肖静：让游客听得过瘾

□ 本报记者 任丽

在很多人的印象中，一般游客大多对书法碑刻的兴趣不大。所以，当听说有一位西安讲解员通过讲解碑林吸引了64万粉丝，记者充满了好奇。

点开“西安肖静”的抖音号，记者发现，肖静的账号运营仅1年便收获了64.3万粉丝，获赞291.7万次。在“流量至上”的抖音平台、竞争激烈的文旅板块中，她的“流量密码”是什么呢？

展示中国语言之美

记者观察到，讲解时的肖静，既像一名普通游客那样欣赏展陈文物，又像一名精心构思的创作者那般布局谋篇。“不允许出境展出的国宝昭陵六骏是谁的坐骑？看似保存完整的飒露紫和拳毛騧经历了怎样的文物贩卖？五匹战马都为马腿向前准备跃起的姿势，为何只有飒露紫是腿向后支撑的，而旁边的人物左眼角流泪珠？怆然涕下飒露紫，我辈当警惕不忘”……在西安碑林博物馆内，肖静在昭陵六骏展柜前，讲解唐太宗李世民曾骑过的六匹功勋战马，一般人关注不到的细节她都说得明明白白，吸引游客驻足。

游客们一致评价，肖静老师的讲解娓娓道来，引经据典，不枝不蔓。她的讲解也充满艺术性，不仅介绍了中国书法之美，也展示了中国语言之美，引人入胜。

如何通过讲解把景区呈现得更加完美？肖静认为，对景区本身所蕴含的历史背景，以及能给它增添光彩的人物、主干线，理解程度要从点到线、从线到面。而在讲解的过程中要有高度概括，以此增加游客的记忆。同时，讲解是一个用声音来传递知识的工作，声音要有轻重缓急，有重音、有强调，这样游客才会有听下去的愿望。

“作为一名博物馆讲解员，要客观地去描述历史，但是，对客观的历史又一定要有一个主观的切入点，比如能够让游客对自己的民族更有自信心、更热爱。”肖静觉得，人是复杂的，而故事已讲了数千年。所以，在针对年轻群体讲解时，她多会从中国精神的角度来切入。

形成特有讲解风格

1996年，获取国家导游资格证，开始从事导游工作；2002年，参加陕西省导游大赛，获得陕西省第一名；2020年、2021年，连续获得西安市十佳金牌导游称号。肖静告诉记者，2005年，因为一次跟朋友聚会，她改变了对职业的看法。“我一直是以讲解为主的导游，对引导客人购物并不感兴趣。朋友建议我带纯讲解团，一天收500元的讲解费，但那时市场需求不高。后来，我就索性不带团了，离开了行业第一线。”

离开导游行业，肖静吃了不少苦。直到2018年，有朋友告诉她，现在行业形势有了很大变化，纯讲解团开始有市场了。于是，2018年春节期间，肖静重新带团。其实，从2005年到2018年，肖静一直在读书，看典籍、读诗词，把自己对生活的感悟和讲解融合起来。她现在的讲解风格，也正是从2018年之后形成的。

有游客说，听肖静的讲解很过瘾，因为全是干货，没有技巧。“希望我的讲解能让游客产生共鸣。如果我讲的历史和人物对今天、对当下、对游客不能产生任何影响，那只是观赏，没有共鸣。”肖静说。

“我希望通过对历史、对古代诗词的学习，让自己拥有像古人那般的超然态度和人生智慧。”70年代出生的肖静，注重人格修养。她以北宋文学家、书法家黄庭坚的“士大夫处世可以百为，唯不可俗，俗便不可医也”自勉。

在与记者的交流中，肖静反复强调，自己的讲解再普通不过，希望未来能够更好一点。

传承文化成就自我

去年9月，她加入了一个由一群博物馆深度爱好者组成的团体。此后，肖静在社交平台首页写下这样一句话：“愿把热爱的工作做成属于自己的艺术。在对古人的解读中，汲取他们的精神，让他们成为光，照亮我们的未来。”

“游客对我讲解的评价以及需求，让我觉得讲解工作更加有意义。”3个月试用期后，肖静成为团队的西安讲师。

图为肖静 受访者 供图

“加入团队后，每月需要提供3到5条视频，自己需要更新8到10条，所以每两天就要更新视频，内容输出量超出了我的想象。但压力之下，也让我有了突破的新方向。”围绕西安碑林博物馆和陕西历史博物馆，肖静开始了更深入的挖掘。她还新加了大慈恩寺讲解，获得了跟其他地方的讲师进行线下学习和交流的机会。“比如去成都出差，看三苏祠、三星堆；去南京和上海出差，看上海博物馆和南京博物院……这样一种交流，让我可以欣赏不同讲师的风格，也对同一时期南北地区文物之间的差异增加了解。”

