



● **增值税发票数据显示：“五一”假期旅游消费市场火爆。**国家税务总局5月4日公布的增值税发票数据显示，“五一”假期居民消费和出行意愿高涨，旅游市场火爆带动服务消费快速恢复，同时商品消费保持平稳较快增长。“五一”假期，旅游服务呈现爆发式增长，旅游游览和娱乐服务业销售收入同比增长3.2倍。其中，受国内游及国际游市场升温带动，旅行社及相关服务业销售收入同比增长4.4倍；公园景区、休闲观光活动销售收入同比增长3.5倍和3.3倍。此外，在旅游市场升温带动下，住宿和餐饮业销售收入实现较快增长。

● **“五一”假期日均125.3万人次出入境。**国家移民管理局5月4日通报，今年“五一”假期全国边检机关共查验出入境人员626.5万人次，日均125.3万人次，较去年“五一”同期增长约2.2倍，是2019年“五一”同期的59.2%。其中，入境312万人次，出境314.5万人次。查验出入境交通运输工具26万架(艘、列、辆)次，较去年“五一”同期增长约1.4倍。4月30日，出入境人员突破138万人次，为“乙类

乙管”措施实施以来单日最高。

● **“五一”假期铁路公安机关守护1.1亿人次旅客平安出行。**记者5月4日从公安部获悉，4月28日至5月3日，铁路公安机关共守护1.1亿人次旅客平安出行。铁路公安机关全系统启动高等级勤务，全员坚守岗位，全力以赴投入假日安保，确保了“五一”假期旅客乘降秩序井然、站车线治安持续稳定。节日期间，公安部铁路公安局会同铁路部门组织警力对影响铁路行车安全和旅客出行安全的“拆割摆”“盗抢骗”、侮辱猥亵、霸座占座、叫票拉客、动车吸烟等违法犯罪和惯性治安问题重拳出击。

● **“五一”假期全国民航运输旅客超940万人次。**记者5月4日从民航局获悉，今年“五一”假期，全国民航运输旅客941.2万人次，日均运输旅客188.2万人次，日均旅客运输量比去年同期增长508%，比2019年同期增长4.2%。从热门机场看，北京、上海、广州、深圳、重庆、成都等主要旅游客源地和目的地城市机场排名位居前列，日均航班客座率均超过70%。(均据新华社)

新时代 新征程 新伟业

促进消费出实招 拉动市场见实效

——“春暖花开，我要旅游”五一全国文化和旅游消费周活动精彩纷呈

□ 本报见习记者 杨丽敏 记者 李金枝 通讯员 邝伟楠

全国国内旅游出游合计2.74亿人次，实现国内旅游收入1480.56亿元……刚刚过去的五一假期，旅游行业交出亮眼“成绩单”。4月23日，2023年全国文化和旅游消费促进活动启动仪式暨五一全国文化和旅游消费周主场活动在广西南宁举办，旨在顺应消费发展形势和大众消费需求，有针对性地开展系列惠民措施和消费活动。随后，各地陆续启动系列文化和旅游消费促进活动，持续丰富文旅新业态、新项目、新场景，不断满足游客多样化、多层次、多方面文旅消费需求，推动假日文旅消费“更上一层楼”。

激活消费主引擎

今年五一假期，市民游客纷纷走出家门、踏上旅途，一边享受异地他乡的悠闲浪漫，一边感受“诗与远方”的独特魅力。各地不断加大文旅产品供给力度，用特色鲜明、形式多样的产品和服务满足多元市场需求，激发文旅消费活力，为美好生活添彩。

“我们以‘春暖花开，我要旅游’

为主题，举办五一全国文化和旅游消费周，更好激发和满足游客踏青出游的意愿和需求，让广大劳动者在五一劳动节尽享文旅之美。”文化和旅游部产业发展司有关负责人介绍，活动聚焦新兴消费热点、新型消费业态、新消费场景，加强政企银商联动协同，广泛动员组织文化和旅游企事业单位、金融机构、电商平台、新媒体平台等，策划实施了一批丰富多彩的文化和旅游消费惠民活动。同时，丰富演唱会、音乐节和优质演出、展览等产品供给，发展“音乐+旅游”“演出+旅游”“展览+旅游”等业态，打造新型旅游目的地，激发了旅游消费新动能。

活动期间，陕西策划推出了“艺起来·看陕剧”、“寻延记·传承红色基因”、沉浸式体验重回汉唐、踏青赏花游秦岭山水等500余项文旅活动。

山东济南文化和旅游惠民消费季推出了“超燃五一·乐游泉城”六大系列百项活动，天下第一泉、野生动物园、融创文旅城等7家景区采取多种方式推出门票优惠。东营以“相约五

一畅游东营”为主题，围绕生态休闲、美食宴享、青春时尚、文化体验等主题推出了10项文旅活动。

4月29日，“七溜八溜 榕城很惠玩”——2023福州文旅消费季在福建福州启动。五一期间，福州发放总价值600余万元文旅消费券，覆盖五大高频消费场景。“本次消费季将持续至10月，我们紧抓‘五一’‘国庆’两大文旅消费黄金节点，通过出真招实招为文旅市场‘添把火’，促进文旅市场‘活’起来、火起来，全面打响‘有福之州’品牌。”福州市文化和旅游局相关负责人表示。

