

● 聚焦“5·19中国旅游日”

湖南14个市州同步开展200余项活动

本报讯(记者 高慧)近日,2023年“5·19中国旅游日”湖南宣传活动暨崑崙山文化旅游推广季新闻通气会在邵阳市举办。通气会宣布活动将于5月19日在新宁崑崙山风景区启动。

据介绍,本次活动由湖南省文化和旅游厅、邵阳市政府主办,以“美好中国 幸福旅程 三湘四水 相约湖南 浪漫崑崙山 橙意新宁”为主题,以“深入推动大众旅游,探索发展绿色旅游,加快培育智慧旅游,积极倡导文明旅游,推进文旅深度融合”为目标,通过开展系列宣传,充分展示湖南文旅产业发展新成果,激发全民参与热情、形成全民支持旅游业发展格局,为建设现代化新湖南提供有力支撑。5月18日至20日,湖南14个市州

同步开展200余项系列宣传活动,推出文旅消费券、旅游惠企纾困、旅游助老助残、特定群众旅游消费优惠政策等惠民促进措施近300项。

5月19日当天,湖南将举办启动仪式、“三湘四水·相约湖南”中国旅游日湖南省州文明旅游形象展、“嗨玩邵阳·宝庆有礼”文旅产品展、“文明旅游·体彩助力”公益行、“浪漫崑崙山·橙意新宁”精品旅游线路考察等五大主体活动以及“崑崙山味道”美食品鉴会、“爱在崑崙山”舜皇里夜游体验、“我们约会吧”520浪漫崑崙山相亲会、第二届邵阳市文化旅游消费季等4个配套活动。

活动期间,湖南其他市州也将结合本地特色和旅游资源开展系列宣传和惠民活动。

四川5月举办350余项线上线下活动

本报讯(记者 白骅)记者从四川省文化和旅游厅近日召开的新闻通气会上获悉,5月19日,四川将在雅安市荣经县举办2023年“中国旅游日”四川省分会场活动,同步举办四川省第十四届(夏季)乡村文化旅游节、大熊猫文化从雅安走向世界——“熊猫回家”新国风熊猫艺术展(雅安站)、国道318川藏线零公里自驾游大本营旅游推介(雅安站)等系列活动。

据悉,四川各地采用线上线下相结合的方式,以“主题日、主题周、主题月”的形式,在5月开展350余项丰富多彩的文化和旅游活动。与此同时,四川各地纷纷推出景区降价免费、旅游助老助残、对抗疫工作者及劳动模范等先进群体优惠等200余项举措,涵盖文艺演出、公共文化场馆

扩大开放等。

成都市联合携程旅行、去哪儿旅行、同程旅行、美团、大麦等互联网平台,将面向全国游客发放“迎大运 游成都”文旅消费券,分两期共计2000万元;雅安市发放餐饮、住宿及购物等消费券699万元;达州市发放文旅电子消费券200万元;宜宾市发放“航空+旅游”文旅消费补贴100万元;南充市分批次发放文旅消费券百余万元。

随着“5·19中国旅游日”四川省分会场拉开序幕,四川省第十四届夏季乡村文化旅游节将在荣经县同步举办。“熊猫豹豹带你游荣经”暑期乡村研学亲子游、乐动四川·森林音乐周——大熊猫国家公园南入口首届荣经大熊猫森林音乐周等活动,将不断丰富当地乡村旅游体验。

重庆推出100余项惠民措施回馈游客

本报讯(陈潜)近日,重庆市文化和旅游发展委员会召开2023年“5·19中国旅游日”重庆市分会场暨“三峡旅游论坛”年会新闻发布会。会上宣布,今年“5·19中国旅游日”活动期间,重庆市将以“主题月、主题周、主题日”的形式,开展一系列宣传推广活动。

主题月活动期间,重庆市各区县精心推出70余项主题活动和100余项惠民措施。潼南区、北碚区、涪陵区、武隆区、巫山县等区县还以发放消费券、赠送景区门票、景区票价折

扣等方式回馈市民游客。

主题周活动期间,长寿区、渝中区、梁平区、南川区、大足区分别以“大众旅游、智慧旅游、绿色旅游、文明旅游、文旅融合”为核心内容,精心策划主题活动。

主题日活动主要包括启动仪式、分会场配套活动等。重庆市分会场启动仪式将于5月19日在巫山县举办,现场将举办第二批国家级文明旅游示范单位授牌仪式、开启千万游客“水陆空铁”畅游三峡之旅、发放重庆文旅惠民大礼包等一系列活动。

