

# 吸引世界发现长江之美

## ——长江主题旅游海外推广季启动仪式侧记

□ 本报见习记者 郭子腾

万古奔腾的长江，在中国版图上如一条横贯东西的轴线，是世界屋脊，跨越险峻，纳百川千湖，连起锦绣壮美的华夏大地，孕育了源远流长的中华文明，是美丽中国的生动缩影。

5月5日，2023长江主题旅游海外推广季启动仪式暨长江主题国家级旅游线路发布仪式在湖北省宜昌市举办。

“长江主题旅游海外推广季期间，我们将携手长江沿线10个省（区、市），深挖长江‘故事库’，推出‘发现中国长江之美’主题展等600余个线上活动，在巴黎、东京举办两场线下文旅推介会，向世界展示长江丰富的旅游资源，唱响新时代的‘长江之歌’。”中外文化交流中心副主任万钰介绍。

“推广季在三峡大坝的所在地宜昌启动，再合适不过了。”泰国驻华大使阿培育·萨目连为长江旅游点赞。他表示，此次活动将开启国际生态旅游的新篇章，泰国愿与中方一道，就促进具有包容性和可持续性的生态旅游开展务实合作，希望越来越多的泰国民众到中国体验长江的无穷魅力。

“这是我第一次来到宜昌，一下飞机，满目苍翠，风景如画，美丽极了。此前，我还去过上海等长江沿线城市，在长江文化的熏陶滋养下，当地民风淳朴，人民热情好客。期待通过文化和旅游的交往交流，进一步增进两国人民的友谊。”柬埔寨王国驻华大使馆旅游参赞丁义珍说。

长江世界遗产之旅、长江安澜见

证之旅、长江自然生态之旅……活动中，文化和旅游部推出10条长江主题国家级旅游线路和《长江国际黄金旅游带精品线路路书》，全面展示真实、立体、发展的长江，引发各界高度关注。“线路和路书的发布旨在进一步推进长江国际黄金旅游带和长江国家文化公园建设，加强长江旅游高质量产品供给，提升长江文化和旅游的国际知名度、全球竞争力，让更多游客走近长江、了解长江、爱上长江。”文化和旅游部资源开发司二级巡视员梅山表示。

长江横贯神州6300多公里。近年来，长江沿线地区共画长江经济带上的“同心圆”，共唱长江文旅发展的“协奏曲”。

湖北是长江文明的发祥地、长江文化的富集地和繁盛地。湖北省文化和旅游厅副厅长陈武斌现场发出邀约：“以高峡平湖和水电大坝为特色的长江三峡度假之旅深受海内外游客欢迎，湖北山川形胜，生态优美。欢迎世界各地的朋友到湖北品味长江文明，感受绚丽多姿的山水风光，体验幸福满溢的文化生活。”

上海市文化和旅游局副局长金雷表示，“十四五”期间，上海将把黄浦滨江打造成为彰显上海城市核心竞争力的黄金水岸和具有国际影响力的世界级城市会客厅，保护好、传承好、弘扬好长江文化，不断提升长江流域生态旅游资源的竞争力、发展力和传播力，让全世界看到绿色发展、人与自然和谐共生的大美长江。

“宜昌倚江而立、因水而兴，万里长江奔涌穿城而过，三峡大坝截断巫山云雨。长江三峡是我国向世界游客推介的重要旅游景区，欢迎大家到宜昌领略大国重器的壮美，感受中国日新月异的发展。”宜昌市文化和旅游局党组书记、局长苏海涛说。

九江是江西省唯一的长江沿江城市，也是长江经济带绿色发展示范区首批创建城市之一。九江市文化广电新闻出版旅游局党委书记、局长徐卿介绍：“绿色的生态、悠久的历史、厚重的文化、优越的区位，是九江拥有的宝贵财富，更是九江向世界发出邀约的底气所在。在高标准建设长江经济带重要节点城市战略目标的引领下，九江正朝着世界级文化和旅游目的地进发。”

