

新时代 新征程 新伟业

数字赋能乡村“乡愁”更暖人心

□ 本报记者 李志刚

既享受田园的静美,又享受城市的便利——这是很多人对美好生活的向往。然而,长久以来“田园之美”与“城市之利”似乎是鱼和熊掌不可兼得。随着城乡基础设施完善尤其是数字技术普及,这一状况正在加速改变——工业和信息化部、文化和旅游部联合印发《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》;文化和旅游部印发《“美好乡村等你来”乡村旅游数字提升行动方案》;“美好乡村等你来”乡村旅游数字提升行动启动……数字化赋能乡村旅游,让大众如愿兼得“田园之美”与“城市之利”。

夯实数字基建 让城乡紧密相连

当前,数字基建迅速向乡村发展,让乡村从硬件上连接城市,踏入数字化空间,城乡之间的旅游信息流、资金流、客流得以更加顺畅流动,为乡村智慧旅游奠定基础。

国家互联网信息办公室发布的《数字中国发展报告(2022年)》显示,截至2022年底,我国已开通5G基站231.2万个,5G用户达5.61亿户,全球占比均超过60%。网民规模达10.67亿,互联网普及率达75.6%。

4G网络、5G网络、光纤网络遍布

大江南北,连接起一个个区位偏远而风景秀美的乡村。数字基建在乡村地区发挥的积极作用已然显现,数字政务服务,让群众少跑腿、数据多跑路;数字化农业项目,让村民坐在家管理温室大棚、养殖场;数字化的乡村旅游,让村民更好融入城乡旅游大市场。生动的实践案例,正在不断涌现。

新疆维吾尔自治区阜康市城关镇山坡中心村,紧邻天山天池,乡村旅游升温,在数字基建支持下,当地着力打造数字乡村旅游示范村,让更多人看到了这个天山脚下的小山村。江西景德镇市浮梁县黄坛乡西河谷生态休闲农场,抓住数字经济机遇推动转型,成为热门打卡点。

今年4月,工业和信息化部、文化和旅游部联合印发《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》,明确提出,建设5G+智慧旅游样板村镇。推进5G乡村旅游资源和产品数字化建设,探索5G+乡村文化、5G+民俗风情等新型表现形式,打造5G乡村旅游精品项目,助力乡村振兴。

尽管我国数字基建成就斐然,但不可否认的是,城乡“数字鸿沟”依然存在,有的乡村地区数字基础设施不足,村民“触网率”“触网水平”还

不够高,制约了乡村旅游智慧旅游等产业的发展。

对此,清华大学中国服务创新研究院院长郑吉昌认为,要继续加快布局数字基础设施,创新应用场景,让乡村真正实现数字化转型。同时,要继续大力发展农村数字经济,尽快建设农业综合应用和土地资源管理等大数据平台和交易平台,唯有充分释放“三农”数据价值,才能真正推动城乡数据要素的流动与融合,引导更多城镇资源流向乡村、反哺乡村。

拓展数字应用 让世界看见乡村

当前,数字技术产品和服务正持续向乡村拓展,让广大乡村纷纷“触网”。数字化技术条件下,乡村之美通过网络传向世界,攻略、直播、短视频,乃至VR体验、线上展馆,各类数字化的产品和服务赋能乡村旅游,让世界看见乡村。

贵阳市开阳县,距离贵阳市区45公里,旅游资源丰富,有南江大峡谷等自然奇观,以及“十里画廊”乡村旅游区。龙广村平寨组是“十里画廊”沿线重要节点。这里古木参天、荷塘幽静。当地引入贵州水东乡舍旅游发展有限公司对平寨进行整体打造,乡村

民宿、特色美食、民俗体验、养生休闲等各类业态纷纷涌现。

在这个过程中,数字化应用发挥了重要作用,水东乡舍推出了“村村”小程序,集纳住宿餐饮、慢生活、找乡愁等特色内容,吸引游客在“村村”发起活动倡议、自发组团村游。不仅如此,“村村”还设立了投资、公益等栏目,满足不同用户的需求。

贵州水东乡舍旅游发展有限公司总经理陈虹池介绍:“我们通过‘村村’数字乡村运营平台,将乡村旅游资源、城乡市场主体、农户、游客进行整合,实现了乡村旅游资源数字化、智慧化。”

通过社交平台展开积极营销也是发展乡村旅游的有效方法。今年4月,抖音发布《乡村文旅数据报告》,报告显示,2022年4月1日至2023年3月31日,平台内新增乡村内容数量累计超4.59亿个;播放量超23901亿次,同比增长率达65%。

