



●习近平会见越共中央政治局委员、中央书记处常务书记、中组部部长张氏梅。4月26日，中共中央总书记、国家主席习近平在人民大会堂会见越共中央政治局委员、中央书记处常务书记、中组部部长张氏梅。习近平表示，今年是中越建立全面战略合作伙伴关系15周年。去年阮富仲总书记访华以来，中越双方高度重视落实两国元首重要共识和联合声明精神，采取积极举措，推动中越交流合作呈现良好态势。我愿同阮富仲总书记保持密切交往，加强对中越关系的政治指导和战略引领。习近平强调，面对风高浪急的国际环境和两国各自改革发展稳定任务，中越双方要秉持“十六字”方针和“四好”精神，巩固政治互信、加强团结合作、妥善管控分歧，共同应对风险挑战，推动构建致力于人类和平与进步事业的中越命运共同体。

●习近平同乌克兰总统泽连斯基通电话。4月26日，国家主席习近平应约同乌克兰总统泽连斯基通电话。双方就中乌关系和乌克兰危机交换了意见。习近平指出，中乌关系走过31年发展历程，达到战略伙伴关系水平，为两国各自发展振兴提供了助力。我赞赏泽连斯基总统多次表示重视发展中乌关系和对华合作，感谢乌方去年为中国公民撤离提供大力协助。相互尊重主权和领土完整是中乌关系的政治基础。双方要着眼未来，坚持从长远角度看待和谋划两国关系，延续双方相互尊重、真诚相待的传统，推动中乌战略伙伴关系向前发展。中方发展中乌关系的意愿是一贯的、明确的。无论国际风云如何变幻，中方愿同乌方一道，把两国互利合作向前推进。

●习近平签署国家主席令。4月26日，国家主席习近平签署第四号、第五号主席令。第四号主席令说，《中华人民共和国反间谍法》已由中华人民共和国第十四届全国人民代表大会常务委员会第二次会议于2023年4月26日修订通过，现予公布，自2023年7月1日起施行。第五号主席令说，《中华人民共和国青藏高原生态保护法》已由中华人民共和国第十四届全国人民代表大会常务委员会第二次会议于2023年4月26日通过，现予公布，自2023年9月1日起施行。（均据新华社）

习近平向中国与世界知识产权组织合作五十周年纪念暨宣传周主场活动致贺信

新华社北京4月26日电 4月26日，国家主席习近平向中国与世界知识产权组织合作五十周年纪念暨宣传周主场活动致贺信。

习近平指出，50年来，中国始终坚定维护国际知识产权多边体系，与世界知识产权组织合作不断拓展深化，取得丰硕成果。中国始终高度重

视知识产权保护，深入实施知识产权强国建设，加强知识产权法治保障，完善知识产权管理体制，不断强化知识产权全链条保护，持续优化创新环境和营商环境。中国愿进一步深化同世界知识产权组织的友好合作，共同推动全球知识产权治理体系向着更加公正合理方向发展、更好增

进人类福祉。

中国与世界知识产权组织合作五十周年纪念暨宣传周主场活动当日在北京举行，由全国知识产权宣传周活动组委会主办。这次活动的主题是“加强知识产权法治保障 有力支持全面创新”。

文旅融合发展典型案例遴选开始

本报讯(记者 赵腾泽)近日，文化和旅游部办公厅、交通运输部办公厅、国家铁路局综合司、中国民用航空局综合司、国家邮政局办公室、国铁集团办公厅联合印发《关于开展交通运输与旅游融合发展典型案例推荐遴选工作的通知》(以下简称《通知》)，决定拟遴选一批对区域旅游业发展基础性支撑作用明显、旅游资源富集、产品知名度高、交通设施旅游服务功能突出的标志性文旅融合成果。

《通知》要求，各地推荐案例所依托的项目应对促进旅游业及地方经济社会发展效果显著，旅游等经济效益突出，社会效益明显，且人民群众在旅游、出行方面获得感强、满意度高，发展前景持续看好，发展潜力持续释放；在规划建设、投融资、运营、管理、服务机制等相关方面创新性较强，探索出一套相对成熟的经验、模式，基本具备在全国复制推广的示范价值、引领作用。

《通知》明确，所推荐案例应为交通运输和旅游融合发展的实体项目、产品项目，重点包括但不限于干线旅游公路、乡村旅游公路等文旅融合基础设施建设类，公路旅游产品、水运旅游产品、铁路旅游产品、航空旅游产品、交通文化旅游产品等旅游交通产品创新发展类，拓展旅游服务功能的客运枢纽、主题邮局、文旅融合信息服务平台等交通设施旅游服务提升类。

