2023年4月27日 星期四
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

●聚焦五一假日旅游市场

海南加强假日旅游市场监管

本报讯（王赵洵）4月25日，海南省旅游市场综合整治工作领导小组办公室印发《关于进一步加强“五一”假日旅游市场监管的通知》（以下简称《通知》），要求各级旅文管理部门加强市场监管，有力保障安全放心、规范有序的旅游市场环境。

《通知》要求，全省各级旅文管理部门要高度重视旅游安全，对游客集中的交通枢纽、游客集散地、旅游住宿场所、餐饮娱乐场所等加强安全检查和管理，提前排除安全隐患。严管交通出行，确保旅游包车安全。加强对景区内索道、缆车、大型游乐设施，其他文旅公共场所、经营场所内锅炉、电梯等特种设备的安全检查，同时加强高空、高速、水上、潜水、探险等高风险旅游项目安全监管。坚决查处不合理低价游、强迫消费等突出问题，严厉打击哄抬物价行为。引导旅游企业开展诚信服务、文明服务，提高旅游服务质量和水平。

五一假期，海南省旅游市场综合整治工作领导小组将组织3个执法检查组赴市县开展假日旅游市场执法检查。同时，委托第三方机构组成3个暗访组，以普通游客身份赴市县餐饮、住宿等消费价格及服务质量开展“体验式”暗访。

为营造诚信安心的消费环境，海南省市县有关部门还将对主要餐饮场所、景区景点、酒店、旅行社，以及重点地区、重点领域开展集中约谈，进一步强化经营主体责任意识。

重庆推出150余项文旅活动

本报讯（陈潜）重庆市文化和旅游发展委员会日前发布消息称，五一假期，重庆市将推出150余项文旅活动，分都市微旅行、近郊主题游、趣味乡村游、定制特色游四大主题，以逛市集、寻美味、觅文化、游乡村等“嗨玩”模式满足游客多元消费需求。

都市微旅行方面，游客可前往沙坪坝区磁器口古镇，逛泉里小镇年轻潮流市集；在南岸赏花品茗，欣赏文旅驻场演艺，参加长嘉汇逐浪生活节；到渝北区沉浸式体验魔幻泉世界——统景温泉第三季新奇生活节，现场观看《百年山城·不夜重庆》大型实景演艺。

近郊主题游方面，有集庙会巡游、夜游、电音狂欢节于一体的“丰都庙会”，有涵盖时下最流行玩法——露营、野餐、烧烤、户外集市、音乐会的“51初夏露营节”，还有上演仙侠版“奔跑吧”的“趣武隆FUN肆嗨”等活动。

趣味乡村游方面，在“桑果之乡醉美官坝”2023忠县官坝采桑节现场，游客可以采桑果、品桑茶、喂蚕宝、体验蚕桑文化；在2023明月山·百里竹海第八届采笋节，游客可以来一场“线上连线、线下体验”的采笋比赛。

安徽多彩活动让旅游“热起来”

本报讯（朱文文）安徽省文化和旅游厅近日发布消息，五一假期，安徽省文化和旅游厅将通过省市县三级联动，围绕“旅游节庆、非遗传承、艺术展演、文化旅游演艺、公共文化场馆”等主题，推出381项、700余场次文旅活动，吸引八方游客“走进来”，推动全省旅游“热起来”。

旅游节庆活动方面，安徽各地将围绕时令和节气，举办采摘节、乡村音乐季、美食节等活动，开展自驾、骑行、亲子、露营、烧烤等活动65项、120余场次。非遗传承展示方面，将举办非遗进街区进社区进景区进乡村、非遗技艺展示、非遗文创市集、非遗传统技艺大赛、民俗展演等各类活动41项、100余场次。艺术展演展示方面，将举办安徽省新时代现实题材优秀音乐舞蹈作品展演、文化惠民巡演等活动35项、110余场次。文化和旅游演艺方面，各类剧场演艺场所将推出音乐会、话剧、舞剧、青春剧等演出72项、100余场次。

五一假期，安徽省各大文化场馆还将举办历史文化展、特色主题展、宣讲活动等168项目、300余场次。

五一假期住宿市场预订火爆

在线旅游平台搜索热度远超2019年同期

□ 本报记者 武葳

今年五一是2023年春节之后的首个长假，住宿行业火爆程度远超预期。部分OTA和酒店集团发布的预测数据显示，酒店市场搜索热度已达去年同期的9倍以上，比2019年同期增长近200%。

五一假期酒店市场释放出诸多积极信号，呈现出一些新的特点，其中，热门目的地更多、更分散，且呈现区域带动等特点。热门旅游城市带动周边城市热度持续上升，甚至一些周边城市热度上升比例超过热门城市本身。如五一假期，云南丽江的酒店预订间夜量比2019年同期增长110%，而距离丽江70公里的剑川县预订间夜量比2019年同期增长了460%。

