

新疆文化和旅游厅扎实推进对策性调研工作

近日,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记徐锐军一行深入葡萄沟、交河故城景区实地调研,同时走访了新城西门村、悦丰民宿集民宿和吐鲁番大剧院。

在深入细致了解各点位文化和旅游工作开展情况后,徐锐军就切实做好下一步工作提出了对策意见。他要求,全区文化和旅游系统要深刻领会习近平总书记的重要指示精神,坚定坚决落实到工作全局和各个方面。要

充分挖掘利用特色资源,大力开发特色旅游新产品,不断丰富旅游新内容;要加强文物保护利用和文化遗产保护传承,充分发挥文物的实证史证作用;要从保障游客“吃、住、行、游、购、娱”全要素入手,全方位提升游客舒适度、满意度,树立良好口碑和形象;要坚持问题导向,强化与相关部门的沟通协作,加快推进酒店住宿、旅游厕所、旅游标识品牌建设,进一步提升旅游基础设施建设水平,增强弹性供给能力;

要加快文旅融合,坚持以文塑旅、以旅彰文,深入挖掘旅游景区的文化内涵,推动文旅业态融合、产品融合、服务融合,让旅游产品更加丰富、旅游内容更具吸引力,更好发挥旅游在促进各民族交往交流交融中的重要作用。

目前,自治区文化和旅游厅已成立调研工作领导小组,由党组书记任组长,全面加强调研工作的领导,指引调研工作的正确方向,确保调研工作取得扎扎实实的成效。调研工作的开展,

将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神,聚焦文化润疆工程、旅游兴疆战略,解放思想、实事求是、守正创新,深入一线听真话、察实情,集思广益谋良策,求真务实解难题,拿出一批文风务实、情况详实、分析透彻、措施管用、建议合理的调研报告,为开创新疆文化和旅游工作新局面提供有力支撑。

新疆旅行社组团赴哈萨克斯坦踩线

近日,由新疆乌鲁木齐市、喀什地区、克拉玛依市等地14家旅行社组成的“百团千人游中亚”踩线团从哈萨克斯坦踩线归来。此次踩线活动由新疆维吾尔自治区旅行社协会组织,旨在让新疆旅行社了解哈萨克斯坦的新资源和新产品,推出适合国内游客的中亚旅游线路产品。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅

党组副书记、副厅长燕乃敏要求,组团社要严格落实团队旅游管理各项制度和规范,选择具有相应资质的境外供应商、合作商。踩线团成员要通过实地考察,结合国内市场客源特色,做好旅游线路设计和旅游产品对接,进一步推动出境旅游市场健康有序发展。

(王超)

大型音舞诗画《掀起你的盖头来——新疆是个好地方》5地巡演

“掀起你的盖头来,让我看看你的脸……”熟悉的旋律响起,大幕拉开,载歌载舞,最炫民族风扑面而来。连日来,大型音舞诗画《掀起你的盖头来——新疆是个好地方》在北京、天津、杭州、深圳、广州等地巡演。

《掀起你的盖头来——新疆是个好地方》演出由文化和旅游部、新疆维吾尔自治区政府主办,文化和旅游部艺术司、新疆维吾尔自治区党委宣传部、新疆维吾尔自治区文化和旅游厅承办,全方位、多层次、立体式讲好新疆故事,生动展现党的十八大以来新疆经济社会各项事业取得的巨大成就,由衷表达新疆人民对援疆工作的

感激之情。

“演出囊括了新疆地方经典民族歌曲、民族舞蹈,新疆维吾尔木卡姆,民族史诗吟唱,民族器乐演奏,也融合了音乐短剧等新艺术成果。”演出总导演邢时苗说,整合剧目通过精心设计的舞美和数字化技术,将新疆的文化地标和特色服饰等搬上舞台,伴以各民族经典歌曲、舞蹈和音乐,在展示新疆多彩瑰丽的地域文化特色的同时,选取具有代表性的中华优秀传统文化元素,展现新疆各族儿女的热情好客,以及古今丝路文化的变迁和发展。

(王超)

克拉玛依将举办“5·19中国旅日”系列活动

来自新疆克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局的消息,克拉玛依市将在克一号井广场举办“‘美好中国·幸福旅程’2023年‘5·19中国旅游日’”活动启动仪式。

启动仪式上将推出文化惠民演出、文化旅游资源推介、文明旅游知识问答、亲子互动游戏等一系列活动,现场将举办“克区好味·寻味油城”颁奖

典礼等活动。克拉玛依市各区也将同时举办系列活动,通过优惠政策发布、公益性文艺演出、公共文化场馆免费开放等方式,吸引游客广泛参与。

为配合“5·19中国旅游日”活动开展,克拉玛依市还从5月上旬开始举办克拉玛依首届“街品”特色展示展演活动、“箱遇集市·IN由我潮”等一系列活动,并将持续至10月底。(王超)

