

假日走基层

夜色别样美 来客逍遥游

舌尖上的大巴扎

□ 王思超

“来来来，红柳烤肉大串10元！”“我这西瓜里面有羊肉汤啊，欢迎朋友们来品尝。”“来这里啊，我们的烤全驼已经出炉啦”……4月29日，位于乌鲁木齐市天山区繁华商业区的新疆国际大巴扎景区热闹非凡，大巴扎步行街C区是美食街，傍晚时分，这里更是香味弥漫，勾住了游客的鼻子和脚步……

从步行街C区北入口进入，第一家店是阿布来提·克里木欢乐心烤肉摊，这里最受游客欢迎的是红柳烤肉。一根直径粗约半公分的长串上，有8块肥瘦相间的羊肉，在经过鸡蛋液和调料的浸泡后，烤肉呈现诱人的焦黄色。“我们刚出摊一会儿就卖了200多串红柳烤肉，实现了五一假期的开门红。货不够卖，等我们还要从开店点货过来。”摊主阿布来提说。

在美食街广场的一块空地上，来自吐鲁番的买买提江·热克甫现场搭建起了高达4米的大馕坑，吸引了不少游客围观。这个馕坑不是用来烤馕，而是用来烤制全驼、牦牛或者全羊的，旁边还停了一辆吊车用来吊取馕坑里的烤全驼。“这个馕坑搭建花了5天时间，直径3米多，可以同时烤制1头整驼、8只全羊。”买买提江说。

腌制约8小时、烤制约2个小时的烤全驼熟了，一场别开生面的烤全驼出炉仪式再次吸引了游客的目光。工作人员从馕坑一侧的梯子爬上去，掀开了盖在馕坑顶部的铁皮锅，指挥吊车将馕坑内的烤全驼吊出来。看到烤全驼出坑，不少游客鼓掌欢呼起来。

常变常新不夜城

□ 范紫微 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

“竟然是真人扮演的！”5月1日，吉林通化市梅河口东北不夜城的“老北京铜人秀”旁，身穿仿铜服装的演员模仿老北京民俗铜人雕塑，搞怪夸张的造型吸引大批游客驻足观赏。

“这里人山人海，真是零距离感受五一假期旅游的热度。”来自黑龙江的游客张力说，早就听说了东北不夜城集结各地文化特色，五一假期终于成行。这里有精彩的表演、各地特色小吃，最重要的是，新颖时尚的网红打卡项目很受游客青睐。

华灯初上，东北不夜城霓虹闪烁、人头攒动。商家的叫卖声、消费者的交谈声、演出的音乐声此起彼伏。

东北不夜城营销宣传负责人唐一鉴介绍，2023年，东北不夜城坚持“常变常新”理念，对象征民族大融合的56个大灯架进行了更新和灯光编排，结合东北民俗更新了30%的行为艺术和70%的网红打卡设施。另外，不夜城还打造了百姓舞台和特色四川街区，新增了云南街“繁花似锦”主题装饰，充满年轻动感活力。建筑、美食、艺术、光影、音乐等多种元素叠加，东北不夜城成为精致古风与关东风情相结合的国潮主题街区。

灯火闪烁、炫目斑斓，古风元素遍布每个角落，游客忙着打卡并在社交平台上分享。而行为艺术演艺强

比拉力·奥布力的摊位上，摆着4个大西瓜正在那里烤，与其说是在烤西瓜，不如说是在煮瓜里面的汤。西瓜里有两种汤，一种是羊肉汤，另一种是鸽子汤，汤里分别加了红枣、姜片、枸杞等。“一个西瓜就要烤1个半到2个小时，时间越久汤越香，西瓜汁水的甜和肉香会让汤汁很好喝，150元一个，非常有营养，是很有新疆特色的美食。”比拉力热情地向一位游客推荐。

此外，大巴扎美食街上还有烤鱼、烤鹅蛋、维吾尔族铜火锅、麻辣串等，现场40多个商户摆起来的100多个摊位集中了近千种美食，共同组成了当天开幕的新疆首届烧烤节现场。重庆游客樊红说：“乌鲁木齐大巴扎很接地气，炊烟袅袅，我觉得跑几千公里来新疆吃烧烤值得，这里的烤肉味道正，风景无敌，来一趟新疆值了。”

乌鲁木齐市天山区文化旅游发展有限公司副总经理张璐介绍，五一假期首日，大巴扎客流量累计达到17万人次。目前已经进入旅游旺季，大巴扎将开启“不夜城”模式，推出各项利民、便民措施和丰富多彩的文化娱乐活动，丰富市民夜间文化生活。

新疆国际大巴扎不仅是美食街区，还是新疆特色商品的集散地。大巴扎A、B区是文创区，有维吾尔族乐器制作、艾德莱斯绸等手工艺品，也有面塑、泥人、陶瓷、剪纸等各类非遗。观光塔下是特色商品区，有英吉沙小刀、和田玉石、新疆干果、薰衣草精油等新疆礼物，游客可以把属于新疆的味道带回家。