潍坊:全域皆美景 城市更和美

(上接第1版)

产业布局更宜游

产业引领更宜业

2023年潍坊第二届城市消费节暨“山东手造·潍有尚品”手造文化节近期在潍坊市凤溪地万物集夜市举办。特色美食、休闲娱乐、国潮手造三大展区内游人如织,市民游客沉浸式体验“潍坊夜游”魅力,品尝各地网红美食。

“前来逛夜市的市民络绎不绝。我的生意也忙起来了,这可比实体店强多了。”在凤溪地万物集夜市,董玉乾的冰汤圆摊位前有不少顾客排队。“现在每晚营业额可达3000元。”董玉乾介绍。

近年来,潍坊市文化和旅游局实施城市漫游精品工程,积极培育夜间文旅消费新项目,凤溪地万物集夜市便是其中最具有代表性的项目。凤溪地万物集夜市全长约560米,规划摊位近300个。目前,该项目可提供400余个就业岗位,摆摊还可享受一系列优惠政策。

从“农家乐”到“乡村旅游”,再到“乡村度假”并向“乡村生活”转型……近年来,在潍坊市文化和旅游局的推动下,潍坊持续推进文旅富民行动,提升乡村旅游发展质量,构建了完备的“吃、住、行、游、购、娱”乡村服务体系,打造成“文旅+乡村振兴”的典范。

“工作之余,市民游客可以到村里体验采摘、观光休闲,感受美好乡村生活。”前阙庄村支部书记于英智介绍,在农庄农场旅游的基础上,前阙庄村积极探索“旅游+观光农业”沉浸式休闲模式,不断丰富拓展文旅项目,打造儿童萌宠乐园、农事体验等主题展馆,年接待游客近10万人次,村民实现了就近就业、增收致富。

从乡间小路到旅游自驾路、从海边游到海洋旅游体验廊道、从小夜市到夜间消费集聚区……当下,潍坊市文化和旅游局正在认真谋划文旅发展布局,推动文化和旅游成为市民游客学习生活、感知美丽潍坊的重要方式。

“我们将汇集各县(市、区)独特的旅游资源,将潍坊打造成一个有机结合的‘大景区’。”潍坊市文化和旅游局党组书记、局长权文松介绍,潍坊市将构建“三带联动、集群发展”的文旅融合新格局,形成全域旅游大市场。在南部地区,以“齐鲁天路”旅游路为轴,串联沂山、青州古城等景区景点,打造“山水民俗休闲带”。在北部地区,依托滨海资源,将“渤海之眼”等特色项目串珠成链,建设“读海、亲海、品海”的休闲旅游黄金海岸。在中心城区,加快建设“元宇宙+”等项目,培育元宇宙沉浸式体验“网红打卡地”,聚力打造“元宇宙文旅体验带”。

为让文旅产业布局内容更加精彩,潍坊市还不断丰富文旅产品供给,做好红色文化、非遗项目等文章,打造超然台、郑板桥纪念馆等文旅场馆,拓展“沉浸式体验游”,开发房车露营地、滑雪场等潮玩场所和时尚餐厅、城市书房等,为市民游客开辟了休闲放松的“第三空间”。

“潍坊全域皆旅游,步步皆美景,出门即公园。”来自青岛的游客孙萌说,潍坊是休闲度假好去处,乘坐“渤海之眼摩天轮”,观海吹风释放压力,到离市区不远的浮烟山景区可以徒步露营、骑行观光。

而今,潍坊越来越多的公共空间成为城市旅游的新地标和居居共享的“第三空间”,越来越多的精品旅游项目也成为游客到潍坊的重要选择。

今年五一假期,丽江旅游市场火热,丽江古城景区接待游客约84.38万人次,较2019年同期增长16.68%;玉龙雪山景区接待游客12.99万人次,较2019年同期增长54.25%。此外,当地4家较大的文旅演艺企业共计演出68场次。

