

“一园一品” 南宁公园亮点频出

□ 孟萍 文/摄

近日,南宁市人民公园接连举办创意园艺课堂和非遗编结课堂等文化活动,吸引不少女性市民带家人参加。大家在“南宁工匠”创新工作室的技术带头人樊燕和编结师郭小刚、黄海梅的指导下,了解插花和编结的艺术特色及制作工艺,并亲身体验创作。

近年来,南宁市持续实施城市公园“一园一品”概念性规划,以一个公园一种品牌特色的理念开展公园的建设和改造提升,深入挖掘本地公园丰富的景观特色和历史文化内涵,打造精品公园。

“一园一品”景观有看点

近年来,南宁新建了12个市级公园,同时对现有公园进行提升,部分公园的文化品牌效应初步显现。南宁市各大城市公园从园林造景、游乐展示设施、活动内容等多方面全力推进“公园+文化”建设,使得各具特色的公园一年四季亮点不断,成为市民游客打卡的好去处。

如今,饭后到公园走走,周末时去公园坐坐,已成为很多南宁人的习惯。南宁城市公园不仅是人们重要的游憩场所,为市民提供休闲娱乐的功能,还以其独特的文化魅力吸引外地游客前来观光游览。

“我们分别打造了观赏性特色公园、文化性特色公园、游乐性特色公园,体现出不同的风格”。南宁市林业和园林局相关负责人介绍,近年来,南宁市从定位上将已有和新建成的公园分别进行特色提升,其中南湖公园、动物园、金花茶公园、石门森林公园、花卉公园、新秀公园和邕江北岸公园等定为观赏性特色公园;人民公园、狮山公园、滨江公园等定为文化性特色公园;体育休闲公园和凤岭儿童公园等定为游乐性公园。

同时,许多公园还结合自己的地域地貌条件和主要游览人群的特质,培育特色品牌,让南宁城市绿地更加多姿多彩。比如,南湖公园最大的特色在于有着独特的名木资源,植有佛肚树、加拿利海枣、菩提树等名贵树种,建有的“名树博览园”是南湖公园代表性景观之一。

“望仙古炮台静归,白龙九曲鱼相随。”人民公园是南宁市最悠久的公园之一,见证过许多重要的历史事件。

人民公园以“历史文化园”作为其特色品牌,通过强化对历史印记的回顾和展现,打造体现历史传奇故事、伟人足迹方面的园林景观以及设置相关励志、勤勉等方面题材的园林小品。

南宁动物园则是孩子们的天堂,在其打造的“动物生态园”中,通过提升场馆的自然形态,增加与周边景观的融合性,减少了人与动物之间的阻隔。原有的围栏、钢丝网、玻璃幕墙等场馆“硬隔离”材料不见了,取而代之的是大灌木、石景、竹丛、内河等自然景观来圈养动物,实现了园内的生态化。

石门森林公园拥有20多亩广西本地的野山樱,通过不断引进新品种,延长了樱花赏花期,再辅以雕塑、刻石等景观造园手法,普及樱花相关知识的同时,成为市民游客的赏樱乐园。

过去,化工、制糖、纺织、煤矿、玻璃等产业老厂都坐落于南宁市江南区。随着城市化进程的加快,那些曾经记载着南宁光辉的支柱工厂逐渐转型、破产重组或搬离市区。江南区的工业文化长廊通过各种老物件和景观雕塑等,重现了南宁老工业的辉煌,让市民回溯过往峥嵘岁月,探寻工业印记。

“一园一品”活动有特色

如今,一年四季,南宁市各大公园都会举办丰富多彩的文化活动,并在市民心中形成了较强的影响力。

狮山公园是广西目前栽培展示观赏竹品种最多、规模最大的专业竹园。依托丰富的竹子和荷花资源,每年夏季,公园都举办竹荷花文化节,利用竹荷的文化内涵宣传和展示廉政文化。市民游客不仅可以参与荷花品种展、摄影展、戏曲展演等文化活动,还可以现场购买竹编、竹刻、竹绣球等各种精美的竹制文创产品。

赏春联、学习剪纸、书赠春联活动、学习传统茶艺……人民公园今年元旦至春节期间举办了一系列文化惠民活动,让市民游客感受年味浓浓、其乐融融的新春佳节氛围。

人民公园相关负责人介绍,近年来公园突出文化品牌建设,策划了一系列形式多样、群众喜闻乐见的惠民文化活动,包括以“我和人民公园的故事”为主题的摄影展、绘画展、书法展以及插花、芒编等非遗传统技艺体验



