

正在回归的门店 带来复苏强信号

□ 本报记者 张宇 首席记者 王玮

“今天刚参加完一场门店开业的剪彩仪式。”“跟着春天的脚步,我们的业务量也恢复得越来越快。”……最近,旅行社门店业务板块的业者特别忙,忙着恢复门店运营,忙着探索提高业务交易量,忙着重建信心。在多数业者看来,作为旅行社传统业务的重要组成部分,门店的回归是市场复苏的强信号。



左上、左下依次为春秋旅游、神舟国旅门店工作人员为游客提供咨询服务,上图为携程旅游上海一门店开业仪式。

企业 供图

门店纷纷复业开业

CEO 张力向记者分享了一组数据,“1—3月,携程系门店签约超过1300家,已开业的门店在500家左右,仅4月18日一天就有接近200家门店开门迎客。”“我们在上海各区的门店恢复情况都比较好。3月底至4月初还连开了莘浜路营业部、松江区文涵路营业部等新门店。春暖花开,踏春远行正当时。”春秋旅游相关负责人透露,随着业务复苏节奏加快,他们也在持续招聘,为门店补充人手。

途牛旅游门店负责人赵冰告诉记者,元旦之后,门店业务开始进入恢复期。“综合考虑增长潜力、开店成本等因素,目前恢复营业的门店主要集中在一二线城市。从数据看,华东地区的江苏、华南地区的广东市场恢复情况较好,分别有48和34家门店。广东除了广州以外,佛山、江门的业务情况也比较好。江苏南京、苏州、无锡、常州、徐州等地的业务恢复较好。这些地区旅游市场启动较快,用户出游需求释放明显。”

采访中,记者了解到,旅行社门店恢复情况区域差异性较大,即使是同一城市,门店恢复情况也并不均衡。有业者分析,这与企业业务重点及当地经济发展水平相关。但业界对市场恢复预期普遍较为乐观。

“从门店恢复数量看,截至目前,康辉门店总量已经恢复至2019年的60%左右。从区域来看,东南沿海地区恢复情况相对好一些,尤其是广州和深圳。”康辉集团渠道事业部经理成城说,各地的旅行社门店各有特点,但都有长期积累的客群,其中有一部分是企业客户。门店恢复情况的好坏,跟客户群的积累程度也有很大关系。现在还想靠门店推客是养活不了门店的。

在张志利看来,像北京这样的一线城市恢复得更快。张志利告诉记者,疫情3年,门店经历了存活率不足30%的危机。今年春节后至4月初,大约签约了130家门店。“如今,写字楼里的客人少了,求释放明显。”

采访中,记者了解到,旅行社门店恢复情况区域差异性较大,即使是同一城市,门店恢复情况也并不均衡。有业者分析,这与企业业务重点及当地经济发展水平相关。但业界对市场恢复预期普遍较为乐观。

“从门店恢复数量看,截至目前,康辉门店总量已经恢复至2019年的60%左右。从区域来看,东南沿海地区恢复情况相对好一些,尤其是广州和深圳。”康辉集团渠道事业部经理成城说,各地的旅行社门店各有特点,但都有长期积累的客群,其中有一部分是企业客户。门店恢复情况的好坏,跟客户群的积累程度也有很大关系。现在还想靠门店推客是养活不了门店的。

在张志利看来,像北京这样的一线城市恢复得更快。张志利告诉记者,疫情3年,门店经历了存活率不足30%的危机。今年春节后至4月初,大约签约了130家门店。“如今,写字楼里的客人少了,求释放明显。”

采访中,记者了解到,旅行社门店恢复情况区域差异性较大,即使是同一城市,门店恢复情况也并不均衡。有业者分析,这与企业业务重点及当地经济发展水平相关。但业界对市场恢复预期普遍较为乐观。

“从门店恢复数量看,截至目前,康辉门店总量已经恢复至2019年的60%左右。从区域来看,东南沿海地区恢复情况相对好一些,尤其是广州和深圳。”康辉集团渠道事业部经理成城说,各地的旅行社门店各有特点,但都有长期积累的客群,其中有一部分是企业客户。门店恢复情况的好坏,跟客户群的积累程度也有很大关系。现在还想靠门店推客是养活不了门店的。

在张志利看来,像北京这样的一线城市恢复得更快。张志利告诉记者,疫情3年,门店经历了存活率不足30%的危机。今年春节后至4月初,大约签约了130家门店。“如今,写字楼里的客人少了,求释放明显。”

采访中,记者了解到,旅行社门店恢复情况区域差异性较大,即使是同一城市,门店恢复情况也并不均衡。有业者分析,这与企业业务重点及当地经济发展水平相关。但业界对市场恢复预期普遍较为乐观。