案例遴选主办单位将组织专家对推荐案例进行专家评审，并提出首批交通运输与旅游融合创新发展典型案例名单，案例分为十佳案例和典型案例。下一步，文化和旅游部将联合相关部门加大对交通运输与旅游融合发展典型案例的宣传推广，充分发挥典型案例的示范引导作用，开展文旅融合标准化建设，引导各地实现交通与旅游深度融合，更好助力交通强国建设和旅游业高质量发展。

文化和旅游部召开知识产权工作座谈会

本报讯(首席记者 王洋 见习记者 杨丽敏)4月25日，文化和旅游部召开知识产权工作座谈会，深入学习贯彻党的二十大精神，总结前一阶段文化和旅游领域知识产权工作，分析形势，安排部署下一阶段工作。文化和旅游部党组成员、副部长饶权出席会议并讲话。

饶权指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把知识产权工作摆在更加突出位置，习近平总书记作出系列重要论述重要指示，为做好新时代知识产权工作提供了根本遵循和行动指南。文化和旅游系统要提高政治站位，深入学习领会习近平总书记关于知识产权工作重要论述重要指示的核心要义和实践要求，深刻认识知识产权对推进文化和旅游高质量发展的重大意义，深刻认识知识产权发展新形势给文化和旅游领域带来的新挑战，深刻认识高质量发展对文化和旅游领域知识产权工作提出的新要求。

座谈会上，与会同志观看了文化和旅游部、国家知识产权局联合摄制的全国知识产权宣传周主题宣传片《知识产权文化在身边》。作为2022年中国版权金奖入选单位，文化和旅游部、国家知识产权局、中国东方演艺集团主要负责同志介绍了有关知识产权工作经验体会和下一步工作打算。中宣部版权局、国家知识产权局战略规划司负责同志介绍了近期我国版权立法、执法工作部署、知识产权发展新形势新要求等情况。

新时代新征程新伟业

加强知识产权保护 为文旅发展保驾护航

□ 本报首席记者 王洋 见习记者 杨丽敏 通讯员 李晶媛 王文华

今年4月26日是第23个世界知识产权日。文化和旅游领域是知识产权创造、运用和保护的重要阵地，加强知识产权保护是提升文化和旅游创新活力与持续发展能力的有力保障，是提高文化事业、文化产业和旅游业核心竞争力的重要抓手。近年来，文化和旅游部门不断推动知识产权保护工作，助力知识产权强国建设，取得积极成效。

高位推动

党的二十大报告提出，“加强知识产权法治保障，形成支持全面创新的基础制度”。近年来，国家层面陆续出台了一系列政策措施，对于推进文化和旅游领域知识产权保护工作，推动文化和旅游高质量发展，具有十分重要的意义。

2021年9月，中共中央、国务院印发《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》，提出建设面向社会主义现代化的高质量知识产权制度，建设支撑国际一流营商环境的知识产权保护体系等。

同年，国务院知识产权战略实施工作部际联席会议办公室印发的《知识产权强国建设纲要和“十四五”规划实施年度推进计划》提出，加强“互联网+旅游”领域知识产权保护，健全线上线下维权机制。

2022年6月，文化和旅游部、教育部、科技部等十部门联合发布《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》，提出加强传统工艺相关知识产权保护，综合运用著作权、商标权、专利权、地理标志等多种手段，保护创新成果，培育知名品牌。

北京市盈科(济南)律师事务所律师、“好客山东”商标维护律师张健认为，知识产权是无形的财产，保护知识产权能够为文化和旅游带来更多经济效益，增强影响力，促进文化和旅游良性发展。

华东政法大学知识产权法律与政策研究院研究员杨勇介绍，文化和旅游领域知识产权保护工作主要涉及著作权保护、商标保护等方面，包含旅游景区地理标识的保护、景点设计与推介著作权保护、非遗著作权与商标保护等。

“知识产权保护有助于推动内容创作传播，对于文旅领域内容生产、创新发展具有重要作用。近年来，随着法律法规的健全，知识产权保护体系不断完善，有效保护了从业者利益。”超级玛特文创总经理、IP授权商业化作者梁悦说。

多措并举

山西省文化和旅游厅发挥文旅行

业优势，通过标语横幅、普法展板、海报等方式，让知识产权保护宣传进公园、进景区、进广场等；广东省文化和旅游厅运用版权登记、专利申请、商标注册等方式，加强非遗领域知识产权保护；福建省文化和旅游厅注册“清新福建”商标及“全福游、有福游”商标，进一步提升文化和旅游品牌知识产权保护和管理水平；故宫博物院成立品牌授权、合作项目审查小组，强化商标保护……近年来，各地不断加大文旅领域知识产权保护工作力度，促进知识产权保护和相关体系衔接，不断提高文旅领域知识产权保护意识。

