

中国伊朗网络青年互动研讨会举办

本报讯(记者 李志刚)近日,由中国文化和旅游部国际交流与合作局、中国驻伊朗大使馆主办,中外文化交流中心承办的中伊网络青年互动研讨会以线上线下相结合的方式举办。

中国文化和旅游部国际交流与合作局副局长张维国、伊朗驻华大使克沙瓦尔兹扎德、中国驻伊朗大使常华参加活动并致辞。活动旨在通过聚焦新媒体和社交网络,推动双方青年在共同关注的话题和共同喜爱的形式中,充分体验、切身感受两国文化的相融相通,为中伊青年文化交流注入新元素和新希望。来自中国和伊朗的网络青年代表、高校师生等40余人以线上线下相结合的方式参加活动。

活动伊始首先展映了中伊文旅

花瓣同心京津冀

(上接第1版)

北京市文化和旅游局党组书记、局长杨烁表示,要立足京津冀协同发展战略定位和文旅产业发展实际,不断加大京津冀文旅协同共建力度,开展多层次文旅区域合作,奋力推进京津冀文旅协同发展再上新台阶。

“近代中国看天津。我们将打好海河牌、用好洋楼景、念好‘山海经’、做好融合事,推动‘串珠成链’,深化京津冀文旅协同发展,全力打造国内文化旅游目的地城市。”天津市文化和旅游局局长张剑表示。

河北省委宣传部副部长,河北省文化和旅游厅党组书记、厅长张才表示,河北将实施高质量旅游目的地培育行动,着力打造世界级旅游目的地,落实京津冀协同发展战略,与京津共同推进京津冀旅游发展协同体建设。积极融入后奥运同行,以文化为灵魂,以旅游为载体,用实际行动谱写京津冀协同发展文旅新篇章。

“全国通办”为赴港澳团队游添把火

(上接第1版)

研判市场 顺应变化

业界为“全国通办”激发港澳旅游市场活力感到兴奋之余,也对近段时间港澳旅游市场的复苏情况进行深入研判。

从途牛旅游网五一假期出游数据来看,香港、澳门以及港澳连线产品是用户出境游的热门选择。途牛出境短线目的地负责人刘莉介绍,从近期数据来看,港澳连线跟团游产品更受用户青睐,在港澳游中占比50%。其中,4至5日连线跟团游主要客群是华东区域的游客。2至3日连线跟团游及1日半自助游主要客群是广东本地的游客。

携程数据显示,内地游客赴港澳旅游的热度在五一假期后仍旧持续。目前来看,5月份港澳跟团游订单量环比增长70%左右。

旅行社业者也感受到了市场的暖意。“近期,港澳旅游业务已基本恢复至疫情前的水平,目前,我们港澳直通车基本每天都有团出发。”中旅旅行有关负责人介绍。

广东地区的港澳跟团游颇有市场。广州广之旅国际旅行社董事长、总裁赵文志透露,如今不少广州市民游客热衷通过跟团的形式前往港澳旅游,其中具有高性价比、能收获港珠澳大桥和广深港高铁“双体验”的港澳联游产品最受他们的青睐。

市场的复苏让业者们观察到游客需求的多元。周卫红观察到,港澳游中,中老年游客及家庭倾向跟团游。“我们正在设计更适合游客深度、多次游玩,可以有不同体验感受的港澳旅游产品。”

潘荣标注意到,内地游客的旅游需求已发生了很大的变化,更多的游客偏向定制旅行,对于常规的旅行线路的热情正在下降,他们更想要探寻新奇小众的旅行线路。比如,不少游客对澳门旅游局推出的“澳人食住游”线路很感兴趣,线路包含了澳门许多小众且非常具有风土人情特色的地方。

优化产品 谋划未来

“今年旅游市场出现了消费需求

“5·19中国旅游日”主题周活动启动

(上接第1版)

