

时评

全力以赴做好五一假日旅游工作

□ 特约评论员 王红彦

即将到来的五一假期,众多旅游目的地有望迎来大客流,旅游消费潜力和活力将得到进一步释放。各地相关部门及旅游企业要遵循假日市场特点规律,聚焦工作重点难点,认真履职尽责,主动担当作为,确保让广大游客度过一个安全、欢乐、祥和的假日

我国对新冠病毒感染实施“乙类乙管”政策后的首个五一假期将至,广大人民群众出游意愿强烈。携程平台上,五一假期国内游订单量已追平2019年,同比增长超7倍;出境游预订量同比增长超18倍。美团和大众点评的数据显示,五一假期国内游订单较2019年同期增长约200%。五一假期火车票开售后,许多旅游目的地车票迅速售罄。民航局预计,五一假期民航运输旅客约900万人次。

今年以来,我国旅游市场呈现加快恢复发展态势。文化和旅游部公布的数据显示,今年一季度国内旅游总人次、国内旅游收入增幅分别为46.5%、69.5%。这表明,我国旅游业持续复苏,旅游消费快速升级,旅游市场发展潜力巨大。可以预料,即将到来的五一假期,众多旅游目的地有望迎来大客流,旅游消费潜力和活力将得到进一步释放。

业界对五一假期旅游市场充满期待,一些景区景点很可能出现人山人海的景象,对旅游目的地运营、接待水平、服务保障、安全工作等都提出了更高要求,对旅游行业更是一次严峻考验。

近日,文化和旅游部发布出行提示,提醒游客关注旅游安全,践行文

明出游。各地相关部门及旅游企业要遵循假日市场特点规律,聚焦工作重点难点,认真履职尽责,主动担当作为,确保让广大游客度过一个安全、欢乐、祥和的假日。

一是要加强优质产品供给。当下,旅游市场个性化、多样化、精细化、重体验等特点凸显,小而美、小而精的品质旅行备受青睐,一些新玩法、新体验、新优惠将更吸引游客。近期,开往淄博的“烧烤专列”特色线路、西双版纳傣历泼水节都上了热搜,国内定制小团游、深度游、海岛度假出境游等产品需求旺盛,国内长线游和出境游需求或将出现井喷。各地应针对假日市场特点,提供更多类型、更高质量、更有品位的特色旅游产品。

二是要提升服务保障水平。围绕“吃、住、行、游、购、娱”全要素,着力加强卫生、交通、信息、投诉等游客出游服务保障。要严格执行旅游产品和服务标准规范,提升旅游产品和服务质量,杜绝降低服务品质和以次充好。热点旅游目的地和重点景区要落实“限量、预约、错峰”要求,按核定的最大承载量开放,并严控瞬时最大承载量。对可能出现的大客流,要坚持“远端尽早提示、途中分流限流、近端

快速疏导”的原则,制定针对性应急预案并加强演练。

三是要规范旅游市场秩序。近期,“不合理低价游”、强迫购物、违规管运等现象有所抬头,严重干扰了正常市场秩序。一方面,政府有关部门要加强监管,对“不合理低价游”等扰乱旅游市场秩序的行为进行严厉打击,在重点景区、热点非景区、网红打卡地等场所开展联合执法检查,依法查处涉旅违法违规,发现一起、查处一起、曝光一起。另一方面,旅游企业也要加强行业自律,强化诚信经营,自觉遵守企业信用管理规章制度,自觉接受管理部门、游客、社会、新闻媒体监督。

四是要狠抓假日旅游安全。五一假期旅游出行、聚餐娱乐集中,安全防控压力进一步增大。近期一些地方发生的火灾事故,再次敲响警钟。各级文化和旅游部门要压紧压实属地管理责任和企业主体责任,联合相关部门开展旅游安全隐患大排查、大整治,重点排查景区景点、旅游住宿、旅游交通、特种设备设施等隐患,切实做到立查立改。加强对重要游览点、网红打卡地、大型文活动、交通接驳点、狭窄通道等容易出现拥堵区域的管控,防止出现拥挤踩踏情况。广

