

海风轻拂赶“集”忙

——海口众多特色街区“争奇斗艳”

□ 王赵淘 文/摄

水巷口海南美食文化步行街带你一秒穿越百年南洋、世纪海角商业街创新打造全市首个公园式商业模式、琼台书院特色文化街区有机融合传统文化与现代商业、海甸溪北岸特色文化商业街区沉浸式文化场景吸引八方来客……海口一个个高品质特色街区如雨后春笋般陆续投入运营,让城市多了烟火气,也增添了浓浓的文化味。忙着逛街,成为海口市民游客的一大乐趣。

市集消费点亮夜经济

夜幕降临,海口美兰区海甸溪北岸特色文化商业街区的西溪里段渐次亮起点点“星光”,一场“微醺市集”准时开集。一个个文创摊位汇聚了啤酒咖啡、烧烤小吃、潮玩手办和手工饰品,围炉煮茶、乐队表演等项目带来别样的沉浸式消费体验,游客在动听的旋律中放松身心,与三两好友相聚闲聊。

而在城市的另一头,观澜湖新城“有乐市集”也在每周末14点开市,营业至22点。有乐市集体现出海南本土特色,椰雕、编织、贝壳工艺类商品成为凸显区域文化魅力的重要部分。有乐市集共设立三十余家摊位,将波普艺术、集装箱以及ins露营风结合,汇聚文青文创商品、潮流派对、国潮系列、宠物友好潮品、创意家居等不同主题产品。

年初以来,海口陆续举办了中西“碰撞”市集、古风市集、椰子野营集市、尾箱市集等多个具有创意的市集活动,后备箱夜市、地摊经济、地标打卡等热度持续增高,进一步丰富了夜间消费业态,加速了消费市场复苏。无论是时尚的现代气息,还是风雅的古风国潮,这些市集都为市民游客打造了新消费场景,带来了新奇有趣的消费体验,尤其受到年轻人追捧。

不断兴起的多样化市集活动让海口市民吴桐感触颇深。“这两年海口的市集越来越多,我们逛起街来有趣多了,美景美食美作可以一网打尽,有的吃有的看有的玩有的买,提升了我们的幸福感和生活质量。”

海口市旅游和文化广电体育局局长王可表示,市集很容易叠加不同的文化主题,因此对“夜经济”消费升级和业态“破圈”带来很大助推作用,已经形成一个新的消费业态。下一步将

招募不同的市场主体去研发、升级更多市集文化。

老街焕新升腾烟火气

走进海口琼山区中山路的琼台书院特色文化街区,翠绿的琉璃瓦与纯白的围墙蜿蜒至文庄路,与低矮的围墙相映成趣,为街区增添诗意。“在这里,不仅可以穿上汉服在古色古香的书院打卡,感受源远流长的传统文化气息,还能吃上各色海口美食小吃,这种体验真新奇。”来自湖南的游客张璐现场租了一身古装,在各个打卡点驻足拍照,过足了瘾。

位于海口龙华区骑楼老街的水巷口曾是海口最早的渡口码头,留着岁月的痕迹,藏着记忆和乡愁。如今,这条老街被赋予新生,水巷口海南美食文化步行街于今年年初正式开街。两侧南洋风格的骑楼建筑古老而厚重,仿佛能从中窥见历史的更迭与变迁。

漫步骑楼老街,历史韵味与现代生活的时尚惬意交织在一起。步行街新设了主题为“辣汤饭”“文昌鸡”等的海南特色雕塑作品,通过创意方式彰显城市的人文气息。步行街内不仅有外观装饰独特的网红餐厅,也有小巷子内的宝藏土味食肆,在人来人往的烟火气息中,曾经的老街巷逐渐焕发勃勃生机。

来自重庆的游客王女士说,两年前就打算来海口游玩,由于疫情影响,迟迟没能实现。这次趁着春光正好,与闺蜜一起来海口感受南洋建筑风格的魅力以及特色美食。

“带着家人在海口转转其实也挺好的。”海口市民符强说,这些年,海口的旅游景点发生了很大变化,独特的建筑风格和丰富的特色活动吸引市民游客纷至沓来。

“从监测数据来看,今年1月以来,海口骑楼老街每日打卡人数在3.5万至4万人次之间,其中不乏旅游团队。”海口骑楼老街投资开发有限公司相关负责人说。

多元融合培育新引擎

各具特色的街区不仅拉高了城市“颜值”,展现了城市新活力,也成为拉动海口消费增长的引擎。通过场景打造促消费回升,是海口旅文部门今年以来持续关注的重要议题。



海口骑楼老街街景

“海南正在加快推进国际旅游消费中心建设,要让更多生活方式成为消费业态的支撑点。海口通过特色街区打造出独特文化定义和不同生活方式,可以满足都市多元化的消费需求。”王可表示。

