

强化创新驱动 推动数字文旅产业高质量发展

□ 崔艳天

数字化已成为推动文旅产业供给侧结构性改革的重要力量。提升理论、内容、产品、技术、载体创新能力,推动文旅产业数字化、网络化、智慧化、品质化发展是新时期的重要任务。

党的二十大报告提出,实施国家文化数字化战略。近年来,数字技术全面赋能文旅产业创意、生产、传播、消费、服务、管理全链条,数字化已成为推动文旅产业供给侧结构性改革的重要力量。提升理论、内容、产品、技术、载体创新能力,推动文旅产业数字化、网络化、智慧化、品质化发展是新时期的重要任务。

一、数字化成为推动文旅产业供给侧结构性改革的重要力量

一是提升供给质量。通过创意赋能和5G、虚拟现实、全息投影等新技术的运用,不断创新云旅游、云游戏、云演艺、云展览、数字孪生景区等新业态,在极大提升旅游体验的同时,使旅游信息获取、出行决策、旅游产品预订到回顾评价各个环节都得到优化提升。尤其是基于大数据反馈的产品设计与营销模式,使得文旅产品和服务的个性化、专业化、精细化、高端化水平进一步提升。

二是优化供给方式。数字化时代,数据的流通和利用是数字文旅产业发展的重要动能,数据作为新的生产要素,成为文旅企业的重要资产。一方面,景区和文旅企业、旅行社将更加依赖旅游大数据,通过对游客消费行为进行分析,确定旅游消费群体及偏好,从而反馈于供给决策。另一方面,文旅内容作为持续吸引游客的资源,用户生产内容(UGC)、专业用户生产内容(PUGC)、人工智能生成内容(AIGC)等多元供给模式将会使更多的内容策划者、生产者和运营者加入文旅行业,创作更加丰富、高效的文旅内容资源。

三是增加供给主体。数字平台的快速发展,大大降低了中小企业和大众创意者参与的门槛及参与成本。通过小红书、抖音、视频号等新媒体平台,景区游客既是消费者,也是内容创意的供给者,很大程度上增加了文旅产品和服务的供给主体。在汇聚多元

内容和创意的短视频平台上,文旅内容不断积聚。2021年,抖音平台发布旅游相关打卡视频的作者超过7900万人,旅游打卡视频数超3.9亿个。

四是提升供给效率。在线式、远程式、协同式旅游消费,解决了部分文旅产品强限时性、强地域性的问题,在提供体验更佳、服务更便捷文旅产品和服务的同时,大大提升了供给效率。例如,通过3D+VR技术可以实现沉浸式的线上远程酒店预订,克服了平面图片细节展示不足的缺点。马蜂窝推出的北极星攻略,用更加系统化、结构化的攻略内容,为游客搭建起从“发现”到“抵达”所需的一站式旅游信息岛。

二、数字文旅产业发展呈现新动向

一是文旅产品和服务形态推陈出新。伴随着互联网的发展,我国文旅产品生产、传播、消费系统,以及传统景区、文博场馆、旅行社等领域,已经全面升级变革成为以“互联网+”为主要载体的数字化系统。一方面,“云观展”“云旅游”“云演艺”等业态,大大拓展了文旅消费的形态与载体空间。例如国家文物局通过“博物馆网上展览平台”,集中整合各地博物馆资源,分6批公布了全国31个省份400余个网上展示项目,在场馆地图、扫描识别、展览导览、智能语音等模块为各大博物馆提供技术服务,使现实版“博物馆奇妙夜”悄然走进人们的生活,赋予博物馆全新鲜活的表现形式。另一方面,文化遗产、绘画、书法、音乐、影视等资源以数字藏品形式释放新价值,为传统行业探索出了价值共创新路径。2022年,舞剧《只此青绿》、陕西凤翔木版年画《天河配》推出数字藏品,展现了中华优秀传统文化IP的新生命力。文旅产品和服务的形态、载体逐渐“终端化”,泛在化,成为大众生活的重要组成部分。