大游客要合理规划旅游线路和时间,错峰出行;同时,密切关注目的地及沿途天气情况、风险提示和安全提示,及时应急避险。

五是要积极引导文明旅游。五一假期是公众出游的高峰,做好文明旅游工作尤为重要。要积极引导广大游客自觉遵守目的地法律法规,遵守文明旅游行为规范。各地要按照2023年“文明旅游你我同行”系列宣传活动要求,坚持线上与线下同频共振、国内与出境同向发力、团队与散客同步覆盖、政府与社会同心共建,进一步放大文明旅游宣传“声量”;巩固压实旅行社、旅游景区、星级酒店以及导游领队等从业人员文明引导工作责任,多措并举加强对自由行游客、自驾游客和出境游客的文明安全提示,积极构建文明旅游新格局。

总之,做好今年五一假日旅游工作对于加快推动我国旅游业恢复发展意义重大。各级文化和旅游部门要在当地党委、政府的统一领导下,加强与相关部门的协调配合,严格值班值守,狠抓落实落细,全力以赴保障五一假日旅游市场安全有序,切实提高广大游客的获得感、幸福感和满意度。

来论

推进非遗与旅游深度融合 要把握好契合性和着力点

□ 熊海峰 靳承卓

近日,文化和旅游部非物质文化遗产司在江苏扬州举办非遗与旅游融合发展工作现场交流活动。这是落实文化和旅游部印发的《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》要求,扎实推进非遗与旅游深度融合重点任务,拓展融合范围、挖掘融合深度、强化融合保障、营造融合氛围的重要举措。

非遗是广大人民群众世代相传的智慧结晶,是传统文化在当代社会活的呈现,蕴含着丰富的文化内涵。作为宝贵的文化资源和潜在的旅游吸引物,非遗与旅游具有天然的契合性,这为二者融合发展提供了合理的内在逻辑。

一是非遗的生活性契合旅游的场景性。非遗来源于民众世代相传的生活智慧积淀,在人们日用而不觉的日常生活中传递着中华民族的精神宇宙、天下观、社会观、道德观。旅游为非遗的存续传承提供了新的实践和应用场景,有助于非遗的保护和传承。

二是非遗的活性契合旅游的体悟性。非遗主要表现为以人为载体的知识、技能或观念,具有鲜明的活态化特征,只有在人的活动中才能更好地实现价值与传承。而旅游所追求的体悟性,恰恰需要游客沉浸式参与才能获得难忘经历。可以说,非遗的活态特质为旅游体验提供了天然的渠道与路径,而非遗也在游客体验中得到了创新发展。

三是非遗的地域性契合旅游的特色性。旅游本质是追求新鲜感,游客期待在异地他乡感受不同于日常的、具有特色的生活方式和文化习俗。而非遗通常是在一定的地域环境中孕育与传承,拥有与生俱来的、经过时间沉淀的地域和文化之美,可以让游客深刻感受地方独特的风土人情和文化习俗,能有效地满足游客求新求特的心理偏好。

总体而言,一方面,非遗能够有效地丰富旅游活动的文化内涵,提升旅游产品的文化价值,增加旅游目的地的吸引力;另一方面,旅游也可以为非遗保护传承提供活化场景,让非遗在新时代彰显出新价值。非遗和旅游融合是以文塑旅、以旅彰文、文旅相长的重要体现。

从整体上看,当前我国非遗与旅游深度融合还处于探索阶段。主要表现在以下几方面:

一是融合深度还不够。非遗所蕴含的核心理念、传统美德、人文精神还缺少深入挖掘、现代阐释和创新表达,许多活动还难以让游客在润物细无声中感受非遗的独特魅力和心灵的滋养。

二是融合亮度还不够。主要体

现在亮点项目较少,创新形式不够多,参与性、互动性不够强,仍然存在着生搬硬套、简单移植和同质化发展等问题。

三是融合高度还不够。主要体现在对非遗传承活化的价值和意义认识还不深刻,一些非遗旅游项目立意和格局还不高,认为融合主要是在景区、节庆活动中增加非遗展示,或在旅游商品中增加非遗元素,或过分注重经济效益而忽视了非遗的社会效益和文化效益。

非遗与旅游深度融合应以旅为媒,让非遗在得到有效保护的前提下更好地融入现代生活,更好地满足人民日益增长的精神文化需求,为增强民族文化自信和建设文化强国提供强大支撑。

各地文化和旅游部门要着力发挥好引导和扶持作用。通过建立融合发展推荐目录、建设非遗特色景区、创建融合试点和示范点等工作,确保在有效保护的前提下,以科学的态度推动融合发展;通过为文旅经营主体和传承人提供资金、税费优惠、培训、活动空间等方面的支持,提升其积极性和主动性;通过建设非遗科研基地深化研究,为融合发展提供前瞻性理论与专业性理论指导。

