

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 首届沉浸式文旅产业发展论坛举办

本报讯(见习记者 杨丽敏)为贯彻落实党的二十大精神,实施国家文化数字化战略,凝聚行业共识和力量,推动沉浸式文旅新业态高质量发展,由文化和旅游部主办的首届沉浸式文旅产业发展论坛近日在武汉举办。湖北省政协副主席王红玲出席论坛并致辞。

本届论坛以“沉浸式文旅产业新模式与消费新体验”为主题,为第二届中国(武汉)文化旅游博览会的配套活动,各地文化和旅游部门、文化和旅游企业、高校与研究机构等共300余人参加。

江西文旅消费促进活动走进深圳

本报讯(记者 周晨)近日,江西省文化和旅游厅在深圳举办“江西风景独好”文旅消费促进系列推介活动,江西省副省长陈敏出席。

推介以“春色、春游、春意、春俗”为主线,通过“远山含黛”“近水如烟”“十里春城”“春色满园”4个篇章,生动展现了“如画江西 春光灿烂”的美丽画卷。活动现场,江西省11个市推介特色文旅线路,并发布相关优惠措施。

据悉,4月至12月,针对粤港澳大湾区,江西省各市准备了1680万元文

化和旅游消费券,涉及景区门票、旅游线路、住宿餐饮等。其中,粤港澳游客前往吉安井冈山风景旅游区,以及南昌滕王阁景区、凤凰沟景区,可享受景区门票、住宿、主打特色产品等挂牌价的5折优惠。

此外,江西还特别为粤港澳旅行社制订了“引客入赣”奖补政策。其中,九江庐山景区、庐山西海景区、鹰潭龙虎山景区等多家5A级旅游景区推出阶梯式奖补措施,新余、赣州各县也推出奖补政策。

福建出台激励措施促文旅发展

本报讯(记者 李金枝)福建省委办公厅、省政府办公厅近日印发《新形势下促进文旅经济高质量发展激励措施》(以下简称《措施》)。

《措施》提出,激励县域文旅经济争先争优,激励文旅产业延链补链强链。对获评国家全域旅游示范区的,每个给予300万元奖励;获评省级全域旅游生态旅游示范县(市、区)的,每个给予150万元奖励。对入选国家级文化产业赋能乡村振兴试点县(市、区)的,每个给予100万元奖励。对获评全国乡村旅游重点镇(乡)的,每个给

予30万元奖励;获评全国乡村旅游重点村的,每个给予20万元奖励。

《措施》提出,激励文旅融合和跨界发展,激励文旅消费扩容提质升级,鼓励各地加强红色资源挖掘和提升。对入选全国红色旅游融合发展试点单位的,每个给予100万元奖励。对新获评国家A级旅游景区的红色旅游景区(点),每个给予30万元奖励。

《措施》还提出,激励文旅市场主体做大做强。对获评国家5A级旅游景区或国家级旅游度假区的,每个给予150万元奖励。

浙江一季度完成文旅项目投资943.6亿元

本报讯(陶李)据浙江省文旅深度融合工程工作专班办公室近日召开的重大项目调度视频会议消息,浙江省今年一季度文旅项目投资整体势头良好,“千项万亿”文旅项目计划投资完成率位列“十大工程”第3位。

从总量看,浙江全省一季度实际完成投资943.6亿元,较去年同期增长33.91%。从投资完成率看,一季度全省2291个文化和旅游项目实现计划投资完成率31.5%、68个“千项万亿”

文旅项目计划投资完成率31.5%、120个“双百”计划项目计划投资完成率39.8%,均超出目标值。从综合评价指数看,49个县(市、区)综合评价指数高于全省平均水平,南湖区、椒江区、缙云县排名全省前3位。

浙江省文旅深度融合工程工作专班有关负责人表示,要切实提高文旅项目建设效率和投资绩效,倒排工期、卡紧节点、挂图作战,推动工作量、实物量、投资量“三量齐升”。

(上接第1版)