手艺人展示竹刻技艺

课堂等,丰富市民游客的精神文化生活,丰富了公园文化内涵。

南宁气候宜人,一年四季鲜花不断,“四季花展”成为多个公园共同打造的品牌。今年的南宁市“四季花展”第一季度花展——南宁市第十二届茶花文化展在金花茶公园举办,市民游客可观赏到400多个品种的地栽茶花。广西花卉文化产业基地也设在金花茶公园内,每年还会举办盆栽花卉展销活动,让市民游客感受花卉园艺的独特魅力。

此外,江南公园举办“南宁市江南区迎春美术作品展”,台湾花卉产业举办年宵花展销会……南宁市各公园结合时令特点,持续举办茶花文化、樱花文化、睡莲展等系列花展,融入观鸟摄影比赛、早春集市、传统服饰走秀等活动,激发市民游客游园赏花的热情。

“一园一品”展示有平台

近年来,南宁市各公园频频举办非遗展示活动,不但丰富了游园内容,也为非遗走进人们生活提供了优质的平台。

2022年12月30日,由广西壮族自冶区文化和旅游局主办的“壮美广西那里享味”2022广西首届非遗美食生活暨非遗电商年货节在南宁市五象湖公园开幕。丰富多彩的非遗节目让市民游客领略广西丰富的民族文化,感受广西非遗传承人的工匠精神。活动以

线上线下、展演展示相结合的方式举行,通过大师展示互动区、琳琅满目的非遗珍品、多姿多彩的非遗展演、沉浸式的非遗体验,让广西非遗产业发展的风采、魅力和精彩可触可感。

猜灯谜、听戏曲、包汤圆、扎花灯……今年2月,“非遗过大年 文化进万家”欢乐闹元宵活动在南宁市狮山公园举行。市民游客通过参加非遗体验、观看戏曲展演、欣赏公园景观等活动欢度元宵佳节。

据了解,近几年,狮山公园与南宁市民族文化艺术研究院合作,将公园打造成为非遗的宣传平台,实现了国家级非遗代表性项目粤剧与园林实景融合。公园还多次邀请非遗传承人现场展示灰水粽制作技艺、竹刻技艺、点米成画、剪纸技艺、油纸伞制作技艺,市民游客参与互动体验感受传统文化的魅力。有市民表示,把非遗搬到公园实景园林里非常接地气,希望公园多举办这样的文化宣传活动,让孩子们可以从课本之外的“课堂”感受中国传统文化的魅力。

最近,在人民公园里,皮影艺人们悉心演绎经典故事《小羊过桥》《孙悟空大闹天宫之二郎神大战》等精彩片段,让观众真切切实领略了皮影艺术的魅力。人民公园通过举办“爱上非遗、爱上皮影戏”公益研学活动,将“知识原理”转化为趣味性、游戏化、场景化的课程,让传统文化看得见、听得着、摸得到。

走在“杏”福路上的准格尔

□ 董亮

轻柔的春风撩动着醉人的鄂尔多斯高原,朵朵粉白杏花在枝头悄然绽放……前不久,内蒙古自治区鄂尔多斯市准格尔旗“我们的准格尔”第七届准格尔杏花节在准格尔旗伊东广场开幕。

本届杏花节以促进文化和旅游融合发展、助力乡村振兴为抓手,以“高原春意暖·杏”会准格尔”为主题,推出“花开盛世,恋上准格尔”“兴农筑梦,乡约准格尔”“看见‘杏’福,邂逅准格尔”等五大主题活动,包括文艺大联欢、沿黄农旅产品展示展销会、非遗联袂婚嫁民俗体验等21项趣味活动,让广大游客既可赏美景、住乡宿、品“土特产”、会亲朋,又可以饱览黄河、漫步古村落、沉浸式体验非遗民俗。

近年来,准格尔旗培育了国礼瓷、准格尔地毯、高原杏仁露、农香丰等旅游商品,打造了乡村文化旅游节、那达慕大会、杏花节、漫调艺术节等文化和旅游节庆品牌,为地区经

济社会持续健康发展注入了鲜活的动力。2022年,准格尔旗接待游客80.38万人次,实现旅游收入5.63亿元。如今,“一业兴、百业旺”的乘数效应正在被释放。

杏花节期间,游客先后走进内蒙古高原杏仁露有限公司、沙圪堵镇福路村万亩杏林基地、国家4A级景区准格尔黄河大峡谷等地,体验了准格尔旗文旅融合的风采。

在内蒙古高原杏仁露有限公司,人们品尝了热乎乎的高原露牌杏仁露,微甜的口感中带着丝丝苦味。该公司工作人员介绍,高原露牌杏仁露系列产品目前已有21种,果子来自当地农户种植,公司提供服务、技术,并采用国际先进的鲜榨工艺,没有添加防腐剂,其中,“只因遇见你”“杏福一生”“小精灵”3款产品深受青年游客与小朋友的青睐。