调与游客的互动体验，沉浸感强。

“下面的郎君，可要把绣球接好了！”话音刚落，一身古装的演员将手中的绣球向楼下抛出，被一个年轻小伙接住，引起游客一阵欢呼。“挺新奇的，第一次这么近距离感受抛绣球，很幸运被我抢到了。不夜城很热闹，我的心情也被这里的热情感染，非常快乐。”接到绣球的游客说。

跟随人流向前走，在陕西美食街这条长约110米的通道里，人们摩肩接踵。每一个铺位前面都排着队，烟火气在大家的推杯换盏间被点燃。

“最近每天都是这么多游客，而且年轻人居多，我们家好像成网红了。”宫廷香酥牛肉饼店老板笑着说，宫廷香酥牛肉饼是街区的爆款产品，游客排队1小时才能吃到，晚上不到9时就已售罄。

“4月30日单日接待游客超过10万人次，20家商户产品售罄，总营业额创历史新高。大部分游客来自长春、沈阳、辽源、通化、吉林、抚顺，甚至还有来自哈尔滨的，3—4小时经济圈的游客是主流。”唐一鉴说，东北不夜城提出的口号是“点亮东北，从梅河口开始”，如何策划推出“爆款”文旅产品、打通旅游业上下游产业链、释放消费潜力和城市活力，是东北不夜城不断探索的课题。

当温和柔美的中阮遇到高亢激昂的摇滚，当端庄典雅的中国民乐和浪漫轻快的法式民谣碰撞……五一假期，“中法文化之春·顺德音乐日”活动在广东顺德华侨城欢乐海岸PLUS（以下简称“顺德欢乐海岸PLUS”）举行，一连3个夜晚，9支中外人气乐队为市民游客呈现超燃的音乐会。

“中法文化之春”是中外文化交流项目，自2011年首次进入顺德大良，迄今为止已成功举办了8届，每届均吸引顺德和周边城市百万人次的关注和参与。连续3晚的音乐会在顺德欢乐海岸PLUS的水舞台上演，9支乐队带来了独立摇滚、独立流行、英伦摇滚、世界音乐、朋克、电子核等音乐风格。

其中最具中法文化融合的表演

当夜色降临山东即墨古城，这座具有1400多年历史的古城霓虹闪烁、色彩斑斓，四面八方的游客在青砖与石板路间徜徉，寻找心中的“诗和远方”。

学宫、文庙、县衙等建筑古色古香，在五一假期的文旅大戏中，4月30日开启的即墨古城周周有戏活动十分接地气。京剧、柳腔、茂腔、快板、评书、相声等各种展演活动，你方唱罢我登场，精彩纷呈的表演引来现场观众阵阵掌声。

“这个五一假期，我们准备了丰富多彩的文旅活动，假期前3天古城的客流量达到9万多人次。为了应对迅猛增长的客流量，古城在服务配套上也进行了优化和调整，及时增加了引导牌、轮椅、婴儿车、药箱，还增加

莫过于法国音乐家让－塞巴斯蒂安·艾利（中文名：张思安）与大良现代民乐团共同带来的演绎。张思安以法式思维的现代编曲方式，融合摇滚、电子和实验的音乐元素，使广东传统音乐焕发出全新的活力光彩。他以中阮取代吉他，与民乐团带来一曲《醒狮·龙舟》展示了顺德地方文化特色，同时又给人带来了耳目一新的感觉。

精彩的演出吸引了众多市民游客聚集在水舞台周围。“今天去了清晖园，吃了很多美食，风景也很美，没想到这儿晚上有这么好听的音乐会，人很多，整体氛围非常好！”从广州过来的孙小姐说，准备和朋友在顺德玩上两天。据了解，连续3晚的音乐表演，吸引了超过10万人次观看，而五一假期期间的顺德欢乐海岸PLUS累

了寻人播报次数。”即墨古城游客服务中心讲解员刘媛媛说。

夜晚的即墨古城更是热闹。记者在现场看到，晚上7时左右，旅行团和散客从东南西北四个城门涌入，商家的摊位前立马聚集了不少游客，有的在挑选汉服、有的在书摊挑选自己中意的书，财神庙小吃街更是人头攒动。

“今年五一期间，每天进店的游客达500多人次，是平时的5倍多，80%的游客都会购买店里的商品，每天的销售额能达到5000元，相信随着旅游市场的进一步复苏，我们的生意会越来越好。”古城内即墨非物质文化遗产商店“老村子榧子坊”店老板王丕文高兴地说。

市场复苏强劲 游客乐享假期

欺客宰客等现象被媒体曝光，但人们看到更多的是“宠客”烧烤、书记送礼、封桥观景、免费停车等欢迎游客的满满诚意。经历三年多疫情，今年的五一无论是旅游目的地还是旅游从业者，都更加珍惜游客。

各地积极营造主客共享的美好生活新空间，提升游客满意度和获得感。北京八达岭长城景区采取提前开园、常态化开放夜长城等举措，迎接客流高峰。福建武夷山在各景点加派专人维持秩序，加强观光车调度管理，优化游客出行体验。苏州、郑州、上海、北京、成都、重庆等热门城市为留住游客也各显身手，推出打卡点配置充电宝、轨道交通延时收班、行李储存柜、志愿者服务亭等温馨服务，让游客充分感受假日出行的美好。