“我们通过商业运营、产业融合，将艺术作品转化为消费品，实现了价值变现。”中国东方演艺集团副总总经理、董事张蕾介绍，“2022年，集团打造的舞蹈诗剧《只此青绿》一票难求，相关文创产品也随之被网友“种草”，借此，我们完成与十余个品牌的合作，并推出品类繁多的联名产品。”

针对虚拟资产知识产权保护开发，北京市东城区文化旅游推广中心在“故宫以东”合作项目平台企业准入机制中加入企业版权使用授权环节，增加知识产权成果影响力，保护平台合作企业利益。

(下转第2版)

国务院联防联控机制新闻发布会：

统筹做好疫情防控、安全生产、服务质量和市场秩序工作

本报讯(首席记者 王洋)4月26日，国务院联防联控机制召开新闻发布会，介绍“五一”假期疫情防控有关情况。文化和旅游部市场管理司副司长李晓勇表示，“五一”假期临近，文化和旅游部积极做好丰富产品和服务供给、压实安全生产责任、规范市场秩序等工作，并针对“五一”假期出游疫情防控，着重加强预警提示、强化措施落实、做好应急准备，确保大家度过一个欢乐、祥和的假期。

李晓勇介绍，2023年“五一”假期是新冠病毒感染实施“乙类乙管”后的又一个长假，广大人民群众探亲访友、旅游过节、文化体验、休闲度假等出游需求将集中释放。为此，文化和旅游部在丰富产品和服务供给方面，启动了以“春暖花开 我要旅游”全国文化和旅游消费周活动，举办了新时代舞台艺术优秀剧目展演，推出了152条“大美春光在路上”全国乡村旅游精品线路。同时，各地还将组织开展群众喜闻乐见的非遗传承实践、参观体验、互动交流等活动。在压实安全生产责任方面，“五一”假期前，组织工作组赴重点省份开展行业安全生产调研，指导相关公共企事业单位、文化和旅游经营单位落实中央关于安全生产的工作部署，压实压紧安全生产责任。在规范市场秩序方面，指导各地文化和旅游行政部门加大

市场监管力度，规范经营行为，保护未成年入合法权益。

李晓勇表示，文化和旅游活动具有聚集性强、流动性大等特点，叠加“五一”假期文化和旅游市场复苏势头强劲、出游热情高涨等因素，长途游、团队游、深度游趋势明显，对做好疫情防控工作带来较大挑战。文化和旅游部高度重视，按照党中央、国务院决策部署，针对“五一”假期出游疫情防控，重点做了3个方面工作。在加强预警提示方面，根据网络搜索量、旅行社采购量、游客预订量等指标，发布5月份旅游热点预报，指导相关地区文化和旅游行政部门提前分析工作形势，强化事前准备，统筹做好疫情防控、安全生产、服务质量和市场秩序等各项工作，并发布“五一”假期出游提示。在强化措施落实方面，指导A级旅游景区严格落实“限量、预约、错峰”要求，在当地党委、政府领导下，合理控制游客接待上限，加强出入口、重点游览点、室内演出场所等关键节点的管理，完善引导体系，优化设置游览线路，防止发生大面积、长时间人员聚集。在做好应急准备方面，指导各地文化和旅游行政部门结合本地实际，完善应急处置预案，细化化响应流程、应急措施、处置规范等具体内容，提高预案的实战性和可操作性。

文明旅游将构建齐抓共管工作格局

本报讯(记者 徐晓)4月25日，全国文明旅游工作座谈会在新疆昌吉州召开。会议旨在研究部署进一步落实党的二十大和习近平总书记关于文明旅游重要指示批示精神，持续推动文明旅游工作，为旅游市场规范健康发展营造良好氛围。

会议强调，文明旅游是提升社会文明、推进中国式现代化的重要组成部分，要进一步加强重点、扎实推动文明旅游工作落地落实。今年和今后一段时期，要压紧压实从业人员文明引导工作职责，全面加强对自由游客的宣传提示，重点抓好出境游市场文明旅游，着力推动服务管理和行业文明规范提升，依法强化对旅游不文明行为的约束惩戒，努力构建政府主导、行业自律、企业负责、游客响应、媒体监督、公益组织参与的齐抓共管工作格局。

会议提出，抓好新时代文明旅游工作，需要进一步把握规律，切实提高文明旅游工作能力和水平。要有真抓实干的态度，以求真务实的干劲，要勇于真抓实干好文明旅游；要有敢抓的担当，以落