与此同时,扬州作为“中国旅游日”江苏分会场举办城市,为游客准备了多场精彩纷呈的主题系列活动:我的家乡宝藏·城市播客巡游记、5·20和爱的人一起早餐吧、《爱上一

交流短视频优秀作品集锦。嘉宾致辞环节,发言嘉宾一致认为两国文化和旅游交流合作取得了积极成效,希望此次活动能够架起中国和伊朗青年相知相交的友好桥梁,增进对彼此文化的理解和认同,期待两国青年朋友们接过历史的接力棒,共同讲好新时代中伊友好交往故事。随后,中伊青年代表围绕“如何用好新媒体和社交网络促进中伊文化和旅游交流”议题展开讨论并就两国诗词历史文化进行交流。

中伊网络青年互动研讨会系中国—伊朗青少年数字计划的重要组成部分。除此次研讨会外,近期还将组织中伊青年代表赴中国多地进行交流采风创作。各项活动视频集锦及优秀短视频作品将通过中伊网络平台播出。

文旅协同绽新彩

准开发京津周末游旅游产品。

“文旅协同发展是京津冀协同发展的先锋和前沿。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云表示,三地应以重大项目为牵引,打造协同发展标志性项目;优化文旅跨区域协同发展机制,完善资源共享、品牌共建、联合营销、联合执法等跨区域协同机制,促进一体化发展。

南开大学旅游与服务学院院长徐虹建议,充分发挥北京辐射带动作用,充分释放其资源产品优势,放大增长极扩散效应。同时,京津冀三地应强化分工合作、坚持错位发展,将各自优势变成共同优势;促进文旅各要素的顺畅流通与优化配置,共同打造世界级文旅发展共同体。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。京津冀三地将携手同行,以文化为灵魂,以旅游为载体,用实际行动谱写京津冀协同发展文旅新篇章。

旺盛但消费力不强的情况。港澳游作为出境游的重要组成部分,其近距离、低成本优势正好契合了这一趋势。接下来,旅行社可以针对不同客群,开发适应性产品。可重点关注更具性价比优势的港澳游产品。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云建议。

采访中,记者注意到,在得知全面恢复实行内地居民赴港澳团队旅游签注“全国通办”后,不少旅行社已经开始进行了下一步计划。

刘莉介绍,接下来在打包产品方面,途牛将会以20人以内的港澳连线精致小团为主打,线路上突出新晋网红打卡点,比如,让游客从香港乘坐穿梭巴士经港澳珠澳大桥抵达澳门,沿途欣赏“风帆”“海豚”“中国结”桥塔以及东西人工岛等标志性建筑。

广东中旅已推出了港澳联游团,1人即成团,并不断优化港澳团队导游服务品质。

中旅旅行有关负责人表示,他们将把更多的关注点放在让来自大湾区的居民游客能在港澳吃好、玩好上。香港方面,将推出离岛游线路产品;澳门方面,将推出更多酒店搭配餐饮、玩乐等内容的直通车套餐。

“随着赴港澳团队旅游签注程序简化后,广东省外游客赴湾区旅游的人数增多,广之旅将进一步开发粤港澳大湾区‘一程多站’旅游产品,将广东省内游与港澳游做有效融合。”赵文志说。

潘荣标也提到了与大湾区的旅游企业合作推出“一程多站”产品,他说:“我们还计划继续开展跨界合作,推出‘旅游+大健康’‘旅游+体育’‘旅游+研学’等系列线路。”

在中国旅行社协会秘书长孙桂珍看来,旅行社想要抓住这个机遇,就要积极调整产品结构,推出符合市场需求的有特色和品质的产品。特别是粤港澳大湾区的旅游从业者,除了要深入挖掘区域旅游资源,加强企业间的合作外,还要加强相关从业人员的培训,强化从业人员间的文化共识,提高服务水平。

(采访组成员:唐伯依 张宇 陈熠瑶 徐晓 王玮 执笔:王玮)

