吉林举办文化创意赋能产业活动

本报讯(刘冬雪 记者 刘玉萍)近 日,"爱家乡,游吉林,诗与远方都在 等你"——文化创意赋能吉林文旅产 业高质量发展系列活动在长春举办。

吉林省文化和旅游厅二级巡视 员张景春在致辞中表示,吉林省文化 和旅游系统着眼适应新的发展形势 和任务要求,以改革创新为动力,遵 循新的发展理念和"以文塑旅、以旅 彰文"的工作思路,深入挖掘文化内 涵,提炼文化 IP 符号,积极探索文旅 融合,推进文旅产业转型升级。

活动上发布了"文化创意赋能吉 林文旅产业高质量发展十佳案例"。 安图县奶头山村与吉广传媒集团,长 春莲花岛实业集团有限公司与吉林 省爱未来文创集团有限公司等30家 单位,进行现场意向签约。此外还举 办了送文创下基层活动启动仪式、专 家演讲等活动。

本次活动由吉林省文化和旅游 厅主办,省教育厅、省乡村振兴局协 办,旨在搭建文旅企业、乡村振兴项 目与专业院校、文化创意专家、企业 的对接平台,为产业转型升级提供智 力支持和实现路径。

近年来,面对众多文旅企业的赋 能需求, 吉林省文化和旅游厅专门成 立了专家服务团,整合省内30家高 校、27家文创企业,建立校企合作服 务团,为广大文旅企业与院校建立 产、学、研一体的互动对接服务平台。

广西迎来六省旅居康养首发团

本报讯(孟萍)近日,广西广东康 养产业合作框架协议启动暨六省旅 居康养(养老)首发团欢迎活动在桂 林阳朔举行。来自广东、江西、黑龙 江、辽宁、云南、陕西6省的旅居康养 (养老)首发团成员,广西、广东两省 区有关部门负责人,相关行业社会组 织负责人等200余人共聚一堂,分享 旅居康养(养老)体验,共商产业发展 商机,探讨产业发展前景。

近年来,广西壮族自治区党委、 政府高度重视发展康养产业,提出 建设"宜居康寿广西"的目标,举办 中国(广西)大健康产业峰会等系列 活动,打造"壮美广西·长寿福地"品 牌,培育一批旅居康养精品路线,努 力把广西建设成为全国旅居康养 (养老)首选地。

活动现场启动了广西广东康养 产业合作框架协议,广西、广东、江 西、黑龙江、辽宁、云南、陕西7省 (区)有关行业组织签署了旅居康养 (养老)合作协议,开启了跨省区旅居 康养(养老)合作新征程。

数字赋能乡村"乡愁"更暖人心

(上接第1版)

乡村旅游如何更好搭上"数字化 快车"?景域驴妈妈集团副总裁、旅 游百人会发起人任国才建议,一方 面,要主动拥抱线上平台,特别是要 加强短视频营销、线上直播、OTA销 售,让乡村旅游产品和服务直达城市 用户"掌中"。另一方面,要主动加强 品牌化包装和创意化设计,实现从一 流资源到一流产品,再到一流品牌的 提升,提升乡村旅游的附加值。

普及数字理念 让村民放眼世界

随着数字技术的逐步普及,数字 化理念正在深入人心,通过数字化农 业管理、数字化旅游经营等方面的实 践,村民的数字意识、数字素养逐步 提高,开始通过数字化的渠道与外部 世界建立更加紧密的联系。

游客打开浙江德清打造的"我德 清"小程序,可以轻松获取停车、游 玩、住宿、购物等各方面信息,数字化 服务让游客未出家门、万事已备;在 广东麻涌,街头常常可见旅游自助智 能体验空间,小小的空间里,可以查 询景点、线上购物、体验 VR,成为游 客的温馨驿站。

数字理念已经融入各地乡村旅 游发展思路。正如陈虹池所说:"无 论是村民还是外来创业者,都对数字 化十分重视,数字化让我们突破大山 的阻隔,走向外面的世界。"

数字理念的落地生根、开花结果 离不开数字人才的培养。对此业界 专家表达了看法。

北京联合大学中国旅游经济与 政策研究中心主任曾博伟认为,政府 层面要做好公共服务,利用乡村公共 服务设施帮助村民了解数字化应用, 通过一些培训帮助乡村旅游经营户 掌握数字化工具;村集体要发挥联系 村民的优势,推动国家数字化政策措 施落地,及时了解村民在数字化方面 的需求,解决数字化方面困难。

