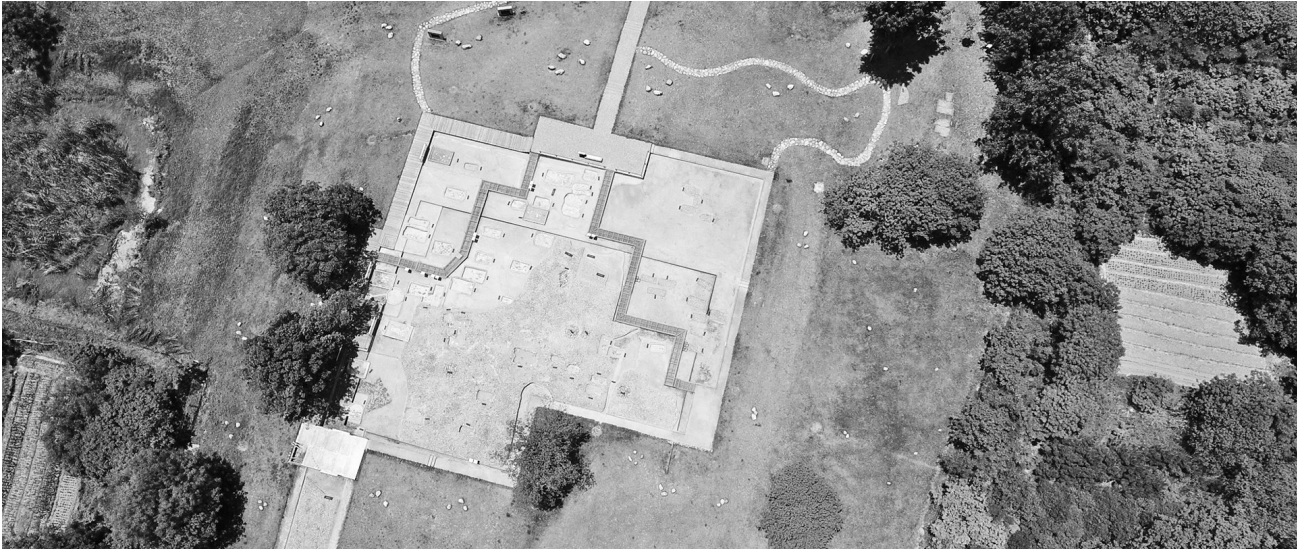


凌家滩国家考古遗址公园：

探索文化遗产保护与旅游发展融合路径

□ 王玉创



俯瞰凌家滩考古遗址公园 凌家滩遗址公园管理处 供图

近日，安徽省马鞍山市含山县凌家滩国家考古遗址公园迎来了200多名学生开展研学活动。在讲解员的带领下，学生们实地感受了凌家滩文化的魅力。“最近来研学、参观的游客很多，我们忙得不可开交。”该公园讲解员介绍。

凌家滩遗址位于安徽省含山县铜闸镇长岗村，南临裕溪河，北靠太湖水，总面积220万平方米，距今5800—5300年，是长江下游地区迄今发现面积最大、保存最完整的新石器时代晚期中心聚落遗址，被学术界公认为中华文明曙光的典型代表性遗存。

近年来，安徽省始终坚持保护第一、有效利用的原则，在加大凌家滩遗址保护力度的同时，通过建设国家考古遗址公园，探索出多条文化遗产保护与旅游发展融合路径。

开发研学旅行

建设考古遗址公园、发展研学旅行是发挥文化遗产功能的重要途径。近年来，含山县高标准实施了一批文保和配套项目，基本建成了一座集保护展示、教育、科研、游览、休闲等功能于一体的国家考古遗址公园，使其成为展示中华文明起源的重要场所。

2011年，含山县成立了凌家滩遗址管理处，作为遗址保护利用专门机构。管理处主任唐军介绍，凌家滩国家考古遗址公园自2013年立项以来，先后实施完成了十余项文物保护展示项目，建成游客服务中心、研学旅行基地等配套设施；投资1.5亿元、建筑面积1.1万平方米的遗址博物馆项目进展顺利。

为充分发挥教育功能，凌家滩遗址管理处不仅大力开发研学旅行课程，培养师资队伍，还与马鞍山市教育局签订中小学教育研学合作协议，开展文物修复、“国宝守护人”“小小考古家”“凌家滩考古研学游”“千名学子看含山”等公众教育活动40多场，受到广大师生的欢迎。

“实践证明，我们走研学旅行发展的路子是对的。”唐军说，凌家滩国家考古遗址公园已接待各类观众60多万人次，其中大中小学生约28万人次，成为广大学生了解中华文明起源的第二课堂，带动旅游综合收入约9000万元。