座城》主题音乐会、“变·美”图片摄影展,通过多个不同主题,不同内容的文旅活动,以线下活动与线上宣传相结合的形式,在不断推进文旅深度融合的同时,不断满足大众美好生活需要。

红色基因铸魂 绿色山水富民

——桂林文化和旅游发展调研见闻

□ 本报记者 赵腾泽

初夏的桂林,烟雨朦胧,别有一番魅力。日前,《中国旅游报》记者参加了由中国记协主办的新闻战线資深夜班编辑广西调研活动,围绕桂林在红色文化助力乡村振兴和文旅高质量发展实践中的新进展、新成果展开调研。

2021年4月,习近平总书记在桂林市考察时指出,桂林是一座山水甲天下的旅游名城。这是大自然赐予中华民族的一块宝地,一定要呵护好。要坚持以人民为中心,以文塑旅、以旅彰文,提升格调品位,努力创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好环境,打造世界级旅游城市。如今的桂林,正深挖特色资源,发展红色旅游、乡村旅游、工业旅游等业态,加快建设世界级旅游城市。

纪念馆内,一幅幅历史照片、一件件革命文物,以及声光电技术与文物实物相结合的多元展示,让前来参观的游客全面了解湘江战役的历史过程和壮烈场景。

桂林游客李先生表示:“在这里,我们重温了入党誓词,更加深刻领悟了湘江战役所体现的革命精神,在新时代长征路上要奋勇前行。”

湘江战役给全州县留下众多红色资源,为当地发展红色旅游增添优势。2022年,全州县成为广西唯一入选的全国红色旅游融合发展试点单位。

据了解,当地正加快长征国家文化公园(广西全州段)、游客集散中心、三大渡口改造提升等建设,推动红军长征湘江战役红色文化旅游景区创建国家5A级景区,打造一批红色旅游重点村(镇),力争3年内实现年接待游客量突破1000万人次。

走进全州县毛竹山村,连片的葡萄树郁郁葱葱,长势喜人。时不时还有旅游大巴满载着游客开到村里,游客们争相与美好风光合影。

毛竹山村因漫山遍野的毛竹得名,共有46户150余人,曾是贫困村。2002年,毛竹山村开始因地制宜发展葡萄种植产业,村民日渐富裕起来。

2021年4月25日,习近平总书记来到红军长征湘江战役纪念馆时表示,红军将士视死如归、向死而生、一往无前、敢于压倒一切困难而不被任何困难所压倒的崇高精神,永远值得我们铭记和发扬。

走进纪念馆大厅,一座覆盖整面墙的浮雕映入眼帘。红军战士们举旗呐喊,或端枪冲锋,生动展现了红军战

士不畏牺牲、冲破封锁线的壮烈场景。

“三年不饮湘江水,十年不食湘江鱼。”讲解员姜永博说,“在当地老百姓中流传的这句话,反映出了湘江战役的惨烈,连江水都被战士们的鲜血染成了红色。现在,每天都有来自全国各地的游客到纪念馆参观、瞻仰。”

纪念馆内,一幅幅历史照片、一件件革命文物,以及声光电技术与文物实物相结合的多元展示,让前来参观的游客全面了解湘江战役的历史过程和壮烈场景。

桂林游客李先生表示:“在这里,我们重温了入党誓词,更加深刻领悟了湘江战役所体现的革命精神,在新时代长征路上要奋勇前行。”

湘江战役给全州县留下众多红色资源,为当地发展红色旅游增添优势。2022年,全州县成为广西唯一入选的全国红色旅游融合发展试点单位。

据了解,当地正加快长征国家文化公园(广西全州段)、游客集散中心、三大渡口改造提升等建设,推动红军长征湘江战役红色文化旅游景区创建国家5A级景区,打造一批红色旅游重点村(镇),力争3年内实现年接待游客量突破1000万人次。