赛里木湖正值“冰推”现象最佳观赏期

赛里木湖景区正值“冰推”现象最佳观赏期。随着湖面涌动,湖面冰层陆续破碎,出现湖岸“冰推”景象,湖水一浪接着一浪将破碎的冰碴推向岸边,在岸边形成一条长达数百米的隆起冰堆。

一阵风吹来,冰块会发出清脆悦

耳的碰撞声,傍晚风大时颇有金戈铁马的气势,白天风小时声音则温柔很多,细微的碰撞声不断重复,百听不腻。赛里木湖景区管委会旅游发展管理局副局长余亭介绍:“目前冰雪消融,正值冰推季。今年五一假期以来,游客人数同比增长显著。”

(王超)

昌吉州天山天池2023年第四届“开湖节”启动

近日,新疆昌吉州天山天池景区举办2023年第四届“开湖节”启动仪式,标志着天山天池景区春夏季旅游正式拉开帷幕,景区旅游旺季全面开启。

每年4月底5月初,天山天池冰雪消融,举办开湖节旨在更好地宣传推

介景区,也标志着天山天池景区全面进入旅游旺季。湖光山色泼墨画,春夏秋冬一景融,天山天池景区诚挚邀请全国各地游客,乘环保游船、览湖光山色,坐高山缆车、观石林云海,走林间步道、开启富氧康养之旅。(王超)

石河子市133团举办首届乡村文化旅游节

4月30日,由新疆生产建设兵团第八师石河子市文化体育广电和旅游局主办的“‘与您相约 海棠花开’133团桃花镇首届乡村文化旅游节”在133团军垦健身广场开幕。

为了打造宜居、宜业、宜游美丽团场,促进农文旅融合发展,推动乡村振兴,近几年,133团先后投入约300万元,从该团红光镇向农业连队东线、西线延伸,在紧靠省道沙钟线公路两侧的5个农业连队沿线打造出“百里海棠景观长廊”,种植景观海棠果树

45000多棵、总长度48公里,绿地面积达1000余亩,形成了“春有花、夏有景、秋有果”的沿途美景。

此次活动以“乡村文化一连一品”和“创新发展模式·打造绿色农业”为主基调,通过开展“乡村振兴”“赏花巡游”“乐享生活”“特色产品”4个主题活动,全方位、多角度展示133团美丽的城镇风貌、军垦文化、特色美食,以及产业振兴的发展成果和团场的巨大变化。

(王超 朱跃平)

新疆克拉玛依区推出5条旅游精品线路

近日,新疆克拉玛依市克拉玛依区面向广大游客和市民推出石油文化探秘之旅、水韵油城休闲之旅、乡村民俗体验之旅、极限体育挑战之旅、饕餮美食探店之旅5条精品旅游线路。

克拉玛依因油而生,如今成为一座旅游城市。克拉玛依博物馆里展现了克拉玛依的石油发展史,世界地质奇观黑油山向游客展示了稀有的地质特征。“克一号井”已经成为全国红色旅游经典景区、全国重点文物保护单位、全国爱国主义教育基地。克拉玛

依还是一座因水而兴的城市,全长8.51公里的克拉玛依河沿线有九龙潭、沿河景观带、中心景区、世纪公园、凤栖湖5个景区,还新建成了金龙湖景区等。距离克拉玛依市60公里即有充满民俗风情、生态良好的特色乡村,推出了乡村集市、庭院采摘等产品。为了推动夜经济,克拉玛依市推出了汇嘉滨河广场、铁马夜市、丝路小镇、吉祥路风情街、南湖美食城等美食街区 and 夜市,除了本地特色美食外,还引入了全国各地的美味小吃。(王超)



近日,克拉玛依市乌尔禾影视城游人如织。游客穿上心仪的古装,向景区工作人员学习古代礼仪,选择自己喜欢的角色,在沉浸式文旅体验中品味影视文化的特色。

乌尔禾影视城是在大型历史剧《大秦赋》拍摄完成后,在保留和复原剧组原景和道具的基础上建成的国家3A级旅游景区。景区内有机商馆、成语馆、沉浸式体验时空隧道、兵器甲冑展示区、服装展示体验区、攻城体验区,集影视旅游、度假、休闲、观光为一体。

庞博/摄

“新疆礼物”在浙江义乌受热捧

新疆特色乐器造型的工艺勺、用核桃原木打磨出来的木碗、融合新疆地域元素烧制的紫砂壶、3D打印的骆驼队模型……近日,由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅主办、新疆新旅文化产业发展有限公司承办的“新疆是个好地方”新疆礼物选品·品鉴活动在浙江省义乌市银都酒店举办。