惠民举措添动能

活动期间，为进一步激发文化和旅游消费活力，优化消费环境，乘势推动消费加快恢复成为经济增长主拉动力，文化和旅游部推动各地积极落实“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划，制定实施消费补贴、消费满减、票价优惠、积分奖励兑换等惠民措施，引导文化和旅游市场主体推出各具特色的优惠促销措施，进一步加大

惠民力度。

中国银联推出“超值一元”五一假期券包，包含全国通兑“畅玩”“任性飞”“随心住”等旅游优惠券。飞猪围绕酒店、机票和景区推出“五一酒店提前订，天天抽免单”“五一机票超值订”以及“1元抵50元”景区门票优惠券等。保利文化集团以区域、产业间协作推动消费便民，在京津冀区域免费发放万张零门槛消费券。

“我们推出了‘美好在一起’目的地焕新计划，打造‘美好在一起’消费季线上会场，进行活动主题展示、玩法攻略推介、特惠福利发放等，汇聚美团‘黑珍珠’‘必吃榜’等多业态产品，覆盖吃住行游购娱全消费场景。”美团政企合作中心总经理路梦西介绍，五一假期，美团联动餐饮、酒店、景点等生活服务全场景，将本地文旅业态消费产品纳入活动中，并发放文旅餐饮优惠券补贴4亿余元。此外，美团还启动旅行社商家助力计划，在平台频道首页新增“旅游度假”线上入口，升级经营数据分析、客户咨询接待等商家工具能力。(下转第2版)

文明旅游让风景更美

□ 本报采访组

文明旅游，风景更美。今年五一假期，全国多地景区客流量激增，各地文化和旅游部门在应对大客流挑战的同时，持续推动文明旅游工作，为旅游市场规范健康发展营造良好氛围，为五一假期增添了一道亮丽风景。

放大宣传提醒音量

各地抓住五一假期重点出游时段，发布文明旅游指南、倡议、公益广告，集中开展宣传教育，普及文明旅游知识，弘扬文明、健康、绿色旅游新风尚。

五一假期前，文化和旅游部发布劳动节假期出行提示，提醒游客关注

旅游安全，践行文明出游，遵守目的地法律法规，事先了解并尊重当地文化传统、宗教信仰和风俗习惯，维护良好的旅游秩序；爱护文物古迹，保护生态环境，遵守文明旅游行为规范，弘扬文明旅游新风尚。

福建省举办“文明旅游 安全出行”宣传引导活动。活动现场，福建省政府外事办公室向市民游客发布海外安全提醒和紧急求助电话信息，福建省旅游协会旅行社分会代表宣读《出境文明旅游安全出行倡议》，福建省旅游协会民宿分会代表宣读《诚信倡议》，工作人员向市民游客发放“文明旅游 安全出行”宣传册。

安徽省文化和旅游厅发布温馨提醒，倡导游客自觉践行文明旅游，自觉遵守《中国公民国内旅游文明行为公约》，树立文明出游意识，遵守公共秩序，有序排队文明礼让。

青海省文化和旅游厅提醒游客，尊重地方风俗民情、宗教信仰，遵守公共秩序和社会公德，树立文明出游意识，珍爱“大美青海”生态环境，传播正能量。

河北省旅游协会发布全省旅游饭店、旅游景区、旅行社、导游行业自律公约，倡导各单位加强员工职业道德和业务素质培训，及时妥善处理游客投诉，加强文明旅游、绿色出行宣传引

导，各旅游酒店和景区饭店引导客人合理点餐，反对餐饮浪费。

“各旅游接待单位要规范经营、诚信经营”“各旅行社、旅游饭店要制止餐饮浪费，履行社会责任，引导游客摒弃不良习惯，厉行节约、反对浪费”……三亚市旅游和文化广电体育局发出通知，积极引导文明旅游。三亚市旅游行业协会联合会积极响应，发布文明诚信经营倡议书。

压实管理服务责任

假日期间，各地文化和旅游部门坚持久久为功、聚沙成塔，推动文明旅游理念深入人心。景区管理人员、导游等纷纷成为文明旅游的宣传员、服务员、倡导员，广大游客自觉遵守文明行为规范，争做文明旅游的践行者。

走进广西壮族自冶区市青秀山风景区，清风徐徐，花香幽幽，游客络绎不绝。(下转第2版)