万达集团相关数据显示，2023年五一假期住宿预订潮较往年提前。其中热门目的地的酒店，如西双版纳万达颐华酒店、武当山万达悦华酒店等或将一房难求。

“春节长假之后，消费者积压的旅游消费需求有望在五一假期得到释放。目前，酒店的高预订量也印证了这一点。”长治万达美华酒店总经理安伟介绍。

热度持续攀升的市场热度，让酒店经营者感到兴奋不已，大家纷纷借机进一步优化产品，推出更多优惠，提供更加优质的服务。

锦江酒店（中国区）旗下酒店五一假期预订率约为2022年同期的3.5倍。为更好服务客人，锦江酒店（中国区）以提前订、连住折扣等方式给予消费者优惠。锦江酒店还打造了假日特别企划——“趣旅行”IP主题推广，针对时下热点话题，如淄博烧烤专列等进行沿线城市热门优质酒店推荐。同时，携手高德推出五一出行联名好礼，客人到店扫码即可领取打车优惠券包。

此外，万达集团旗下美华、颐华酒店和悦华等酒店即日起8折优惠起售，其中不乏热点目的地城市的酒店，如北京平谷万达美华酒店、江苏苏州科技城万达美华酒店、上海青浦万达美华酒店。

华住旗下酒店及会员平台“华住会”也推出了多样优惠活动。在华住会APP上预订酒店，可享“提前1天折上95折，提前3天折上9折”福利。另外，华住会员日还将推出早餐券、话剧票等赠送活动。平台还推出了2023年赏花特辑活动，网罗4月至6月全国赏花胜地，为会员提供参考。

重庆融创施柏阁酒店、重庆山前宋品酒店将在五一假期开展“一起去撒欢儿”轻奢露营活动，支持客人带着宠物一起出行。酒店还准备了亲子棒球等互动项目及下午茶等产品，满足游客的多样化需求。

主打复合型商旅产品的漫心酒店也为家庭出游客人准备了诸多活动。北京南锣鼓巷古韵漫心府和后海鼓楼四合院漫心府在大堂设置儿童活动区域，准备五子棋等儿童娱乐项目，在餐厅早餐增加卡通豆沙包等餐食，提升儿童旅客体验，并为入住亲子房的小朋友赠送定制款零食小书包等。针对携老人出行的家庭，酒店还准备了一次性泡脚桶等。

中国旅游新闻网　中国旅游新闻APP　中国旅游报微信　中国旅游报微博

文明是旅途最美的风景

——2023年“文明旅游 你我同行”系列宣传活动启动仪式侧记

□ 本报记者 徐晓

雪山平湖，林海松涛。4月25日，由中央文明办、文化和旅游部、新疆维吾尔自治区政府共同主办的2023年“文明旅游 你我同行”系列宣传活动启动仪式在新疆昌吉回族自治州天山天池景区举行。

天池景区内，美丽的风景吸引众人驻足打卡，游步道沿途写有“请爱护花草”“爱护景区设施”“请爱护小动物”等字样的标识牌，时刻提醒着人们争做文明游客。

见微知著，小小的标识牌，体现了景区在文明旅游工作上的良苦用心。前不久，天山天池景区入选第二批国家级文明旅游示范单位名单，成为全国文明旅游工作的标杆。

“我们持续加强基础设施建设，增设包含文明旅游引导内容在内的标识标牌2700余块，为游客提供便捷的服务和润物细无声的文明旅游提醒。”昌吉回族自治州阜康市委副书记，新疆天池管理委员会党委书记、主任王海燕表示，今年，天山天池景区不文明行为同比减少87.6%，游客投诉办结率、满意率分别从91%、96%上升至双100%。

当天10时30分左右，启动仪式在天山天池畔临时搭建的舞台上正式开始。欢快奔放的少数民族开场舞蹈引来众多游客围观。

新疆维吾尔自治区旅行社协会会长吴峰表示：“我想借此机会向广大出境旅游团和出境游领队发出倡议，严格遵守3月29日开始实施的《出境旅游领队服务规范》，认真组织好行前说明会，认真宣讲英语版行为规范，认真向广大游客宣传目的地国家的法律法规、风土人情和风俗禁忌。希望广大出境游领队率先垂范、以身作则，做好文明旅游行为的践行者和示范者……”

“文明出境，从我做起。恪守公德，注重礼仪，努力营造整洁的生活环境……”中青旅新疆国际旅行社有限责任公司首席运营官买地尼亚提·海力力向广大游客发出文明出境游倡议。

自出境团队旅游业务有序恢复以来，各地将出境游团队作为推动文明旅游工作的重要领域，压紧压实旅行社和出境领队主体责任，把好出境游文明引导组团关、落地关、行程关，培养了一批政治素质高、服务品质优、文明形象好的出境旅游服务团队。