郑吉昌建议,大力培养和引进服 务乡村振兴的大数据人才,兴办数字 技术职业培训教育,支持院校与品牌 企业共建实习实训基地,开发数字技 能课程及教学资源。还要加快出台 数字人才支持政策,通过奖励、补助、 晋升等方式,吸引外出人才返乡创 业、大学生村官扎根基层。

聚焦国家级文化生态保护区

苍山洱海间描绘"诗和远方"

-云南大理创建国家级文化生态保护区纪实

□ 本报记者 郭子腾

巍山彝族回族自治县高台社火实 现活态传承,鹤庆县新华村银器亮相 滇西各大景区……近年来,云南省大 理白族自治州实现非遗活态传承、整 体保护和可持续发展的新局面,在苍 山洱海间绘出了一幅浓墨重彩的文 化生态美丽画卷。文化和旅游部今 年1月公布了新一批国家级文化生态 保护区名单,大理文化生态保护区位 列其中。

政策+资金 夯实保护基础

2011年1月,大理州被列为国家 级文化生态保护实验区。十多年来, 大理州坚持"保护为主,抢救第一,合 理利用,传承发展"方针,积极探索民 族传统文化整体保护和开发利用的 途径。

"我们压实属地责任,州、县分别 成立大理文化生态保护实验区建设领 导小组,制定相关实施方案,颁布实施 《大理州非物质文化遗产保护条例》, 确保实验区建设和非遗保护有章可 循、科学规范。"大理州政府有关负责 人表示。

据介绍,大理州还加大资金投入, 强化资金保障。在获得中央专项补助 经费5000多万元的基础上,省、州共配 套专项补助资金2000多万元。大理州 政府整合县、乡财政和社会资金投入 近2亿元,建成大理州非遗馆、南涧跳 菜传承展示中心等重点非遗传承体验 场所。各县(市)还通过资金补助、免 费提供用房和场地等方式,为保护区 创建创造有利条件,为各类非遗活动 创造广阔舞台。

据了解,自大理文化生态保护实 验区设立以来,大理州非遗代表性项 目新增492项,代表性传承人新增1810 人,金字塔结构的保护名录体系基本 形成。当地积极落实代表性传承人的 传承补助经费,不断健全传承人保障 机制,建成体系化的传承体验设施265 个。通过摸清底数、分类保护,一大批 濒危非遗得到有效传承保护。

"全州已成立13个非遗保护机构, 有注册志愿者600多人,每个县(市) 都有固定的志愿者队伍。基本上做到 年年有计划、月月有主题、天天有活 动。"大理州非遗保护中心主任赵向军

非遗+旅游 融合创新发展

一曲曲剑川白曲穿越千年依旧动 人心弦;扎染包、扎染笔记本等文创产 品成为受欢迎的旅游纪念品;一碗碗 酸辣鱼味美鲜香,是游客来大理必尝 的美食……近年来,大理州深入推动 非遗与旅游融合发展。

今年2月,为庆祝大理获批云南 首个国家级文化生态保护区这一殊 荣,"非遗大理行,欢乐过大年"非遗 集市活动在大理州亳州古镇举办。 集市上,26项非遗代表性项目亮相, 百位非遗大师、民间艺人演绎非遗技 艺。游客们走进集市,白族扎染、剑 川木雕、鹤庆银器锻制技艺等非遗代 表性项目汇聚一堂。非遗传承人全 方位展示非遗工艺,引导市民游客多 维度感受非遗之美,让非遗连接现代 生活。

五一假期恰逢大理州三月街民族

节,大理州各县(市)结合自身资源特 色,推出了"花鸟画创作与教学作品巡 展"、"千年古韵 礼衣华夏"天龙八部 影视城汉服文化节等非遗旅游活动。 全国各地的游客涌入大理,体验传承 千年的三月街民族节、秀丽的苍洱风 光和浓郁的民族风情。据大理州文化 和旅游局统计,今年五一假期前3天, 大理州共接待游客210.84万人次,同 比增长363%。