此项活动展示了由30余家企业选送的新疆特色美食、特色工艺品、文创产品、非遗产品等百余件特色旅游商品。新疆百成鲜食(集团)有限公司现场展示的抓饭、鸽捞面、羊腿、胡辣羊蹄等多款新疆特色美食都属于预制食

品,游客购买后食用很方便。与该企业合作的浙江诸暨一仓储企业的负责人曹玉明表示:“我非常喜欢新疆美食,通过这次现场体验,发现新疆美食完全可以引入到本地制作,企业已经确定开建新疆预制食品的储备仓库。”

新疆新旅文化发展有限公司(新疆礼物运营管理中心)历经三年多时间,整理收录了135家企业的1386款新疆礼物,推出“新|味圈”“新|潮圈”“新|艺圈”“新|宝圈”四大类新疆礼物,涵盖新疆特色文旅农产品、日用化妆服饰、非遗文创产品、宝玉石产品等。

安徽新旅文化发展有限公司与新

疆新旅文化发展有限公司签订了战略合作协议。安徽新旅文化发展有限公司总经理余锡根表示,将在合肥建设新疆文化旅游营销中心,建成新疆礼物展销区、新疆餐饮文化区和新疆文旅导图3大板块,同时嫁接新疆歌舞表演、文化展示等功能,形成线上、线下宣传新疆文旅的大舞台。

克拉玛依融汇文化旅游发展有限责任公司将现代紫砂生产工艺与传统非遗紧密结合,研发生产的“花帽”式紫砂壶、哈密瓜纹路紫砂壶、茶叶盒等产品,受到国内企业的关注,此外还有新疆和田地区核桃木工艺品,喀什地

区的艾德莱斯绸文创产品等也受到了外地企业的关注。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长刘全说,本次选品品鉴活动汇聚新疆14个地州的企业家代表、浙江义乌本地的优秀文旅从业者以及义乌本地商会、协会代表,取得了多项交流成果。下一步,将加强知识产权和专利保护,树立“新疆礼物”品牌保护意识,做好管理授权和品牌监管,加强“新疆礼物”品牌的市场监管和运营,加大“新疆礼物”线上线下的销售力度,全面提升“新疆礼物”品牌知名度和影响力。

(王超)

“油画塔城”旅游文化艺术季·2023新疆塔城乌苏啤酒节启动

近日,以“啤酒之都 幸福乌苏”为主题的“‘油画塔城’旅游文化艺术季·2023新疆塔城乌苏啤酒节”启动。

本届啤酒节将贯穿全年,相继举办“全民健身”体育赛事活动、乡镇品牌节庆活动、电音狂欢节、国际马拉松比赛、体育舞蹈表演、乡村非遗展等精彩活动,营造出“周周有赛事,月月有活动”的节庆氛围,打造“永不停

幕”的啤酒节。

借助啤酒节品牌效应,乌苏市还打造了五月踏青赏花游、六月草原秘境游、七月啤酒节庆游、八月水上世界游、九月丰收乡村游、十月沙漠胡杨游旅游精品线路,以期让乌苏成为全国网友的旅游打卡地,为本地商贸、餐饮和零售业带来客流,拉动旅游消费。

(王超)

新疆5家景区入选第二批国家级文明旅游示范单位

近日,文化和旅游部官网发布公示,66家单位被评为第二批国家级文明旅游示范单位。其中,新疆(含兵团)的喀纳斯、那拉提、天山天池、赛里木湖、三五六旅屯垦纪念馆5家单位入选。

文明旅游示范单位是指积极推动

文明旅游、在引导旅游者和组织培训旅游从业人员文明行为等方面具有示范性的单位。文明旅游示范单位的评定,既注重组织管理、资源保护、旅游环境等“面”的考核,更要求文明提示、文明引导、文明实践等“点”的落地。

(王超)

哈密打造“探险旅游”新名片

近日,首届探险旅游发展大会暨中国探险者大会在新疆哈密市举办。来自全国各地的370多名嘉宾齐聚哈密,共商共谋探险旅游发展大计,助力新疆文旅产业高质量发展。

近年来,哈密市深入实施“旅游兴疆”战略,充分激发区域优势潜能,以探险旅游为牵引,加速让文旅资源旺起来、文旅品牌亮起来、文旅环境优起来,奋力书写哈密文旅产业发展新篇章,

横跨文旅体综合产业的探险旅游迎来发展新机遇。

据了解,哈密丰富的自然资源、独特的地形地貌具有很高的自然景观价值,但还未被户外探险产业认知与开发,随着配套管理制度与服务体系的完善,更多生态资源逐渐向公众开放后,探险旅游将成为哈密的一张新名片。

(王超)