

“农舍经济”红火 庐江乡村“升值”

□ 朱文文

召开“农舍经济”发展大会,共同探讨发展模式、把握发展方向;发布地方民宿公用品牌,促进乡村民宿规范有序发展;发展“农舍总部”经济,盘活利用乡村优质闲置农舍资源……近年来,安徽省合肥市庐江县牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,积极贯彻落实“农旅富民”战略,盘活乡村闲置资源,创新乡村运营机制,充分发挥好山好水优势,大力发展“农舍经济”,努力做到“一处农舍就是一处风景、一处网红打卡点,更是一处招商引资点、一个产业增长点”。

春日清晨,第一缕阳光透过远方群山的缝隙,洒向庐江县万山镇长冲村。

村民刘艳早早地忙完家中的农活,赶往离家不远处的“有庐小舍”民宿,清扫房间、查看预订信息、准备接待工作……虽然忙碌,但干劲十足。

大山深处的村民,如今在家门口做起了民宿管家,从“靠天吃饭”到“借景生财”。几年前,刘艳做梦都不敢能有这样的好事。

在长冲村,数十栋闲置农房早已被改造成接待远方来客的靓丽民宿,这样的“蜕变”得益于庐江县大力发展乡村运营和“农舍总部”经济。近年来,庐江县整合乡村优质闲置农舍资源,创新发展“农舍总部”经济,吸引了一批优秀的经济主体、本土乡贤入驻庐江,投资庐江,有效激活乡村发展的内生动力和人气活力,进一步壮大镇域经济。

“我们抢抓机遇,率先探索‘农舍总部’经济,在长冲、卅埠、廿埠、水关4个村选择了闲置农房110户,有计划有针对性地开展招商。”万山镇副镇

与万山镇的“一处农舍就是一处总部一家民宿”不同,汤池镇果树村的交冲村民组走上了一条闲置农舍集约化、规模化、品牌化发展之路。

多年来,因为位置偏僻,交通闭塞,该村村民大多选择进城务工或购房,地处山坳里的交冲村成为一个地地道道的“空心村”。“看到一栋栋村民的房屋闲置,有的甚至荒废了,感觉太可惜了。”果树村党总支书记钟诵文说。

去年9月,交冲村改名为交冲理想村,由当地镇政府与上海大乡伴文化旅游发展有限公司共同打造华东首家“生物多样性”主题村。如今,一

庐江“美丽农舍”是企业家的创业园,也是乡村增收的“动力源”。“农舍经济”的蓬勃发展,离不开政府部门的政策支持。

近年来,庐江县先后出台了《关于规范和促进旅游民宿健康发展扶持奖补办法》《发展“农舍总部经济”实施意见》《“民宿+特色种养”奖补办法》等文件,加大旅游民宿投资、乡村运营等方面的政策支持力度。同时,通过整合乡村振兴、文化、农业、水利、交通等各领域资金,发挥政府平台公司的融资、投资功能,撬动社会资本参与;打破政策障碍和壁垒,实现旅游民宿项目联合审批和联合验收;根据民宿项目的入住率,设立运营奖励,充分调动民宿积极性,

农舍升值 老房子成“香饽饽”

长吴娜娜介绍,镇里对在庐江新注册且符合一定要求的经济主体,免费提供一幢民宿的长期使用权。目前,已签约不同领域的总部企业达71家。

“在与企业的沟通中,我们发现部分企业不是常年在此办公,很多时间房屋处于闲置状态,于是便与入驻企业达成了委托管理合作意向。”吴娜娜介绍,为此,该镇乡村振兴公司与安徽优城公寓管理有限公司共同成立了运营单位,注册了万山镇“故乡的云”乡村民宿品牌,将闲置期间的民宿对外经营,运营商、民宿所在村集体、总部经济企业按运营净利润的2:2:6比例分成。目前已有多家民宿对外运营,有效带动了周边村民就业。

“当初决定将分公司设在庐江这一步棋走对了!”去年,经过反复实地调研后,合肥业超建筑劳务有限公司负责人余程兵决定将分公司落户庐江,

领到属于该企业的农舍钥匙,并进行改造建成“漂留驿站”民宿。

“作为外地企业家,我在庐江没有客居他乡的感觉。当地优质的营商环



庐江村庄俯瞰图 庐江县文化和旅游局 供图

乡村焕新 “空心村”变网红村

造了鹿科动物主题LULU自然学校、生态科普展馆、生物多样性展示馆、自然教育课堂等多种业态,将于今年五一假期正式对外营业。

交冲理想村不仅为人们提供新的乡村栖居生活方式,还带动当地村集体和周边村民增收。“从运营管理团队到维护工作人员,从前台接待到厨师保洁,员工中90%是本地村民。”刘泉介绍,除了带动村民就业外,项目还与村集体、村民达成合作,定期收购农特产品,建立乡村优质农产品产销链条,拓宽农产品销售渠道,助力村民增收致富。