文化和旅游部召开青年座谈会

本报(记者 沈啸)5月4日，文化和旅游部召开“学悟新思想 实践建新功”青年座谈会，深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作重要论述精神，教育引导广大青年学思想、强党性、重实践、建新功，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，为推动文化和旅游高质量发展贡献青春力量。文化和旅游部党组书记、部长胡和平出席座谈会并讲话，部党组成员、副部长卢映川主持座谈会。中央第十九指导组有关同志到会指导。

座谈会上，来自文化和旅游部办公厅、市场管理司和国家文物局、国家京剧院、中国交响乐团、中国儿童艺术剧院、中央民族乐团、中国美术馆的青年代表结合主题教育，从保护传承弘扬中华优秀传统文化、繁荣文艺创作、强化行业管理服务、深入基层开展调研、做好新闻宣传等方面作交流发言，提出对文化和旅游工作的思考建议。

胡和平代表党组向文化和旅游系统广大青年致以节日问候。他指出，以习近平同志为核心的党中央高度重视、亲切关怀青年一代，习近平总书记从确保党的事业薪火相传和中华民族永续发展的战略高度发表一系列重要论述，深刻阐述党的青年工作的地位作用、目标任务、职责使命、实践要求。文化和旅游部党组把做好青年工作、助力青年成长摆在重要位置，立足青年干部特点、工作需要、实际需求，以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，加强青年思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练；扎实推进中

青年发展规划任务落实；深入实施青年理论学习提升工程；落实党建带团建制度机制；持续开展“根在基层”调研实践活动，推动青年工作取得积极进展。

胡和平强调，2023年是全面贯彻党的二十大精神的关键之年，也是文化和旅游行业全面恢复、实现高质量发展的奋进之年。文化和旅游系统广大青年干部职工要坚定理想信念，进一步学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻把握这一伟大思想的科学理论体系、世界观、方法论和深厚情怀，更加自觉地把武装头脑、指导实践、推动工作。要牢固树立以人民为中心的发展思想，牢牢站稳人民立场、增强宗旨意识，把人民利益放在最高位置，始终践行群众路线。要走进火热的群众，深入基层一线，怀着对人民群众的真情实感，听民声、察民情、访民意，把调研实践成果转化为文化和旅游高质量发展成效。要坚持学思用贯通、知信行统一，不断提升文化素养和能力本领，在服务大局、创先争优中建新功，用奋斗创造美好未来。文化和旅游部各级党组织要高度重视青年工作，强化政治引领，突出人才培养，关心服务青年，加强教育管理，为青年搭建成长平台、提供广阔舞台。

文化和旅游部有关司局负责同志，机关司局、驻部纪检监察组、直属单位、国家文物局青年代表，以及各级青联委员和部团委委员参加座谈会。

文化和旅游部公示3家国家级旅游度假区

本报(记者 赵腾泽)5月4日，文化和旅游部发布《关于拟确定3家旅游度假区为国家级旅游度假区的公示》，拟确定江苏省宿迁骆马湖旅游度假区、广西壮族自治区北海银滩国家旅游度假区、海南省琼海博鳌东屿岛旅游度假区为2023年新一批国家级旅游度假区。公示期为5月5日至10日。

公示明确，根据《国家级旅游度假区管理办法》和《旅游度假区等级划分》国家标准，经省级文化和旅游行政部门推荐，文化和旅游部按程序组织综合认定，3家旅游度假区达到国家级旅游度假区标准要求。

据了解，目前，我国已有国家级旅游度假区60家。

中国组团参加第38届首尔国际旅游展

本报(张若愚)5月4日，第38届首尔国际旅游展在首尔国际会展中心开幕，中国驻首尔旅游办事处疫情发生以来首次恢复线下参展。

中国展位以“你好中国！”为主题，展出“中国旅游图片征集展”获奖作品。中国驻首尔旅游办事处邀请中国银行、中国国航、东方航空、南方航空、山东航空和春秋航空等参展。中国国航、中国国旅、东方航空、南方航空、山东航空和春秋航空等驻韩中资机构和吉林省、辽宁省、山东省、安徽省、贵州省、湖南省、四川省以及黄山市、张家界市等省市文化和旅游机构共同参展，面向韩国旅游业界和民众推出丰富多彩、形式多样的互动体验项目，并发放韩文版中国旅游资料和图册。办事处还在展位举办茶艺表演活动，邀请韩国民众现场体验中国茶文化魅力。韩国旅游业内人士和民众纷纷到中国展位参加活动，领取资料、咨询赴韩旅游申请流程，并观看宣传视频，表达赴韩旅游的向往。

据悉，首尔国际旅游展是韩国重要的国际旅游展之一。本届展会设展位400个，吸引了40多个中国300多个旅游部门和机构参加。展会以“为爱之旅”为主题，展览期间正值韩国“家庭月”和儿童节。



视觉新闻

错峰出行 假期结束

五一假期结束，错峰出行成为不少游客的选择，江苏苏州各旅游景区迎来了大批错峰出行游客。图为5月4日，游客乘船游览苏州山塘古街。视觉中国 供图