“此次活动对于更好打造长江三峡世界级旅游品牌、推广长江沿线文化和旅游资源具有重要意义。宜昌市将推动发展城市经济、完善城市功能、塑造城市品牌，加快构建全域宜居、全时畅游的大旅游格局。”宜昌市政府党组成员卢斌表示。

满目千山绿，长江万里青。以2023长江主题旅游海外推广季为契机，长江沿线地区将继续在绿水青山就是金山银山理念指导下，守护天蓝水清、岸绿鱼丰的长江生态美景，打造人与自然和谐共生的文旅发展画卷，吸引世界游客发现长江之美。

## 沉浸式剧本娱乐项目蓬勃发展——

# 融入文旅产业链 撬动文旅新消费

□ 本报首席记者 王洋

将游戏娱乐场地设置在景区景点，边游览边破案；将美景植入游戏，向玩家展示大好河山；将整个商城、街区的店铺设定为解谜线索，创新消费体验……近年来，以网络游戏为代表的数字文化产业和以剧本娱乐为代表的沉浸式体验产业蓬勃发展，并逐步与旅游业融合，不仅掀起了沉浸式游玩的热潮，也进一步丰富了文旅消费业态。

### 体验与创新相互成就

游客为点、剧本为线、景区为面……沉浸式剧本娱乐与文旅场景的融合，让文化和旅游产业在活化资源、项目设置、增加二次消费等方面有了更多创新探索。

“剧本娱乐行业是一个以内容、交互为核心生产力的行业。”橙愿文化CEO、NINES推理馆创始人胡宇峰介绍，当前，沉浸式剧本娱乐与文旅融合还处于市场发展的早期阶段。公司正在依托自身优势，开发不同属性的产品，积极探索融合发展的更多可能。2022年底，公司与美团酒店在拈花湾上线沉浸式旅行游戏《拈花历险记》，受到客群广泛关注。今年年初，公司新推出的咪GO旅行产品，集景区文化IP、游览动线、商户业态于一体，以文化探索、打卡辅助、旅友社交等为核心体验功能，有效提升了游客的沉浸式体验。

过去5年，一支由“80后”“90后”组成的解谜大师团队与敦煌研究院、湖南博物院、成都杜甫草堂等文博场馆合作，陆续推出了“敦煌机关解谜盒”“马王堆符文之谜”“草堂幽梦”等国风解谜游戏，以新奇有趣的方式打开了一个个沉睡千年的宝藏，再现了

一段段波澜壮阔的史诗。

谈及成功实践，北京缪斯教育科技有限公司创始人（解谜大师团队创始人）戴莹坦言，文旅沉浸式互动游戏，一方面能让观众深入了解景点文化内涵，另一方面也能通过故事剧情和角色，与景点产生情感关联，促进景区文化传播，提升产品复购率。

同样以数字化沉浸式体验为起点，上海剧嗨文化科技有限公司（以下简称“剧嗨”）自成立以來，便致力于为文旅企业等提供项目服务，先后与上海科技馆、重庆洪崖洞、丽江古城、融创茂等旅游景区、商业地产合作，推出了一系列定制化或授权产品。

“数字化升级是大场景的破局方向。不仅要保留剧本杀、密室逃脱的两大核心元素——极强的参与感和社交属性，将游客带入进去，与故事产生关联，还要根据不同场景，选择不同的玩法、配置相应的技术。”剧嗨CEO汤梓宇认为，“消费需要新场景，资本需要新故事，技术需要新提升，用户需要新提升，这就是剧嗨产品所能实现的价值。”

### 监管与自律共塑生态

如今，以剧本杀、密室为代表的沉浸式娱乐，已成为不可忽视的文旅新势力。北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁认为，剧本娱乐与景区景点、文博机构的沉浸式文旅探索，是文旅融合向纵深发展的产物，一方面提升了旅游场景下的游览体验和参与感，另一方面也为旅游景区或文博机构扩大消费、延长停留时间、开发文创产品提供了更多机会。“这种融合既适应了青年群体的消费需求，更是旅游业高质量、创新发展的必然结果。”