政策护航 小农舍促大振兴

有效破解民宿发展过程中的“办证难”“资金难”“流量难”等问题,实现“农房变客房、创意变生意、农产品变商品”。

除了在外部提供强有力的政策支持,庐江也加强“内功”修炼,不断创新方式方法,以思想破冰引领发展突围,不断探索“农舍经济”发展新模式。

2022年8月,庐江县在全省率先举办了乡村运营商招募大会,出台了《乡村运营扶持奖励办法》,大力引进有实力、有情怀的运营商进驻,全县已有14个村庄签订了乡村运营商。通过指导运营商全面梳理各村庄资

源,找准发展定位,“一村一品”开展整村运营,“乡村运营在庐江”品牌逐步打响。

在今年3月举行的2023中国庐江“农舍经济”发展大会上,庐江县发布了庐江民宿公用品牌“有庐乡宿”,聘任首批5名庐江民宿体验官,进一步促进乡村民宿规范发展,推动全县乡村民宿产业从品牌形象到产品质量的全面提升。

实践证明,发展“农舍经济”,有效解决了农村的村庄空心化、家庭空巢化、儿童留守化等问题。去年8月到今年3月,庐江县已建成精品民宿16家,

境、优越的自然人文资源,给了我家的感觉。我们将尽快融入庐江、扎根庐江,为一方经济发展做出贡献。”余程兵表示,目前民宿处于“托管”状态,“如果公司需要团建或者接待就提前告知管家,平时还能收取一些租金,可谓一举两得。”

力村民增收致富。

“村景融合,共同富裕,是我们追求的最终目标。”下一步,交冲理想村还将融合采摘、文创、农副产品销售等多种业态,做大“旅游+”,推动村民协同增收,增加集体经济收入,并带动周边村庄联动发展,打造一个全新的乡村样板,一个有着无限可能的生态创富家园。

如今的交冲理想村,干净整洁的水泥路串起一栋栋漂亮的民居,姹紫嫣红的鲜花开在房前屋后,崭新的村容村貌与秀丽的自然风光和鸣,吸引着越来越多的游客来此游玩打卡,一幅村庄美、村民富、产业强的美丽乡村画卷正徐徐展开。

在建34家,签约177家企业入驻庐江美丽乡村,创造税收5000余万元。“农舍经济”相关项目帮助村集体实现年均增收超2000万元,解决村民就业1400余人,带动农特产品年销售额超1000万元,成为发展乡村产业、推进乡村振兴的重要抓手。

“乡村旅游市场广阔,‘农舍经济’大有可为。”庐江县文化和旅游局党组书记、局长苏荣表示,下一步,将继续以“乡村旅游到庐江”为目标,以民宿高质量发展为牵引,深化农文旅融合,探索“农舍经济”发展新模式,让闲置农舍变成精品民宿、创意产业,成为经济发展的关键增量,努力把“农舍经济”打造成为合肥乃至安徽乡村振兴的“金字招牌”。

湖南会同:探索“五村联创”新路径

□ 丁贽 付俊华 本报记者 高慧

农旅风光好,花开春意浓。一村一幅画,一画一风情。近日,在湖南省怀化市会同县,盛开的油菜花、樱花、梨花、桃花等,吸引不少市民游客畅游花海,拍照打卡。

前段时间,“侗燃五省·绽放五村——2023会同县乡村文化旅游节之五省高校趣味夺标大赛”在花海中举行。来自湖南、湖北、重庆、广西、贵州六所高校的数十名学生,竞技五大项目,点燃了这片乡村热土。

会同县的堡子村、黄旗村、胜溪村、茶冲村、上坊村五村首尾相连,依山傍水,环抱着近万亩农田。

几年前谁都不敢想,这片农田竟成了“五村联创”推动乡村振兴的新天地。去年9月,会同县以五村抱团发展为抓手,组建了五村联创联合党委,探索“五村联创”基层治理新路径,推进文旅体深度融合,提升当地旅游的知名度和美誉度。

