

当淄博烧烤遇到“大学生组团”——

双向奔赴的热情与张力

□ 曹燕



淄博市淄川区在“烧烤专列”上推介文旅资源 淄川区文化和旅游局 供图

大学生是淄博“火”起来的推手

近两个月来,有关淄博烧烤的内容反复刷屏。打开社交媒体,各类推荐视频、攻略层出不穷,“大学生组团”齐聚淄博。热门话题造就1+1>2的效果,相关话题多次冲上热搜,淄博一跃成为今年五一假期出游热门目的地新晋“顶流”。

可以说,一方面,淄博烧烤的出圈,大学生这一群体在社交媒体上的持续传播、互动发挥了重要作用。另一方面,淄博能够承接流量,展现出城市温度和诚信友爱,与年轻人积极互动,并通过各种政策引导,持续放大流量效应,是其能够真正出圈的关键所在。采访中获悉,淄博各大景区已经感受到了流量辐射带来的市场热度和年轻人的多元化、个性化需求,并为即将到来的五一假期作好准备。

淄博人就像山东大馒头一样实在

“小饼烤炉加蘸料,灵魂烧烤三件套”“三人行必有烤串大师”“火车站都是大学生,空气里全是孜然味儿”……淄博烧烤火热出圈,产生了很多朗朗上口的金句。

在注意力经济和流量时代,一根烤串或一种生活方式,就有可能让一座默默无闻的三线城市,快速成为顶流。这也要求,当地政府能够快速而真诚地回应和互动,做好各项配套服务工作,及时将线上流量引向线下消费。

从旅游要素角度看,“吃住行游购娱”,吃是第一,最容易让游客产生共鸣。人间烟火气,最抚凡人心。城市的烟火气总是蕴含着浓浓的人情味道,“小串+小饼+大葱”三位一体加上围炉烧烤的仪式感,赋予淄博烧烤鲜明的地方特色和亲切的场景感。

拒绝,但是这一次我看到几乎所有年轻人都认真看上面的内容,还主动向我咨询有关淄博景区情况。”

淄博烧烤协会会长陈强在接受媒体采访时说,淄博烧烤的爆红出圈,主要是因为大学生的带动。大学生需要释放,也要选择消费得起的地方,大学生成为淄博“火”起来的早期推手。

采访中,多位淄博当地旅游从业者提到,淄博地形特殊,像个卫星城,五区三区中间隔着一段郊区,淄博高铁站都在张店区,很多游客以为驶离了张店区就出了淄博,其实其他区县还有丰富的内容等待游客去探索。

“淄博各区县的烧烤都一样,品质好,价格优惠,我们景区也顺势推出了烧烤品鉴。”齐山景区位于淄川区太和镇,海拔800多米,在山腰处的民宿可以躺着仰望满天星斗,好不惬意。提到此,又有一个让许俊杰感动的细节,“最近不少年轻游客来景区露营烧烤,他们会主动把垃圾带下山,非常文明”。

“火”下去的种子已经播种

为了让体验“特种兵旅游”的大学生玩得尽兴,共青团淄博市委开放38处青年驿站,市外大学生到淄博游玩可享受每年4次、每次5天的半价入住优惠。针对学生周末出游量大的特点,国铁济南局安排加开济南西至淄博间周末往返烧烤专列。

4月16日,淄博市发展和改革委员会、淄博市场监督管理局联合发布《关于规范经营者价格行为提醒告诫书》,其中提到各景点景区、宾馆酒店、饭店餐饮、交通运输、烧烤商户等行业、业主,加强价格自律,遵循公平、合法、诚实、信用原则,为广大消费者提供价格合理商品和服务,自觉维护市场价格秩序和公众利益。

淄博市淄博烧烤“烧烤专列”上推介文旅资源 淄川区文化和旅游局 供图

淄博烧烤火爆之后,原本服务本地市民生活的八大局便民市场,每天都涌入大量外地年轻人,成为淄博新晋网红打卡地。位于周村区的周村古商城是4A级景区,2022年入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。早在数百年前,这里就商业繁荣,是远近闻名的商品集散地,被称为“旱码头”。

淄博烧烤还会一直“火”下去吗?