丽江犹如一块宝石,可以反射七彩光泽,每个游客眼中的丽江都是不一样的。近日,记者实地踏访丽江,便看到了丽江的“另一面”。

山上壮美 不忘山下静美

玉龙雪山是世界少有的城市雪山,是丽江的天然地标,也是纳西族人民心中的神山。高耸入云的雪山,犹如一个巨人静静站立,护佑着古城丽江。许多游客奔着玉龙雪山而来,乘坐缆车,从山下的“春天”一路走到山顶的“冬天”,在冰雪中俯瞰丽江城乡,顿生畅快淋漓之感。

雪山的壮美常常让游客忘记了山脚下“静美”的另一面。玉龙雪山山顶白雪皑皑,山下却是古朴的村落、大片的麦田。

山下平原上绿油油的麦田充满生机。骑行穿过田间道路,就来到雪山南麓的玉龙村。盘山路穿村而过,路旁是白色墙壁、翘角飞檐的纳西族民居,汩汩的雪山融水从路边的水渠顺流而下,透着一股清凉。在这里,纳西族村民抬头可以看见本族的神山,低头可以看到养育本族的农田,“天人合一”理念在这里有了一种更直观的诠释。

沿着盘山路一路向上,路过北岳庙,这是纳西族最重要的庙宇之一。北岳庙始建于唐代,保留了一棵唐代古柏,粗壮的树干已经干枯,犹如一把沧桑的古剑直刺苍穹。记者抵达时,北岳庙正在修葺。施工人员介绍,外

地客流正逐渐增加,当地正在加紧准备,迎接旅游市场复苏后的大客流。

继续前行,记者眼前只见蜿蜒的盘山路和茂密的松林。一位当地村民告诉记者:“前面有玉峰寺,有万棵山茶树。”

村民口中的玉峰寺是丽江五大佛寺之一,藏于山林,依山而建,少了一些宏伟,多了一些精巧。这里有“万朵山茶”景点,一株500多岁的古茶树正迎春绽放。这个不起眼的山茶小院,围着古茶树而建,只有几间小房,殊不知藏着悠久的历史。忽必烈曾征战到此,在附近的僧房中指挥战斗,而在他离开云南后,曾留下这样的话:“云南善地,朕所亲历,倘非天命有归,愿封于此足矣。”

古城繁华 文脉静水流深

除了登雪山,逛古城也是丽江旅游的“标配”。夜幕降临,丽江古城灯火亮起,四面八方的客流云集于此,曲折的街巷里人头攒动。廊前檐下,灯火通明,游人商贾,各得其所。

繁华市井,熙熙攘攘,常常让人忽视了古城文脉的绵延。丽江古城始建于宋末元初,至今已有800余年历史,古城所承载的东巴文化更是远超千年。

东巴文化保存于纳西族原生宗教东巴教之中,在漫长的融合演化中,形成了独特的文化体系,东巴象形文字便是其中典型代表。

在丽江古城的一条狭窄街巷里,记者发现了“纳西象形文字体验馆”。走进体验馆,记者立刻被墙上挂的象形文字表吸引了。一个个栩栩如生的象形文字,精巧而有创意,透露出纳西族先民的智慧。

一位游客正端坐在木桌前,手持毛笔,一笔一画,有模有样。站在游客身后指导的是纳西象形文字体验馆

长、纳西族东巴画传承人和闰元。他一边耐心指导,一边讲解象形文字的意义。体验馆里还收集了东巴象形文字的相关史料、遗存、工艺品等,从不同角度诠释着东巴文化基因。

“游客用东巴纸写东巴文,写好后可以带走。”和闰元说,“写的大多数是幸福安康、花好月圆等祝福语,大家希望通过这种古老的文字获得福气。我13岁时便开始学东巴画,从最初的兴趣,到如今的责任,我要把东巴文化传承下去。”

古城街巷,水网密布,涓涓细流,源源不绝。正是有许多像和闰元一样的文化守护者,才使得各民族的灿烂非遗静水流深、延续传承。

美食民宿 更兼窗外美景

丽江是一座旅游城市,美食民宿遍布城乡,住宿业态百花齐放、别出心裁,既有古城里的“文艺范儿”,也有乡野里的“小家碧玉”,还有星级酒店的“国际范儿”。

留宿丽江古城,清晨推开窗户,眼前是流水落花、窄巷绿荫;留宿丽江乡野,清晨推开窗户是风声鸟鸣、清新空气;留宿雪山脚下的度假酒店,清晨推开窗户是金光照顶的玉龙雪山。

“窗外的玉龙雪山是我们酒店最大的财富。”丽江金茂璞修雪山酒店总经理张启宇说,“我们位于玉龙雪山东麓甘海子草甸区,这里有仰望雪山的绝佳角度,很多游客是因为窗外的美景爱上了这座酒店。”