走进全州县毛竹山村,连片的葡萄树郁郁葱葱,长势喜人。时不时还有旅游大巴满载着游客开到村里,游客们争相与美好风光合影。

毛竹山村因漫山遍野的毛竹得名,共有46户150余人,曾是贫困村。2002年,毛竹山村开始因地制宜发展葡萄种植产业,村民日渐富裕起来。

2021年4月25日,习近平总书记

走进全州县毛竹山村,连片的葡萄树郁郁葱葱,长势喜人。时不时还有旅游大巴满载着游客开到村里,游客们争相与美好风光合影。

毛竹山村因漫山遍野的毛竹得名,共有46户150余人,曾是贫困村。2002年,毛竹山村开始因地制宜发展葡萄种植产业,村民日渐富裕起来。

2021年4月25日,习近平总书记

走进全州县毛竹山村,连片的葡萄树郁郁葱葱,长势喜人。时不时还有旅游大巴满载着游客开到村里,游客们争相与美好风光合影。

毛竹山村因漫山遍野的毛竹得名,共有46户150余人,曾是贫困村。2002年,毛竹山村开始因地制宜发展葡萄种植产业,村民日渐富裕起来。

2021年4月25日,习近平总书记

走进全州县毛竹山村,连片的葡萄树郁郁葱葱,长势喜人。时不时还有旅游大巴满载着游客开到村里,游客们争相与美好风光合影。

毛竹山村因漫山遍野的毛竹得名,共有46户150余人,曾是贫困村。2002年,毛竹山村开始因地制宜发展葡萄种植产业,村民日渐富裕起来。

2021年4月25日,习近平总书记

走进全州县毛竹山村,连片的葡萄树郁郁葱葱,长势喜人。时不时还有旅游大巴满载着游客开到村里,游客们争相与美好风光合影。

毛竹山村因漫山遍野的毛竹得名,共有46户150余人,曾是贫困村。2002年,毛竹山村开始因地制宜发展葡萄种植产业,村民日渐富裕起来。

来到这里时强调,全面推进乡村振兴,要立足特色资源,坚持科技兴农,因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态,贯通产加销,融合农文旅,推动乡村产业发展壮大,让农民更多分享产业增值收益。

村民王德利家里挂着与习近平总书记的合影,看到记者们到来,他十分高兴地说道:“现在种植葡萄有10多亩。每年4月到10月左右,都有成熟的葡萄供游客采摘。”

葡萄熟了,毛竹山村的乡村旅游也火了。王德利还建起了农家乐,销售一些土特产品,近年来平均每年收入能有10多万元。“村里统一规划建设了新民居,打造农旅结合新景观,每年能吸引游客30多万人次。农旅融合成为推动乡村振兴的重要抓手。”毛竹山村党支部书记王新明说。

与毛竹山村不同,全州县大碧头村以风貌塑形,产业做实、文化铸魂“三聚焦”实现村容村貌提升。大碧头村非物质文化遗产丰富,大量明清古建筑和古驿道保存完好。桂林大碧头国际旅游度假区坐落于此。

为了将古村落保护与村民人居环境改善相结合,当地打造了大碧头康养田园综合体项目,打造出了彰显田园风貌、延续乡村文化的“桂北民居”特色乡村。

讲解员唐超介绍:“近年来,项目带动了30余人就近发展乡村旅游,开设农家乐9家,平均每人每年增收约3万元。此外,还有100余名村民在景区工作,有力助推乡村振兴。”

推进融合发展

“桂林桂林,绿树成林。”桂林因繁

茂的桂花而得名,桂林的旅游发展,自然也离不开桂花的加持。2018年,桂林顺昌公司在秀峰区投资建设桂花公社景区,以“三产结合、文旅融合”的思路着力打造桂林工业旅游新地标。2021年4月,以桂花文化为主题的桂花公社景区开园,工业文化与旅游相融合,为桂林旅游增添了吸引力。