“旅游法明确界定了旅游管理者、旅游经营者和旅游者的权利义务,构建起政府统筹、部门负责、有分有合的旅游综合协调机制,对旅游业健康稳定发展有着十分重要的影响。”重庆市文化和旅游发展委员会市场管理处处长陈永雄说。

“旅游法从根本上规范了旅游企业的经营规则,为企业合法开展业务和长期发展提供了法律保障。”春秋旅游副总经理周卫红介绍,“从最初的全员学习到对条文进行业务流程、内部管理的调整、规范,旅游法有力促进了企业发展。”

与时俱进促发展

良法善治,民心所向。旅游业是满足人民群众美好生活和精神文化需求的幸福产业,在全面依法治国的当今时代尤其需要法治保障。自2013年颁布以来,旅游法历经2016年、2018年两次修正,未来还将不断修订完善,与时俱进守护幸福产业,守护美好生活。

“党的二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。建议围绕旅游业高质量发展问题,全面总结近年来我国

旅游政策和旅游立法的实践经验。”周周同志认为,可以根据红色旅游、研学旅游等发展需要,适当扩大旅游法的调整范围,设置相关条款回应国家公园、国家文化公园建设等问题;根据旅游市场秩序治理的需要,强化旅游综合协调机制的职能与旅游发展规划的作用;在“旅游规划与促进”部分增加融合发展内容等。

孙桂珍建议,强化旅游保险制度的顶层设计,取消团队出境旅游强制委派领队,进一步明确因不可抗力及公共利益导致的行程取消、终止产生的旅游费用退费问题的处理规定,降低纠纷处理难度。

陈永雄建议,明确导游群体的职业保障措施,科学确定旅行社和导游的关系,明确对专职导游和兼职导游的管理。

季慧琳也建议将导游纳入职业体系,保障其基本工资,从根本上解决“不合理低价游”、导游强迫购物等问题,促进市场顽疾的源头治理。

“目前,旅游法尚未对新的旅游业态、新的旅游模式进行具体定义,对于信息化的管理也还存在一些死角。”周卫红希望能够尽快跟上旅游业发展实际需求,及时修订或出台相关的补充细则。

“锈带”蝶变“秀带” 工业旅游赋能城市更新

□ 邵子君

近日,常州文旅融合高质量发展和工业旅游发展专家咨询会在江苏常州举办,会议由中国旅游报社、常州市文化广电和旅游局主办。会议围绕工业旅游资源挖掘、产品打造、宣传营销等话题进行了深入探讨,为工业旅游发展提供了新思路、新路径。

厂区开放 引来游人如织

走进光大环保能源(常州)有限公司厂区,游客可以在环保科普馆深入了解生活垃圾分类、资源回收利用等科普知识,也可以在街心公园感受厂区优美宜人的环境,甚至可以在秋白书苑(光大环境)图书馆读书到深夜。

“2018年,光大环境与常州市深度合作,实施‘厂区开放 超低排放’改造工程,打造无围墙、有便民惠民设施的开放‘邻利型’垃圾发电厂,规划建设了儿童游乐场、环保科普馆、城市图书馆、咖啡厅等便民惠民设施。”光大环保能源(常州)有限公司副总经理史春华表示,如今,厂区每年接待游客2万多人次,也成为附近居民的休闲娱乐生活场所。

常州市文化广电和旅游局党组书记、局长严俊介绍,常州较早年在工业旅游领域进行尝试,不断挖掘工业旅游资源,培育了一批生产观光游、厂区体验游、工业研学游等工业旅游特色产品,并努力打造“百年工商·智造名城”工业旅游品牌。目前,常州已拥有江苏省级工业旅游区11家,省级工业旅游区培育单位6家。

当下,多地工业旅游都展现出了很强的吸引力。“近年来,柳州通过发

展工业旅游,提升了工业企业品牌价值和市场竞争力,推动了全市旅游景点及配套基础设施朝着标准化方向发展,弥补了柳州旅游业发展起步晚的不足。”柳州市文化广电和旅游局四级调研员曾小红表示,2022年上半年,柳州工业旅游接待396.56万人次,同比增长43.8%,占全市接待总人数的14.8%;旅游消费37.39亿元,同比增长421%,占全市旅游消费总量的12%。