今年4月,“美好乡村等你来”乡村旅游数字提升行动启动。抖音发布了开展数字新媒体培育、建设100个美好乡村打卡点、千亿流量补贴、万场县域直播等乡村旅游数字化提升措施。

(下转第2版)

浙江持续优化旅游公共服务——

线上线下一用力 邀客留客用情

□ 章璇

在今年2月举办的全国推进公共文化服务高质量发展工作会议上,浙江省作典型发言,介绍了浙江在旅游公共服务等方面的经验,引发与会嘉宾关注。

近年来,浙江线上线下齐发力,持续优化旅游公共服务,让游客在浙江旅途更舒心,赢得点赞。

创新:旅游驿站打卡热

一个小小的旅游驿站能给游客带来什么?或许是一个能歇歇脚、喝口水的休息场所,或许是一个能给电子设备充满格的安心“能量站”,又或许是集吃喝购娱和地方特色于一体的打卡点……

位于衢州市柯城区沟溪乡余东村村口,有一个以3个集装箱为主体搭建成的旅游驿站,名叫余东未来乡村驿站,是当地热门的打卡点。

“余东村是衢州有名的画家村,村里近一半的村民都喜欢画画,他们的画作不局限于纸上,而是出现在村里的各个角落,驿站里也有村民们的原创涂鸦作品。丰富的色彩搭配和创意的卡通图案让整个驿站顿时活泼了起来。”余东村党支部书记余晓勤介绍,驿站除了独特的外观外,内部功能区设定也极具人性化、现代化。驿站内设有露天茶座、运动馆、阅读室、停车场、卫生间等多个区域,配置了智慧客服、智能导游、物资补给、志愿讲解、信息咨询等多种服务,还有农副产品、文创礼品等当地特色产品。

“余东未来乡村驿站对外开放后,很快就吸引了大量居民游客前来参观。创意的外观和丰富的公共服务得到了大众好评。”柯城区文化和旅游局体育局有关负责人表示,目前,

余东未来乡村驿站二期正在加速建设中,这里还将有儿童游乐场、帐篷营地、画家工坊、网红购物街、创意酒吧等空间。升级后的余东未来乡村驿站将成为讲好本地文化、接待来往游客的重要基地。

旅游驿站是浙江省着力提升旅游公共服务水平、创新服务供给的一个缩影。近年来,浙江以旅游公共服务基础设施建设建设和旅游公共服务模式创新为出发点,陆续打造了旅游驿站、旅游厕所、乡村博物馆等一批旅游公共服务场所,以推动全省旅游公共服务体系高质量发展。

优化:数字赋能安心游

“动动手指,就能了解全省所有景区景点,特价门票、住宿排行、美图分享、景区直播等各类文旅信息在这里都能找到。”在杭州市金牌导游胡娜娜的介绍下,市民游客纷纷打开“游浙里”应用程序,开启了一场线上探索之旅。

“游浙里”是浙江省文化和旅游厅打造的一款智慧旅游公共服务应用程序,于今年2月正式上线。该应用程序聚焦游客出行所需,集旅游资讯、公共服务、电商等功能于一体,整合景区、住宿、美食、交通、风物、场馆等涉旅资源,并通过跨部门数据整合,推出预警预报、舒适出行、安心出游等旅游公共服务。

浙江是中国数字经济发展的先行地之一,科技在旅游公共服务领域的应用蓬勃发展。除了“游浙里”“浙里文化圈”等省级旅游公共服务数字化应用,浙江各地也积极探索,创新推出了一系列智慧文旅平台。

(下转第2版)

赴港澳团队游签注将“全国通办”

本报讯(记者 郭子腾)国家移民管理局日前发布《关于进一步调整优化若干出入境管理政策措施的公告》,明确自5月15日起,进一步调整优化出入境管理政策措施,包括全面恢复实行内地居民赴港澳团队旅游签注“全国通办”等4方面措施。国家移民管理局还发布了政策措施“问与答”。

根据通告和政策措施“问与答”,内地居民自5月15日起,可以向全国任一公安机关出入境管理窗口提交赴香港、澳门团队旅游签注申请,无须提交其他申请材料。未持有往来港澳通行证,或证件过期失效的,可以持居民身份证向全国任一公安机