肖静坦言：“我已经形成了自己的讲解风格。讲解于我而言不仅是一份工作，既在传承历史文化，也在丰富和成就自己。”

肖静的感染力，不只体现在线上网友粉丝的点赞，在线下也吸引了很多游客前往西安碑林博物馆参观游览。“一些游客原本没有参观碑林的计划，看了我的视频却将游览碑林纳入行程，甚至是一个很重要的参观景点，这是我最开心的事。”肖静说。

阮琳：把飞天和黛玉刻在葫芦上

□ 罗赟鹏 记者 张陇堂

宽大的桌面上杂乱摆放着原料、成品还有各种工具，桌旁，一个人戴着厚重的老花镜，一手按着葫芦一手拿刀，在葫芦表面慢慢刻画，很是专注。只见她落刀稳劲有力、恰到好处，不多时就在葫芦上刻了一幅富有意蕴的山水画。这位技艺精湛、雕功深厚的人，就是兰州刻葫芦省级非遗传承人、兰州阮氏微雕艺术第三代传承人阮琳。

兰州有句谚语：“吉祥葫芦牛肉面，羊皮筏子赛军舰。”这里的葫芦指的就是兰州刻葫芦，而说起制作兰州刻葫芦的大家，一定要提到阮家，阮琳就是阮家人。

阮琳回忆，小时候虽然家里清贫，但诗书、画本等还是很丰富，父母常写字画画、吟诗作对。“即使在困难时期，我也没有停止学习，始终热爱传统书法绘画，喜欢看经典的传统文学、诗词歌赋等。”

从小受到艺术熏陶的阮琳，一有时间就会画上几笔或者是拿着父亲的刻刀，像模像样地刻上几刀。长时间的耳濡目染，令阮琳喜欢上了这门传统工艺，也是在父辈们的言传身教下，15岁时阮琳已经能独立创作完整的作品。

1979年高中毕业后，阮琳被兰州工艺美术厂破格招收，“刚进厂的时候，凭借着这门技艺一个月能拿到40元工资，我很开心很骄傲。”阮琳说。

那段时间，阮琳边工作边学习，技艺不断提升，很多由她制作的刻葫芦出口海外。

20世纪80年代末90年代初，兰州工艺美术厂进行体制改革，和许多人一样，阮琳在时代改革的浪潮中被迫下岗，失去了工作。“没了工作，在家闲待了1年多，生活很烦闷，我便开始寻找新的出路。”阮琳了解到，有很多外国人被莫高窟吸引，他们临走时还会带一些纪念品，尤其是融入敦煌文化元素的工艺品。

1991年，阮琳坐上了开往敦煌的绿皮火车。当第一次走进敦煌、走进莫高窟，望着窟内那线条流畅、姿态飞扬的飞天时，她深受震撼，觉得这些内容都可以刻到葫芦上，让葫芦成为一个可移动的载体，传播敦煌文化。“我还发现外国游客更喜欢现场制作的旅游商品。”

回到家后，阮琳拉上大姐、说服母亲，在第二年春天，姐妹二人携带刻葫芦的工具和原材料奔赴敦煌。

“到敦煌后，我们和当地的酒店协商，早中晚游客进出高峰时，在酒店门厅处设置刻葫芦摊位，现场制作销售。”也是在那个时期，阮琳学到了很多新东西。为了更好地与客人沟通，她还到兰州大学进修了日语。

慢慢地，阮琳在敦煌站稳了脚跟，从最初的在酒店门厅练摊到逐渐开始赚钱，再到成立自己的刻葫芦工作室，刻葫芦成为阮琳热爱的事业。

2008年，阮琳接到了家乡兰州市非物质文化遗产陈列馆的一个电话，对方邀请她回兰州设立刻葫芦传习所，更好地展示和传承兰州刻葫芦这一非物质文化遗产。“我到现在还记得，开馆的前一天，我和女儿带着大包小包的物品，将原本空荡荡的展馆布置得满满当当，琳琅满目的刻葫芦工艺品让前来参观的人们拍手称赞。”

如今，走进阮氏葫芦艺术馆，大大小小的葫芦摆放在各个地方。在这里，游客可以了解兰州刻葫芦制作技艺，以及刻葫芦创意来源。“制作刻葫芦的工艺比较复杂，制作手法很多，阮氏家族传承的有彩绘葫芦、烙画葫芦、葫芦篆刻、刻皮浮雕、镂空刻、素描刻等数十种。”阮琳说。

阮琳介绍说，爷爷在世时，将中国四大名著之三部都刻于葫芦之上，唯独《红楼梦》没来得及刻。为了完成爷爷的遗愿，阮琳在父亲的帮助下，开始了《红楼梦》的创作，历时一年，将黛玉葬花等12个故事刻在一个葫芦上面。