淄博烧烤还会一直“火”下去吗?刘杰武认为:“过段时间,‘火’的程度也许降温,但种子已经种下,全国人民都知道了淄博,这是最重要的。”他提及之前的旅游目的地爆款,例如真带热的甘孜州理塘,当时理塘文旅部门也非常恰当地回应了爆发的流量。如今,虽然真正的热度在消退,但是理塘旅游已经走进了大众的视野。

淄博烧烤的热度正在从美食渗透到当地的风景、文化。最近,周村古商城宣传策划部负责人陈怡霏能够明显感受到,淄博烧烤的流量推动了景区游客的增长。“我们工作人员每天都充满活力,连续几年旅游业的低迷让我们格外珍惜这次淄博烧烤出圈的机会,景区上下全员积极调动,策划丰富多彩的活动满足游客需求。为了迎接五一假期客流,景区正在做安全保障预案,为游客提供一个安全有序的游览环境。”

淄博烧烤还会一直“火”下去吗?刘杰武认为:“过段时间,‘火’的程度也许降温,但种子已经种下,全国人民都知道了淄博,这是最重要的。”他提及之前的旅游目的地爆款,例如真带热的甘孜州理塘,当时理塘文旅部门也非常恰当地回应了爆发的流量。如今,虽然真正的热度在消退,但是理塘旅游已经走进了大众的视野。

淄博烧烤的热度正在从美食渗透到当地的风景、文化。最近,周村古商城宣传策划部负责人陈怡霏能够明显感受到,淄博烧烤的流量推动了景区游客的增长。“我们工作人员每天都充满活力,连续几年旅游业的低迷让我们格外珍惜这次淄博烧烤出圈的机会,景区上下全员积极调动,策划丰富多彩的活动满足游客需求。为了迎接五一假期客流,景区正在做安全保障预案,为游客提供一个安全有序的游览环境。”

提升旅游体验

淄博烧烤还会一直“火”下去吗?刘杰武认为:“过段时间,‘火’的程度也许降温,但种子已经种下,全国人民都知道了淄博,这是最重要的。”他提及之前的旅游目的地爆款,例如真带热的甘孜州理塘,当时理塘文旅部门也非常恰当地回应了爆发的流量。如今,虽然真正的热度在消退,但是理塘旅游已经走进了大众的视野。

近日,八泉峡首届八泉文化节开幕暨十周年文化庆典在山西壶关太行山大峡谷自然风光旅游区(以下简称“太行山大峡谷”)八泉峡景区举办,吸引了6万余人次游客前来欣赏春日太行山美景。

壶关县委书记张宏方表示,近年来,壶关县依托得天独厚的旅游资源,大力实施“生态立县、旅游强县”战略,全力打造全国著名的生态旅游目的地。山西太行山大峡谷旅游发展股份有限公司(以下简称“太旅股份”)是壶关旅游发展的推动者、参与者、见证者,将立足新起点,继续在做大品牌、提升品质、提高品位上下功夫,全力推动太行山大峡谷高质量发展。

活动期间,每晚举行的文艺表演和美食体验活动,吸引了许多年轻游客。太旅股份总经理程开先表示:“我们要以此次文化节为契机,开启太行山大峡谷新的10年,持续在旅游产品和服务供给质量上发力,策划推出一系列惠民举措,创新旅游场景,提升服务品质,激发消费新活力,推动旅游市场快速回暖,进一步提升太行山大峡谷的品牌影响力。”

当日,来自山东、河南等地的旅游大巴一辆接一辆驶进太行山大峡谷。据了解,今年上半年(不包含五一假期),太行山大峡谷对全国游客推出门票5折优惠。

4月1日—4月28日,太行山大峡谷对河南、山东游客开展免门票活动。河南游客李红梅利用周末带着孩子自驾来游八泉峡,她说:“这里山美、水美,风光好极了,还对我们河南人免门票,挺开心的。”

提升旅游体验

太行山大峡谷绵延百里,雄奇险秀,旅游资源独具特色。2001年发展旅游之初,峡谷内八泉峡、红豆峡等10个景区各自为战,旅游产品同质化严重。2013年3月,太旅股份在县政府主导下组建成立,出资4.1亿元买断10个景区的经营权,并进行全方位改革,形成了统一规划、统一管理、统一开发、统一品牌、统一经营的旅游开发管理格局,在山西省率先走出了一条旅游综合改革新路。