全国旅游标准化技术委员会主任委员孙若风认为,工业旅游体现了文化和旅游市场发展的新需求。每一个厂房都承载着历史文化,是优质的文旅产业资源。利用已废弃的工厂遗址或仍运营的工厂发展工业旅游,要充分体现工业特色、行业特色、企业特色,让工业文化旅游区能够面向大众,充分彰显文化自信。

融合发展 赋能城市更新

“发展工业旅游,不能仅仅满足于工厂‘景区化’。”中国旅游学院大学首席教授、博士生导师刘家明表示,应该把工业旅游融入到商业街区、城市旅游当中,充分盘活工业遗存和城市资源,打造更多体验多样化的旅游空间。曾经人们会因为工业污染逃离城市,如今则要让工业旅游赋能城市发展,吸引更多游客参观体验。

中国社会科学院研究员、财经战略研究院旅游与休闲研究室主任戴学锋认为,城市是文化的容器,工业旅游要与城市发展结合起来,更好地赋能城市核心区、商贸区、老城区建设,提升城市的休闲功能,形成城市旅游度

假的新亮点。

曾小红表示,近年来,柳州努力抓好以旅游装备基地和康养基地等为重点的工业旅游项目建设,按照“改造提升一批、建设发展一批、规划推动一批”的思路,将柳州打造成为工业旅游城市。同时,柳州还依托不同工业企业的软硬件环境,提升企业文化内涵,重新布局厂区空间,完善厂区生态功能以外的休闲功能,整合区域资源,打造一系列满足消费者观光旅游、文化体验和多样化需求的工业旅游龙头企业精品线路。

近年来,位于南京江北新区的南钢工业文化旅游区致力打造工业文化与山、水、城、林相融合的工业文化旅游区,建设了游客中心、南京钢铁博物馆、南钢影剧院等文化和旅游设施,于去年入选国家工业旅游示范基地名单。

南钢集团金乐文化旅游有限公司总经理张燕表示,南钢工业文化旅游区本来是郊区型钢厂,如今已成为城市旅游的重要组成部分,近三年累计接待游客超8万人次。

直面问题 探索持续发展

发展工业旅游,并非一朝一夕之事。世界旅游城市联合会专家委员会副主任、北京交通大学现代旅游研究院院长张辉表示,我国工业旅游市场占有率不高,大多还停留在简单的参观游览,产品设计也不够丰富。同时,工业企业往往对旅游业发展规律认识不足,需要有专业团队系统运营,着力打造有竞争力的工业旅游品牌。

内蒙古铁花文化产业投资有限责

苏州迎来疫后首个入境旅游团

本报讯(邵子君)4月22日,由82名印度尼西亚游客组成的旅游团在江苏苏州耦园游览,开启了精彩的苏州之旅。据介绍,这是入境团队游重启后苏州接待的首个入境旅游团。

苏州市文化广电和旅游局在耦园为旅游团举行了欢迎仪式,为游客送上具有苏州特色的苏扇。

“苏州如同网上说的一样美丽”

“这里的建筑风格和别国的完全不同。很高兴来到这里,感受苏州文化”“不仅受到热情欢迎,还收到了精致礼品,我非常喜欢”……欢迎仪式现场,旅游团成员感慨万千。大家一边欣赏着精美的苏扇,一边对苏州人民的好客赞不绝口。

据悉,该旅游团苏州段行程由苏州中旅国际旅行社承接,线路涵盖耦园、寒山寺、金鸡湖等经典景区景点,

既有古典园林,又有现代街区,游客可多角度领略苏州文旅古今之美。

近年来,虽受疫情影响,但苏州从未停止入境旅游市场的宣传推广。苏州市文化广电和旅游局于2020年推出“到中国,游苏州”入境旅游品牌,积极开展海内外文旅推介,推出人文精品主题旅游线路等,不断提高文旅服务水平,受到中外游客的广泛肯定。

