

成都市温江区：全域“厕所革命”助推“两个创建”

洁白的瓷砖墙面、雅致的木质长廊、满眼新绿的绿化……走进成都市温江区公平街道五福桥路，一座干净整洁的公共厕所便映入眼帘。厕所不仅有无障碍卫生间、母婴室、环卫工人休息室等，还贴心配备了厕纸、洗手液等，人性化的设施给群众带来舒适的如厕体验。

小公厕连着大民生，体现着一座城市的人文关怀和文明程度。近年来，温江区以“厕所革命”为牵引，持续提升旅游厕所的建设数量和管理能力，优化旅游环境，提升文明旅游，力争为市民、游客提供更加便利的高品质公共服务，助力国家全域旅游示范区和天府旅游名县创建(以下简称“两个创建”)工作。

“在旅游厕所的建设过程中，我们严格按照《旅游厕所质量要求与评定》

标准指导旅游厕所建设，并对全区旅游厕所建设实施动态管理，定期将进度录入全国旅游厕所管理系统。”温江区文化体育和旅游局相关负责人介绍。

为更加深入推进旅游行业“厕所革命”，今年3月底，温江区文化体育和旅游局出台的《成都市温江区促进文化旅游和体育产业高质量发展若干政策措施》中明确提出，将对新(改)建旅游厕所服务设施进行资金补贴。

在建好管好各类公共厕所的同时，温江区还实施“共享厕所”行动，全区累计增加厕位500个，构建起了步行可达的“6分钟如厕圈”，为广大市民、游客提供了便捷舒适的如厕新体验。

探索出引导企业旅游厕所“建、管、养”新模式，累计投入2800万元专项资金，建成覆盖全区域的58座A级旅游厕所；推进商家开放“共享厕所”、

建设“碳中和”公共厕所以及“无性别公厕”……近年来，温江区“厕所革命”工作成效斐然。

“以前出门旅游最磨人的就是找厕所，因为公厕点位少、蹲位也少，有些还很脏，即便找到了也不想上。随着‘厕所革命’的持续深入，现在厕所面貌大变样，也带动市民和游客主动提升自己的文明素质。”市民唐先生感叹道。

为了让市民、游客在“有所需”时快速找到厕所，目前，温江区旅游厕所均已“在百度地图”App上完成位置上报，标注率为98.28%，5个A级景区的旅游厕所均已实现精准定位和动态监控。在温江区内打开“百度地图”手机客户端搜索“厕所”，即可显示出由近到远的150多个各类公共厕所(含旅游厕所)。

“所有旅游厕所都上线了‘一厕一码’在线评价反馈系统，这样能让我们更加直接地了解旅游厕所管理中存在的不足，提升旅游管理水平，为市民和游客提供更高品质的服务。”温江区文化体育和旅游局相关负责人说。

日前，温江区就旅游厕所建管进行了问题回访，受访者对使用过国色天乡、幸福田园、鲁家滩旅游厕所的102名使用者，满意度达100%。

此外，温江区还建立了旅游厕所的日常运营管理机制，通过安排专人巡查、专人管理等方式，确保了旅游厕所正常运营和管理。

温江区文化体育和旅游局相关负责人表示，接下来，该区将以更高的标准抓好“厕所革命”各项工作，让更多游客感受到“两个创建”带来的高品质公共服务和城市人文关怀。(恒毅)



温江区“厕所革命”成效凸显 韩艳清/摄

成都市龙泉驿区旅游厕所提档升级

优化如厕体验是旅游品质提升的重要一环。近年来，成都市龙泉驿区围绕“创建天府旅游名县”目标，坚持整体规划、合理布局、合乎标准的原则，以“绣花”功夫持续开展旅游厕所改建、新建工作，厕所外观及公共服务大幅升级，建设成效显著。



洛带古镇的旅游厕所 洛带古镇景区管理委员会供图

品质提升 有颜值有内涵

近年来，龙泉驿区桃花故里、蔚然花海、江西巷、东安湖等景区相继完成旅游厕所新建、改建工作。据不完全统计，2019年至2022年，全区共新建改建旅游厕所14座，“干净、无异味”“有颜值、有内涵”是基本要求，全区旅游厕所的整体面貌焕然一新。