2020年,八泉峡景区成功创建5A级旅游景区。创建的过程,也是景区品质提升的过程。如今,208米的“天空之城”旅游观光电梯和观光跳台、高峡平湖自由来往的游船、3000米的悬崖栈道与3000米的拐弯索道、山中往返穿梭的空中巴士等,为游客提供安全、便捷的服务,游客可以“地上看、水上游、天上观、云中行”,立体体验太行山大峡谷奇观。巍巍太行,不仅雄伟壮丽,也有温柔细腻的一面。

“我来到太行山大峡谷很多次,每一次站在万丈绝壁之下,抬头仰望总会觉得有一种精神鼓舞,磅礴大气、庄重巍峨,还有一种亲切感。”经常和朋友来徒步的户外爱好者陈先生说,太行山大峡谷的山势层次分明,吸引了来自全国各地的游客前来户外体验,非常有挑战性,一步一景,心情舒畅。

据了解,太旅股份已发展为拥有一个5A级景区、3个4A级景区的大型

创新旅游场景 拥抱市场复苏

山西太行山大峡谷打造生态旅游目的地

□ 王文华

旅游集团。10年间,年接待团队游客由6万人次增长到41万人次,主营业务收入由2013年的2100万元增长到1.5亿元。

“当地还成立了旅游警察大队、旅游法庭、旅游工商分局等,对破坏太行山大峡谷旅游资源、干扰市场秩序的违法行为行使执法权,依法打击、取缔景区内与旅游相关的非法经营项目,包括黑车、黑导游等,保障游客人身安全。”程开先说。

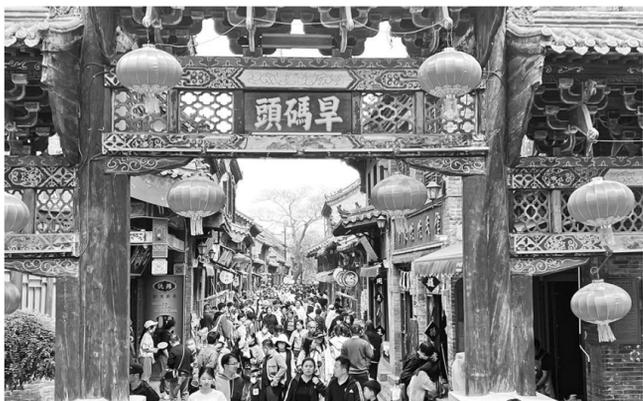
助力乡村振兴

10年来,太行山大峡谷不断完善基础设施、丰富产品业态、提升服务水平、创新营销策略,各个景区环境得到了全面优化,品质显著提升。日新月异的变化让太行山大峡谷的知名度、美誉度、影响力显著增强,游客好评连连,经济效益和社会效益大幅提升。

太旅股份董事长秦志岩表示,衡量太行山大峡谷旅游产业发展成功与否,重要的是要看旅游产业是否真正带动了乡村振兴和当地老百姓致富。

据了解,为了帮助辖区内农民增收,太行山大峡谷把设立的商铺、商亭、摊位等优先租赁给当地村民经营,特别对老弱病残群体等给予租金优惠和减免。截至目前,景区拥有经营摊点162处,周边乡村农家乐、太行民宿350余家,每日可接待过夜游客上万人次,间接带动了5000多名村民增收致富。

秦志岩说:“我们还计划开发八泉峡景区南天门游览路线,丰富旅游产品业态。在辖区内发展一批太行山居、太行人家等特色民宿、高端民宿,通过景区带动,让更多村民参与到旅游发展中。同时鼓励更多年轻人回乡创业,加入家乡的旅游发展,实现业态多元、体验丰富,大力发展旅游夜经济,激活文旅消费新体验,吸引更多的客人住下来、留下来。”



周村古商城被称为“旱码头” 景区 供图

五一假期将至,淄博旅游、商业、交通等方面都面临巨大的客流压力。“文旅淄博”官方微信公众号内容显示,北京南到淄博的五一假期火车票开售不到一分钟售罄,预计五一假期超12万人次会前往淄博,旅游订单增长超2000%,公众号提醒大众错峰到淄博旅游。

采访中,淄博旅游从业者

称,当地文旅主管部门已经召开会议,希望这股热潮能降温。互联网时代,淄博烧烤出圈之后,城市的一切都在聚光灯下接受审视。预计五一假期客流量大幅增加,当地近期要重点做好旅游服务、市场监管、交通保障等方面预案工作,提高城市服务保障水平。

目前,慕名而来的游客大量集中



游客在太行山大峡谷游览体验 本报记者 陈晨 摄