

时评

为旅游业高质量发展注入青春活力

□ 特约评论员 银元

推进旅游业高质量发展是新时代赋予旅游业的重要使命,为青年搭建了施展才华、绽放风采的平台,期待广大青年为旅游业注入更多青春活力,为更好满足人民日益增长的美好生活需要、加快建设旅游强国贡献青春力量

5月的花海,闪烁着青春的光芒。刚刚过去的五一假期,洋溢着城乡居民外出旅游休闲的喜悦,闪现着青年客源群体的各种旅游“打卡”和“种草”,也活跃着旅游行业青年坚守一线、服务游客的身影。青年是旅游行业的活力所在,也是推动旅游业高质量发展的重要力量。正是在青年客源群体、青年从业者的共同推动下,我国旅游业始终充满着青春活力。

旅游业的青春活力来源于庞大的青年客源群体。旅游不仅是一种生活方式,更是一种学习方式和成长方式。习近平总书记指出,旅游是修身养性之道,中华民族自古就把旅游和读书结合在一起,崇尚“读万卷书,行万里路”。

我国旅游产品形态多样、分布广泛,丰富的文化旅游、生态旅游、乡村旅游、城市旅游、红色旅游、科普旅游等有效满足了青年对祖国悠久历史、大好山河、风土人情的探索欲。特别是红色旅游、研学旅游等通过寓学于旅、寓教于游,发挥着价值引领、增强认同、正向激励的积极作用,让新时

代中国青年见识更加广博、态度更加积极、热情更加高涨。

中国旅游研究院发布的《中国国内旅游发展年度报告(2022-2023)》显示,2021年,15至34岁的青年旅游者合计出游10.24亿人次,占国内旅游客源市场总量的31.55%,成为国内旅游市场的重要客源。规模庞大的青年客源群体为旅游业带来了源源不断的市场活力,这也是旅游业高质量的市场底气所在。

旅游业的青春活力来源于对青年旅游需求的及时回应。青年是旅游的主要群体,也是推动旅游产品和服务不断迭代升级的重要动力。随着“80后”“90后”“00后”群体逐渐成为旅游消费主力军,他们的消费行为和习惯深刻影响着旅游产品开发、旅游目的地打造。青年群体在旅游活动中更加注重视觉、便捷性和品质化,推动着旅游产品和服务向着高品质、高质量发展。旅游行业积极回应青年群体的旅游需求,不断优化旅游活动的组织形式、宣传方式和服务模式,加大互联网、大数据、人工智能等现代信

息技术在旅游服务中的应用程度,配套推出符合青年消费能力、适应青年消费习惯的旅游产品和服务。

同时,借助青年的“打卡”和“种草”行为以及在社交媒体的旅游攻略交流、旅游短视频分享,登山、攀岩、自驾、徒步、露营等新兴旅游项目不断涌现和完善,一大批小众、“冷门”景点、城镇、村寨等成功“出圈”并成为旅游热点,使得旅游边界不断拓展,带动旅游产品与业态日益丰富多样、旅游目的地建设与发展模式不断创新。

旅游业的青春活力来源于旅游行业从业者的敬业奉献与坚守奋斗。旅游业对经济增长和就业拉动作用显著,是缓解青年就业压力、提供灵活就业方式、吸引青年创业创新的重要行业。2019年,旅游直接和间接就业人数超过7900万人次,总体就业人数占全国就业总人口的10.31%。随着民众出游热情持续高涨,旅游市场复苏明显提速,旅游业将持续成为广大青年就业创业的重要领域。

近日,文化和旅游部对文化和旅

游行业第21届全国青年文明号推荐名单进行公示,北京饭店有限责任公司北京厅等58个集体被推荐。行业全国青年文明号作为旅游行业优秀青年集体的代表,展示着旅游行业青年的靓丽风采,诠释着“把游客当亲人,用心服务游客”的敬业精神。特别是疫情防控期间,广大行业青年坚守在疫情防控第一线,做好预约参观、消毒防护、安全疏导等工作,以优质服务切实保障游客生命安全。