如今，凌家滩国家考古遗址公园

作为研学旅行目的地，具备了遗址展示、考古研究、农耕生产、生态游憩、文化教育等多项功能。2022年，凌家滩考古遗址公园入选第四批国家考古遗址公园名单，被评为安徽省“十大新晋网红打卡地”。

“目前，凌家滩遗址已入选安徽省六大主题研学旅游示范基地，通过了4A级景区的景观价值评定。”唐军介绍，下一步，公园将继续争创国家级研学旅行基地，不断提升品牌影响力。

全域联动发展

含山县文化旅游体育局党组书记、局长周昌英介绍，为了实现考古遗址公园与当地文化和旅游产业联动发展，县里成立了考古遗址公园创建领导小组，建立工作联席会议制度，加强部门之间的联动，成功解决了考古遗址公园范围内征地拆迁等重难点问题。

自2013年凌家滩国家考古遗址公园立项以来，含山县一张蓝图绘到底，先后投入配套建设资金约5.8亿元，完成4个安置项目和6个配套项目；争取国家文物局文保项目10个、资金约2.6亿元。2022年年底，凌家滩国家考古遗址公园正式挂牌。

周昌英介绍，2020年年底以来，含山县通过部门联动开展了以“提升全域环境、聚力生态赋能”为主题的全域环境整治提升攻坚行动，重点实施精品旅游线路环境提升等六大专项行动。

通过专项行动，景区及周边、旅游村庄、精品旅游线路环境得到大幅提升，旅游厕所、旅游标识系统等设施逐步完善，城乡面貌显著改善。

为发挥示范引领作用，含山县还开展了“六个最美”评选活动，评出37条“最美绿道”、30个“最美街区”、130个“最美村庄”、16个“最美民宿（农家乐）”、3047户“最美庭院”、22个“最美厂区”。

“石门山下是我的家，白云飘过白鸪飞呀……大渔湾里满是荷花，太湖山上千年古刹……”周昌英介绍，歌曲《画里含山》的歌词，正是对如今含山县秀美景色和历史文化资源的真实描绘。

推进产业融合

根据规划，凌家滩考古遗址公园被分为遗址博物馆区、墓葬展示区、历史体验生态休闲区等六大功能区，着力发展文化休闲体验、滨水生态旅游、现代智慧农业、生态观光农业等主导产业。

将文化遗产与产业发展相互结合，进而带动乡村振兴、地方发展，始终是当地党委、政府关注的重点工作。含山县在建设考古遗址公园和考古研学小镇的过程中，大力推进考古研学、体验休闲、文化创意产品的生产、销售和推广，形成考古研学旅游休闲产业链。

该县以凌家滩考古遗址公园为核心，连接处于同一南北轴线上的太湖

山森林公园和省级特色小镇漕运艺创小镇，构成绵延近20平方公里的旅游文化带和文化创意产业区。同时，依托公园内3000多亩农田，培育壮大“凌家滩大米”品牌，推进凌家滩大米与旅游观光、科普教育相融合，发展稻田景观、农事体验、研学教育等新业态，走出一条文化遗产保护利用赋能乡村振兴的新路。

此外，注册在含山县的安徽省玉龙文化旅游投资有限公司，负责统筹公园运营和品牌营销，通过引入市场机制，成功撬动社会资金3亿元，用于建设考古研学文创街区项目，延伸了遗址公园价值链。

含山县还积极探索文化传播之路，设立凌家滩文化研究基金500万元，一边对凌家滩文化开展多维度挖掘和阐释，一边强化文化创意产品研发，先后创作旗袍秀《玉魂国魄》、歌曲《玉见凌家滩》、文物表情包等形式多样的作品，开发凌家滩系列文创产品60多种。北京冬（残）奥会奖牌背面设计灵感来自凌家滩玉双连璧，将凌家滩文化推向世界。

唐军介绍：“目前，我们正加快完善《凌家滩遗址申遗文本》，持续深入推进凌家滩遗址申遗，力争早日进入世界遗产预备名单。同时，通过加快构建考古、研学、旅游、休闲、教育于一体的文化产业链，打造出大遗址保护与文旅融合发展的新格局，持续激发文旅产业新动能。”



南昌历史文化街区变身网红打卡点

近年来，江西省南昌市对古街古镇进行整体规划改造，引入时尚文化元素、布置流行文化景观，吸引大批网红达人在街区展示才艺，让这些古街古镇重新焕发活力。图为游客近日在南昌万寿宫历史文化街区游玩。