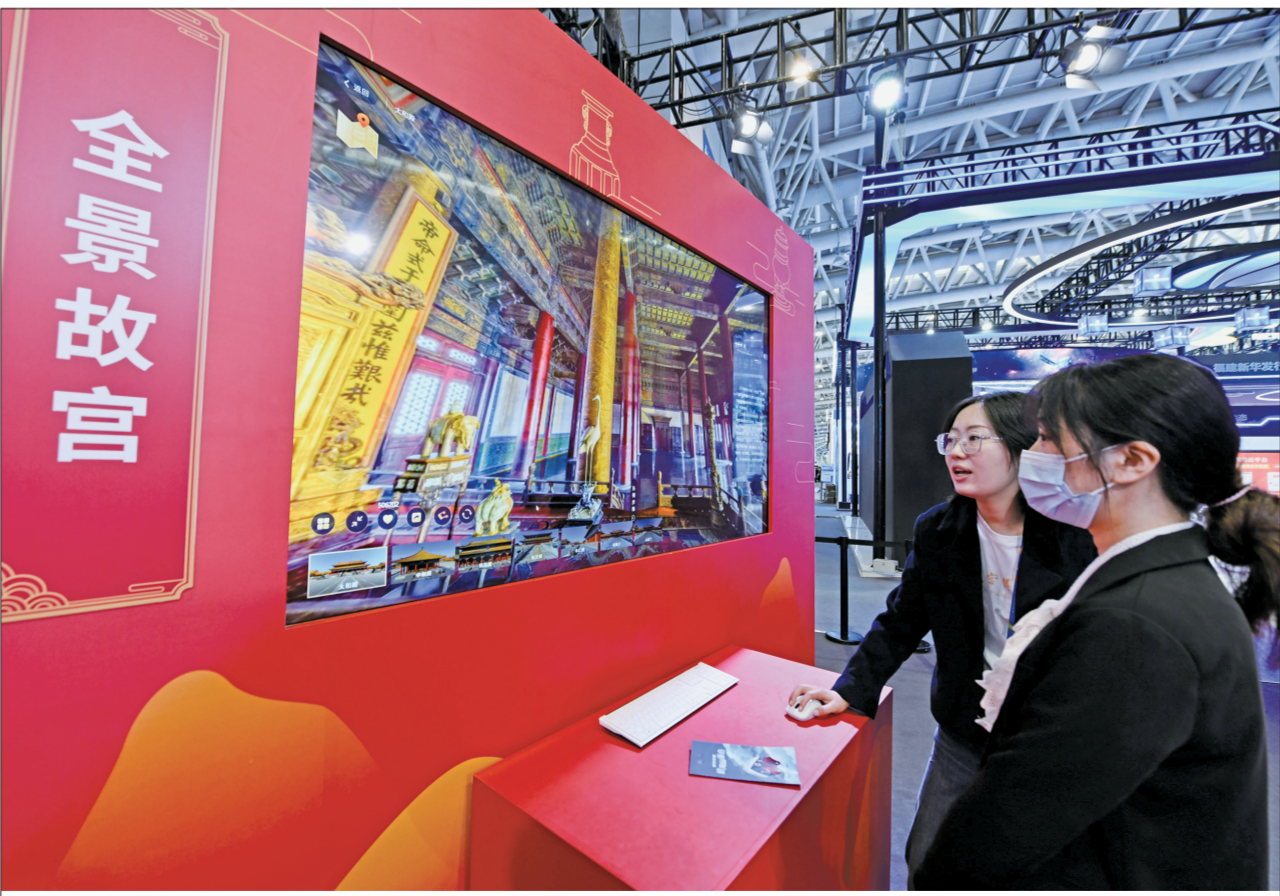
细落小的拼劲，具体深入抓好文明旅游；要有善抓的能力，以应时顺势的巧劲，因势利导抓好文明旅游；要有常抓的决心，以久久为功的韧劲，持之以恒抓好文明旅游。

会议强调，文明旅游是提升社会文明、推进中国式现代化的重要组成部分，要进一步加强重点、扎实推动文明旅游工作落地落实。今年和今后一段时期，要压紧压实从业人员文明引导工作职责，全面加强对自由游客的宣传提示，重点抓好出境游市场文明旅游，着力推动服务管理和行业文明规范提升，依法强化对旅游不文明行为的约束惩戒，努力构建政府主导、行业自律、企业负责、游客响应、媒体监督、公益组织参与的齐抓共管工作格局。

本期导读

需求涨了 价格“飞”了 “酒店刺客”得治 P05

假期出游需求井喷 五大趋势值得关注 P07



视觉新闻

数字之约 云游故宫

4月26日，第六届数字中国建设成果展览会在福州开幕。本届成果展览会全方位融入数字孪生、虚拟交互等多种技术，让观众在趣味互动中尽享数字成果，体验数字生活的精彩。图为观众通过数字应用场观看全景故宫。

中新社记者 王东明 摄