二是文旅消费新模式不断涌现。

近年来,我国以网络视听、在线展览、在线演艺等为代表的新业态快速发展,呈现出巨大的发展潜力。沉浸式、场景式、定制化消费成为重要趋势,逐渐呈现出交互性体验消费和社群消费等新特征。一方面,新技术赋能IP,通过文旅主题化、空间场景化、传播社交化等方式,使沉浸式体验成为文旅产业主流探索方向。以国漫为主题的数字景区——杭州狐妖小红娘景区在杭州市临安区河桥镇正式开业,利用3D投影技术(3Dmapping)、特斯拉电圈等技术,通过“动漫+科技”“日游+夜游”“线上+线下”等多种方式,增强游客的体验感和互动感,打造了集城市品牌体验、沉浸式夜游、主题观光于一体的国漫数字景区。另一方面,订阅经济、粉丝经济、IP衍生消费、虚拟数字文旅消费等新模式不断推陈出新,VR、AI等手段为客户提供更具个性化的场景和定制化的服务。元宇宙时代的到来,将为文旅景区提供数字孪生建模、3D渲染、全息成像等多种技术手段和沉浸式旅游服务体验,旅游产品的粘性将大大增强。

三是文旅产业生产经营模式不断迭代。一方面,人工智能生成内容(AIGC)技术的通用化能力和工业化水平快速提升,将深刻变革文旅内容生产与交互范式。虚拟制作+社交营销将成为数字文旅产业重要的生产经营模式,推动内容制作流程和传播营销体系的智能化水平全面升级。另一方面,个性化、定制化、多元化的消费需求与智慧旅游生态的建构,将倒逼企业重构运营策略和组织形态,去中心化将成为经营常态。例如,OpenAI发布的GPT-4,不仅具备更加强大的语言理解能力,还能处理图像内容,将会打通传统旅行社、OTA、小红书、抖音等所有信息端口,使旅游信息服务形式产生重大改变,同时削弱旅行社在信息差方面的优势。OTA平台接入AI搜索引擎,将使实时化、

智能化、视觉化私人旅游线路定制变成现实。携程就已经宣布接入百度类ChatGPT服务“文心一言”,开发基于AI的线路规划等服务。全球知名的OTA平台Booking推出了智能聊天机器人,全程陪同用户,帮助顾客了解酒店和旅游目的地的相关信息。总之,AI技术的成熟,将进一步推动景区运营、旅行社经营、酒店管理和企业经营管理模式不断迭代创新。

三、打造四大体系推动数字文旅产业高质量发展

(一)夯实新型基础设施体系

尽管新业态发展势头迅猛,但传统景区、文博场馆在5G覆盖、大数据集成、云平台建设等新型基础设施建设方面还面临较为艰巨的任务。一是要加快推进5G网络在重点景区、度假区、文博场馆全覆盖,充分发挥其响应快、低延时的优势,鼓励发展景区数字虚拟解说、全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等产品,进一步提升人机交互、数字化体验的沉浸感。二是要紧抓建设“国家文化大数据体系”契机,依托现有文旅资源及素材基础,加大横向部门和纵向行业数据融合归集力度,分类采集、梳理、对接文旅机构、科研院所和文旅内容生产机构的各类藏品数据、素材数据、标本数据,提炼优质数字文旅内容与IP。建设物理分散、逻辑集中、开放共享、安全可信的文旅数字资源服务及流通、交易体系,全面融入内容创作生产、创意设计以及城乡规划建设、生态文明建设中。三是要综合运用5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等现代技术手段,对重点旅游景区、酒店及重点交通设施、各类文旅场馆进行智慧化提升改造,打造可交互、沉浸感强的智慧景区、智慧旅行社、智慧酒店、智慧博物馆、智慧美术馆、智慧展览馆等设施体系。

(二)打造数字文旅创新体系

英国等发达国家数字创意产业的

浅议“唐竺古道”文旅发展

□ 罗勇

7月23日起,拉萨一日喀则Z8801/2/3/4次“唐竺古道”号旅游列车开行,其旅客发送量逐年攀升,2019年拉日线共发送旅客152万人次。2018年7月至8月,2019年6月至9月开行了“拉萨—当雄—那曲”Z9897/8次“唐竺古道”号城际旅游列车,共开行284列,运送旅客10.9万人次。乘坐“唐竺古道”号成为拉萨至日喀则、那曲地区人们日常出行及旅游首选的出行方式,旅游列车有力促进了地区间的人文交流,推动了西藏旅游业的发展和繁荣。