然而，剧本娱乐经营场所快速增

加，在不断丰富文化供给、满足民众文化娱乐消费需求的同时，也出现了色情、血腥、暴力等不良内容，以及消防安全隐患等问题。2022年6月，文化和旅游部、公安部等五部门联合发布《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》，在全国范围内将剧本杀、密室逃脱等剧本娱乐经营场所新业态纳入管理。

为进一步规范剧本娱乐行业发展，各地政府部门也积极开展探索。重庆市文化和旅游发展委员会市场管理处处长陈永雄介绍，2022年，重庆市文化和旅游发展委员会组建调研组对全市剧本娱乐经营场所开展专题调研，并联合市公安局、市市场监管局等五部门联合印发《关于进一步加强重庆市剧本娱乐经营场所管理的通知》，组织全市41个区县文化和旅游部门相关负责人参加备案管理培训，督促区县加快推进备案工作。

与此同时，行业自律也在不断加强。2022年12月，中国文化旅游行业协会（以下简称“中娱协”）出台《文化娱乐活动内容自审规范》《剧本娱乐活动适龄提示指引（试行）》等自律规范，并对数百本热门剧本作品进行内容自审和适龄评测。

今年3月初，由中娱协指导，中娱协沉浸式剧本娱乐专委会、实景娱乐分会共同主办的首届“2023优秀剧本娱乐作品”征集活动正式启动，鼓励剧本娱乐行业创作更多满足人民文化需求和增强人民精神力量的优秀作品。中娱协秘书长孔明介绍，剧本征集活动受到剧本娱乐行业广泛关注。截至目前，协会已经收到创作机构、版权代理机构、旅游景区、演艺机构等申报的逾百部作品。

### 内容与运营协同发展

伴随着沉浸式剧本娱乐项目在文化和旅游产业链条上的不断延展，如何推动其健康发展成为当前重要的课题之一。

“剧本娱乐行业与旅游的融合，关键还是内容打造。”邓宁认为，行业需要进一步规范有关内容，其中包括：解决剧本版权管理规范性问题，针对旅游目的地开发专属特色文化IP避免同质化，内容规范性方面符合意识形态要求。在建设和运营方面，利用市场化机制加强建设与运营模式的可持续性；推荐排名机制的客观性、合理性有待进一步加强。

“文化和旅游行业一直是虚拟现实数字场景的重点应用领域，沉浸式文旅融合展现出巨大的发展潜力。当前，重庆正致力于打造‘中国剧本娱乐之都’，应该说基础好、热情高，但是困难不少、道路还长。”陈永雄告诉记者，下一步，重庆将采取积极措施加强对剧本娱乐行业的引导，主要措施包括依法登记并领取营业执照、严格内容管理、加强未成年人保护、加强安全管理、加强执法检查、搭建发展平台等。

胡宁峰表示，要加大力度鼓励沉浸式文旅融合发展。市场早期是消费者和创作者碰撞阶段，只有给予充分的空间与相应的支持，才能产生更多促进行业融合发展的优秀作品与新型模式；同时，旅游与沉浸式剧本娱乐行业的从业者对于健康发展均已有一定的共识，可增加两个行业优秀从业者碰撞交流的机会，让身处一线的从业者协同探索产业融合过程中的机会与挑战，推动产业融合良性健康发展。

## 全国红色旅游五好讲解员培养项目拟入选名单公示

本报讯（记者 赵腾泽）文化和旅游部资源开发司近日公示拟入选2023年全国红色旅游五好讲解员培养项目讲解员名单，中国人民解放军军事博物馆讲解员赵楠、平津战役纪念馆讲解员尹桐、西柏坡纪念馆讲解员陈双等106名讲解员拟入选。公示期为5月8日至5月12日。

今年2月，文化和旅游部办公厅发布通知，启动2023年全国红色旅游五好讲解员培养项目，旨在支持培养“政治思想好、知识储备好、讲解服务好、示范带头好、社会影响好”的全国红色旅游五好讲解员，进一步加强红色旅游讲解人才队伍建设，更好地传承弘扬革命传统和爱国主义精神，为红色旅游高质量发展提供有力支撑。