"近年来,大理州推出系列非遗主 题旅游线路,建成10个非遗旅游示范 点,许多特色非遗项目有机融入旅程, 众多传承体验设施成为非遗体验游、 非遗研学游的热门打卡地。大理双廊 和鹤庆新华银器旅游小镇、云龙诺邓、 大理喜洲、巍山南街非遗旅游街区、弥 渡文盛街旅游村寨等6个项目还入选 了中国非物质文化遗产保护协会公布 的 2022年全国非遗与旅游融合发展优 选项目名录。"大理州文化和旅游局党 组书记、局长赵薇介绍。

传承+产业 扮靓大众生活

大理州深入挖掘非遗的文化价 值、社会价值和产业价值,更多大众认 知、认同非遗,自觉主动地参与非遗的 传承、保护和发展。同时,非遗保护与 脱贫致富、提高大众收益、满足人民日 益增长的美好生活需要等多方面内容 结合在了一起。

大理州积极培育非遗特色产业, 带动当地群众增收致富。如今,大理、 剑川、弥渡等县(市)"非遗+传习所+ 合作社""传承人+公司+农户"等新模 式逐渐形成;弥渡花灯戏、南涧跳菜等

传统戏剧歌舞类非遗代表性项目,不 仅保持了艺术生命力,还给群众带来 了致富渠道。

"非遗+产业"的模式也带动了传 统工艺的振兴。赵向军介绍,大理传 统工艺工作站发挥示范带动作用,开 展了对话会、传承培训、讲座、论坛等 系列活动,长期与中央美术学院等高 校合作,在技术改良、文创设计等方面 取得了显著成效,培育了"李小白"手 工银壶、大理"瓦猫"等知名非遗品牌, 传统工艺走进现代生活。

大理州还建成了57个非遗工坊, 让不少非遗技艺家家可见、人人都 会。如鹤庆银器带动9000余人从事银 器加工销售,2021年产值约31亿元; 剑川木雕产业2021年实现产值约5.6 亿元,带动2.3万人就业。

白族扎染技艺传承人段银开致力 于传统工艺的创造性转化和创新性发 展。"2008年,我筹资开办了大理市璞 真白族扎染有限公司,后来又建立了 大理市璞真白族扎染博物馆,收集整 理传统扎染图谱 1800 多张,模板 3600 多块,扎染制品700多件。如今,博物 馆每年接待游客近20万人次。"

在段银开的带动下,村子里做白 族扎染的人越来越多,也有不少年轻 人加入进来。据介绍,大理市璞真白 族扎染有限公司已为乡村提供就业岗 位35个,而且平均每年还有计划外用 工约2000人次;已举办白族扎染技艺 培训班12期,培养传承人1500余人 次。在培养和壮大非遗传承人队伍的 同时,有效解决了农村剩余劳动力就 近务工和增加收入的问题。

肥许多学校组织 学生开展农耕研 学活动,通过参观 现代农业、了解科 技种植、体验传统 农耕,激发学生参 与科技兴农的兴 趣。图为5月10 日,合肥市红星路 小学学生在生态 农业科技园参观 研学

视觉中国 供图

江苏征集长江文旅精品线路

本报讯(邰子君)近日,江苏省文 化和旅游厅启动"水韵江苏"长江文化 旅游精品线路征集活动。

据介绍,此次征集活动将围绕长 江千年文脉观光游、长江绿色发展生 态游、长江世纪工程探索游等10个主 题进行,由沿江相关设区市文化广电 和旅游局组织实施。各地可围绕长江 主题、不同季节的产品特色,研发设计 可面向市场推广、销售的旅游线路产 品。线路行程应全部在江苏省境内, 并根据交通情况和景区参观时间合理 设计线路。

据悉,江苏省文化和旅游厅将从 所有申报线路产品中选出若干条精品 线路,经社会公示后确定"水韵江苏" 长江文化旅游精品线路名单。

线上线下用力 邀客留客用情

(上接第1版)

比如,杭州整合了公共交通出行、 文博场馆预约、景区入园等各类应用 场景,开发了为游客提供"一码通行" 便捷服务的杭州"亚运 PASS·文旅一 码通";湖州聚焦精细化山地路线、山 地旅游资源、应急救援资源,开发了集 登山线路导航、景区导览、救援于一体 的应用程序"安心游浙山"……