当前,我国旅游业呈现出“稳开高走,持续回暖”的良好态势,广大行业青年正以时不待我的紧迫感,接续奋斗,用优质的服务水平和工作效果,为旅游业复苏振兴贡献青春力量。

青年强,则国家强。当代中国青年生逢其时,施展才干的舞台无比广阔,实现梦想的前景无比光明。推进旅游业高质量发展是新时代赋予旅游业的重要使命,为青年搭建了施展才华、绽放风采的平台,期待广大青年为旅游业注入更多青春活力,为更好满足人民日益增长的美好生活需要、加快建设旅游强国贡献青春力量。

专家解读

推动交通与旅游融合发展 助力中国式现代化建设

□ 张辉 陈怡宁

为贯彻落实党的二十大精神,深入推进实施《交通强国建设纲要》《“十四五”旅游业发展规划》,更好促进交通运输与旅游融合发展,文化和旅游部办公厅、交通运输部办公厅、国家铁路局综合司、中国民用航空局综合司、国家邮政局办公室、国铁集团办公厅近日联合发布了《关于开展交通运输与旅游融合发展典型案例推荐遴选工作的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》决定拟遴选出一批对区域旅游业发展基础性支撑作用明显,旅游资源富集、产品知名度高,交通设施旅游服务功能突出的标志性交通融合成果,形成一批可复制可推广的好经验、好模式、好做法,充分发挥示范引领作用,进一步推进交通运输与旅游深度融合和创新探索。

旅游业是国民经济重要的战略性新兴产业,交通运输是旅游业发展的基础支撑。近年来,我国综合交通运输体系不断完善,交通运输与旅游融合发展已经成为旅游业转型升级发展的新趋势。交通融合发展有利于适应旅游新需求,创造新的消费增长点,是实现旅游业高质量发展的重要抓手。

我国拥有全球最大规模的国内旅游市场,国内旅游消费在居民消费中占据重要地位且具有巨大挖掘潜力,交通基础设施投资带动和旅游消费需求深度挖掘成为新时期拉动内需、构筑国内大循环发展格局的重要着力点。交通作为一种旅游者实现空间位移的载体,承担着不可或缺的交通体系日渐完善,逐渐改变了人们的旅游习惯。交通本身已经演变成独特的旅游产品和“种草”工具。旅游者不再仅仅满足于单纯的观光和度假,而是更多地将视觉享受与文化创造、文化欣赏、文化审美相结合,追求精神文化的享受,在身心彻底放松的同时,获得愉悦的心理体验和精神满足。

交通和旅游融合发展体现了以人民为中心的发展理念,是应对游客需求多样化的战略选择。旅游列车、高速公路服务区、房车等交通工具或服务设施本身也成为吸引物,路、产、景三大圈层的整体协同发展搭建起在地文化的大舞台、产业发展的新引擎、地方经济的助推器。交通融合高质量发展,实现人享其行、游融于旅,将有助于民众享有更美好的旅游体验。

交通融合是改善地区发展不平衡的重要途径,是实现交通强国和中国式现代化的重要推动力。《交通强国建设纲要》提出,打造一流设施、一流技术、一流管理、一流服务,建成人民满意、保障有力、世界前列的交通强国。

大众旅游时代,人们的旅行方式已经从观光游览向休闲度假转变,要求交通工具兼具运输、休闲与娱乐等复合功能;房车、自驾车、露营等新型旅行方式也对城乡之间、区域之间、旅游目的地之间不同

空间下的交通规划建设、公共服务、安全救援、智能交通等提出了更高的要求。

《通知》对“交旅融合案例遴选”提出了一系列要求。具体来看,推进交旅融合可持续发展要抓好三个方面工作。

一是以创新发展理念,重塑交旅融合的资源观和产品观。以创新驱动交通和旅游融合升级,深刻把握交通和旅游的融合内涵,通过遴选形成新格局、新模式的交旅融合案例,为高质量交旅融合发展增添新活力。《通知》提出,案例所依托的项目应具有“创新性”“相对成熟”“基本具备在全国复制推广的示范价值、引领功能”。

