

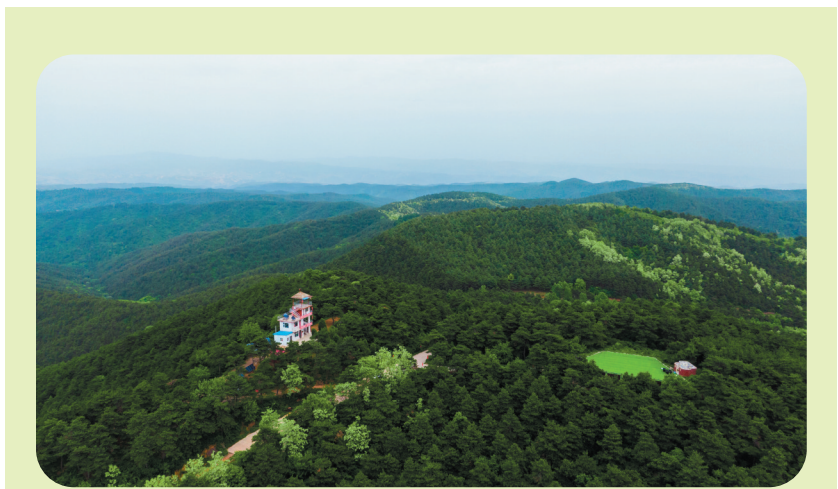


山西安泽：万顷苍翠铺就致富路

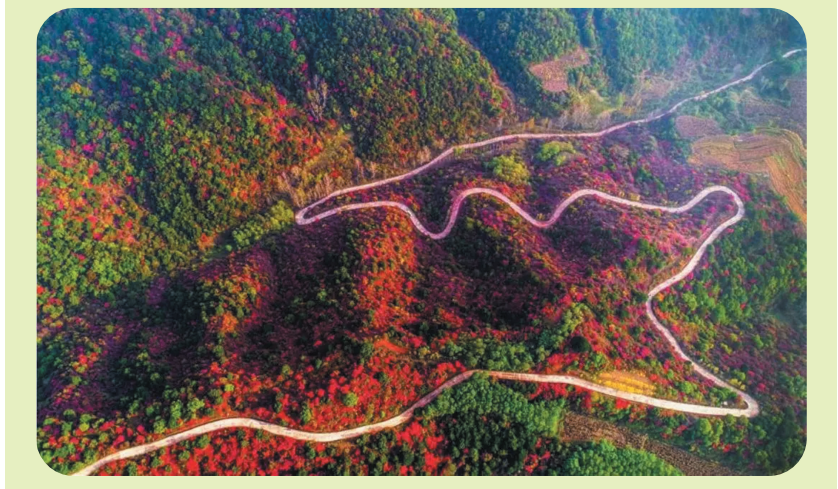
春回太岳，万物复苏。位于太岳山南麓的山西省安泽县黄花岭150万亩连翘花挂满枝头，一团团、一簇簇，娇艳动人，构成一幅春意盎然的美景，吸引了众多游客前来观赏。

在历届安泽县委、县政府的带领下，全县人民凭借着“咬定青山不放松，植树播绿建设美丽安泽”的坚韧卓绝，将全县森林覆盖率从3%提高到46.2%。

如今的安泽，自然环境优良、生态资源丰富、四季风光秀美，处处呈现出一幅宜居宜业宜游的秀美画卷。



松涛碧海青松岭



层林尽染红叶岭

打造宜居宜业生态环境

安泽县始终把生态建设作为提高区域核心竞争力的战略支点，坚定不移地举生态旗、打生态牌、走生态路，积极发展循环、生态、绿色经济，打造宜居环境。

黄花岭景区是该县森林公园之一，主峰海拔1355米，总面积达1665.3公顷，是安泽县野生连翘比较集中的地区之一。每年清明节后，连翘花次第开放，黄花岭成为花的海洋。

新中国成立初期，安泽森林覆盖率为3%，“山和尚头，处处鸡爪沟”，水土流失严重，生态环境较为恶劣。从20世纪50年代起，安泽县咬定青山不放松，一任接着一任干，被授予“全国绿化模范县”称号。如今的安泽，林木绿化率达75.8%，森林覆盖率提高到46.2%；森林蓄积量（固碳量）达到668.3万立方米，人均占有蓄积48.9立方米，形成了山山披绿装、沟沟流清水、高山青松戴帽、半山刺槐缠腰、深沟花果飘香、四旁杨柳斗娇的良好生态环境。

近日，安泽县委书记刘锋深入黄河一号红叶岭旅游公路工程调研时表示，红叶岭景区是全县生态名片的重要组成部分，在项目规划和建设中，要牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，结合文物旅游资源优势和绿色生态优势，在沿旅游公路两侧建设独具特色的景点，打通红叶岭景区至麻衣寺景区的交通环线，打造独具特色的精品旅游线路，更好带动当地旅游业和经济发展。