“在水巷口海南美食文化步行街整治提升工程中,我们坚持‘修旧如旧’,保留老街的历史感,增强游客的体验感。”海口市龙华区旅文局相关负责人介绍,结合水巷口片区的历史文化特点和现有的业态资源,下一步将继续推进街区及周边的中山路文化商业步行街、博爱商城和集散广场等地招商工作,形成主题分明、功能互补的街巷,以满足市民游客吃住游购娱需求。

在拥有深厚历史文化底蕴的海口

市琼山区,历史文物古迹多达287处,全国重点文物保护单位占全市的50%,海口市琼山区旅文局相关负责人表示,下一步将以琼台书院特色文化街区为切入点,谋划打造府前街特色文化商业街区,充分利用“琼台福地”的福文化内涵丰富街区业态,推动“福+”经济发展。

“我们的设想是,在商业业态中融入‘艺术范’,在诗意场景中创造‘烟火气’。”海口市美兰区旅文局相关负责人表示,商、旅、文、体的相互融合,是该区促消费回升的通关“密码”,接下来将不断优化调整商业业态,在非遗产品、地域及文化特色上下功夫,持续开展多项节庆文化活动,同时大力推进白沙门沙滩市集国际欢乐海滩项目建设,培育消费增长新动能。

花香弥漫 酒香醉人

——甘肃金徽酒文化生态旅游景区彰显现代工业旅游之美

□ 罗赞鹏 本报记者 张陇堂

行走在甘肃省徽县金徽酒文化生态旅游景区,除了花香,还有丝丝酒香幽幽入鼻,惹人沉醉。这处依托金徽酒文化打造而成的园林式生态旅游景区,持续美化园区环境、挖掘酒文化,打造花园式生态旅游景区,带动当地经济和旅游产业的蓬勃发展。而今,这个国家4A级旅游景区以自身魅力,吸引着众多省内外游客到此“品美酒佳酿、赏生态美景、学酿酒文化”。

挖掘酒文化

徽县北靠秦岭、南依嘉陵江,有着得天独厚的酿酒生态环境,自古以来就是传统的酿酒胜地。1134年,徽县“金徽酒”被酿造了出来。在历史的长河中,“金徽酒”酿造技艺代代传承,酿酒地也由最初的作坊变成了生态靚

丽、文化深厚的金徽酒股份有限公司。“徽县作为名酒之乡,在酿酒技艺的传承中逐渐形成了具有自身特色的‘金徽酒文化’,从李白醉卧青泥岭留下传诵千年的名篇《蜀道难》到国家重点文物保护单位《新修白水路记》摩崖石刻,再到国家一级文物槐木酒海,景区拥有厚重的历史积淀,其中蕴含的文化价值深厚。”金徽酒股份有限公司党委书记张斌说。

金徽酒股份有限公司在发展酿酒及销售业务的同时,并没有忽视酒庄厂拥有的历史文化资源,而是从规划设计开始,就将文化和生态融于酒庄厂建设之中,去构思布局酒庄厂园区的建设工作。“我们按照‘一河两区’发展战略规划,将管理区、优质酒生产区和现有的金徽生态酿酒园打造成集生态酿

造、绿色环保和历史文化于一体的花园式工厂。”张斌说。

金徽酒庄厂投入大量资金引入多种名贵花木进行绿化,经过科学规划,分步实施,精心打造了酒文化展览馆、文化墙、养酒馆和一系列生态景观,形成了金徽酒文化生态旅游景区。

互动体验多

现在,金徽酒文化生态旅游景区已营造出“行有花径、停有花赏、闻有花香、观有花姿”点线面有机结合的景观画廊,形成了“两季有果、三季有花、四季常绿”的景观格局,尽情地彰显着金徽现代工业文明的自然和谐之美。

得天独厚的地缘优势为酿造出生态酒、打造酒文化生态旅游景区奠定了坚实基础,从2009年起,景区就已具备每年接待数万人次的能力。众多省内外游客也通过金徽生态之旅,走进这个特色景区,体验以“酒文化”打造的多样文旅项目。

近期,“浪漫樱花·相约金徽”文化旅游系列活动在金徽酒文化生态旅游景区启动。游客纷纷在樱花树下拍照打卡,活动现场设置摔碗酒、射箭、蹴鞠、投壶等体验项目,吸引了众多游客参与互动。

“景区体验内容非常丰富,可以参观酿酒车间、包装车间,品尝金徽原酒、参加投壶游戏和金徽美景拼图游戏等活动,还可以在景区文创销售区购买特色伴手礼。”来自兰州的游客马先生说。