文旅经营主体要着力强化策划和运营能力。要敏锐地把握市场需求,围绕自身特色、优势,因地制宜打造差异化、品质化非遗旅游产品。一方面,要不断创新非遗的表现形式,让游客乐意参与活动。如在贵州丹寨万达小镇,游客可以穿上苗族服饰,加入镇上的歌舞表演队伍,或画脸谱、打银饰,自己制作非遗好物,亲身感受地方非遗。另一方面,要将非遗融入旅游各环节,更大程度地发挥文化赋能作用。如江西景德镇、四川自贡等地围绕非遗形成了游览、娱乐、购物、餐饮和住宿等多元业态。

传承人需要强化创新思维和市场意识。传承人是非遗延续的核心,非遗传承发展的关键在于传承人能力的提升。要在提升传统技艺水平的同时,顺应时代潮流,与时俱进,增强非遗的现代性、创新性和实用性。要结合不同非遗门类特点,找到最适合市场需求的切入点,打造供需适配的非遗旅游产品,探索通过自媒体、直播等方式,扩大知名度和影响力。如峨眉武术传承人凌云、竹编传承人李兆铭等,通过自媒体运营,成为非遗“网红”,带动了当地文化和旅游发展,获得了创新传承的多元效益。

(作者单位:中国传媒大学文化产业管理学院)

及时惩处也是一种文明行为养成教育

近日,成都大熊猫繁育研究基地通报,游客唐某某在熊猫基地参观时,向大熊猫1号别墅室外活动场内丢弃烟头。鉴于该游客的不文明参观行为,禁止其1年内再次进入基地参观。对此,《北京青年报》发表评论指出,不文明游览行为除了冒犯动物,还有可能让游客本身受到伤害。令人遗憾的是,现实中总有一些人把握不好尺度,做出一些不合时宜的举动。对于孩子,应该以教育引导为主,但如果是成年人,理应给予相应处罚。对于不文明旅游行为,我们不能一味放任不管,及时惩处也是一种有效的文明行为养成教育。

视觉中国 供图



新时代 新征程 新内丘

——擦亮两张中国文化名片·赋能乡村振兴·争创河北旅游名县

生动体现。邢白瓷文化和扁鹊中医药文化,是中华文明精神标识的重要组成部分。

为此,内丘县坚持守正创新、与时俱进,坚持创造性转化、创新性发展,特别注意提炼中华优秀传统文化与社会核心价值观念相契合、与乡村振兴、文旅先行,以文塑旅、以旅彰文,为内丘县乡村振兴注入文化灵魂。

内丘县以建设文化强县、旅游强县为目标,以推动高质量发展为首要任务,把全国两会精神与当前工作紧密结合,全方位整合区域文旅资源,推动文旅融合发展,打造有品位、有品质的周边游,有针对性地吸引京津游客,解决乡村景区及田园综合体周一至周五的流量问题,让“这么近,那么美,周末到河北”成为新时尚。同时,将研学旅行、夏令营、冬令营等作为青少年爱国主义和革命传统教育、国情教育的重要载体,抓紧研学旅行全要素体系建设。聚焦“邢白瓷”和“扁鹊中医药”两大中国文化名片的研学产品开发,深耕中国青少年陶瓷文化研学课程和全国中小学中医药文化研学旅行课程,建设世界青少年

扁鹊医药文化元宇宙研学体验中心,打造医养结合乡村小院,让青少年由点及面了解中华文明的起源与发展脉络,以及中国陶瓷文化和中医药文化对世界文明的贡献,并以此为抓手,将对青少年的立德树人、培根铸魂、启智润心落到实处。

千年窑火 白瓷辉光映内丘

近年来,内丘县以“大力实施乡村振兴战略,推进邢白瓷产业发展”为指导,以“守正创新,深化省级邢白瓷文化产业园建设”为原则,以“实现邢白瓷产业高标准发展”为目标,在加强保护的基础上合理利用文物资源,坚持用好邢窑“三馆”(邢窑博物馆、邢白瓷文化体验馆、邢窑遗址博物馆)这一展览、体验、教育平台,积极推动邢白瓷产业发展,不断增强内丘人民的文化自信,成为邢台市乃至河北省文物保护利用的典型范例。

内丘县以邢窑遗址考古发掘项目入选“2012年度全国十大考古新发现”为契机,积极推动邢白瓷文化产业园建设。经过10余年的发展,邢窑产品种类已达60多种,年产量达2万件套,年销售额达800余万元。在烧制仿古器型的同时,创造出康养加实用的现代文创产品百余种,部分产品