福路村是鄂尔多斯市乡风文明建设示范村。为打造集特色乡村游、生态宜居村于一体的美丽乡村,福路村依托万亩杏林基地,成立了农业合作社内蒙古粮沛源农牧业有限公司,发展传统杏茶制作经销,探索多元集体经济发展模式,让“杏茶”成为“杏”福茶。工作人员介绍,这里的万亩杏林基地便是高原杏仁露有限公司的原料基地。基地和公司联合开展“杏花节”活动,让福路村村民充分享受“绿色银行”的“馈赠”。据介绍,2021年该村村集体收入达20.58万元。

在福路村万亩杏林基地里,“杏”福相约游园会游人如织,“杏花仙子”互访、国学诵读、种树祈愿、旗袍秀等活动开展得热热闹闹。“兼葭苍苍,白露为霜……”身着汉服的孩童端坐在杏林间,吟诵传统国学经典。从《诗经》到《木兰辞》,再到《春江花月夜》,稚嫩的童声回响在万亩杏林博览园内,尽显传统文化独特魅力。“在大自然中朗读《诗经》《春江花月夜》等古诗词,让我感受到了大自然的美。”参与活动的诵读者孙伊冉说。

“外有乾坤,内有洞天。”在准格尔黄河大峡谷,蜿蜒的小路盘旋而上,一侧是石壁一侧是深谷,山上是成片的杏花,正中而行,春意盎然。万古安澜、碧水如镜、壁刀连绵,翠松耸立的准格尔峡谷因诸多美丽的传说引无数文人墨客踏足。除太极湾外,最为独特的景观便是回首相望横卧山头的“豹子”,当地人也亲切地称其为“豹子山”。

在准格尔黄河大峡谷,有一座原生态的“崔家寨”——一个因“走西



准格尔旗骡驮轿婚嫁 张宪丽 摄

口”而落户此地“古村落”,至今约170年的历史。就地取材的黄石板块,一片接一片紧密衔接,“一院一品、一房一景”、漏月、沐兮、南苑等个性化的民宿已经成为“全国甲级民宿”。乡土寄乡愁,杀猪菜、荞面圪坨、酸粥等“土特产”刺激着一代又一代准格尔旗儿女的味蕾。幽深的石板路、曲折的旧巷子、半敞的木门、蜡黄的格子窗,环环相扣的故事情节在古村寨上演。作为蒙汉聚居的准格尔旗,骡驮轿婚俗是民族融合的典型,而据此打磨出的非遗沉浸式互动情景剧《骡驮轿婚嫁》,好看又叫座。

“准格尔文化底蕴深厚,黄河滋润下的漫瀚文化、农耕文化、红色文化等多元文化在这里交融,留下了众多宝贵的文化遗产。”准格尔旗副旗长张亚男说,“我们有魏城包子塔、百年王府府、千年油松王,更有十二座古城遗址、百里长川西口古道、黄河大峡谷等值得书写的故事。近年来,准格尔旗以文旅融合为重要抓手,盘活沿黄文旅资源,深挖文化内涵,让准格尔焕发新活力,也让百姓一路‘杏’福。”



交流中法文化 感受“浮生巴黎”

近日,“浮生巴黎——亨利·德·图卢兹·罗特列克全球巡回艺术大展”在北京中华世纪坛艺术馆举办。该展览作为第17届中法文化之春系列活动和2023年中法文化交流活动的重要内容,展出了法国著名画家、近代海报设计与石版画艺术先驱罗特列克的230件经典作品,以极具感染力的场景布置,多样化的呈现方式,为观众带来了一场视觉盛宴。

图为游客参观展览。

本报记者 陈晨 摄

创意活动让传统文化街区焕新——

“把春天搬进兰州老街”

□ 牛莹 本报记者 张晓莹

整条街区被数千朵向日葵包围,一棵5米巨树立立在向日葵花海中,灿烂的金色花海吸引众多市民游客拍照打卡。今年4月,甘肃省兰州市兰州老街启动了“把春天搬进兰州老街”主题系列活动,设置打造了“去有花海的地方”向日葵打卡区、“绿洲邮局”给未来寄信区、“微醺市集”露营市集+露天放映区,把春天的慢时光“搬”进兰州老街,带人们体验春暖花开,享受惬意生活。

老街深巷,水道石桥,阡陌交通,行歌巷巷相闻,演绎着汉唐遗韵,明清气质。作为兰州市首个入选首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区的新兴文旅综合体,近年来,兰州老街从不同角度向市民游客展示优秀的传统文化,将其赋能与焕新。如今,这里已成为兰州市民游客体验文化底蕴和创意活动的打卡热地。

“在兰州老街微信公众号看到有好玩儿的活动就过来了,喝杯咖啡再

来份甜品,在街区体验露营还挺有情调的。孩子们可以玩滑梯、沙坑,写明信片,在留言墙上涂鸦……我们也能休闲一下。”周末,兰州市民张燕和闺蜜们带着孩子在兰州老街放松心情。