2019年12月29日,西藏自治区旅游发展厅、中国铁路青藏集团有限公司在拉萨召开支持西藏自治区旅游发展的协调会议。会议明确,为了进一步拓展“唐竺古道”号旅游列车的覆盖范

围,充分利用“旅游+铁路”产品优势,由中国铁路青藏集团公司协调国铁集团、相关铁路局,将“唐竺古道”号旅游列车延伸至西安,全面深化“旅游+铁路”深度融合。

2021年,拉萨至兰州Z918/7次列车延伸至西安方案落地。从此,“唐竺古道”号旅游列车开通,途经西藏、青海、甘肃、陕西四省区,连接拉萨、西宁、兰州、西安四个省会城市和那曲、格尔木、德令哈、定西、陇西、天水、宝鸡、咸阳八个地级市,涉及沿途人口3300万人。

在开通“唐竺古道”号旅游列车的同时,西藏自治区不断加大“唐竺古道”文化旅游品牌的推广与建设。2018年,西藏自治区联合青海、甘肃、陕西共同发起成立中国“唐竺古道”国际旅游联盟。2018年7月,中国“唐竺

快速发展,一定程度上得益于政府及学界对基础研究的重视。我国数字文旅产业的高质量发展,要从基础研究入手,着力构建理论、内容、产品、技术、载体五大创新体系。一是要广泛调动全社会智力资源,打造数字文旅产业高端创新智库,为数字文旅产业建设提供智力支持与资源聚合。二是围绕行业发展需求,组织一批科研攻关项目,开展对文旅内涵、艺术创作传播规律和原理、文旅与科技融合等问题的基础性和前瞻性研判,加强文旅资源数字化与内容挖掘技术、艺术创作与公共文旅服务共性技术、智能科学、体验科学技术、跨内容识别及分析等技术的研发,强化科技在旅游、演艺、娱乐、工艺美术、文旅会展等领域中的应用,推动文旅内容生产与传播体系创新。三是强化创新载体建设,以国家文化和科技融合示范基地、文化和旅游部重点实验室、文化和旅游部技术创新中心等为重点,建设一批5G+文旅、区块链+文旅、人工智能+文旅等示范应用场景,培育和认定一批文化和旅游领域创新型、科技型龙头企业,实施一批文旅产业科技创新工程项目。

(三)优化数字文旅供给体系

尽管近年来数字文旅产业发展势头强劲,但从文旅产业结构来看,传统业态仍然比重大,持续优化创新性数字文旅产品与服务,必要且紧迫。一是对全国优质文旅资源进行专业化挖掘、品牌化包装、系统化梳理、聚合化呈现,丰富以游客为中心的内容云,优化以服务为中心的功能云,通过标准化、共享化、交互化的方式,实现文旅内容供给向更深、更广、更细、更实的方向全面发展。推动在地、在场资源的在线化转化,支持文博场馆、景区景点、街区园区、文艺院团、非遗场所开发数字化产品和服务,将创作、生产和传播等向云上拓展。二是积极拥抱新技术,推进生产经营

模式更新迭代。鼓励发展文字内容生成、语音生成、图像生成等人工智能内容生成应用,通过高效率、高质量的自动化内容生产机制提升创作生产效率,降低创作门槛,简化内容创作流程,提升大众通过人工智能平台参与文旅创作与供给的积极性。三是大力发展平台经济,鼓励众包、云外包、平台分包等新模式,培育文旅领域垂直电商供应链平台。四是打造一批虚拟文旅产业园区,鼓励数字文旅要素向国家级文化产业示范园区、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、国家文化和科技融合示范基地等重点功能平台集聚,建设一批数字文旅体验厅、数字文旅体验馆、数字文旅体验馆,拓展数字文旅供给方式与供给空间。