据了解，拟入选讲解员应满足条件包括：积极学习了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，熟悉我国红色旅游相关政策和规定，熟练掌握红色旅游景区、展馆等方面的基本知识、学科知识等，具有一定的研究能力；模范遵守各项规章制度，争当

先进典型，经常承担重要讲解工作，充分发挥传帮带作用，有效带动讲解团队素质提升；专职从事讲解，积极立足本职工作，大力弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，传承革命传统精神和时代精神，有较大的社会影响力和较高的群众认可度。

据介绍，文化和旅游部将把全国红色旅游五好讲解员培养项目纳入年度培训计划，通过专题培训、交流学习等方式，提升讲解员的政治思想水平、业务能力和综合素质。

（上接第1版）周刚志认为，《通知》提出“旅游市场秩序治理情况纳入当年政府质量工作考核”，这对于压实地方政府责任、加强旅游市场秩序治理等具有关键性作用。

“《通知》要求旅行社依法向导游支付劳动报酬，不得收取押金、管理费等不合理费用。”全国特级导游、杭州商旅运河集团会展国交中心总经理助理潘伊政认为，依法向导游支付劳动报酬，亟须进一步深化落实，希望相关部门切实丰富行业监管手段，监督行业企业落实好有关要求，进而促进旅行社行业高质量发展。

旅游市场秩序问题不仅需要政府部门的综合监管，也需要全体经营主体的共同努力。

“《通知》的印发、落实，既有利于维护游客的合法权益，也可以对合法经营的旅游企业起到保护和鼓励作用。”春秋旅游副总经理周卫红说，42年来，春秋旅游一直严格选择供应商，始终将其作为质量管理的重要环节，通过加强资源采购能力，增强产品的价格竞争力。同时，不断推动产品创新，避免对价格的过度依赖。公司在质量监管中，对抵制“不合理低价”进行明确规定，且由质监合规部进行定期抽查。

“作为用人单位，我们严格遵守相关法律法规，向导游支付劳动报酬，并根据导游的工作表现、客人的评价等因素，进行奖励或处罚。”崔霞介绍，“目前，公司已经带头签订了《旅行社诚信经营承诺书》，自觉抵制‘不合理低价游’，进行公开承诺，自觉接受社会各界监督。”

关于如何进一步规范旅游市场秩序，韩元军建议，一是地方政府要高度重视，进一步完善监管工作机制，形成全社会参与、多部门协同、多元主体发力的良好局面；二是创新工作方式方法，因地制宜采用行政监管、行业自治、游客教育等手段，形成具有地方特色的监管模式；三是强化文明旅游倡导机制，从需求端发力，引导游客积极参与，做好旅游市场秩序的维护者、参与者、监督者。

## 四川广安市广安区：打造红色研学模式 全力提升红色旅游示范区

5月4日，四川省广安市广安区邓小平故里旅游区迎来一群中学生，在老师的带领下他们在邓小平故里开展研学之旅，感悟红色文化。

研学旅行模式是四川省广安市广安区打造“文化综合体”的其中一个项目，以创建成为首批“天府旅游名县”为引领，以邓小平故里文化资源为核心，深挖红色资源，传承红色基因，提高红色旅游的参与度和吸引力。

2019年4月，广安区创建成为首批“天府旅游名县”。四年来，邓小平故里旅游区奋力擦亮“天府旅游名县”金字招牌，全力推动伟人故里和红色旅游胜地建设，走出了一条高质量发展之路。

如今，广安区依托邓小平故里旅游区，以传承红色基因、弘扬爱国主义精神为载体，创建了全国爱国主义教育示范基地、全国廉政教育基地、全国新时期党性教育特色基地、全国中小学生研学实践教育基地、省级研学旅行实践基地（营地），是全国首批100个红色旅游经典景区、全国12个重点红色旅游景区、30条红色旅游精品线路之一，入选全国“红色旅游发展典型案例”。