关出入境管理窗口提交办证申请,并同时申请办理赴香港、澳门团队旅游签注。经审批通过的,可立即获发签注;未获通过人员,须前往15日窗口提交申请,审批通过后可在20日内领取签注。

通告明确,实施内地居民申办赴港澳地区探亲、工作、学习证件“全国通办”。调整在澳门就读的内地学生逗留签注有效期,由最长不超过1年,调整为与其在澳门就读的学习期限一致。

通告还明确,全面恢复口岸快捷通关。按照疫情前做法和标准要求,允许符合相关要求的人员经边检快捷通道通行。

甘肃出台意见推动文旅深度融合

本报讯(牛莹 吴永斌 记者 张陵堂)甘肃省委办公厅、省政府办公厅近日印发《关于推动文化和旅游深度融合实现高质量发展的实施意见》(以下简称《意见》)。

《意见》提出了发展目标,建设与中国式现代化甘肃实践相协调、相适应,与深厚文化底蕴、丰富文化和旅游资源相匹配的文化强省,力争到2028年甘肃省文化和旅游产业增加值占全省地区生产总值的6%、人均文旅消费达到1000元以上。

《意见》重点部署了“推动全域文

化旅游资源利用融合”“全力推动文化旅游产品融合创新”“全产业链促进文化旅游产业高质量发展”“全方位推进文化旅游市场和合共生”4个方面18项任务,以及强化组织领导、政策保障、项目带动和人才支持4项保障措施,突出资源融合促共建、产品融合促育新、产业融合促兴业、市场融合促创收四大特色亮点,着力推动“文化+旅游”模式创新,构建“文旅+”全产业链发展新格局,积极打造丝绸之路国际旅游枢纽,力争把甘肃建设成为世界级文化旅游目的地。



视觉新闻

慢赏山水 泛舟瘦西湖

五一假期过后,许多游客和旅行团来到江苏扬州瘦西湖风景区,避开假期旅游高峰,享受更加惬意的旅游体验。图为近日,游客乘船欣赏瘦西湖美景。

视觉中国 供图

淄博如何变“网红”为“长红”?

□ 李晶媛 本报记者 冯维国

近期,淄博烧烤凭借着“烤炉+小饼+蘸料”的灵魂“三件套”火热“出圈”,淄博也因为这一特色美食文化IP,成为新晋网红城市。五一假期,铁路淄博站累计发送旅客24万余人次,较2019年同期增长8.5万人次,客运发送量创新高。

就在游客们忙着享受美食、晒图打卡之时,淄博全市上下通力协作、深挖资源,努力使官方宣传与游客自发推广形成共振效应,把网络“流量”变成游客“留量”,把“网红现象”打造成“长红”品牌。

烧烤火出圈 带来大客流

近段时间,每天傍晚,淄博许多烧烤店门口都会排起几百米的长龙,有

人带着马扎,还有人带着零食,交警在街头路口维持秩序。山西游客李先生说:“下午两点就拜托当地朋友来排队了,这会儿终于吃上了。”

如同淄博烧烤的火热程度一样,淄博火车站客流同样持续走高。3月份以来,淄博火车站日均发送旅客1.9万人次,到达旅客2万人次,到达旅客数量呈持续上升趋势。

淄博烧烤也带动了淄博乃至山东服务业的发展。淄博银座华美达酒店相关负责人介绍,淄博烧烤火“出圈”后,对于酒店业者而言是一个契机。目前,淄博大部分酒店周末都是满房状态。从客源来看,3月时还以省内客人居多,4月开始,全国各地的游客涌入淄博。

各方快出招 “流量”变“留量”

烧烤带来的现象级“流量”,对于淄博文旅发展而言,无疑是一次千载难逢的机遇,而淄博也没有放过这个机会。

3月31日18时8分,由济南西始发的G9321次动车组列车准时停靠在淄博站。这列“烧烤专列”车门一开,数百名乘客涌上站台,热闹非凡。站台的电子屏上,早已打出了“品人间烟火 游魅力淄博”的欢迎标语,手举“烧烤专列 悦享美味”等标语的工作人员热情迎接着广大游客:“欢迎大家乘高铁来淄博吃烧烤。”

“淄博,不只有烧烤。”4月8日,淄博市文化和旅游局党组书记、局长宋爱香带领10个区县及功能区的文化和旅游局局长,还有红叶柿岩、马路湖、周村古商城等淄博33家热门景区负责人登上G9321次“烧烤专列”,化身“淄博文旅推荐官”,向乘客推介淄博文旅资源。

(下转第2版)