(四)完善数字文旅消费体系

当前全球经济仍处于脆弱复苏之中,数字消费成为促进经济复苏、推动可持续发展的重要力量。一是要创新文旅消费模式,打造数字文旅消费场景,培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、互动消费等新型消费。鼓励景区、文博单位、主题公园、园区街区与虚拟消费、社交电商、粉丝经济、订阅经济、众筹经济等新经济模式相结合。二是利用5G、大数据、云计算、人工智能、超高清、物联网、VR、AR等技术,不断提升“云旅游”“云演出”“云看展”“云游戏”等文旅消费体验质量,培育壮大小线上直播、数字创意、数字艺术、数字娱乐、沉浸式体验等文旅新业态。三是不断优化文旅消费补贴方式,鼓励举办文旅消费季、消费月、消费周、音乐节、设计周等活动。拓展联名信用卡、消费信贷、消费折扣、消费分期等新消费手段,推广电子票、云排队等网络消费新方式。提升文旅消费补贴手段,实现不同消费平台互通互认,进一步提振文旅消费活力。四是创新数字文旅传播营销方式,鼓励OTA平台与“一机游”相结合,通过“内容+社交+大数据推荐+电商”等模式,发挥线上互动、内容聚合、精准营销等优势,推动线上线下消费融合互促。

(注:本文系陕西省社科基金“陕西省数字文化产业创新路径与协同机制研究”[2021J025]、陕西省教育厅招标课题“供给侧结构性改革视角下陕西省文化和旅游产业融合发展研究”[20J004]的部分成果。)

(作者单位:长安大学人文学院)

名副其实的国际大通道。就国内而言,“唐竺古道”是跨越四省区的民族融合走廊,推动“唐竺古道”文化旅游发展具有重要意义不言而喻。应继续做好“唐竺古道”号旅游列车的宣传推广,充分发挥中国“唐竺古道”国际旅游联盟的作用,深入挖掘、整理、宣传唐竺古道沿线丰富的历史文化资源,全力打造“唐竺古道”文化旅游廊道,将其打造成国内知名、国际有影响力的国际旅游廊道。建议由国家相关部门牵头,四省区合力推动“唐竺古道”文化旅游廊道整体申报世界文化遗产,将其打造成具有国际声誉的文化旅游品牌。

(注:本文系2022年文化和旅游部部级社科研究项目“铸牢中华民族共同体意识视域下边疆地区文化和旅游发展策略研究——以西藏自治区为例”[22DY37]、中共西藏自治区委员会党校课题“唐蕃交往交流交融遗存碑刻研究”的阶段性成果。)

(作者单位:中共西藏自治区委员会党校区情研究中心)

四川康定:擦亮“情歌之城”文旅品牌 构建全域旅游新格局

贡嘎雪山、大渡河谷、茶马古道、康定情歌……近年来,四川省康定市依托本土文旅资源,持续释放发展动力,围绕创建国家全域旅游示范区、打造世界旅游目的地的目标,突出重点,打造一批特色文旅品牌,一步一个脚印推动全域旅游再上新台阶。

“最明显的感受就是来康定不仅能看到美丽的风光,还能体验很多特色的文化活,感受独特的风土人情。”成都游客刘女士每年的出行计划中都有康定这一目的地,但每一次都有新的体验。

游客出行体验不断升级的背后,是康定创新推进全域旅游发展成果的体现。康定不仅盘活优势旅游资源,更在旅游业态培育中激活本土文化底蕴,以“老家底”做出“新大餐”,进一步释放“旅游+”效应。

近年来,康定始终坚持“产业围绕旅游转、产品围绕旅游造”,推动产业融合发展,“溜溜调”“木雅藏戏”“南派藏医”等非遗传承和活化展演

进景区、进街区。同时,康定培育出了甲根坝—呷巴特色农旅融合产业基地,发展壮大洞波青稞酒业、蓝逸高原乳业等10家龙头企业,开发达折措、大锅庄等近30个特色旅游商品品牌,有力带动了产业融合发展和农牧民群众增收。