如何做到内外兼修呢？龙泉驿区因地制宜，结合各景区的生态特色、文化内涵、景区主题开展创新设计，让旅游厕所实现景观化、特色化。同时，厕所内部也采用高标准设计，烘手机、洗手液和废弃物收集容器等一应俱全，大幅提升了游客的满意度与舒适度。

走进龙泉驿区各大景区可以看到，洛带古镇凤仪巷公厕采取“青瓦白墙”的外观设计，与古镇融合；蔚然花海景区结合生态特色，在公厕

内大量融入绿植、花卉；东安湖公园竹语岛卫生间远看是一座竹木小亭间，成为“景中景”；东安湖公园子规别院卫生间装潢简约大气，宛如走进星级酒店厕所……

“第三卫生间”也逐渐成为当地旅游景区厕所的标配，无障碍厕位、婴儿护理台、无障碍洗手台等人性化设计，解决了特殊游客的如厕需求，让游客更舒心。

拓展联盟 公厕密度更大

为深入推进“厕所革命”，切实破解辖区内部部分区域公厕密度不达标难题，2022年，龙泉驿区积极响应市政府号召，全面整合社会资源，通过开展“厕所联盟”，将符合条件的社会厕所免费开放给市民、游客使用。

一时间，龙泉驿区街头便多了一个独特的蓝色标识——“共享厕所”，这个标识醒目地出现在一些社区基层办公点等地，万源路社区、长柏路

社区、利民社区、阳坪社区等社区的办公点厕所均已实行对外开放。

如此一来，不仅提升了当地居民对“厕所革命”工作的获得感、幸福感和满意度，也给外来游客提供了便利，留下了好印象。

今年五一，从乐山来洛带古镇旅游的李女士感慨，“共享厕所很方便，不需要挨个上门询问，免去了很多尴尬，而且厕所环境清爽整洁。”

截至目前，龙泉驿全区已有90座厕所纳入“厕所联盟”。未来将以宾馆、网吧、茶楼等经营性场所为重点，逐步拓展“厕所联盟”数量，为市民、游客出行提供更大限度的便利。

智能升级 科技感十足

智能化升级是“厕所革命”的一大趋势。近年来，龙泉驿区紧跟智慧科技发展潮流，在改建、新建旅游厕所过程中，大力推行应用智能取纸机、感应灯、异味传感器、光感除

臭器等智能化设备，工作人员维护卫生环境更省力，同时也给游客带来全新的如厕体验。

以东安湖驿站卫生间为例，该卫生间外部是LED大屏、自动感应门，内部是智慧厕所的基本配置，从内到外科技感十足。此外，还配备了共享充电宝、共享雨伞、自动售货机等便民设施，广受市民、游客好评。

“路过时，我刚开始都没认出来是厕所，还以为是志愿者服务站。走近一看原来是智慧卫生间站，里面每个小隔间五脏俱全，科技感满满。”市民汪女士说。

当前，龙泉驿区“厕所革命”仍在继续，未来将不断加快旅游廊道A级旅游厕所建设，提高旅游厕所服务覆盖范围，持续提升管理服务质量，推进旅游厕所向美观化、人性化、智能化发展，助推天府旅游名县创建。(冷清安)

“花田酒地”景区助力泸州市纳溪区打造文旅消费集聚区

聆听特色民歌、观赏非遗技艺“打铁花”、乘船夜游赏景……今年五一假期，四川省泸州市纳溪区花田酒地景区推出的系列特色活动，引得各方游客纷至沓来。5天时间，景区共接待游客1.3万人次，实现门票收入约15万元，景区附近20余户农家乐纷

纷爆满，全区旅游业呈现出强劲的复苏态势。

近年来，为实现文旅消费集聚化发展，泸州市纳溪区旅游景区管委会围绕有着近500亩花海的花田酒地景区，深挖区域文化元素，从参与体验、旅游商品等维度延伸消费链条，创新文旅消费场景，全力打造文旅消费集聚区。如今，花田酒地景区为周边村