绿色产业领跑林业经济

安泽全县野生连翘面积约150万亩，年产量达400万公斤，占全国总产量的四分之一，素有“太行山上绿色明珠、花海世界康养胜地、连翘之乡、华夏连翘第一县”的美誉。每到秋季，安泽的百姓就纷纷上山采摘他们口中的“金豆”，平均每个劳力光采摘连翘的收入就能达2万余元。

2013年，安泽连翘被原国家质量



绿树掩映飞岭村

监督检验检疫总局确定为地理标志保护产品。森海人家生态产品有限公司、翹梦连翘茶公司均是依托安泽县良好的生态资源发展的民营企业，他们把天然的松针做成枕头、把清新的连翘叶芽炒成茶叶等产品，亲近自然、崇尚自然。在安泽广袤的森林中还蕴藏有松蘑、草蘑、木耳、羊肚菌等山珍菌类，年产量可达200万公斤。各村各镇还成立起农业合作社，成立了农产品公司，将村民采摘的山货烘干包装，送到由安泽县政府搭建的农产品优品超市进行销售，为村民赢得了一笔可观的收入，为安泽乡村振兴注入了活力。

2022年以来，安泽投入资金4910万元，在全县六镇建设以连翘为主的29200亩的生物隔离带，此项目实施不仅给农户带来丰厚的经济回报，也为安泽丰饶的森林资源打造了安全屏障。

生态名片助推文旅发展

山山镇绿披锦绣，绿水绕着青山走。安泽四季分明，温和湿润，全年平均气温9.4℃，年平均降水量539.1

毫米，空气相对湿度66%，全县平均负氧离子浓度为2000个/立方厘米，是天然氧吧。

安泽是全省的清洁水源地，沁河纵贯全境109公里，水质始终保持国家三类水标准；25条河流纵横交汇，小泉小溪星罗棋布，地表水径流量4.933亿立方米，特殊的地质特征构成了地下水天然汇集区。

沁河沿线绿树成荫，花繁锦绣。和川水利枢纽、龙门口两大湖泊水波浩渺，景色宜人。春夏秋三季游人络绎不绝，林间野餐、持竿垂钓、会浪击水、浪遏飞舟。良好的水质，使大小河流鱼虾鳖蟹成群，白鹭野鸭苍鹭畅游。寒冬季节，段峪河、泗河飞瀑成冰，溅珠飞玉，书画写生，游览摄影，景色绝佳。安泽荀子文化园、望岳楼、府城飞岭河畔人家、小飞·田园综合体、杜村太岳行署旧址、和川刘少奇故居、“龙门福地·美丽马壁”、良马黄花岭、冀氏青松岭、唐城唐王寨等休闲旅游地，吸引着八方游客。

近年来，安泽县依托独具特色的旅游资源，打出“山水田园、绿色生态、古色人文、红色追忆”旅游品牌。飞岭村建成集民俗展示、农耕体验、



连翘采摘“小秋收”

休闲垂钓、水上娱乐、民宿接待、蔬果采摘于一体的飞龙老庄旅游度假区；小黄村修建了沁河休闲步道、建起林中小屋，发展观光农业，构建起小飞田园综合体；窑上村以挖掘泗河的秀美风光为主线，全力打造“山水画廊美丽窑上”旅游品牌；卫寨村2000亩芍药基地呈现出千亩花海的壮美风景……从北至南，一个个乡村旅游目的地应运而生，形成了“一乡一特色、一镇一亮点”的旅游格局，农业与旅游融合发展，让安泽百姓找到了把绿水青山变为金山银山的金钥匙。

（付华）



最美花海黄花岭



连翘茶产品

浙江百名村支书齐聚上海发出“春游浙里”乡土邀约



五一假期即将到来，如何计划一场赴浙江的乡村之旅，答案或许就在这里。

4月23日，由浙江省文化和旅游厅主办的“春游浙里·大地欢歌”浙江百名村支书进上海乡村旅游推广活动在上海启动，来自浙江11个地市的百余名村支书集体亮相，结合深入社区、高校、企业、市民休闲场所、商场等“五进”活动，向广大上海市民和全国游客推介浙江最具代表性的乡村文旅资源与地道人文风物，助力擦亮“诗画江南、活力浙江”金名片。



浙沪协作

共推乡村旅游高质量发展

近年来，浙江和上海两地深入贯彻习近平总书记重要讲话精神，以先行者和奋斗者的自觉，纵深推进长三角一体化发展，取得了丰硕的成果，浙沪两地在文旅领域的联系也更加紧密。

会上，上海市文化和旅游局党组成员、副局长张旗致欢迎辞时表示：“沪浙两地具有山水之缘、人文之缘、奋进之缘，通过此次活动，能进一步增进了解、加深合作，携手挖掘文旅资源、做大旅游市场，推动乡村旅游高质量发展。”