据了解,桂花公社景区包括桂花文化体验馆、桂花树下主题酒店、桂花文化主题园林工业研学实践基地等。走进桂花文化体验馆,首先吸引人的不是琳琅满目的展品,而是桂花的淡淡香味。

桂花公社景区研学教师劲松介绍:“整个桂花文化体验馆分桂脉、桂香、桂味、桂冠、桂韵、桂心、桂礼7个展厅,体验馆还设置了DIY体验区与文化交流区,将桂花文化与桂花产品制作工艺多角度呈现给游客。”

同时,顺昌公司还创新打造了以桂花为主题的桂林特色伴手礼。桂花糕、桂花蜜、桂花酒、桂花香薰等一应俱全,引得不少游客纷纷挑选。桂花公社景区有关负责人表示,希望通过工业与旅游的融合,让更多人了解桂林的桂花文化,爱上桂林的桂花文化。

提到桂林,就不能不提米粉。2021年7月,广西壮族自治区政府办公厅印发了方案,明确提出提升广西优势特色米粉产业的文化旅游属性,实施文旅融合发展工程。

如今,在全州县米粉产业园的米粉博物馆里,美食的发展史正在被讲述着。米粉产业园正推动米粉产业与旅游发展深度融合,为桂林世界级旅游城市建设贡献一份力量。

近年来,江苏省连云港市灌云县不断推动玫瑰种植、加工与旅游业融合发展,助力乡村振兴,取得积极成效。图为5月14日,小游客在灌云县下丰镇玫瑰园制作玫瑰花饼。

近年来,江苏省连云港市灌云县不断推动玫瑰种植、加工与旅游业融合发展,助力乡村振兴,取得积极成效。图为5月14日,小游客在灌云县下丰镇玫瑰园制作玫瑰花饼。

近年来,江苏省连云港市灌云县不断推动玫瑰种植、加工与旅游业融合发展,助力乡村振兴,取得积极成效。图为5月14日,小游客在灌云县下丰镇玫瑰园制作玫瑰花饼。

近年来,江苏省连云港市灌云县不断推动玫瑰种植、加工与旅游业融合发展,助力乡村振兴,取得积极成效。图为5月14日,小游客在灌云县下丰镇玫瑰园制作玫瑰花饼。

近年来,江苏省连云港市灌云县不断推动玫瑰种植、加工与旅游业融合发展,助力乡村振兴,取得积极成效。图为5月14日,小游客在灌云县下丰镇玫瑰园制作玫瑰花饼。

近年来,江苏省连云港市灌云县不断推动玫瑰种植、加工与旅游业融合发展,助力乡村振兴,取得积极成效。图为5月14日,小游客在灌云县下丰镇玫瑰园制作玫瑰花饼。

近年来,江苏省连云港市灌云县不断推动玫瑰种植、加工与旅游业融合发展,助力乡村振兴,取得积极成效。图为5月14日,小游客在灌云县下丰镇玫瑰园制作玫瑰花饼。

近年来,江苏省连云港市灌云县不断推动玫瑰种植、加工与旅游业融合发展,助力乡村振兴,取得积极成效。图为5月14日,小游客在灌云县下丰镇玫瑰园制作玫瑰花饼。

近年来,江苏省连云港市灌云县不断推动玫瑰种植、加工与旅游业融合发展,助力乡村振兴,取得积极成效。图为5月14日,小游客在灌云县下丰镇玫瑰园制作玫瑰花饼。

近年来,江苏省连云港市灌云县不断推动玫瑰种植、加工与旅游业融合发展,助力乡村振兴,取得积极成效。图为5月14日,小游客在灌云县下丰镇玫瑰园制作玫瑰花饼。

近年来,江苏省连云港市灌云县不断推动玫瑰种植、加工与旅游业融合发展,助力乡村振兴,取得积极成效。图为5月14日,小游客在灌云县下丰镇玫瑰园制作玫瑰花饼。

近年来,江苏省连云港市灌云县不断推动玫瑰种植、加工与旅游业融合发展,助力乡村振兴,取得积极成效。图为5月14日,小游客在灌云县下丰镇玫瑰园制作玫瑰花饼。