交旅融合案例的创新性有三大亮点:首先是覆盖面广。涵盖不同交通工具和服务设施的旅游化开发,交通工具和配套服务设施逐渐成为游客停留消费、享受服务的重要载体空间。如《通知》提出打造公路、水运、铁路、航空等旅游交通产品,推动旅游专列、旅游风景道、旅游航道等新业态发展。其次是重视交通文化价值挖掘,如结合地域特色和历史文化价值开发的主题公路、交通文化旅游产品、主题邮局、拓展旅游服务功能的客运枢纽等。最后是探索投融资、运营、管理等创新模式,为交旅融合发展提供更好的支持保障。

二是以绿色发展理念,加强旅游为民、富民、利民、乐民的交通支撑。坚持走生态优先、绿色发展之路,是立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的必然要求。交旅融合要着眼于绿色发展方式和绿色生活方式的转变需求,通过保护旅游资源实现综合效益。《通知》明确要求,干线旅游公路、乡村旅游公路等交旅融合基础设施建设类项目均依托于当地地域特色和良好的景观风貌;从功能上看,鼓励“产业路”和“旅游路”等以促进乡村旅游发展、乡村振兴、农民富裕等为目标规划建设乡村旅游公路和综合效益显著的干线旅游公路项目。交旅融合要结合区域资源特色、环境承载力和开发利用现状,明确功能定位和发展方向,通过路、产、景等不同要素的整体协同发展实现交旅融合发展的综合效益整体提升。

三是以共享发展理念,加强交旅融合的科技赋能。把人民群众享有更加美好的交通运输服务和高品质的旅游生活作为交旅融合发展的根本目的,将交通强国建设的物质文明成果和精神文明成果与全民共享是交旅融合高质量发展的重要任务。具体表现在,《通知》将交旅融合信息服务平台列入交通设施旅游服务提升类项目。通过旅游和交通大数据共享,为社会公众提供出行、旅游等综合信息服务;《通知》将交通文化旅游产品列入旅游交通产品创新发展类产品,突出体现了对公路、水路、铁路、航空等交通遗产资源保护和开发意识的增强,彰显交通强国、文化强国建设的中国智慧和中国经验。

(作者单位:北京交通大学)

声音

“无论是着力扩大国内需求,还是努力让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续,都要推动文旅行业持续繁荣发展”

——《人民日报》近日发表题为《推动文旅行业持续繁荣发展》的评论指出,随着人民生活不断改善,我国文旅消费需求从低层次向高品质和多样化转变,由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变。这种转变,蕴含着发展机遇,对文旅行业发展提出了更高要求。坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,紧跟文旅消费升级新趋势,打造文旅产品新供给,文旅行业必能迎来新发展。

“虽然旅游市场渐渐恢复常态,但是消费者心态已经发生变化,过去‘低价捆绑’‘旺季涨价’等粗放的发展方式终将被市场淘汰”

——针对今年五一假期我国旅游市场出现的新变化,《经济日报》发表评论指出,旅游行业靠“天赋”的观点也在这个假期被进一步打破。在一般的常识中,一个地方能否吃上“旅游饭”,大多还是看自然资源禀赋优劣。五一假期,更多的下沉市场被发掘,热门城市的辐射效应凸显,周边地区也迎来了数量可观的游客。还有许多过去相对冷门的城市,成为人们“躲高峰”的替代之选。这种变化源于旅游的意义变得更加简单纯粹——“见见朋友”“带带娃”“吃小吃”“看看海”……这些小幸福之间或许藏着更大的商机,等待从业者的挖掘。

(本版编辑 龚立仁 整理)