“大家好，我是抖音达人，同时也是一名导游。下面我向大家讲一个我带团时引导游客践行文明旅游的小故事……”抖音博主张斌跟大家分享自己的经历。

短视频平台用户量大、活跃度高、覆盖人群广，成为开展文明旅游宣传工作的重要途径。文化和旅游部门曾多次与短视频平台合作开展文明旅游宣传，扩大宣传覆盖面和影响力，取得了良好的宣传效果。为持续强化对散客的教育引导，文化和旅游部今年继续指导抖音、快手、B站等短视频平台企业持续开展线上文明旅游宣传工作。

公益组织同样是推动文明旅游的力量。“我和很多名志愿者一直在努力宣传‘美丽公约’的文明旅游理念，希望能通过自己的力量号召更多的人一起加入守护第三极的队伍中来。”“美丽公约”文明旅游宣传志愿者、登山运动员夏伯渝表示。

“美丽公约”全称为美丽公约文明旅游保护环境公益行动，由中国少年儿童文化艺术基金会主办，旨在号召广大游客文明旅游、保护环境。“美丽公约”团队连续8年在西藏开展捡拾垃圾活动，每年动员10万人次以上游客参与志愿服务，仅分类回收的塑料瓶就达到158万个以上。

启动仪式渐入尾声，会场外围，文明旅游宣传标语的旗帜迎风招展，会场内参会嘉宾对如何进一步做好文明旅游工作各尽所能、各抒己见。

正如文化和旅游部市场管理司负责人所说，文明旅游是一项基础性、综合性、系统性工作，需要积极构建政府主导、行业自律、企业负责、游客响应、媒体监督、公益组织参与的齐抓共管工作格局。

山东一季度旅游接待人次已超2019年同期

本报讯（边锋）据山东省政府新闻办近日举办的“数说山东看发展”系列新闻发布会消息，今年第一季度，山东文旅市场强劲复苏，实现“开门红”，全省实现旅游收入1558.7亿元，接待游客1.6亿人次，比上年同期分别增长24.5%和26.2%，分别恢复至2019年同期的85.6%和101.6%。

山东省文化和旅游厅二级巡视员、新闻发言人王春生介绍，今年第一季度，全省132家国有景区共接待游客4807.26万人次，同比增长超过200%，拉动旅游住宿、餐饮、购物等旅游综合消费增加166.5亿元。

今年第一季度，山东省还聚焦节事节会拉动，策划举办了“黄河大集”、好客山东贺年会等活动；联动推出了160个推荐打卡地，大明湖超然楼等一批“网红打卡地”火爆出圈；夜间游也在持续释放新动能，青岛浮山湾、泰安大宋不夜城、临沂沂州古城等人气火爆；组团游大幅反弹，根据全国旅游监管服务平台数据，春节后全省旅行社共组团6700多个、18.6万余人次，比去年同期分别增长817%和1404%，比2019年同期分别增长90%和135%。

福建开展旅游市场专项整治行动

本报讯（记者 李金枝）福建省文化和旅游厅近日印发通知，将于5月至9月开展旅游市场专项整治行动，进一步加强旅游市场执法工作，重点整治未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”等违法违规经营行为，维护公平竞争的市场秩序。

通知提出，将以整治未经许可经营旅行社业务等旅游市场违法违规经营行为为重点，整治以老年人为主要目标群体的旅游活动，以户外、研学、旅拍等为内容的旅游活动；整治通过互联网开展招徕旅游者等旅行社业务的违法违规经营行为。以整治“不合理低价游”等旅游市场突出问题为重点，在“一日游”等重点领域，严查低于行业公认的合理价格的包价旅游产品；整治地接社以“零团费”价格或“买团”形式，通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益的违法违规经营行为。

通知提出，各地文化和旅游行政部门、文化市场综合执法机构要将专项整治行动列入全年执法工作重点，与“体检式”暗访评估等工作统筹部署、共同推进。

开展应急演练 筹备邮轮复航

交通运输部办公厅近日印发《国际邮轮运输有序试点复航方案》，将上海列为试点口岸之一，相关单位积极准备，全力推动国际邮轮运输有序复航。4月25日，上海港国际客运中心和吴淞口邮轮港分别举行邮轮复航综合应急演练。图为参与演练的“招商伊敦”邮轮靠泊在北外滩国客中心码头。　视觉中国 供图