兰州老街营销中心相关负责人介绍,兰州老街集文旅行休闲娱乐、商贸消费于一体。今年开春以来,兰州老街首次以户外IP创意联动园区,在主题区内(飞天广场)打造了森灵绮境沉浸式体验空间,露天形式下的春日微醺市集和露天电影,能让游人体验春日美好和古街底蕴。

“我们想让更多朋友体验‘西北春光’。市民游客在步入长街感受春日的时候,还能现场领取明信片在花雨广场的‘绿洲邮局’区域给未来的自己寄封信。不少年轻人特意来此参与活动。”兰州老街营销中心相关负责人说。

今年,兰州老街紧跟潮流,还在微醺市集区域设立了年轻人喜欢的“早

午下午茶酒”形式的轻美食摊位,小资情调满分。大家在这里或是喝一杯咖啡,聊聊最近的生活,或是晚上配上捞汁小海鲜小酌一杯。而当夜色降临,在老街仿古建筑群的主基调下,大量光电效果和色彩将时尚科技与潮流奇趣碰撞交融,为街区注入了更多个性化元素。新鲜、时尚、潮流的交汇让兰州老街游人络绎不绝。据统计,今年1月至今,兰州老街接待游客量近300万人次。

“上次来老街还是去年。在这里我品尝到了糖葫芦、龙须酥、软儿梨等传统美食,感受到了传统文化的魅力。这次来玩则有了全新的体验,不仅有美景美食,还有一些奇趣互动主题活动很有创意。我和同学选择闲暇时来兰州老街玩也是因为它越来越符合年轻人的审美。”兰州财经大学大二学生王鹏说。

除了经常举办特色活动,兰州老街内还汇聚了一系列时尚品牌,Z时

代的夜间名坊、买手创意店、年轻时尚星级餐厅、本土美食,营造了市场艺术及商业交融的独特氛围。街区还整合了“十二光年乐园”“写真摄影、主题妆造”“派对活动、服饰租赁”等新业态,通过汉服跟拍、古城变装秀等方式,让古色古香的街区成为“一步一景”的拍照打卡流量,吸引了不少抖音博主来到现场拍摄打卡,网络效应也助推着街区游客量不断攀升。

今年,兰州老街将在文创产品开发上继续发力。“我们打造了‘珍藏属于老街的记忆’文创产品,设计了拂云楼冰箱贴、钥匙扣,去有花海的地方手机壳与抱枕,送给官微公众号的粉丝朋友。我们还将借助老街的文化特色继续开发更多文创产品。”兰州老街企划部相关负责人介绍,本次活动后期还将开展春季路演、万市集·万事吉、KPOP随机舞蹈以及青年有为·抱报小街区打卡报等创意活动,拉动兰州老街客流持续稳增。

“克拉玛依之春”风筝节系列活动启动

4月21日,由新疆维吾尔自治区克拉玛依市文化旅游发展委员会主办,克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局、克拉玛依区政府承办的“克拉玛依之春”风筝节系列活动在克拉玛依市文化馆拉开帷幕。

活动现场,蜈蚣、脸谱、生肖、八戒等各种各样的风筝汇聚克拉玛依市。现场还设置了大型专业风筝秀、千名青少年手绘风筝大赛、风筝集市、国风文化集市、车展、文创非遗休闲生活展、户外用品露营生活展、学生风筝绘画区、读书日书市等活动。

此次活动为期2天,克拉玛依市、克拉玛依市两级文化体育广播电视和旅游局联合克拉玛依市歌舞团等艺术机构为广大大市民送上5场精彩的文艺演出,演出内容包括舞蹈、走秀、架子鼓等。观众不仅可以欣赏精彩

的演出节目,也可以融入其中,参与有奖互动。

作为克拉玛依市春季旅游品牌项目,风筝节已举办4届。与以往不同的是,此次“克拉玛依之春”风筝节系列活动活动阵容庞大,活动项目丰富,集“艺、书、游、味”于一体,同时增设非遗集市,以助推克拉玛依市非遗成果转化落地,充分满足不同年龄段市民的文化生活需求。

“克拉玛依有丰富的文旅资源,此次风筝节不仅是丰富市民文化生活的美好契机,也是推动文旅产业深度融合、高质量发展的重要尝试。活动均以市民喜闻乐见的形式开展,现场还有许多优惠福利。周末阳光正好,带上家人和朋友,一起来享受活力四射的克拉玛依吧。”克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局相关负责人说。(王超 黄霄雯)

本报常年法律顾问：
北京市岳成律师事务所
网址: www.yuecheng.com
电话: 010-84417799
微信: beijingyuecheng
地址: 北京市东三环北路丙2号天元港中心A座7层