民提供就业岗位1500个，年人均增收2000元以上。

“护国战争遗址、梅岭茶叶公园、中国特早茶城是纳溪探索打造文旅消费集聚区的三张重要‘底牌’。”泸州市纳溪区旅游景区管委会相关负责人介绍，当地坚持以文塑旅、以旅彰文，注重挖掘三大项目的资源优势，不断提升完善旅游接待服务设施，有针对性地植入旅游元素。

“传遍军书雁字斜，誓拼铁血铸中华。”如今，位于泸州市纳溪区的护国战争遗址，已经成为开展革命历史宣讲、红色文化研学的重要红色旅游目的地。通过实施“以文兴旅”“以文育人”“以文铸魂”三大行动，打造护国文化园区文化旅游融合示范项目，积极开展党性、统战、爱国主义、国防等教育，把护国战争“民主共和”信念以及“铁与血”的担当精神，提炼为新时代践行社会主义核心价值观和爱国主义精神的史实教材，将文化传承和旅游开发有机衔接在一起，扩大护国文化影响力，努力打造纳溪新名片。

依托万亩纳溪特早茶，梅岭村标准化茶园核心区新建了农家乐、特色民宿、旅游商品销售点等业态，持续完善各项基础设施，并通过培育茶叶相关消费体验业态，带动旅游行业相关就业170余人。2022年，梅岭村接待游客30万人次，实现旅游综合收入

1.8亿元，入选“中国美丽茶园”“全国茶乡旅游精品线路”。

作为泸州市重点项目的中国特早茶城，是花田酒地景区打造文旅消费集聚区的另一手笔。该项目在茶叶交易市场、游客接待中心、茶酒文化商业街等相关配套设施中融入非遗等文旅元素，开展茶叶文化展示、手工传统茶制作与传承、旅游商品销售和大宗茶叶交易等活动。该项目每年带动全区茶叶交易3万吨，酒类销售70亿元，形成了综合年产值达200亿元的茶、酒和文旅产业集群，进一步带动区域内10万群众增收，引领带动全区及周边产业发展，成为泸州经济新的增长极。

在促进文旅消费的同时，花田酒地景区通过提升绿水青山颜值、做大金山银山价值，让美丽生态风景变成高质量发展美好“钱景”，拓宽了群众致富路径，增强了群众幸福感，实现了群众保护生态有盼头、投身旅游得

实惠。群众、游客各得其乐、各美其美，幸福指数稳步提升。

在梅岭茶叶公园，当地群众通过采茶、制茶和开展农家乐经营活动，人均增收约8000元，带动很多农民就近就地转化为产业工人，实现助农增收。

“现在来景区游玩的人越来越多，周边大大小小的农家乐和民宿也多了起来。我们找工作也很方便。”家住花田酒地景区旁的吴大姐说，平时不少农家乐和餐馆还会主动联系她收购一些农特产品，两项收入加起来每月有3000多元，生活越来越安逸。

泸州市纳溪区文化广播电视和旅游局相关负责人表示，下一步，该区将以创建“国家全域旅游示范区”为抓手，实施“五大工程”，着力推动文化和旅游产业发展再上新台阶，为四川建设文化旅游强省和世界重要旅游目的地贡献力量。(恒毅)

四川广元市朝天区：美丽乡村为全域旅游添色彩

“耕”上田园景观、“种”出农闲时光、“建”起山野民宿、“乐”享乡村生活……初夏的四川省广元市朝天区，山川黛色如青，流水碧波潺潺，乡村自然风光令无数游客流连忘返，纷至沓来的游客也成了绿水青山中最为动人的色彩。

近年来，朝天区以全域旅游为统领，以生态康养为主线，依托生态、山水、文化等优势资源，大力发展“吃农家饭、干农家活、赏农家景、住农家院”的田园式、体验式乡村旅游，帮助群众实现多元收益，美丽乡村正成为重要的旅游目的地，民宿、民俗、民风、民景成为重要的旅游吸引力，乡村旅游已成为新的消费热点。

“晨观云海日出，夜赏浩瀚星河。”在朝天区沙河镇“岭上雲隐”悬崖景观民宿，好不容易“抢”到一间房的陕西游客刘先生止不住地感

叹：“住在这里，推窗见山、抬头望月，清静又清幽，人一下子就彻底放松了下来。能回归到大自然的怀抱，孩子们对每一样事物都充满了好奇，时时收获特别的惊喜，也惬意得很。”