“骑行热”持续升温 城市建设要跟上

近期,不少地方骑行队伍川流不息,构成街头巷尾的移动风景;打开手机,诸如“晒晒骑行风景”等内容,成为社交平台的热门话题。小车轮转动大产业。持续升温的“骑行热”,不仅带动自行车产业快速发展,还衍生出更多衍生消费,与其他行业交叉融合,创造了不少新的就业岗位。中国自行车运动协会副秘书长彭海波建议,各地应不断提升软硬件条件,打造骑行友好型环境,从城市规划起做好引领,在骑行线路建设上持续跟进。

视觉中国 供图

四川广安区:小公厕连着大民生 驿站式智能化公厕让城市更有温度

5月5日,在四川省广安市广安区位于思源广场的城市驿站处,读高一的小赵正借着驿站里的灯光写作业。旁边,不时有人从书架上取下一本书边走边看。

早前,思源广场的公厕面积只有约80平方米,建筑年代久远且功能配备不足(无第三卫生间),设施设备老化,无法满足市民如厕需求。

如今,在这方天地,大家不仅如厕更方便,还能充分享受专属自己的闲暇时光。

形象档升级 温暖公共服务

“以往到这里来,找不到充电和休息的地方,现在又有椅子、书柜,还能喝水、充电,有时候带点东西加热,微波炉都有,挺方便的。”在附近上班的胥女士午休期间,常常会和同事一起选择到驿站来坐一坐。

驿站厕所内卫生间分门别类,还设有母婴室,照顾到不同群体的需求。今年刚当上妈妈的小邱从厕所出来后赞叹:“母婴室的设计非常方便,解决了平时带娃出门时的燃眉之急。”

“每次使用过程中,坐便器内自动启动高效除臭功能,不留异味。”思源广场城市驿站工作人员介绍,当人靠近,厕所便亮起柔和的照明,夜间不会再受洗手间灯光过于晃眼的困扰。

同时,无需接触坐便器表面,接近或离开坐便器时便盖自动开闭。更无需触碰按钮或把手,每次使用后都会在便器内壁上喷洒水雾,利用陶瓷的亲水性,自动冲洗干净。

功能完备,方便实用,是市民对城市驿站的普遍感受。去年,广安区在思源广场公厕的基础上,升级改造了面积约283平方米的城市驿站。同时,规范设置了卫生间、母婴室、休息室、咖啡吧等功能区。

除此之外,一应俱全的儿童游乐设施、各类书籍、饮水机、微波炉、应急药箱等,不仅让市民休闲娱乐有了好去处,更为环卫、市政、城管等一线户外工作者提供了温馨舒适的休息场所。

加快厕所革命 助力城市更新

“在提供便民公共服务的同时,我们安排了2名专职工作人员进行日常管理,提升服务质量,让广大市民舒心舒心。自今年1月底对外开放以来,驿站日均服务达1500余人次。”思源广场城市驿站工作人员表示。

该城市驿站设计以“水”为主题,与思源广场的设计主题形成呼应。应用圆形、弧形的设计造型元素,结合用地的现状与地形,设计演绎出“聚水成涓”的概念。现如今,驿站已融入广场整体,成为市民的共享空间。

而思源广场城市驿站的提档升级只是广安区加快“厕所革命”的一个缩影。

“小公厕”见“大民生”,广安区着眼有资源,在居民集中、位置优越、需求旺盛的地区大力规划建设城市驿站,配备休息、阅读、生活等服务,并落实专职人员运营管理,全力提升城市温度、擦亮民生底色。目前,广安区已建成投用思源广场、华冠城广场、思源大道、月湖邻里公园4个城市驿站。

近年来,广安区积极升级改造城镇公厕,根据公厕现状,改造周边的闲置空间、边角地,植入更多样服务。广安区住建局副局长夏栋涛说,“通过植入爱心驿站、书屋、志愿者活动室等,优化公厕服务功能,配合广安区城市驿站、综合体建设以及城市更新。”

(李勇 江华莹)



思源广场 广安区住建局供图