一位客人留下了这样的话:在这里,终于茅塞顿开,心里无比平静与淡然。

演艺绝美 旅拍打动人心

丽江还有着浓郁的民族文化,茶马古道上的枢纽地位,让这里成为多

彩文化的汇聚融合之地。一场《印象·丽江》,融汇了丽江民族文化的多姿多彩;火爆的旅拍产业,更是主打民族服饰、民族场景。

《印象·丽江》以玉龙雪山为背景,身着纳西族服饰的演员、浩浩荡荡的马帮与雪山浑然一体。远道而来的马帮,浩浩荡荡,在沿途引来围观;纳西男女的民歌,嘹亮婉转,在山谷中久久回荡;凄美的爱情故事,留下了美丽传说。

记者发现,观众不仅喜欢看民族演艺,还喜欢亲自上阵当“演员”。因此,丽江的旅拍产业可谓风生水起,且以民族特色旅拍为主。

在束河古镇,随处可见体验旅拍的游客,他们都身着民族服饰,纳西族、藏族等服饰备受欢迎。不仅如此,古镇内早已形成“发型设计—服装挑选—摄影师跟拍—后期制作”的一条龙服务,旅拍门店也是遍布大街小巷。

云南丽江束河古镇景区创维专员和耀珍介绍,丽江旅拍企业和个体超千家,形成了一套较为成熟的销售、拍摄、服务体系,并逐渐形成了以束河古镇为中心的产业聚集区,仅束河古镇辖区内就聚集了旅拍企业300余家,从业人员达6000余人。“束河古镇哈里谷影视旅拍基地项目依托悠久的历史文

化、浓郁的民族风情,形成了‘景区+旅拍’的特色化发展模式。”

记者注意到,时尚火爆的旅拍将多姿多彩的民族文化与大众消费热情连接起来,游客将民族服饰穿在身上,走入古街古巷,体验文化跨界的乐趣,进而对中华民族文化有了更深入的了解和切身的体会。

七彩丽江,不止一面。随着大众旅游的深入发展,越来越多的游客从最初的走马观花到现在的深度体验,逐步开始发现丽江的“另一面”。

国博古代瓷器、古代书画展焕新亮相

本报讯(记者 赵腾泽)记者近日从中国国家博物馆(以下简称“国博”)获悉,今年以来,国博积极推进基本陈列“复兴之路”“复兴之路新时代部分”改陈工作,启动“古代中国”改陈工作,目前专题展览“中国古代瓷器”“中国古代书画”已完成改陈。

改陈后的专题展览“中国古代瓷器”遴选了300余件具有代表性的瓷器精品,把中国古代瓷器的形成与发展、制瓷技术的进步、装饰风格的演进等融为一体,系统展示中国古代瓷器演变历程。改陈后的专题展览“中国古代书画”以“明清绘画中的山水行旅”为主题,遴选馆藏50余件山水画作,通过“实景·佳致”“溪山·怡情”两个部分,展示中国古代山水画中“实”与“虚”两方面——画家的山川游历、行旅感怀与笔墨风格样式之间的互动关系。



近日,四川省阿坝藏族羌族自治州汶川县第六届马拉松在汶川特别旅游区举办,来自全球各地的近万名跑者齐聚5A景区,用脚步丈量汶川巨变。

视觉中国 供图

共品茶香茶韵 共享美好生活

(上接第1版)

“茶和天下”·雅集活动近日还亮相雅典。从神农以茶解毒的尝试,到唐煮宋点明饮的革新;从皇室茶园的精细,到茶楼茶馆的普世;从东方饮品的神秘,到出口海外的风靡……活动现场,中国茶文化展板以图文并茂的方式,展示了茶文化的悠久历史和蓬勃发展。