"推进旅游公共服务数字化是推 动文旅产业加速发展的强力引擎。" 浙江省文化和旅游厅有关负责人介 绍,接下来,浙江将持续以数字技术 作为推动文旅产业融合创新的新动 力,着力推动数字经济与文旅产业融 合发展,通过数字科技加强政府与企 业合作、景区与非景区资源联通、旅 游与非旅游功能互通,努力实现旅游 公共服务融合联通、共建共享。

融合:文艺点旺烟火气

杭州西湖边,听一曲钢琴演奏, 品味时光的静谧流逝;老街古巷口, 看一出本土南戏,体会江南水乡的温 软柔情;千年古城里,跳一次古风舞 蹈,进行穿越古今的时空对话……随 着"文艺赋美"工程在浙江加快推进, "文艺+旅游"的融合场景如今已随处

据了解,"文艺赋美"工程是浙江 省文化和旅游厅为实现全民精神富

有目标而提出的具体方案。工程组 织动员了来自艺术院校、公共文化机 构等单位的文艺志愿者,在旅游景区 等公共场所,开展常态化艺术展演和 推广活动,以多点、高频、流动的舞台 打造城市艺术景观,推动艺术空间与 旅游空间的融合。

在杭州临平,重新规划打造后的 文化艺术长廊里,集合了戏曲交流中 心、文化艺术交流中心、图书馆、活动 广场等多个文艺空间,不仅满足了年 轻人独特、个性化的文艺追求,也为 艺术爱好者提供了一个展示自我的 平台;来到有着上千年历史的台州 府城,活力动感的街舞表演赢得满 堂彩,琳琅满目的文创市集热闹非 凡,簪花礼、走八寺、黄沙狮子、大田 板龙等非遗表演让古城楼变身艺术 场馆……各具趣味的艺术空间、持续 性的互动艺术展示满足了市民游客 不断增长的精神文化需求。

"文艺不仅要像火一样燃烧,同 样应像水那样流淌,成为城市的风 景,更成为人们精神生活不可或缺的 要件。"正如浙江省文化和旅游厅党 组书记陈广胜所说,如今,更多的文 艺精品正日渐走出传统的固定空间, 走进烟火气十足的生活场景、公共空 间、旅游景区,市民游客随处一站、一 坐,或秋风送爽时,或月上西楼际,静 静感受与城市的共鸣。









中国旅游报微博

(上接第1版)

五一假期,淄博以"烧烤+"理念打 造了多元化文旅产品,举办文化旅游 节、美食音乐季、篝火晚会、花朝节等 特色活动32场,向区县分流、向景区

淄博各景区同样积极行动,山东文 旅·红叶柿岩旅游区、马踏湖国家湿地 公园淄博景区、潭溪山旅游度假区、梦 泉生态旅游区、马鞍山风景区等相继开 展"高铁票免费换景区门票"活动。

"淄博烧烤为我们带来了大量游 客,文旅部门也迅速行动为景区提供 帮助。"淄博陶瓷琉璃博物馆有关负责 人介绍,随着淄博烧烤火爆"出圈",游 客数量屡创新高。4月29日至5月3 日,博物馆5天累计接待游客7.82万人 次,其中4月29日至5月2日,连续4 天突破单日1.23万人次的历史最高纪

录。从游客来源分布看,假日期间入 馆游客总体呈现"两个80%"特点,即 80%为省外游客;省外游客中80%为大

融合齐发力 发展再升级

"为一场烧烤来了淄博,来了之后 又了解了淄博作为齐国故都的历史 文化,这里还有美景,这一趟真是不 虚此行。"南京游客刘先生表示,在淄 博不仅品尝了淄博烧烤,参观了齐文 化博物馆,还品尝了鲁菜起源之一的 博山"四四席",一家人对淄博之行非 常满意。

淄博烧烤历史悠久,在淄博陶瓷 琉璃博物馆里,陈列着几千年前当地 用于烤炙食物的陶琉容器。

如今的淄博烧烤,自然与远古不 同,但人们对美食的追求却一脉相

承。淄博烧烤作为淄博特色美食文化 IP,根在鲁菜。作为鲁菜发源地之一, 淄博许多特色美食餐厅遍布街头巷 尾。为了让更多的游客品尝到各类特 色美食,4月18日,淄博推出"好淄味" 小馆评选活动,集中推出一批特色美 食店,让游客在烟火与诗意的交织中 感受"舌尖上的淄博"。

