一步拓展广大市民参与度。哈尔滨市文化广电和旅游局将进一步整合春季旅游资源，推出20条精品旅游线路、10大网红打卡地、10大丁香观赏地、观赏路线及“冰城赏花指南”，综合选取多渠道进行宣传推广，同时统筹指导各区、县（市）推出形式多样的丁香节暨春季赏花主题活动，如：道外区在中华巴洛克举办主题系列演出、呼兰区将举办“萧红文化周”、方正县在善乡玉林村举办梨花节、通河县在桦子山杜鹃花谷举办首届杜鹃花旅游文化节、五常市将举办稻田音乐节、依兰县将举办“徒步走展风采”活动、木兰县将在鸡冠山举办首届红色文化艺术节、亚布力将举办黑龙江省大学生写生比赛等活动，进一步丰富文化和旅游产品供给，为游客和市民提供更多出游选择。

共赏《春天的约会》2023哈尔滨丁香节暨春季赏花活动启幕

接待2200万人次，总收入约215亿元 哈尔滨旅游强势复苏

按照常规旅游口径监测，2023年一季度哈尔滨市游客接待量累计2200.8万人次，同比增长124.7%，增幅高出全省平均值近50个百分点；实现旅游总收入214.8亿元，同比增长106.9%，增幅高于全省平均值29个百分点。1—3月哈尔滨市实有导游数量15595人，同比增长1.84%；实有旅行社396家，同比增长3.39%；截至2月末，哈尔滨市文化、体育和娱乐业期末实有经营主体15178家，同比增长21.38%，增幅在哈尔滨市20类行业中高居首位。

2023年一季度哈尔滨市交通客流大幅增长。太平国际机场完成旅客吞吐量共计476万人次，同比增长66.8%，占全省旅客吞吐量的81.7%；铁路完成客运量共计1516.3万人

次，同比增长132.25%；地铁线网累计客流量5106.62万人次，同比增长46.72%，日均56.74万人次，同比增长46.73%。交通客流与旅游业双向跨界驱动，有力促进融合发展，为哈尔滨市旅游消费提供支撑。

如何让“冰城游”成为游客心中的“诗和远方”？哈尔滨在“深耕”上做足文章。

在稳定的居民收入和节假日因素支撑下，哈尔滨市旅游市场延续了快速增长态势，旅游人数和旅游收入均保持三位数增长。旅游需求的个性化、体验性特征更加明显，研学游、周边、休闲游持续火热，消费升级步伐加快。

强化顶层设计。哈尔滨市抢抓时间节点统筹制定《哈尔滨市支持冰雪经济发展奖补

政策实施细则（试行）》《哈尔滨市冰雪经济工作2023年工作要点》等系列文件；推进冰雪艺术融合，创作《冬日梦幻》等冰雪主题作品；推出“冰雪嘉年华欢乐季”，举办各类活动1079场；以“冰雪六十年，共赴新征程”为主题，打造超长“冰雪季”；成功举办第39届中国·哈尔滨国际冰雪节、2023中国冰雪旅游发展论坛、亚布力入选第一批“国家级滑雪旅游度假地名单”；成功举办黑龙江省越野滑雪、高山滑雪、冬季铁人三项世界杯、速度滑冰马拉松赛等20余项冰雪品牌赛事活动。

哈尔滨市政府先后两次赴深圳招商，大力跟进招商会签约项目。亚布力空列项目与中传财富、哈空列集团对接洽谈确定合作方向和方式；福熙·荟时代项目推动深圳中盛投

资有限公司与五常市进一步敲定合作细节；专班招商代表团携总投资额超1000亿元的100个文旅项目与来自珠三角地区的60余名文旅企业负责人共商深哈新合作，5个合作项目现场签约，总投资额超54亿元，与深圳前海高华资本及华侨城（深圳）旅游发展集团就招商合作项目进行了深入洽谈对接。

在广东-黑龙江“寒来暑往，南来北往”旅游季开幕式暨“避暑胜地 清凉龙江”2023年黑龙江夏季旅游推介会上，哈尔滨市共推出20条夏季精品旅游线路和10大网红打卡地，发布多项引客人哈优惠政策，并与深圳市旅游协会和旅游企业对接，签订两市旅行社行业协会合作框架协议，年内两地拟互换客源30万人次。

收入42.3亿元 五一哈尔滨文旅火爆“出圈”

“五一”期间，哈尔滨节日市场繁荣有序，实现旅游总收入42.3亿元，相当于全省旅游总收入的48.4%。重点景区“一票难求”，出现排队长队等候入园现象。中央大街、太阳岛、哈尔滨极地公园等十大网红打卡地火爆“出圈”，共计接待游客37.7万人次。

“五一”假期文旅市场迎来客流接待高峰。按照常规假日旅游口径监测，经大数据统计，全市出行462.1万人次。其中太阳岛风景区13万人次，融创乐园8.6万人次，极地公园6.5万人次，波塞冬海底世界5.1万人次，索菲亚教堂2.4万人次，东北虎林园1.9万人次；全市博物馆17.7万人次，市图书馆0.5万人次。哈尔滨机场起降航班2086架次，旅客吞吐量28.4万人次，同比2019年分别增长6.5%和3.5%，其中5月2日运送旅客6万余人次，创造单日峰值；铁路发送旅客86.2万人次，到达旅客86.1万人次。

今年“五一”，哈尔滨文旅市场主要呈现出旅游市场客流如潮、文旅融合精彩纷呈、消费市场购销两旺、齐抓共管市场安全四大特点。

旅游市场客流如潮。哈尔滨市文化广电和旅游局充分做好旅游产品供给侧文章，通过“风筝之舞”“登山之旅”等四个篇章，“时尚休闲游”“亲子研学游”等四大板块，二十条精品旅游线路，凤凰山等景区门票折扣优惠等方式满足了假日需求侧市场。博物馆群一天参观游客超过1万人次，创馆群历史单日最大客流量；五天接待量4万人次，晋身为新“网红”。

文旅融合精彩纷呈。文博看展、文化演艺、国风国潮成为旅游新风尚，“旅游+演艺”“旅游+休闲”“旅游+体育”“旅游+刷文博馆”受到市场青睐，形成“文旅+生活方式”旅游态势。哈尔滨市举办赵聪琵琶专场音乐会等线下演出共18台22场，线上演出共4台4场；

“一书·一城”阅读节成为人们知性过节新方式；举办首届哈尔滨国际风筝节和黑龙江省（松峰山）自驾登山节，激发了众多市民游客参与热情；侵华日军第七三一部队罪证陈列馆人流如织，接待4.9万人次；亚布力熊猫馆单日入馆游客破2万人次。

消费市场购销两旺。哈尔滨市释放节庆虹吸效应，拉动内需，商场、超市、餐饮、夜市物品丰富、货源充足、消费火爆。市商务局落实“2023消费提振年”，以“五五焕新节·缤纷消费季”为主题，组织各区、县（市）商务部门和百货家电企业开展惠民促消费活动，其中哈西万达5月1日客流突破16万人次。

齐抓共管市场安全。发挥市旅游工作联席会议制度优势，通过拉网式执法监管确保市场安全。哈尔滨市文化广电和旅游局出动执法人员521人次，检查互联网上网服务营业场所92家次，娱乐场所39家次，旅行社旅游



景区93家次；市公安局派出警力5700余名，警车1100余台，设置各类勤务岗位460余处；市交通运输局出动执法人员1000余人次，执法车辆200余台次；市市场监管局出动执法人员823人次，车辆352台次，检查涉旅周边餐饮食品住宿商场超市1054家次。