作为邢台市文创精品被河北省政府收藏展示。2021年,“内丘邢白瓷制作技艺”申报成为第六批县级非遗项目。此外,还在国家知识产权局注册了“邢窑”“邢匠”“翰林白”“邢窑白”“鹤山红”等商标;与中央美术学院、景德镇陶瓷大学、河北地质大学、河北师范大学等13所高等院校或研究所建立了长期合作关系,开展深度人才技术交流。通过政府和社会双向发力,集聚资金力量,科学规划,合理布局,积极推动邢白瓷产业重点支撑项目——“中国白瓷小镇”建设,旨在将东磁窑沟村建设成邢白瓷研发、生产、推介、销售于一体的白瓷小镇,持续深入保护和挖掘邢白瓷文化特色,讲好新时代的中华瓷魂故事。

医祖故里 岐黄之术薪火传

扁鹊在内丘行医63年,开创了“望、闻、问、切”四诊法。内丘县有中国目前保存最完整、历史最悠久、规模最大的扁鹊庙群,是全国重点文物保护单位和国家4A级旅游景区。

近年来,内丘县委、县政府高度重视扁鹊中医药文化助力乡村振兴工作,组建了“医祖扁鹊中医药学术研究会”,针对扁鹊文化进行了卓有成效的研究,著有扁鹊学术和文学作品300多篇,其中较著名的有《神医扁

鹊》《扁鹊的传说》《华夏医祖扁鹊》《扁鹊文化研究综述》《扁鹊在内丘圣迹考》等。2011年、2013年中央电视台先后两次到内丘拍摄专题片《神医扁鹊》,分别在《走遍中国》《文化大百科》等知名栏目播出。内丘还建设了鹤山湖国际康养旅游度假区、扁鹊康养小镇、鹤山水世界、百果庄园、扁鹊药谷等一批中医药康养基地。从2005年开始,内丘县陆续举办全国中医药文化大会、扁鹊文化大会、中药材产业发展大会暨扁鹊文化节等一系列活动,进一步扩大了扁鹊中医药文化的影响力。

中医药是中华优秀传统文化的杰出代表和重要组成,推动中医药传承创新发展,大力弘扬中医药文化对于增强文化自信自强具有重要的支撑作用。党的二十大报告明确提出,促进中医药传承创新发展。为此,内丘县计划进一步挖掘扁鹊中医药文化资源,以中医养老、健康旅游、养生保健等产业深入融合,切实推动中医药事业、文化产业的发展,进一步做大、做强、做亮。梳理中医药文化品牌,着力打造扁鹊中医药产业园、全国中医药文化宣传教育基地,广泛开展活动,使人民群众切实感受到中医药文化的博大精深,打响“医祖朝圣地、国际助眠乡”品牌,努力开创

中医药产业发展新局面,助力乡村振兴长足发展。

2022年8月,河北省委书记、省人大常委会主任倪岳峰在内丘县中医药文化宣教基地调研时,了解了中医药文化传承发展情况,表示要加大文化遗产保护力度,充分发掘扁鹊文化等中医药文化内涵,发挥太行山资源优势,打造中医药种植和产业发展基地,为建设健康河北贡献中医药力量。作为“河北省十大道地中药材产业县”之一,内丘的中药材种植面积达15万亩,年产量约14万吨,集产邢枣仁、王不留行、决明子、金银花、黄芩、天麻、连翘等中药材,有野生药用植物400多种。目前,内丘已经成为全国主要的酸枣仁加工、集散地之一。在内丘,成立酸枣保护区、完善酸枣仁产业标准化体系以及建立酸枣研发中心、酸枣仁道地中药材协会等一系列工作正有序开展。

作为中医药文化建设的个新兴板块,内丘的中医药博物馆事业发展也将迈出新步伐。未来,内丘县将积极推进乡村中医药文化元宇宙博物馆建设,紧扣中医药博物馆的文化属性,深入开展前期研究工作,全景式布局乡村中医药文化元宇宙博物馆建设。

新时代,新征程,新奋斗,新内丘。内丘将充分发挥内丘的历史文化属性优势,凝心聚力,擦亮两张文化名片,赋能太行山乡村振兴,争创河北旅游名县,讲好河北故事,发出中国声音,更好地构筑中国精神、中国价值、中国力量。