4月28日至5月3日,首届淄博烧 烤节在淄博烧烤城举办,现场人山人 海。这仅仅是淄博推动烧烤火爆"出 圈"的一个小小缩影。早在3月,淄博 就专门为烧烤召开新闻发布会,成立 烧烤协会、发布烧烤地图、开通烧烤公 交。同时,还将3月至11月确定为"淄 博烧烤季",举办"淄博烧烤节"、策划 "春光正好·淄博烧烤"文旅活动等。此 外,还发布了全网点赞的《致广大游客 朋友的一封信》,一系列措施的迅速落

地,展示了淄博城市魅力与发展潜力。 在谈到下一步如何利用"流量"促

进当地旅游业发展时,许峰建议:一是 推进深度品牌宣传,从简单的饮食产 品向更加丰富的产品体系拓展。二是 拉长消费产品链条、健全产业配套、精 准营销推广,将"网红流量"转变成"网 红经济"。三是打造内涵式文旅目的 地,更好发挥文旅载体对当地社会经 济发展的带动和促进作用。

宋爱香表示,在这波烧烤热潮中, 淄博能够持续"出圈"的背后原因,都 指向了淄博的城市底蕴。因为烧烤, 游客认识了淄博,游客来到以后,淄博 不断提升游客体验感、参与度,让这波 "流量潮"向各个领域延伸,通过文化 和旅游与美食的融合实现"文旅+"发 展,为淄博文旅产业提档升级、壮大规 模提供了强有力支撑。

四川康定:游客点赞"智慧公厕" "厕所革命"提升旅游品质

小厕所关系大民生,小空间展 示大文明。日前,四川省康定市将 军桥提升改造后的"智慧旅游公厕" 向公众开放,不仅方便市民、游客如

厕,又环保美观。 与传统公厕相比,智慧旅游公 厕有何独特之处? 康定将军桥智慧 旅游公厕相关负责人介绍,智能化 改造后的厕所使用智慧引导系统, 采用客流统计3D双目计数器,可实 现数据无线更新,厕所内设备可以 实现全自动感应。"智慧引导系统的 显示屏连接了公厕所有的智能化设 备,可实时对厕所的人流量、使用情 况、温度、湿度、氨气值等进行监 测。工作人员可以根据监测数据及

时关注厕所的干净程度。"

智慧旅游公厕包含有厕位引导 系统、环境监测系统、能耗监测系 统、安全管理系统等。其中,厕位引 导系统可以方便使用者快速找到空 闲坑位,提高如厕效率;环境监控系 统和能耗监测系统能让管理者时刻 掌握公厕的温度、空气质量和颗粒 物等相关信息,从而及时进行清洁 打扫;安全管理系统则是游客在使 用公厕时如遇突发情况,可快速报 警处理,救援人员收到报警信息后 可以及时处置。

值得关注的是,除了智能化的 改造,智慧旅游厕所还增添了不少 人性化的设施。比如,厕所中配置

了"两纸一液"等清洁用品,加强 卫生消毒管理;设置可爱的儿童洗 手台,引导孩子们养成爱卫生的好

"厕所环境很好,十分干净,同 时设置了'第三卫生间',方便了我 得到推广。自"厕所革命"开展以 们这些带孩子出门的群体,很贴心 也很方便。"游客杨先生表示,从公 共厕所这样的"小窗口",能看出康 定对游客出行体验的重视。

此外,智慧旅游公厕还配备了 专职保洁人员。"除了做好保洁工作 之外,我们还要及时关注厕所内公 共物品是否需要更换、维修,以保证 游客使用厕所时的舒适与便利。"康 定将军桥智慧旅游厕所保洁员杨晓

康介绍,目前城区内的公共厕所24 小时开放,由专人负责公共厕所的 保障工作。

如今,康定将军桥智慧旅游公 厕提升改造的经验已在全市范围内 来,康定已对市域内4座公共厕所 进行智能化升级改造,不仅让市民 和游客"方便"时更方便,也大幅提 升了城市品质。

"下一步,我们还将围绕游客需 求,对全市的8座公共厕所进行提 质升级,不断丰富和完善全市各项 旅游基础设施,让游客在康定有更 美好的体验和感受。"康定市文化广 播电视和旅游局相关负责人说。