金徽酒文化生态旅游景区也积极开拓研学旅行,让更多游客能深入了解当地酿酒历史和技艺,感受浓厚的酒文化。景区已同好几家旅行社建立业务联系,打造了精品参观路线。

金徽酒文化展览馆荣获“全国先进社科组织”“历史再现工程博物馆”

等荣誉称号,依托这一资源,景区开发了中国历史酒文化传承产品,游客可以体验自主勾调、学习品酒师的专业勾调技艺等酒文化知识和技艺。

景区还开展了“金徽生态游”活动,每年都吸引全国各地大量客商走进金徽,参加“金徽浪漫樱花节”等大型活动。

张斌说,赏美景、品美酒、学文化,已成为吸引省内外游客的重要卖点。“各种行之有效的活动开展,不仅带动了当地经济和旅游产业的蓬勃发展,同时也促进金徽酒的快速稳健发展,更进一步提升了徽县乃至陇南的知名度和影响力。”

扎实树品牌

“我们也经常来这里玩,有时候外地有朋友来,我们也推荐来这里感受金徽的酒文化。”金徽当地居民宋先生说,金徽酒文化生态旅游景区免费对外开放,自主修建且对外开放的金徽酒文化生态广场更是周边地区居民纳凉休闲的好去处,社会影响力不断提升。

“像景区的日常美化和打理都需要大量的人力,我们在招录专业园林绿化管理人才管理景区景观的同时,也会吸纳一些周边居民就业,给他们提供景区清洁、园艺种植等岗位,这样既能保证景区美丽,又让这些居民有了稳定收入。”张斌说,景区的不断壮大发展也为当地提供了众多就业岗位,让这些人的生活有了显著变化。

“今后,金徽酒文化生态旅游景区以优质服务为重点,加强设施建设,创新开展实践活动,积极参与公益活动,深化文明旅游,推动景区文明建设迈上新台阶,在文旅工作上持续取得良好实效,将景区树立成地方品牌,在建设美丽乡村中献出自己的力量。”张斌说。

“不听秦腔不识陕,不到易俗不知秦。”五一假期,来陕西西安旅游的游客,必然绕不过粗犷、朴实又豪放的秦腔古调,也难以绕过易俗社文化街区。依托百年秦腔剧社易俗社、以秦腔文化为特色打造的集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售于一体的文化步行街,逐渐成为年轻人的朋友圈“新宠”。

入夜时分,西安易俗社文化街区游人如织。在地理位置上,街区距离城市中心地标建筑钟楼景区,仅隔一条街道防护栏。夜幕降临,华灯初上,游客追着夜景,纷纷到此拍照打卡。“钟楼的钟声响着,易俗社的秦腔吼着,西安的心脏就跳动着。”退休教师西安市民杜女士多次前来畅游街区,她与记者分享道:“每一座城市都有其独特的文化表达,而易俗社不仅是陕西文化、秦腔艺术的符号,更承载着一代代陕西人的记忆与情感。”

从世界艺坛三大古老剧社之一,到全国首家戏曲文化街区,这处城市更新项目2021年改造完成对外开放。秦腔、话剧、相声表演,以及“东邦哥”怀旧特色主题街区,丰富了市民游客的夜间消费,街区于去年入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

值得一提的是,易俗社文化街区建设以古城规制“街、坊、巷、院”为基础,并未局限于仿古建筑群的固化思维里,而是提取了古建形态的基本元素,运用“色同形异,新旧交融”的设计手法重新演绎,完美地融入西安的城市更新中。街区内,中国秦腔艺术博物馆与易俗社百年博物馆比邻,全景式展示了中国秦腔艺术和易俗社的发展历程。一座仿明清风格的戏台位于街区中心广场,每当有好戏登场,戏迷票友或坐或立,听到入迷。

在戏台对面,是一众西安老字号。白章章的酸汤水饺热辣鲜美,让人上瘾;同盛祥的牛羊肉泡馍肉烂汤浓、馍筋光滑;西安饭庄的“酥不腻葫芦鸡”外酥里嫩……假日期间,不少游客走进老字号,品尝舌尖上的陕西味道。“美食是游客亲近一个城市的窗口,大量老字号品牌入驻,不仅有利于老字号的传承,也将文旅商相融合,赓续城市文脉,满足游客一站式享美食的需求。”西安饭庄东大街易俗社街区店负责人说。

不同于传统的商业步行街,秦腔文化、秦人文化和秦地文化是街区的标签。街区注重年轻化活态展示,将秦腔、老西安记忆和国潮时尚相结合,并融入多种业态,激活传统文化的当代价值。