北京国际长走大会举办

本报讯(首席记者 王洋)近日,2023春季北京国际长走大会暨第二十七届房山旅游文化节在房山区长沟镇开幕,1万余名长走爱好者开启一场青山绿水间“说走就走”的旅程。

此次长走大会以中国房山世界地质公园博物馆为起点,北京基金小镇国际会议中心为终点,设置了6公里、16.5公里和21公里3种线路长度。沿路健走,参与者既可以欣赏湿地和田,又可以体验趣味科普等活动。

据了解,房山将全面推进红色房山、活力房山、精致房山、大美房山、平安房山、幸福房山“六大房山”建设,加快打造首都南部高质量发展主阵地,不断在新征程上谱写新篇章。

点建设。”保继刚介绍,这些工作都与联合国世界旅游组织一起完成,为旅游可持续发展观测作出一些贡献。

“我只是众多中国旅游研究者中的一员。荣誉的取得离不开前辈的教导与支持,离不开学校提供的研究平台,离不开研究团队的共同努力。这个荣誉是中国旅游研究者的集体荣誉,代表了国际社会对中国旅游研究的认可。”保继刚说。

谈到中国旅游业的复苏与振兴时,保继刚对中国旅游业的未来发展十分乐观。他认为,旅游业的发展要遵循规律,该政府做的政府做,该市场做的市场做。如何让旅游者满怀期望而来,心满意足而归,是做好工作的最终目标。旅游业可持续发展,就是让本地人、游客、政府、企业,各司其职,各得其所。

“做到‘内外兼修’,不仅实现了旅游厕所与周边景观的和谐统一,也成为吸引游客的特别建筑景观,不少游客会忍不住想和它合个影。”朝天区文化旅游和体育局相关负责人表示,截至目前,全区新建旅游厕所75座,实现旅游区25分钟车程内旅游厕所全覆盖。

(刘旭)

四川广元市朝天区:内外兼修 让厕所成“风景”

5月8日,来自西安的游客胡建华带着家人到四川省广元市朝天区水磨沟景区游玩,在拍照时背景锁定了一座古色古香的房子,拍下照片发到朋友圈后,收到一片点赞。“一开始还以为是什么别的建筑,原来是厕所啊,现在厕所都修得这么漂亮。”胡建华不禁为独具一格的旅游厕所点赞。

森林木屋厕所、绿色生态厕所、石头房子厕所……走进朝天区各大景区,一座座融入文化元素、彰显环保理念、突显智慧管理、体现贴心服务的旅游厕所让人眼前一亮,大幅提升了各地游客来朝天

旅游的满意度和舒适度。

“不能因旅游厕所的数量和功能缺失影响全区的旅游形象和品牌。”朝天区文化旅游和体育局相关负责人介绍,近年来,朝天区把旅游厕所建设作为改善公共服务设施、提升旅游形象的文明工程和民生工程,有力提升了旅游服务品质。

在推进“厕所革命”过程中,朝天区因地制宜,结合当地生态特色、文化内涵、景区主题等创新旅游厕所设计,尽量做到与周围环境和谐统一,成为景区的“景中景”。

同时,按照“建一厕添一景”的

思路和要求,根据辖区内原有的旅游厕所实际情况进行规划设计与改造提升,通过整合资源,充分考虑游客需求,对全区的旅游景区、旅游交通沿线、旅游集散地的旅游厕所进行了提升改造。

景区的厕所基本上都是结合当地人文底蕴设计的,有的彰显现代理念,比如曾家山滑雪场的旅游厕所摆放着现代风格的桌椅,播放着轻音乐,十分惬意;有的与地域特色紧密结合,像明月峡景区、水磨沟景区的厕所以古香古色的风格为主,展现出深厚的文化内涵。

厕所内部更是分区明确、功能