苏州市文化广电和旅游局对外

走进山水桂林 发现中国之美

有着上千年历史的阳朔西街。这里曾是漓江货运码头的必经之地,而今依旧热闹非常。明城墙、碑刻、古寺、古亭等建筑保存完好。大家对当地古朴典雅的民居环境、民俗文化兴趣浓厚,部分驻华外交官还深入街巷商铺与当地居民开展互动交流。

夜幕降临,驻华外交官们欣赏了《印象·刘三姐》,这部集漓江山水、广西少数民族文化及中国艺术家创作之大成的山水实景演出,生动诠释了人与自然的和谐关系。演出现场气氛热烈,掌声此起彼伏。

品桂林非遗,寻八桂根脉。4月20日,驻华外交官们还来到桂林市非物质文化遗产体验馆,了解桂剧、彩调、文场等的前世今生,体验“西山雅集”的别致趣雅。赏香花、观香篆、品香茗,学习桂林传统之礼。

产业兴 桂林诚邀全球游客

秀甲天下、世界桂林。当前,桂林正在加快打造世界级旅游城市,全力推进旅游提质增效、转型升级,旅游发展成果显著。驻华外交官们纷

纷表示,期待与中国在文化和旅游等领域开展更加紧密的交流合作,持续增进彼此友谊,助力民心相通、实现互惠共赢。

交得其道,千里同好。塞利姆·贝洛塔亚表示,各国应加强交流互鉴,推进文旅深度合作,携手实现共同繁荣。

“旅游是拉动经济发展的持久动力,是不同国家地区的人民相互理解、了解彼此的重要方式之一。”西班牙驻华大使馆参赞杰拉多·不加奥·奥托内表示,后续可增加国际航班班次,让旅游交流更加便利紧密。

“在桂林,各民族之间和谐相处,交往交融互动频繁,有种宾至如归的感觉。”亚美尼亚驻华大使馆一等秘书埃莉娜·姆克尔奇扬表示,将继续推进亚美尼亚与中国的交流合作,推荐中国旅游资源时优先推荐桂林山水。

“桂林是大自然赐予中华民族的一块宝地。”广西壮族自治区人大常委会副主任、桂林市委书记周家斌介绍,当前桂林多重政策利好叠加,发展空

在上街里 遇见青岛老城区的春天

社交媒体广传播

“再给我照一张,来一张带玻璃的。”话音刚落,青岛市民李女士又连忙跑到银鱼巷一家商铺门口的艺术造型前摆好了姿势,并不时指导着一旁拍照的表弟。自去年银鱼巷举办第一届市集活动以来,李女士已经是第4次来这里感受街区的文化氛围了。“这里已经成为一个成熟的文化商业区了,依靠老城区,又盘活了以往的市井人气,我平时很喜欢来这里逛逛。”

许多网红餐饮、时尚买手店、潮流地标等纷纷在银鱼巷的特色里院落户,青岛的中西特色建筑与年轻人的潮流时尚结合,吸引了众多市民游客来此拍照打卡,她们“凹”着各式造型,在社交媒体分享,自发成为老街的宣传者。

漫步上街里,来自河南洛阳的游客静静边走边拍,不时在一些店铺门

任公司副总经理葛彤坦言,包钢工业旅游景区早期发展过程中就是以接待考察为主,2016年组建专门公司负责旅游开发工作,2022年包钢工业旅游景区入选国家工业旅游示范基地名单。“下一步,包钢将对现有工业旅游线路进行升级改造,深入开展工业实践教育活动,深挖红色资源,提炼红色故事,积极开发相关文创产品、丰富工业旅游体验,全力将包钢工业旅游景区打造成内蒙古自治区最具特色的工业旅游景区。”

河南省中国一拖东方红工业旅游景区党委书记万国卫表示,发展工业旅游,推进产业化运营是前提、整合内外部资源是基础、培育职业化团队是保证。目前,景区已有专职运营及讲解员30余人,兼职讲解员60余人,志愿者近百人。未来,东方红工业旅游景区将有效整合内部制造资源和外部服务资源,进一步建设具有自身特色的接待流程和高素质的职业化团队,持续提高景区内管理质量和水平,强化管理体制机制,确保东方红工业旅游景区的规范运营与持续发展。