会同县委副书记、县长苏振介绍,会同县致力于将五村打造成四季网红打卡地,即春有万亩油菜花节,夏有上坊村荷花节,秋有堡子村月饼文化节,农民丰收节,冬有传统民俗文化节。

不到一年的时间里,茶冲村打造了“网红”摇摆桥和水上乐园;堡子村

举办了首届月饼文化旅游节,累计吸引游客5万余人次;胜溪村百果园培育种植了数十个优质水果品种,致力于实现水果采摘一年四季全覆盖;上坊村荷花产业基地吸引数万游客观光“打卡”;黄旗村发挥人居环境优势,挖掘乡愁底蕴,积极打造乡村旅游新热点,取得积极成效。

“去年,利用集中连片的6000亩农田,我们动员种植大户和村民种植油菜。”茶冲村党总支书记、村委会主任梁任锡说,现在,五村一起打造万亩油菜花海,大家信心十足。

在文旅产业的带动下,五村涌现出一大批能人巧匠:上坊村村民梁罗成建立了荷花基地;茶冲村村民朱正洪创办了洪鑫旅游有限公司;堡子村村民申勇传承柴火手工月饼文化和工艺,助力堡子镇打造“月饼小镇”;胜溪村党员唐为发创立了发哥百果家庭农场等。

“以前,5个村子垃圾满天飞。现在,崭新的柏油路,一面面主题鲜明的墙绘让人赏心悦目、沉醉其中。”黄旗村村民老林闲暇之余喜欢在油菜花簇拥的田间小路上散步,“这几年,村子越来越漂亮了。以前喜欢窝在家里,现在更想出来,看看日新月异的家

广西南宁明:巧打以旅兴农特色牌

□ 孟萍

连日来,在广西壮族自治区崇左市宁明县城中镇珠连村,滨江旅游步道两边的草坪上,游客们三五成群,畅享春意。近年来,宁明县深入挖掘乡村文化资源,依托乡村农业生产、生态景观打造特色文化和旅游品牌,坚持“以农促旅、以旅兴农”的发展思路,大力发展乡村旅游。

滨江旅游步道位于花山景区内,是宁明县去年完成施工建设的旅游风景道项目,从明江南岸狮子屯温泉码头到城中镇珠连码头,全长4.95公里,途经驮龙村狮子屯及珠连村木洲屯、珠山屯。

“今年以来,到我们村的游客初步估计有2万多人次,给不少村民带来了商机,带大家吃上了‘旅游饭’。”珠连村党总支书记谭伟平说,步道项目不仅促进了乡村文旅产业发展,还激发了村民复垦撂荒地的热情,纷纷种上经济作物增加收入。

近年来,宁明县以重大项目建设带动文旅产业发展为抓手,重点抓好花山温泉小镇、派阳山森林旅游大酒店、花山民族山寨提升改造项目、花山景区创建5A级旅游景区等重点文旅项目建设。同时,有效盘活乡村各类潜在旅游资源,促进乡村旅游产业进一步提质增效,以旅游经济为基

础,激发群众参与乡村振兴的积极性,让群众从旅游业发展中真正获得实惠。

春日里的一天,在宁明县亭亮镇天西村旧天西屯天旺园农林农庄,两名工人正在精心护理园林景观树——罗汉松。该农庄主要培育金花茶、罗汉松等园林景观。在此,游客可品尝农家饭,体验乡村采摘等。如今,农庄已发展成为乡村园林旅游区。

宁明县充分挖掘本土文化、花山文化、农耕文化,尝试形成“一村一品”特色乡村旅游产业,以乡土气息的生态本色、完善舒适的基础设施,重新打造生态、宜居、宜游的新农村。

近年来,宁明县依托当地丰富的旅游资源,把党的建设与生态保护、乡村旅游、产业发展有机结合,探索“党建领跑”下的“乡村+文旅”发展格局,助推文化和旅游高质量发展。比如,宁明花山文化和旅游党建示范点以花山温泉为核心,围绕花山岩画文化和旅游提升工作进行打造,将花山景区一带的党建示范点串联起来,强化党建引领旅游发展,推进“文化+党建+旅游”融合试点改造提升,重点打造耀达村村级公共服务中心项目,进一步推进文旅资源共建共享。