本报记者 陈晨 摄

四川广安区：以“红”带“绿” 全域旅游风帆劲

五一假期，阳光明媚，紧邻邓小平故里旅游景区的四川省广安市广安区大龙镇得栖江南度假区，不少游客慕名前来观赏游玩。漫步在具有江南水乡风情的度假区内，亭台楼阁、小桥荷塘，掩映在绿树翠竹中的泡泡屋，别有一番悠然自得的惬意和美好。另一边，距离邓小平故里旅游景区只有5公里的大地花谷植物园玫瑰月季正次第开放。

近年来，在擦亮红色旅游名片的同时，广安区注重以“红”带“绿”，以乡村振兴为契机，带动其周边乡村旅游的发展，推动“红色旅游—生态休闲—消费体验”无缝衔接，形成旅游产业链。

邓小平故里景区作为全省乃至全国红色旅游的一个亮点，每年吸引数百万人次游客。但旅游产品少、旅游链条短，游客常常留不下来，是广安区旅游发展的弱项和短板。“我们一直在寻找和探索有效的方法来补齐这块短板，将红色旅游的引领带动作用充分地释放出来，带动本地旅游发展再上新台阶。”广安区委常委、总工会主席徐中文表示。

经过多角度对比、多方论证，广安区选择乡村旅游作为突破口，即以“红”带“绿”。如今，乡村旅游发展起步，个性化的休闲度假需求正在快速增长，但对应的旅游产品还不够丰

富。广安区抓住机遇，以邓小平故里景区为切入口，打造丰富的乡村休闲旅游产品体系，延伸产业链条，将游客留下来。

“我们在产业延伸、旅游元素打造、乡村旅游规划工作上抓好融合，大力推进‘旅游+’。”广安区文化广播电视和旅游局党组书记邓木芳介绍，以龙安柚为例，广安区坚持三产联动，扩大龙安柚的种植规模，引进业主建设龙安柚深加工工厂，开发龙安柚文创产品，按照“产区变景区、田园变公园、产品变商品”的发展思路，对照旅游景区标准，布局园区功能分区，积极开发农耕文化、采摘体验等业态。

引导乡村旅游重点乡镇和旅游企业深入挖掘乡土文化、民俗风情，创新举办农事节庆游、山水美景游、花果采摘游等节庆活动，打造乡村旅游品牌，实现“以节会友、以节拓市、以节富民”。

如今，广安区南部片区乡镇建成了龙安柚农耕文化体验区、45个鲜果采摘体验园，创建了3A级景区大云山生态旅游景区，并连续举办了6届龙安柚旅游文化节，有效聚集人气商气，带动自驾游、乡村旅游迅速升温的同时，宣传推介了全区特色旅游资源，拓展旅游市场，扩大旅游消费。

（李勇 江华蕊）

参观走廊上，无人驾驶的乳制品零售车招手即停；5D影院里，在虚幻与现实的碰撞之间探寻“乳宇宙”的奥秘；在“伊诺研习社”里，以一滴奶的AI视角感受乳制品的诞生……今年五一假期，呼和浩特市的小学生们到伊利现代智慧健康谷，了解工厂是如何运用世界最先进的科技，将优质的原料奶加工生产为高品质的乳制品，体验历史悠久的乳文化。

伊利现代智慧健康谷是内蒙古自治区、呼和浩特市“十四五”规划的重点项目，通过探索实践“文化+旅游”“旅游+科技”“旅游+工业”“旅游+研学”，打造全球首个草原乳文化主题旅游度假区、全国研学示范基地、全国工业旅游标杆。

在伊利现代智慧健康谷，最能直观感受乳文化魅力的，就是草原乳文化博物馆。博物馆内藏有大量珍贵文物、史料和展品，全方位展现了草原乳文化及其衍生文化的传承与发展，讲述了我国北方各民族交流融合、共同发展、共同缔造中华饮食文明的故事。

草原乳文化博物馆工作人员介绍，乳文化萌芽于旧石器晚期，西汉时随匈奴文化进入中原，唐朝时很多带有“酪”的食品多为牛乳制品。在博物馆3楼，浮雕《长河》记录了古人从早期挤奶到乳制品手工制作，再到利用现代科技制作乳制品的历史。

展柜里计划经济时期的奶票、奶糖票是一个时代的独特标志；不同年代样式的雪糕包装袋也引起了几代人共鸣的“回忆杀”。“80”后游客小张说：“我在博物馆里看到了小时候最喜欢吃的‘苦苦的追求，甜甜的感受’的苦咖啡雪糕，还有现在流行的‘甄选生牛乳，只为更纯正’的甄稀冰淇淋，每一样乳制品都能引起我美好的回忆。”