薛皎根据客史档案，了解到这位客人年龄较大，长期乘机可能十分疲劳，于是让客房服务员准备了泡脚桶。客人抵达宾馆后，看到房间内的水果、热牛奶和泡脚桶，感动地说：“你们真细心，谢谢你们。”

五一假期，每天清晨4时，山东省泰安市泰山风景名胜区内泰山消防救援站的指战员们便早早到达执勤岗位。游客游览时，他们会在拥挤

计人流已超70万人次。

法国驻广州总领事馆文化教育合作处文化领事白川鸿说：“没有什么能比音乐更适合渲染节日的氛围，也没有什么能比音乐更容易拉近人与人之间的距离。今年的乐队非常多元，音乐风格也非常多元。法国音乐人还会演奏中国传统乐器，观众朋友们只需抱着开放的心态来，我相信，肯定会有很多美妙的惊喜与碰撞。”

事实上，顺德欢乐海岸PLUS一直将主题商业和旅游、休闲娱乐与本地文化融为一体，打造开放式的城市会客厅，集夜宴、夜游、夜赏、夜购、夜旅、夜演、夜宿于一体，形成独特的“商业+娱乐+文化+旅游+生态”商业模式，一站式满足游客“吃喝玩住购赏娱”的消费需求，带给市民和游

游客的笑脸绽放在即墨古城的城墙下、牌坊街、古戏台、小吃摊前。春风拂面，每个人的脸上都洋溢着幸福，游客在即墨古城感受到历史与现代生活的交融，犹如体验穿越时空之旅。

“我们是高密市的中学生，今年五一假期，老师组织我们100多名学生到青岛研学旅行，白天我们游览了鹤山风景区、海泉湾，晚上就到即墨古城来了。刚到古城我感到古城很大，很有文化气息，在游览的过程中我学到了很多知识，了解了它的建城史，还有即墨历史上都出了哪些名人，我和同学们都感到收获满满。”宋明明说，还准备购买当地的文创商品送给家人。即墨非遗产品的模具榧子

客全新的消费享受，成为粤港澳大湾区夜生活新地标。

这个五一假期，在顺德欢乐海岸PLUS不仅能听到中法用音乐交流，还可以体验到法式粤生活的独特浪漫。在顺德欢乐海岸PLUS曲水湾片区举办的“法式粤生活文化社区”，集聚多个知名品牌与青年组织，每个经过精心设计的快闪装置，都成为游客喜爱的打卡地。

同时，游客还可以品尝到用传统的顺德红酒调配的法式鸡尾酒，口感和滋味十分奇特；可以看到青年艺术家高瀚山运用广府醒狮、京剧国粹、山海经等传统文化元素，以及法国埃菲尔铁塔等元素即兴创作中法艺术共融的作品；可以到广州法语联盟组织的有声书报亭，聆听优美的法语诗歌朗诵……

令宋明明印象深刻，“梅兰竹菊”“飞鸟游鱼”……各种形状的模具榧子寄托了人们对美好生活的期望。

“即墨古城的夜经济让我耳目一新，灯光秀和沿街的特色美食也让人忍不住去体验、去参与，逛累了还可以沿街寻找一家特色美食店或咖啡馆休憩，很休闲。”来自北京的游客刘女士说，在音乐吧特色街区，尤其可以感受到即墨古城的活力。

即墨区文化和旅游局相关负责人表示，夜生活的背后，是市民游客生活方式的变化，是文化充实与丰盈的体现。为进一步发展城市夜经济，并以此带动餐饮、酒吧、住宿等多业态的消费，即墨古城还将举行一系列主题活动，让夜经济更加闪亮。

所。尽管景区不鼓励这种方式，但工作人员还是设法帮助游客过夜，向游客开放酒店餐厅、大堂等，还有一些游客自行到旅游公厕过夜。尽管“留宿厕所”短视频曾一度引发争议，但记者持续跟进发现，随着事情真相逐步还原，舆论对景区人性化服务的一面给予了客观评价。

这个假期里，温暖人心的瞬间还有很多，比如重庆临时管控千厮门大桥夜间车流，供游人在桥上赏洪崖洞夜景；山西平遥县开放政府大院，让游客免费停车……

一个充满“人情味”的举动，抚慰了经历三年疫情影响的大众心灵，让人们重新感受到出游的愉悦与美好。

（采访组成员：周晨 白骅 李金枝 任英文 邵子君 李志刚 执笔：李志刚）

共出警14次。

泰山消防救援站站长巩捷表示：“游客对消防工作的理解支持，以及受助游客表达的感谢，让我们很温暖。虽然泰山十八盘十分陡峭，大家救援时非常累，但只要能及时救助游客，再苦再累也值得。”

（采访组成员：王涛 王文华 李金枝 高慧 王赵海 李远峰 王思超 宋其刚 统稿：李凤）