“浙江是全国最早发展乡村旅游的省份之一，浙江乡村旅游一直走在全国前列。浙江建有景区城83个、景区镇986个、景区村11531个，拥有69家文化主题（非遗主题）民宿、1040家等级民宿，近2万家各类



民宿，共同构成了多层次、多类型、多品牌的浙甬体系。”浙江省文化和旅游厅一级巡视员柳河现场致辞并“晒”了浙江乡村的文旅资源。同时，他在现场发出了邀约：“希望上海的市民朋友可以做客浙江乡村，感受浙乡的诗与远方。”

一系列合作也在现场达成，浙江百村与景域集团驴妈妈旅游网、上海喜望国际旅行社、上海新华国际旅行社代表现场签约，未来将围绕“乡村微度假”形成更紧密的合作，为浙江百村输送更多的长三角都市客源，推动共赢发展。

春游“浙里”村支书生动演绎乡村奇遇记

“据说全国最好的乡村在浙江。对，就去‘浙里’，可是，我该先去哪个村呢？”在开幕式环节，浙数文化·首席文旅推荐官朱小杰与五位浙江村支书代表，伴着《幸福的源头》的歌声和武阳春雨的清香，一起上演了一场“春游奇遇记”。

现场，宁波横坎头村党委副书记邱民波带着刚采摘的樱桃登台，分享将穷山变成花果山的收获喜悦；杭州青山村村支书林红谈起了来自世界各地的新村民，刷新了大家对乡村的印象；衢州

余东村村支书余晓勤现场秀出“农民画”丝巾、雨伞，自豪地说农民也能通过文化实现经济增收；台州塔后村是个有着68家民宿的养生度假村，村支书陈孝形说，不少上海人去了一住就是一个星期；温州源头村书记陈小静带着村里的“娘子军”上台，分享直播创业致富的经验。

浙江乡村的“春日奇遇记”，每天都在上演，奇在浙江乡村这些年发生的奇妙变化，奇在每个乡村各有不同的风景，奇在这些村里的领头羊——村支书们。



花样“揽客” 引客拥抱“诗和远方”

随着本次活动序幕的拉开，围绕“浙里百味”“浙里百技”“浙里百宿”“浙里百景”“浙里百礼”5个维度的体验，结合小红书、抖音达人的流量和数百个上海社区的丰巢柜，解锁浙江乡村的潮流生活，将来自“诗和远方”的福利和惊喜也送到千万上海市民的手中。

一场“浙江文旅走进上海高校主题沙龙”，围绕“乡村文旅可持续发展与乡村振兴道路探索”主题，村支书与来自复旦大学、同济大学的高校专家教授深入交流；一次福利满满的直播，村支书来到抖音达人陈六六的直播间，熟练地吆喝起村里的文旅和农特产品；一份“春游浙里”数字邀请函和一套“浙韵千宿”民宿手册现场发布，可随着手册的指引感受“此心安处是吾乡”；一组“浙乡有礼”乡村市集热闹开启，村支书现场切火腿、烤烧饼、冲咖啡、泡茗茶，将村里的风味好物与上海市民分享；一次借力上海丰巢物流智能柜的变身尝试，百余个上海社区居民能在取快递的同时，欣赏到浙江11个设区市的文旅地标。

浙江的非遗也随之传播，“静则荷塘月色流光溢彩，动则蛟龙腾空气势磅礴”，国家级非物质文化遗产长兴百叶龙的演出，展示了浙

江民间艺术的魅力。“趣浙乡·微度假”露营生活市集现场的非遗体验聚焦人气，多位非遗传承人来到活动现场共同助力浙江文旅的深度融合。

诗画江南，魅力无限。从浙江的古镇古村，到浙南的乡村田园，从浙西的秀山丽水，到浙东的海岛渔家，一家一户皆是景，一村一落各不同。浙江的千万乡村，一直令上海市民心向往之、竞相前往。如顾渚村，这个村80%游客都来自上海，虽然没有上海的繁花似锦，但它的安静闲适更是难得的心灵放松之地。

春游“浙里”，千村千景。结合本次活动的契机，浙江的百名村支书从幕后走到台前，首次集体亮相申城。他们立足本村，依托当地资源，以美丽乡村建设为抓手，带领村民增收致富，把农家改民宿，使叶子变票子，让农活融体验，涌现出浙江省乡村旅游的一个个生动注脚，聚力蓄势迈向共同富裕未来。

本次活动将借力五一假期，对拓展浙江乡村的文化和旅游市场起到十分重要的作用，有力推动浙江乡村旅游持续、快速、健康发展，加强浙沪两地文旅的区域协作，助力长三角一体化协作发展。