采访中,记者了解到,旅行社门店恢复情况区域差异性较大,即使是同一城市,门店恢复情况也并不均衡。有业者分析,这与企业业务重点及当地经济发展水平相关。但业界对市场恢复预期普遍较为乐观。

“从门店恢复数量看,截至目前,康辉门店总量已经恢复至2019年的60%左右。从区域来看,东南沿海地区恢复情况相对好一些,尤其是广州和深圳。”康辉集团渠道事业部经理成城说,各地的旅行社门店各有特点,但都有长期积累的客群,其中有一部分是企业客户。门店恢复情况的好坏,跟客户群的积累程度也有很大关系。现在还想靠门店推客是养活不了门店的。

在张志利看来,像北京这样的一线城市恢复得更快。张志利告诉记者,疫情3年,门店经历了存活率不足30%的危机。今年春节后至4月初,大约签约了130家门店。“如今,写字楼里的客人少了,求释放明显。”

采访中,记者了解到,旅行社门店恢复情况区域差异性较大,即使是同一城市,门店恢复情况也并不均衡。有业者分析,这与企业业务重点及当地经济发展水平相关。但业界对市场恢复预期普遍较为乐观。

“从门店恢复数量看,截至目前,康辉门店总量已经恢复至2019年的60%左右。从区域来看,东南沿海地区恢复情况相对好一些,尤其是广州和深圳。”康辉集团渠道事业部经理成城说,各地的旅行社门店各有特点,但都有长期积累的客群,其中有一部分是企业客户。门店恢复情况的好坏,跟客户群的积累程度也有很大关系。现在还想靠门店推客是养活不了门店的。

在张志利看来,像北京这样的一线城市恢复得更快。张志利告诉记者,疫情3年,门店经历了存活率不足30%的危机。今年春节后至4月初,大约签约了130家门店。“如今,写字楼里的客人少了,求释放明显。”

采访中,记者了解到,旅行社门店恢复情况区域差异性较大,即使是同一城市,门店恢复情况也并不均衡。有业者分析,这与企业业务重点及当地经济发展水平相关。但业界对市场恢复预期普遍较为乐观。

“从门店恢复数量看,截至目前,康辉门店总量已经恢复至2019年的60%左右。从区域来看,东南沿海地区恢复情况相对好一些,尤其是广州和深圳。”康辉集团渠道事业部经理成城说,各地的旅行社门店各有特点,但都有长期积累的客群,其中有一部分是企业客户。门店恢复情况的好坏,跟客户群的积累程度也有很大关系。现在还想靠门店推客是养活不了门店的。

在张志利看来,像北京这样的一线城市恢复得更快。张志利告诉记者,疫情3年,门店经历了存活率不足30%的危机。今年春节后至4月初,大约签约了130家门店。“如今,写字楼里的客人少了,求释放明显。”

采访中,记者了解到,旅行社门店恢复情况区域差异性较大,即使是同一城市,门店恢复情况也并不均衡。有业者分析,这与企业业务重点及当地经济发展水平相关。但业界对市场恢复预期普遍较为乐观。

“从门店恢复数量看,截至目前,康辉门店总量已经恢复至2019年的60%左右。从区域来看,东南沿海地区恢复情况相对好一些,尤其是广州和深圳。”康辉集团渠道事业部经理成城说,各地的旅行社门店各有特点,但都有长期积累的客群,其中有一部分是企业客户。门店恢复情况的好坏,跟客户群的积累程度也有很大关系。现在还想靠门店推客是养活不了门店的。

在张志利看来,像北京这样的一线城市恢复得更快。张志利告诉记者,疫情3年,门店经历了存活率不足30%的危机。今年春节后至4月初,大约签约了130家门店。“如今,写字楼里的客人少了,求释放明显。”

采访中,记者了解到,旅行社门店恢复情况区域差异性较大,即使是同一城市,门店恢复情况也并不均衡。有业者分析,这与企业业务重点及当地经济发展水平相关。但业界对市场恢复预期普遍较为乐观。

“从门店恢复数量看,截至目前,康辉门店总量已经恢复至2019年的60%左右。从区域来看,东南沿海地区恢复情况相对好一些,尤其是广州和深圳。”康辉集团渠道事业部经理成城说,各地的旅行社门店各有特点,但都有长期积累的客群,其中有一部分是企业客户。门店恢复情况的好坏,跟客户群的积累程度也有很大关系。现在还想靠门店推客是养活不了门店的。

在张志利看来,像北京这样的一线城市恢复得更快。张志利告诉记者,疫情3年,门店经历了存活率不足30%的危机。今年春节后至4月初,大约签约了130家门店。“如今,写字楼里的客人少了,求释放明显。”

采访中,记者了解到,旅行社门店恢复情况区域差异性较大,即使是同一城市,门店恢复情况也并不均衡。有业者分析,这与企业业务重点及当地经济发展水平相关。但业界对市场恢复预期普遍较为乐观。