（上接第1版）同时，围绕“故宫以东”合作平台版权保护、产权注册以及IP形象设计等，与专业法务团队进行对接，尽可能提前规避法律风险。

太崆动漫（武汉）有限公司董事长张汉德介绍，近年来，公司提前注册动漫作品及商标知识产权并进行销售、授权，以此保护自身权益。“我们与合作伙伴共同创作动漫IP，并将其打造成市民游客喜爱的文旅产品，进一步延伸产业链条。”

共促发展

近年来，文创产品侵权、商业旅拍知识产权侵权等问题受到公众广泛关注。针对如何更好保护文化和旅游领域知识产权，业界人士纷纷表示，文化和旅游产业具备创意与活力，要不断增强意识，凝聚共识，通过知识产权保护为行业发展保驾护航。

张建建议，行业企业要对文创产品申请产品专利，依法保护产品创意，并形成激励、奖励创新机制。同时，要注意商标权和著作权的交叉保护。相关部门和组织也加强知识产权的保护培训，组建相应维权律师团，帮助文旅企业及从业人员保护知识产权。

“保护非物质文化遗产知识产权是对集体智慧的保护。”中央民族大学教授林继富认为，要兼顾非物质文化遗产与知识产权保护宗旨和制度的相容性，处理好个人与集体的关系，鼓励人人共创，人人共享。

“目前，数字艺术知识产权侵权存在取证难、维权难等问题，对于初创企业而言，缺乏时间与精力追究侵权行为。”张汉德表示，希望有关部门加强对知识产权侵权行为监管，形成自觉保护知识产权的社会氛围。

杨勇认为，要加强地理标志的商标保护，打造地方旅游文化品牌，比如，将“淄博烧烤”地理标志申请注册为证明商标或者集体商标，进一步促进旅游业发展。

针对近年来文化和旅游领域知识产权侵权、商标抢注等现象，柔侠建议，文创企业、景区、主题乐园应通过提前注册商标、专利、申请版权保护等方式保护自身知识产权。同时，文化和旅游部门要积极开展IP培训及IP知识普及，进一步增强文旅从业人员及社会公众版权保护意识。

吉林赴成都推介重点文旅项目

本报讯（杨浩 记者 刘玉萍）4月24日，吉林省文化和旅游厅在四川成都召开文旅项目对接座谈会，对吉林省10个重点文旅项目情况作了推介。

座谈会现场，来自长春、辽源、白山等地的文旅部门负责人对本地区招商项目及相关政策作了介绍。吉林、四川两省多家企业就相关项目内容进行接洽和交流，为下一步文化和旅游产业共融、资源共享、合作共赢奠定合作基础。

近年来，吉林省打造形成了“联动冬夏、带动春秋、驱动全年”的旅游产业发展格局。在推动文旅产业高质量发展的同时，注重发挥资源优势、产业优势、人文优势和政策优势，精心谋划了冰雪旅游、文化旅游、生态旅游、温泉养生、乡村旅游、新兴业态、优质资源、基础设施等大类投资额在5亿元以上的招商项目81个，总投资2723.73亿元。

吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝表示，作为东北亚地区合作中心枢纽，吉林省拥有独特的资源优势、产业优势、发展优势，正处于全面振兴发展的上升期。为助力打造旅游“万亿级”产业，吉林省正全面打造高效便利的政务环境、利企惠企的市场环境、公平公正的法治环境、重诺守信的诚信环境，希望以此次活动为契机，吸引更多四川及西南地区企业走进吉林、投资吉林、扎根吉林，共享文旅市场发展机遇，共迎美好前景。

来自吉林文旅行业、四川相关商会、文旅企业的代表共计80余人参加会议。

广东强化旅游安全能力提升

本报讯（张宝桁）2023年广东省旅游安全能力提升暨应急救援演练活动近日在江门举办。

活动期间，广东省文化和旅游厅结合当前旅游安全工作特点，设置旅游包车事故应急处置、玻璃桥项目突发事件应急处置、缆车故障应急处置等3个科目，开展了安全应急救援演练。

据了解，2023年广东旅游安全工作总重点是推动安全生产治理模式向事前预防转型，排查整治安全生产重大隐患，着力防控重大安全风险，坚决防范遏制较大以上涉旅安全事故，以高水平安全护航文旅高质量发展。

广东省文化和旅游厅要求全省各地文化和旅游部门牢固树立安全发展理念，更加精准有效加强安全监管执法，强化各方责任落实，牢牢守住安全生产底线；更加突出安全风险防范，做好节假日、暑假等重点节点的安全防范及防汛防台应对工作；更加重视行业安全管理，做好旅游包车安全管理工作，加强设施设备、文旅活动、团队旅游安全管理。加强部门协调联动，广泛开展调查研究，注重创新突破，强化能力建设，切实抓好各项安全防范措施落实，着力提高行业安全管理和应急处置能力。

编辑：魏彪　电话：010-85168132　E-mail：wb@ctnews.cn