不少希腊民众表示,通过活动了解了中国茶的制作过程和其他代表的文化故事,希望此类活动越来越多。

巴基斯坦中国文化中心近日线上推出了“茶和天下”·雅集活动,通过脸书平台、驻在国主流媒体等进行广泛宣传推广,受到巴基斯坦和世界各地

网民广泛关注。

中国对外文化交流协会、吉隆坡中国文化中心等承办的“茶和天下”·雅集活动于5月10日开幕。活动从茶文化、茶商等视角切入,在吉隆坡中国文化中心和当地商场举办“识茶有道”体验日、“禅与茶”系列活动,推动文明交流互鉴。

发挥“最佳旅游乡村”作用 生动讲述“美好中国”故事

(上接第1版)

文化和旅游部资源开发司乡村旅游和创意产品指导处有关负责人介绍,申报“最佳旅游乡村”的乡村应为全国乡村旅游重点村,还应该满足文化和自然资源优越、文化资源传承传播基础好、旅游业发展具有优势、文旅融合水平高等条件。

联合国世界旅游组织发布的“最佳旅游乡村”参选文件也重点关注了旅游业给乡村带来的机遇以及这些机遇影响本村发展情况等内容。

对比2023版“最佳旅游乡村”申请表和2022版“最佳旅游乡村”申请表,记者发现,2023版“最佳旅游乡村”申请表增加了游客情况(过夜游客总数、过夜国际游客总数、过夜国内游客总数、游客平均支出等)、旅游产品情况(本村旅游企业总数、客房数、主要旅游产品等)、就业情况(本村就业人口总数、本村旅游相关工作就业人口总数等)。这表明评选标准更加关注当地乡村旅游发展质量。

“‘最佳旅游乡村’评选的初衷是发挥旅游业在保护乡村自然资源、景观和文化多样性等方面的作用,促进乡村地区可持续发展。保护与发展是‘最佳旅游乡村’评选的两大主线,其评选标准涵盖文化和自然资源独特性,经济、环境与社会可持续性,旅游业的潜力与地位等。”北京大学城环学院旅游研究与规划中心主任吴必虎介绍。

吴必虎认为,评选标准主要侧重3个方面:一是乡村文化遗产、自然资源资源的保护与利用水平。乡村遗产的有效保护以及基于保护基础上的有序传承与高水平利用,是评选“最佳旅游乡村”的基础条件。二是乡村旅游发展运行的机制创新。根据乡村实际情况,创新乡村旅游运行机制,推动旅游产业有序发展并取得显著成效,是评选“最佳旅游乡村”的重要条件。三是乡村社区在乡村旅游发展中的参与程度和受益程度。乡村旅游业在扶贫助

困、改善社区生活环境与生活条件等方面取得的显著效果,是“最佳旅游乡村”评选的加分项。

向世界讲好中国故事

目前,我国共有1399个全国乡村旅游重点村,198个全国乡村旅游重点镇(乡),乡村旅游日益成为人们感受田园风光、温暖乡愁的好方式,成为推动创新创业的新领域,成为乡村振兴的新力量。

文化和旅游部资源开发司乡村旅游和创意产品指导处有关负责人表示,入选前两次“最佳旅游乡村”的村落,是中国乡村旅游蓬勃发展的缩影,向世界展示了中国坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,实施乡村振兴战略、建设人与自然和谐共生的美丽乡村的生动实践,开启了以中国乡村讲述中国故事、开展文明互鉴、推动建设美好世界的新路径。文化和旅游部将持续优化乡村旅游产品结

构,丰富产品供给,在全国乡村旅游重点村镇、全国乡村旅游精品线路基础上培育一批国际乡村旅游目的地。

“参与‘最佳旅游乡村’评选,是推广中国乡村文化、展示中国乡村建设成就的绝佳机会。”李霞认为,“一方面可以向世界展示更生动、更丰富、更贴近百姓生活的中国乡村文化,让世界感受到中国乡村之美,另一方面可以向世界宣传中国探索出来的文旅融合、天人合一、共同富裕的乡村发展道路,展示中国式乡村现代化的建设成果。”

吴必虎建议,我国乡村地区保存着丰富多彩的乡土文化,应重视乡土文化价值,挖掘、保护和利用好独特的乡村文化元素,发展高品质、高质量的乡村文旅产品,塑造一批独具中国之美的文化旅游聚落。同时,还可发挥村集体经济组织的核心作用,把乡村中的分散资源组织起来,代表村民与市场化的企业主体对接合作,实现乡村旅游资源的高效转化。