从儿时的玩具到现在的艺术藏品，阮琳已经与葫芦相伴了30多年。其中，由她创作的《百美图》，在直径只有5厘米的鸡蛋葫芦上雕刻了近百位美女，细致到双眼皮、睫毛都可以看到，充分体现了阮琳高超的微雕技艺。

“做了30多年的刻葫芦，现在想来最难的不是做的过程，而是题材和构思，因为随着技艺的日益精进，再难的雕工都游刃有余，而好的创意和想法却是可遇不可求的，这就要开阔自己的视野，打开思维。”阮琳说。

如今，阮琳已将工作重心放在了兰州刻葫芦非物质文化遗产的保护和传播上。她要么参加各种文化方面的交流培训会议，向更多人介绍兰州刻葫芦；要么在传习所为游客讲解刻葫芦技艺和文化，指点客人自制一件刻葫芦作品。

谈到刻葫芦技艺的保护与传承，她说：“10多年前，我曾抱有悲观的态度，但是现在我看到了保护和传承的希望，兰州刻葫芦技艺的未来是光明的。”

前些天，阮琳逛了一个文化创意跳水市集，她看到，中国潮玩具、非遗产品等文创产品深受年轻人喜爱。“我觉得他们对文创产品的喜欢是建立在对文化的认同上的，有对传统文化的认知和理解。”阮琳说，传统手艺人要不断地学习和拓宽视野，在传承中思考并寻找新的亮点和突破，用年轻人的视角创作产品，赢得年轻消费群体的喜爱。

阮琳正在创作 罗赟鹏 摄

四川康定：旅游厕所智慧升级 “厕所革命”扮靓景区

“厕所干净整洁、设施齐全，整个旅游过程很舒心。”近日，贵州游客王先生打卡四川省康定市木雅圣地，景区提质改造的旅游厕所让他连连称赞。

近年来，康定市以创建天府旅游名县、创建全域旅游示范区为抓手，大力推进“厕所革命”，筹资1000余万元，新改建旅游厕所7座，其中，新建AAA级厕所2座，按照A级标准改建厕所5座。改造升级后的厕所主要位于康定城区、木格措景区、折多山以西旅游沿线，进一步提升了康定景区的颜值。

康定市新都桥营关旅游环保厕所 康定市文化广播电视和旅游局供图

“我们还开展旅游沿线厕所乱象专项整治工作，拆除重点环节不达标厕所共17座，根治收费乱象。”康定市文化广播电视和旅游局相关负责人介绍，全面推进“厕所革命”，不仅让康定旅游景区（点）、旅游沿线、交通集散点等地旅游厕所达到国家相关标准，也让游客出行更方便、更舒心。

旅游厕所虽小，却是一座城市的名片，是文明展示的窗口。在推进“厕所革命”上，康定有何经验可循？

康定市新改建旅游厕所采用新技术、新材料，使其符合现代时尚、方便实用、节能节水、保护环境等要求，风貌设计符合当地建筑风貌。同时，统一标识，设置文明标语，完善标识标牌，全面提升了旅游厕所形象。

此外，康定市还因地制宜对旅游厕所提质升级。如城区智慧厕所采用四位一体管理平台，具有智能导厕、通风除臭、舒适安全、能耗管理和数据应用等特点；木格措景区环保厕所采用真空式环保厕所，真空机组采用真空吸、排、搅碎一体泵，能耗低、使用寿命长，满足低温使用要求；国道318因高寒地理环境，新建旅游生态厕所采用泡沫封堵微生物降解技术，解决了厕所的粪便处理、污染环境等问题。

除了解决不同场景下厕所改造的难题，新改建的旅游厕所还更智能、更方便。康定市结合《旅游厕所质量等级的划分与评定》国家标准，在新改建厕所过程中融入智能化管理，通过厕所智慧管理平台监测人流量变化、物资库存及消耗进度、如厕人员或设备的紧急报警信息等，实现对厕所空间信息资源的有效管理和多层次共享服务。“我们还在条件成熟的厕所设置家庭卫生间，配套自动售货机、智慧厕纸系统以及休息区域，实现WiFi全覆盖。”康定市文化广播电视和旅游局相关负责人说。

而让旅游厕所更加智慧的做法，也给游客带来了更舒心的旅游体验。“我在手机上就能看到哪里有厕所，距离多远，地图上都有相应的标识。这节省了很多时间，让我更惬意地欣赏景区的美景。”在营官藏寨游玩的王女士说。

“来也匆匆，去也冲冲”“我给您方便，您还我清洁”“随手冲一冲，干净又轻松”……小厕所背后的大文明也在一处处标语中得到体现。在推进厕所文明建设方面，康定市设置了一系列文明如厕标语，倡导游客和市民美化生活环境，共享文明成果。