中国旅游协会地学旅游分会副会长、文旅投资分会首席投融资顾问潘尚游表示,当前,工业旅游已进入新的发展阶段,正与微度假、乡村旅游等内容产生更紧密的联系。现代化、创新化、标准化建设,引领工业旅游进入了高质量发展阶段。接下来,工业旅游要做好“有的看、有的玩、有的卖、可停留”等方面的工作,正确处理生产与旅游的关系,推动多产业融合,推出定制化产品,形成新亮点,进一步做大工业旅游市场。

交流与合作处处长朱胜文表示,入境团队游重启以来,苏州第一时间对接海外各大旅游平台,及时更新上架新产品。相较于以往,当前上架的文旅产品更加注重深度游和文化体验,以古城、古镇、古村和大运河为重点的旅游产品深受境外游客青睐。目前,新加坡等国家的入境旅游团正在筹备之中,预计苏州入境旅游市场会在五六月份迎来小高峰。“我们正在拟定入境旅游相关奖励政策,并对苏州地接旅行社及小语种服务人员情况进行摸底,以便更好地提供服务。”

“首发团的到来,为各地打开了一扇宽广的文旅宣传窗口。”龙胜各族自治县县长黄强表示,龙胜将按照文旅引领、产业集聚、融合发展的思路,不断提升文旅和旅游特色化、品质化、国际化、智慧化水平,全力打造桂林“两山”转化排头兵。

“首发团的到来,为各地打开了一扇宽广的文旅宣传窗口。”龙胜各族自治县县长黄强表示,龙胜将按照文旅引领、产业集聚、融合发展的思路,不断提升文旅和旅游特色化、品质化、国际化、智慧化水平,全力打造桂林“两山”转化排头兵。

“首发团的到来,为各地打开了一扇宽广的文旅宣传窗口。”龙胜各族自治县县长黄强表示,龙胜将按照文旅引领、产业集聚、融合发展的思路,不断提升文旅和旅游特色化、品质化、国际化、智慧化水平,全力打造桂林“两山”转化排头兵。

“首发团的到来,为各地打开了一扇宽广的文旅宣传窗口。”龙胜各族自治县县长黄强表示,龙胜将按照文旅引领、产业集聚、融合发展的思路,不断提升文旅和旅游特色化、品质化、国际化、智慧化水平,全力打造桂林“两山”转化排头兵。

“首发团的到来,为各地打开了一扇宽广的文旅宣传窗口。”龙胜各族自治县县长黄强表示,龙胜将按照文旅引领、产业集聚、融合发展的思路,不断提升文旅和旅游特色化、品质化、国际化、智慧化水平,全力打造桂林“两山”转化排头兵。

“首发团的到来,为各地打开了一扇宽广的文旅宣传窗口。”龙胜各族自治县县长黄强表示,龙胜将按照文旅引领、产业集聚、融合发展的思路,不断提升文旅和旅游特色化、品质化、国际化、智慧化水平,全力打造桂林“两山”转化排头兵。

“首发团的到来,为各地打开了一扇宽广的文旅宣传窗口。”龙胜各族自治县县长黄强表示,龙胜将按照文旅引领、产业集聚、融合发展的思路,不断提升文旅和旅游特色化、品质化、国际化、智慧化水平,全力打造桂林“两山”转化排头兵。

“首发团的到来,为各地打开了一扇宽广的文旅宣传窗口。”龙胜各族自治县县长黄强表示,龙胜将按照文旅引领、产业集聚、融合发展的思路,不断提升文旅和旅游特色化、品质化、国际化、智慧化水平,全力打造桂林“两山”转化排头兵。

“首发团的到来,为各地打开了一扇宽广的文旅宣传窗口。”龙胜各族自治县县长黄强表示,龙胜将按照文旅引领、产业集聚、融合发展的思路,不断提升文旅和旅游特色化、品质化、国际化、智慧化水平,全力打造桂林“两山”转化排头兵。