智造体验中心是伊利现代智慧健康谷探索之旅的开端，蝴蝶造型的外观让人眼前一亮。该中心着力打造“四心一体”的5A级多功能综合空间，集规划展示区、5D影院区、体验购物区、研学互动区、餐饮区5大功能分区于一体，兼具游客引导、集散、游憩、服务的功能。

一进入智造体验中心，首先看到的是沉浸式全景沙盘，先进的多媒体视听展示设备可以全方位展示伊利现代智慧健康谷的整体规划情况。超大的巨幕让游客提前了解伊利现代智慧健康谷全貌。

在创新型5D影院里，穿越时空的奇妙触感、走过草原的双腿触感、青草奶香的气味、轻柔拂面的微风，以及伸手可及的梦幻泡泡等体验，为访客展开了一场多次元、多维度的惊奇之旅。

在奶粉全球智造标杆基地内，国内首个室内裸眼3D视效，融合了伊利IP剧情化游览。不借助眼镜、头盔等穿戴设备，视错觉形成的三维特效将IP故事裸眼视效化处理，让人肉眼就可以看到立体的视觉效果。

在液态奶全球智造标杆基地里，游客可以利用下沉通道置身在生产一线，看到一盒牛奶从密封到每一根吸管的黏合，再到装箱、分垛叠放等所有步骤完全自动化的过程，近距离、直观地感受工厂生产的智能化、科技化。

据介绍，伊利现代智慧健康谷在乳都科技示范园基础上打造了集“可

草原乳文化的全新体验

□ 张悦

览、可游、可学”于一体的研学实践教育基地。针对不同年龄段的需求，依托专属IP形象“伊诺”，开发出了专题化、定制化、特色化、多元化的营养科普类研学课程，促进了研学旅行和学校课程的融合。

在“伊诺研习社”，你可以以一滴奶的AI视角，开启伊利现代智慧健康谷的研学基地探访之旅。比如在“伊诺牛奶实验室”环节，孩子们可以参观奶粉生产线；在“牛奶的黑科技与白科技”环节，孩子们深入生产车间，体验超高温灭菌与巴氏杀菌区别，品鉴经过处理的香浓牛奶；在“汉诺塔”游戏环节，大朋友们则可以通过趣味动脑等方式，提高团队的协作能力。

在参观过程中如果闻到蛋糕、饼干的香甜气味，那一定是来到了可以实现“甜品自由”的“伊诺的厨房”。游客可以穿上专属于烘焙大师的定制围裙，戴上洁白的厨师帽，用新鲜的原料制作出最合心意的精致甜品。“纸杯蛋糕与酸奶木糠杯的奇遇记”课堂上，人们可以在DIY个人专属纸杯蛋糕的同时，了解牛奶产品的特点；“奶粉与酸奶的碰撞之旅”课堂上，人们可以制作并品尝酸奶片，并认识牛奶的多种形态；“神奇的蛋挞”课堂上，大家也可以了解葡式蛋挞的制作流程并亲手烤制美味甜点。

伊利现代智慧健康谷引用了先进的科学技术手段，以科技化、智能化、现代化乳制品产业基地和乳文化多元体验、融合为核心，可以满足游客亲子度假、研学体验、家庭科普等多元需求。据悉，伊利现代智慧健康谷试运营前期，2日内游客预约量就超1万人次以上。

未来，伊利现代智慧健康谷将不断创新方式，更好地发挥科技、文化对旅游的支撑引领作用，推动科技、文化赋能旅游，促进旅游业高质量发展。



孩子们在“伊诺的厨房”体验制作甜品 伊利现代智慧健康谷 供图

“游大美独库从独山子出发”旅游推介会在上海举办

4月29日，新疆克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局联动上海申迪集团在第六届上海薰衣草节上举办“游大美独库从独山子出发”旅游推介会。

在活动现场，小朋友们与工作人员扮演的IP形象“泥宝宝”开心互动，姑娘们跳起了热情洋溢的新疆舞。文创产品展示区人头攒动，手绘独库公路地图、精致的零公里起点钥匙扣、可爱的“泥宝宝”帆布包等带有地域特色、有趣精致的文创产品令人目不暇接。

推介会上，克拉玛依市独山子区旅游协会与上海锦江旅游控股公司达成战略合作意向，成为友好合作企业，并签署合作书。

下一步，两地将充分发挥资源优势，强化两地旅游企业在资源共享、政策引领、产业融合、品牌培育、市场推广等领域合作交流，特别是在即将到来的“独库公路”通车节系列活动中深化合作、客源互送。

（黄霄雯 王超）