“为推进高质量发展，政府在景区硬件设施方面开展了一系列

提质工程。”邓小平故里讲解员张译文介绍，通过原真性保护提升陈列馆、缅怀馆等场所展陈水平，借助3D成像、全息成像等现代科技手段，邓小平故里推进智慧化景区建设。

另一方面，高水平打造启航广场、广安县立高等小学堂等邓小平青少年活动遗迹系列景点，展现邓小平同志青少年时期生活场景及成长足迹，形成历史故事延续。

自2018年以来，作为全省首批红色旅游融合发展示范区，广安区针对青少年的研学教育，发布了小平故里缅怀之旅、华蓥山游击队革命体验之旅和改革开放幸福之旅3条研学线路。在邓小平故居、翰林院子、“红研·集结号”研学基地等地，学生们寓教于乐，传承红色基因，让红色精神激发力量。

“我们将不断做大红色研学旅行规模。”广安区文化广播电视和旅游局党组书记邓未芳表示，接下来，还将利用邓小平故里旅游区和小平干部学院，创新红色教育培训模式，设计“献一枝花、种一棵树、观一次景、听一段讲解、留一句言”等系列主题课程，打造全国党性教育基地、中国改革开放思想教育基地、全国中小学生学习实践教育基地。

（莫珊 吴帆）



以旅为桥 促进交流

近日，台湾花莲县客家乡村振兴农商交流参访团赴广西桂林参访。台湾花莲县属会相关负责人表示，如今台湾旅游风气正盛，希望能以旅游为渠道，加强两岸青年交流，推动两岸产业合作。图为参访团在桂林阳朔世外桃源景区合影留念。 蒋丰慧 摄

（上接第1版）光大银行信用卡在官方阳光惠生活APP进行“5·19中国旅游日”开屏宣传推广，五一假期累计曝光量超过200万。中国电信翼支付商城APP首页弹窗广告曝光量覆盖200万以上日活跃用户。中国电信还开展了全网视频彩铃推送，通过线下营业厅电子屏、IPTV等渠道进行宣传推广。中国联通通过全国自有营业厅大屏等渠道进行推广。同时在其建设并运营的一码游贵州、游新疆一码游、乐游冀、云游齐鲁等省级游客服务平台上线了“5·19中国旅游日”专题活动页。各参与方宣传推广活动累计

## “5·19中国旅游日”主题月活动助燃五一假期

曝光量达数亿。

速速旅行的“5·19”于4月29日零时准时启动。各大社交平台、OTA号召知名旅游博主、旅游行业KOL、签约旅行家等发布旅行信息，展开“种草”行动，引导大众“速速去旅行”。其中，新浪旅游联合微博政务4月27日发起“中国旅游日”话题推广，广泛联动旅游行业及跨领域博主、V、普通用户共同参与。截至5月2日，话题阅读量累计达6500万，讨论增量超7.2万，超690位微博达人

分享城市宝藏玩法，超90家蓝V种草本地特色休闲攻略，超5200位普通用户加入线上讨论、打卡出游好去处。其间，重点邀请各地文旅及景区蓝V推介本地特色旅游体验及惠民政策，解锁2023新兴宝藏旅行地。快手平台“5·19中国旅游日”“美好中国 幸福旅程”两个话题5月1日至2日播放量达3258.9万。抖音平台“5·19中国旅游日”话题4月26日至5月2日播放量累计达5.8亿。腾讯地图推出了“五一宝藏地图”出游工

具，聚合超过20张主题地图和主题榜单，并联合各地方媒体推出了“书店地图”“飞盘地图”“奶茶地图”“展馆寻迹地图”等，为广大游客带来更丰富、更有特色的出行参考。

据介绍，主题月一系列精彩活动将贯穿整个5月，接下来，万里高空的“5·19”、扬州、长沙、海口、厦门、西安五大城市分会场主题轮动倒计时活动，“中国旅游日·中国色彩”长卷传播活动，云南省保山市腾冲市2023年“5·19中国旅游日”启动仪式及“中国旅游日·缤纷直播间”等活动也将陆续展开。