在深入推进全域旅游发展的过程中,康定市总结出了自身独特的创新做法。“我们在本地市民转山、郊游、聚会的基础上,依托《康定情歌》大力传播‘浪漫之城’‘情歌之城’的魅力,不断丰富活动内容。”康定市文化广播电视和旅游局相关负责人介绍,目前,赛马、赏花、登山、非遗展示等活动已成为游客喜闻乐见的体验项目。

为进一步推进文化和旅游融合发展,康定还建立全域旅游专项基金,用好“中国民间艺术之乡”“最美景观大道”等品牌称号及康定“旅游名片”,借助天府旅游名县文旅发展联盟、茶马古道联盟,积极参加广交

会、文博会、西博会等旅游推介会,不断提高康定旅游品牌的辨识度、知名度、美誉度和影响力。

如今,康定市已在全域旅游发展中取得了丰硕成果。推出冷嘎措景区、塔公草原景区、鱼子西营地景区等系列打卡地,打造“四月八跑马山转山会”城市名片,建成离垢悦谷高端温泉度假酒店、新都桥绿石游牧露营地等项目,持续擦亮康定特色文旅品牌,构建起“串珠成链”的全域旅游新格局。一系列做法不仅能让游客留下美好的旅行回忆,也让康定更多景区“破圈”。

“我们还将持续开发打造特色产品、推出精品线路,办好四月八、情歌节等特色节庆活动,推出更多适应大众需求的文旅产品和便民惠民措施,为海内外游客提供更优质的旅游服务。”康定市文化广播电视和旅游局相关负责人表示,接下来,还将扎实推进二道桥温泉度假酒店、康定跑马山柏联酒店等文旅融合项目。

四川广安区:发展“柚”产业 产区变景区

初夏时节,位于四川省广安市广安区龙安乡的龙安柚现代农业园区,漫山遍野的柚林将山村点缀得青翠欲滴,薄雾环绕的乡村犹如一幅铺展开来的美丽画卷。再过几个月,这里就将迎来龙安柚的采摘期,果农们也将迎来一年中最忙碌最开心的季节。

龙安柚是广安市特有柚类品种,多次获得全国优质柚类评比金杯奖,2008年获准成为国家地理标志保护产品。

近年来,广安区大力推进农旅融合,让产区变景区。围绕“柚”做文章,龙安乡用一颗柚子成就一条产业。目前,广安区建成了集生产、初深加工、品牌销售、农旅融合于一体的龙安柚全产业链发展体系。如广安区勇敢村已经建成为

集体休闲观光、采摘体验、垂钓、露营于一体的乡村旅游区,被评为国家3A级旅游景区。

“这些年,我们深入挖掘以‘柚文化’为主题的乡村旅游业和休闲观光农业发展潜力,以大云山为核心,在龙安乡打造龙安柚农业主题公园,进一步推进农旅融合,为市民、游客提供休闲娱乐好去处。”龙安乡副乡长周俊介绍。

龙安乡群策村打造了柚香阁艺术民宿和冯清修石刻艺术馆。“在这里,不仅可以享受乡村休闲时光,品尝用柚子做的独特美食,还可以免费欣赏与柚文化相关的雕刻艺术。”五一期间,带家人来此游玩的市民孔女士说,等到柚子完全成熟时,还要再来采摘游玩一次。

广安区龙安乡依托基础设施相

对完善、产业发展集中连片等优势,坚持园区、景区同步建设,将文化元素融入龙安柚产业建设中,举办“大柚王”“品柚王”评比、龙安柚旅游文化节等特色活动,建成大云山龙安柚主题公园、龙安柚农耕文化体验区、龙安柚观景长廊、10公里龙安柚主题旅游环线、45个鲜果采摘体验园,全面探寻特色农旅深度融合发展路径。

龙安乡党委书记杜海波表示,接下来,将进一步改善基础设施,开发龙安柚周边游文化旅游产品,进一步激发群众的产业发展积极性,积极培育农旅融合新业态,让产区变景区、田园变公园、产品变商品,努力实现农业强、农村美、农民富。

(李勇 江华肇)