在街区负一层,一条怀旧主题街区“东邦哥”,以“场景力量”为街区带来了话题、人流量、传播度等,

『不到易俗不知秦』

□ 本报记者 任丽

身临其境的代入感,形成一种具有互动感、叙事感和社交氛围的沉浸式消费体验。

“这辆二八杠自行车、这台黑白电视机,我小时候在爷爷家见过!”来自广西的游客韦女士兴奋地举起手机拍照留影。游走在“东邦哥”,20世纪80年代的旧时记忆被一个个老物件唤起。

创新夜间消费业态和模式,依托特色商业街区举办文创集市、文艺表演、夜游长安等室外活动,促进文商旅体跨界融合,提升夜经济活力……据了解,西安市政府日前召开专题会议,研究促进商贸业持续恢复事宜,并出台6条措施支持户外经济和夜经济发展。

通过重点培育夜间观光游憩、文化休闲、演艺体验、特色餐饮、购物娱乐五大夜间经济产业,当前西安已经形成了数量可观的与区域商圈发展相融合、具有一定带动辐射功能的特色夜游消费街区,“夜游西安”成为古都旅游的新亮点。“多姿多彩的文旅产品,正激发和释放着消费市场的活力和潜力,促进城市夜间经济蓬勃发展。”西安市文化和旅游局局长孙超说。

易俗社文化街区只是一个缩影。如今,西安的夜经济正在不断推陈出新,形成了夜食、夜游、夜演等在内的多元夜间消费市场。

宜宾兴文石海——

打好地质牌 全力创5A

□ 本报记者 白晔

体验飞拉达、高空溜索、丛林穿越等项目,一边观赏石海之美,一边心跳加速;驻足景区标志性景点——夫妻峰,感受大自然的鬼斧神工;围坐苗族长桌宴旁,欣赏热情的民族舞蹈,享受惬意时光……五一假期,各地游客在宜宾兴文石海景区流连忘返,通过各类精彩活动,体验了一番独具特色的苗乡节日。

“兴文石海创建国家5A级旅游景区工作于2017年初启动,以此为契机,景区全力推进创建工作,全面提升景区接待服务水平。”兴文县相关负责人表示。

兴文石海景区是国家重点风景名胜区、国家4A级旅游景区,兴文世界地质公园四大园区之一。长期以来,景区以传统观光为主,接待设施欠缺、游客体验感有待提升。

以创建国家5A级旅游景区为抓手,兴文石海景区先后投入资金3亿多元,新建一类厕所4座,规划旅游道路6公里,增设休憩设施100多处,加装安全护栏7000多米,更新标识标牌300余个。同时,景区全面升级了旅游导览、票务服务、交通组织、安全监控等信息化管理设施,实现了景区智慧化管理。

兴文县文化广播电视和旅游局相关负责人表示:“通过近几年的打造,景区的综合接待能力和管理水平实现了跨越式发展。”

兴文石海景区具备“世界级规模的大漏斗、大量的流入型洞穴、完整的喀斯特流域、优良的喀斯特发育条件”,被称为“喀斯特地貌博物馆”,是中国发现和研究天坑最早的地方,也是研究西南地区喀斯特地貌的典型地区之一。

在找准景区的定位后,兴文石海景区充分挖掘地质元素,以地质科普为核心定位,打造地质+旅游体验。目前,兴文石海景区开发了户外运动基地、地洞河探险等运动体验项目,提升了宇航洞降、浪漫星河、火山熔岩、月球基地等沉浸光影项目,完善了地质博物馆、学术报告厅等科普教育设施。

在樊王山景区,借助创建省级研学旅行实践营地契机,兴文石海景区建设了研学旅行接待服务大厅、学生公寓和餐厅、户外教学场所等基础设施。

紧抓转型期发展机遇,以樊王山营地和兴文石海基地为基础,兴文石海景区由传统观光游向地质体验游转型发展的“地质+”旅游格局已经初步形成。

以“地质+运动”为主题,2023年,兴文石海景区开展了“大运无界 石海来袭”、樊人实景演出、苗族长桌宴、户外运动挑战赛等丰富多彩的文化活动,受到游客的一致好评。

“地质资源是我们发展的基础,要保护好、利用好、宣传好这个资源。兴文石海在夫妻峰举办苗歌对唱,在樊寨举办文化表演,在红军岩开展红色主题教育活动,樊王山开展研学旅行实践,就是在用文旅融合的新手段讲好石头的故事。”石海天下奇公司相关负责人表示。

目前,景区已经形成了地质科普、地质运动、地质文化三大体验产品和天泉洞音乐节、天坑露营节、草坪音乐会三大主题活动。今年以来,兴文石海景区已经接待游客21.56万人次,其中研学团队2.4万人次,充分展现了景区的潜力与实力。



金徽酒文化生态旅游景区内樱花盛放 刘锦涛 摄