在如此风景如画的地方，怎能少了舌尖美味的相伴。“我们专门聘请了有多年烹饪经验的厨师，通过他们的巧手，腊肉、青椒、莴笋等本地食材端上桌便成了广受好评的美味佳肴。”“岭上雲隐”民宿负责人刘俐介绍，住在这儿的游客还可以前往不远处的白虎村生态农业示范园，采摘草莓、李子、枇杷等季节性水果。

一帧帧如画美景，勾起多少儿时记忆；一道道特色美食，又唤醒多少久违的家乡味道……伴随全域旅游的深入发展，朝天区李家镇永乐村群众纷纷开起了农家乐，吃上了“旅游饭”。

李家镇相关负责人介绍，在李家镇，清晨可登龙神观阅日出云海，夜晚可到林家坝露营赏满天繁星，也可到鸳鸯池森林公园体验森林康养、垂钓放牧，还可以欣赏到精彩的非物质文化遗产项目李家狮舞、锣鼓……游客内心深处的故乡记忆俯拾即是，让游客拥有一次美妙的“养心”之旅。

大力发展乡村旅游，为全域旅游注入强劲动能。截至目前，朝天区已有9个特色休闲农业观光园区、52个精品旅游村落和3条精品乡村旅游线路，培育乡村酒店、农家乐、民宿客栈437家，开发农副土特产品、手工艺品等特色旅游商品167种，特色菜品小吃80余种，吸引了越来越多的游客走进朝天乡村，住特色民宿、逛乡村市集、尝地道“土”货、享农耕乐趣。(冉金鹭)

四川广安市广安区：乡村旅游遍地开花 全域旅游活力满满

刚刚过去的五一小长假，四川省广安市广安区乡村旅游交出一份亮眼的“成绩单”。渠江畔的得栖江南度假区、川东民宿三星·百美乡村、农耕文化展示体验园“邂逅”稻作文化……一个个新的乡村旅游景点(项目)人气爆棚，为广安区全域旅游发展注入活力。

近年来，广安区坚持以“红带绿”“以红促绿”发展理念，依托丰富的生态资源和农业产业资源，大力发展乡村旅游，建成得栖江南度假区、巴上草原等乡村旅游项目，持续巩固创建成果，擦亮天府旅游名县金字招牌。

“五一假期，我们在协兴镇体验了一次红色之旅，旅行的意义远远胜过游览都市景观。”5月3日下午，来自山东的游客何女士

带着家人在景区特产店购买广安特产时说。

广安区协兴镇拥有国家5A级旅游景区邓小平故里、全国干部党性教育基地小平干部学院等，以小平故里路为轴线，布局博物馆聚落、文化产业创意园、星级酒店等项目，形成小平故里路旅游产业集聚带；打造翰林院子、佛手山、春堡山、万春桥等邓小平青少年时期活动遗迹系列景点，形成历史故事的延续，每年游客接待量达300万人次以上。

协兴镇是广安区乡村旅游遍地开花的生动写照。近年来，广安区以实施乡村振兴战略为契机，结合区域交通、水利等基础条件，科学编制《广安市广安区全域旅游发展规划2020—2035年》《协兴片区文旅产业发展规划》《南

部农旅融合片区旅游发展专项规划》等文旅专项规划，绘制全区乡村旅游发展蓝图。

如何把蓝图变为施工图、实景图？广安区以规划为引领，落实落地一批项目建设。广安区文化广播电视和旅游局总体规划师江华奎介绍，2021年以来，全区新招引广安古佛村文化旅游、白马农旅开发、大龙镇九龙村农旅结合等乡村旅游项目，让广安区许多籍籍无名的山村变身热门旅游地。

“下一步，将继续围绕红色旅游、文化旅游、乡村旅游三大主题，持续巩固创建成果，全力推动旅游事业发展，力争2025年创成国家全域旅游示范区。”广安区文化广播电视和旅游局党组书记邓术芳表示。(李蜜 谢悦)