四川安岳:加强旅游厕所建设 大力提升公共服务水平

五一将至,在四川省资阳市安岳县圆觉洞风景名胜景区门口的旅游厕所,工人正仔细对门口地砖进行维护保养,轮班保洁员及时打扫厕所内外卫生……

近年来,安岳县以“天府旅游名县”创建为契机,把“厕所革命”作为提升旅游公共服务的一大重点,收到显著成效。旅游厕所的新建改建,不仅成为一道新的风景线,也大大提升了游客的旅游体验。

有序推进厕所革命

“最近游客越来越多了,省内外省的都有。”保洁员张阿姨说,随着五一小长假旅游旺季的到来,来四川安岳的游客逐渐增多,她所负责的这个圆觉洞风景名胜区的旅游厕所使用率也大大提高。

安岳县,旅游厕所除安装常规的坐便器、蹲便器、洗手盆等设施外,还安装了烘手器等新式智能设备。针对残疾人、老年人、妇女儿童等特殊群体如厕需要,这些厕所还设有母婴卫生间、无障碍卫生间、家庭卫生间,室内设计安装了一系列人性化设备,设施设备均具备相应的智能功能。

安岳县文化和旅游局提供的数据显示,自2015年以来,安岳县通过资源整合、政企共建等形式,建设旅游厕所49座,基本实现厕所全域布局,城区、景区、度假区、旅游线路沿线等重点区域A级旅游景区全覆盖。

2021年,安岳县印发了《旅游厕所建设管理三年提升行动计划》,把旅游厕所的建设工作切实落到了实处。近年来,该县科学规划布局,加大资金投入,全力提升旅游厕所的建设数量、建设等级、管理能力,力争让更多市民、游客从细节处感受到人文关怀。

下一步,安岳县还将结合旅游业发展规划,围绕“数量充足、分布合理”的目标,不断提高旅游厕所服务覆盖范围,更好地满足游客如厕需求。

努力提升游客体验

旅游厕所建好、管好之余,安岳县致力于打造一批示范亮点旅游厕所,让游客能够更加迅速方便地找到厕所、更加舒心地如厕。

当地在完善旅游厕所硬件设施的同时,还摆放绿植、洗手液、厕纸、消毒液、清洁器具等用品,坚持以人为本、节能环保的理念,力求为游客提供一个舒适、美观、便捷

的如厕环境。

“设施非常齐全,环境也特别整洁。通过导览牌、地图等方式找寻厕所,最大限度地照顾到了不同年龄阶段的游客。”游客苏敬在谈及安岳的旅行体验时说道。

小厕所大民生,方寸之地映照着人们对美好生活的期许。自创建“天府旅游名县”工作启动以来,安岳县持续加大旅游厕所建设力度,大力提升管理水平,助推旅游业发展。

如今,安岳县依托卧佛大道、成资渝高速、龙中路打造安岳旅游大环线,公共交通与重要景区已无缝接驳,成为安岳、大足重点景区客源互享的纽带。如果将旅游大环线比喻成一条美丽项链,旅游大环线上的景区(点)是这条美丽项链上最亮眼的珍珠。

健全机制科学管理

“旅游厕所已不仅是为游客解决如厕问题的地方,它更是一个靓丽的窗口,为景区的文明建设增光添

彩。”安岳县文化和旅游局相关负责人表示。

按照“一厕一所长”的原则,安岳县督促管理单位安排专人负责旅游厕所的日常管理、维护和卫生清洁,建立健全督导检查机制,做到“有人员、有制度、有管理”。

在旅游厕所运行管理过程中,严格执行保洁员上岗培训、信息公示及

垃圾日产日清、消毒、巡查等相关工作制度,并配备吸污车、垃圾转运车、垃圾清运车保障日常清运。

与此同时,该县还将新建厕所信息录入“全国旅游厕所管理系统”,指导A级旅游景区开通“全国旅游厕所管理系统”账号,加强景区旅游厕所信息管理;在寒暑期、黄金周等旅游旺季时启动专项检查,对发现的问

题及时落实整改,不断提升旅游厕所服务质量,增强旅游厕所管理效能。

安岳有石刻之乡、柠檬之乡、成渝之心、人口大县、安岳气田“五张名片”,创建“天府旅游名县”命名县具有独特的优势。当前,安岳县正从旅游厕所这件“小事”做起,努力提升旅游公共服务水平,让各地游客在这里玩得更加舒心。(王雨霞)



安岳石刻·圆觉洞景区的茶游厕所 吴坤忠/摄