如今，一座座高科技、高颜值、倡导文明如厕的旅游厕所亮相康定，已成为当地一条靓丽的风景线。为了规范日常管理维护机制，不断提升旅游厕所的管理和服务水平，康定还在旅游厕所的日常维护上定岗、定人，邀请专业公司对厕所管护人员进行专业养护知识培训和规范化管理培训。

“现在的旅游厕所已是一个靓丽的窗口，为景区的文明建设增光添彩。”康定市文化广播电视和旅游局相关负责人表示，接下来康定还将大力推进“厕所革命”，按照旅游沿线每30分钟车程1个旅游厕所的标准增加旅游厕所总量，推进市场化管理模式，实现旅游厕所可持续性管理。

让旅游厕所更智能、更人性化是康定在“厕所革命”中探索出的创新做法，也进一步扮靓了当地景区，为游客带来更加舒心的出游体验。而随着康定在全市范围内推进“厕所革命”，也为甘孜州其他地方改造提升旅游厕所提供了可参考的经验与案例。

（潘阳薇）

四川广安区协兴镇：旅游提档升级 拥抱发展春天

过去的四川省广安市广安区协兴镇果山村，一穷二白，沟壑纵横、乱石满山。村里没有一条公路，也没有一项产业。

为此，协兴镇以“生态+文化+旅游”为构架，编制完成36平方公里全域概念规划。通过不断推动旅游业提档升级，全镇森林覆盖率已达38%以上，污水处理率已达100%，先后获“国际生态文化旅游胜地”“天府旅游名镇”“中国最美休闲自驾游目的地”等称号及美誉。如今的协兴镇，以红色旅游为起点，正以昂扬的姿态，拥抱发展的春天。

景别单一 难以留下游客是痛点

红色旅游是到访广安游客的首选，72%以上游客把邓小平故里作为广安之旅的首选。今年五一假期，邓小平故里景区总计接待游客20.8万人次，日均接待游客4.16万人次，同比增长22.32%。

广安区文化广播电视和旅游局局长刘灵敏提到，之前，无论是散客和团客，游览完邓小平故里以后，面临无处可去的尴尬。其他的点位或是品质不及，或是宣传运营不到位。留不下游客，留不下消费。

现在，自然山水与乡村旅游日益受到市场青睐。但是，广安区周围配套服务仍然以传统农家乐为主，餐饮供给、休闲游乐处于低端水平，零售商品大部分也只有邓家盐皮蛋等一些当地的土特产，这些因素限制了旅游市场全面发展。

如何推动旅游业提档升级？“我们一直在思考如何使协兴片区活起来、火起来。”刘灵敏表示，要努力盘活利用现有资源，实现核心景区和外围景区互联互通，实现景镇合一。

乐活城 郑继明/摄

改造升级 多元化旅游促发展

当下，融合是产业发展的趋势，融合产生乘数效应。

按照产城融合、景城一体思路，广安区以邓小平故里为核心，沿小平故里路、东环路、枣彭路，发展文化教育、人文景观、生态观光和休闲娱乐等新产业，打造集缅怀纪念、文化旅居、养老度假、运动健身、商务休闲、教育培训等多种功能于一体的旅游胜地。

刘灵敏表示，邓小平故里景区客流量稳定，周边文旅资源众多，协兴老街、数字经济学校、天星湖等资源品质优越，适应打造多类别文旅产品。广安将对接文旅新兴市场需求，创新打造新业态文旅产品，补齐发展要素短板，以文旅产业作为中枢引流产业，打造文旅产业消费地。同时，以“邓小平故里旅游区+瀑布主题生态旅游区+博物馆聚落”为核心，串联沿线文旅体验节点的文旅产业聚集带。

同时，以乡村产业为主要抓手，做好文旅产业服务配套，从而带动乡村振兴。牌坊新村、金狮新村等村落乡村商业、服务接待发展基础较好，佛手新村、金安新村生态景观、田园环境优良。通过村落主题化升级打造，做好特色乡村餐饮、住宿、商贸等服务功能。

“通过盘活协兴片区，我们能够形成新的旅游吸引核，让更多人愿意来广安。”刘灵敏表示，通过协兴片区的盘活，打造代表广安文旅商发展的吸引核，盘活广安整体旅游资源，推动线路联动、客流共享，让游客愿意在广安多留一天。

如今，红色资源与农文旅深度融合让协兴镇的游客越来越多。协兴镇文化旅游产品市场吸引力、竞争力逐渐增强，旅游收入和游客接待量逐年提升，有效促进了广安区文旅经济高质量发展。

（李蜜 谢悦）

编辑：赵垒 电话：010-85168156 E-mail：zl@ctnews.cn