“从门店恢复数量看,截至目前,康辉门店总量已经恢复至2019年的60%左右。从区域来看,东南沿海地区恢复情况相对好一些,尤其是广州和深圳。”康辉集团渠道事业部经理成城说,各地的旅行社门店各有特点,但都有长期积累的客群,其中有一部分是企业客户。门店恢复情况的好坏,跟客户群的积累程度也有很大关系。现在还想靠门店推客是养活不了门店的。

在张志利看来,像北京这样的一线城市恢复得更快。张志利告诉记者,疫情3年,门店经历了存活率不足30%的危机。今年春节后至4月初,大约签约了130家门店。“如今,写字楼里的客人少了,求释放明显。”

采访中,记者了解到,旅行社门店恢复情况区域差异性较大,即使是同一城市,门店恢复情况也并不均衡。有业者分析,这与企业业务重点及当地经济发展水平相关。但业界对市场恢复预期普遍较为乐观。

“从门店恢复数量看,截至目前,康辉门店总量已经恢复至2019年的60%左右。从区域来看,东南沿海地区恢复情况相对好一些,尤其是广州和深圳。”康辉集团渠道事业部经理成城说,各地的旅行社门店各有特点,但都有长期积累的客群,其中有一部分是企业客户。门店恢复情况的好坏,跟客户群的积累程度也有很大关系。现在还想靠门店推客是养活不了门店的。

在张志利看来,像北京这样的一线城市恢复得更快。张志利告诉记者,疫情3年,门店经历了存活率不足30%的危机。今年春节后至4月初,大约签约了130家门店。“如今,写字楼里的客人少了,求释放明显。”

采访中,记者了解到,旅行社门店恢复情况区域差异性较大,即使是同一城市,门店恢复情况也并不均衡。有业者分析,这与企业业务重点及当地经济发展水平相关。但业界对市场恢复预期普遍较为乐观。

“从门店恢复数量看,截至目前,康辉门店总量已经恢复至2019年的60%左右。从区域来看,东南沿海地区恢复情况相对好一些,尤其是广州和深圳。”康辉集团渠道事业部经理成城说,各地的旅行社门店各有特点,但都有长期积累的客群,其中有一部分是企业客户。门店恢复情况的好坏,跟客户群的积累程度也有很大关系。现在还想靠门店推客是养活不了门店的。

在张志利看来,像北京这样的一线城市恢复得更快。张志利告诉记者,疫情3年,门店经历了存活率不足30%的危机。今年春节后至4月初,大约签约了130家门店。“如今,写字楼里的客人少了,求释放明显。”

采访中,记者了解到,旅行社门店恢复情况区域差异性较大,即使是同一城市,门店恢复情况也并不均衡。有业者分析,这与企业业务重点及当地经济发展水平相关。但业界对市场恢复预期普遍较为乐观。

“从门店恢复数量看,截至目前,康辉门店总量已经恢复至2019年的60%左右。从区域来看,东南沿海地区恢复情况相对好一些,尤其是广州和深圳。”康辉集团渠道事业部经理成城说,各地的旅行社门店各有特点,但都有长期积累的客群,其中有一部分是企业客户。门店恢复情况的好坏,跟客户群的积累程度也有很大关系。现在还想靠门店推客是养活不了门店的。

在张志利看来,像北京这样的一线城市恢复得更快。张志利告诉记者,疫情3年,门店经历了存活率不足30%的危机。今年春节后至4月初,大约签约了130家门店。“如今,写字楼里的客人少了,求释放明显。”

采访中,记者了解到,旅行社门店恢复情况区域差异性较大,即使是同一城市,门店恢复情况也并不均衡。有业者分析,这与企业业务重点及当地经济发展水平相关。但业界对市场恢复预期普遍较为乐观。

“从门店恢复数量看,截至目前,康辉门店总量已经恢复至2019年的60%左右。从区域来看,东南沿海地区恢复情况相对好一些,尤其是广州和深圳。”康辉集团渠道事业部经理成城说,各地的旅行社门店各有特点,但都有长期积累的客群,其中有一部分是企业客户。门店恢复情况的好坏,跟客户群的积累程度也有很大关系。现在还想靠门店推客是养活不了门店的。

在张志利看来,像北京这样的一线城市恢复得更快。张志利告诉记者,疫情3年,门店经历了存活率不足30%的危机。今年春节后至4月初,大约签约了130家门店。“如今,写字楼里的客人少了,求释放明显。”

采访中,记者了解到,旅行社门店恢复情况区域差异性较大,即使是同一城市,门店恢复情况也并不均衡。有业者分析,这与企业业务重点及当地经济发展水平相关。但业界对市场恢复预期普遍较为乐观。

“从门店恢复数量看,截至目前,康辉门店总量已经恢复至2019年的60%左右。从区域来看,东南沿海地区恢复情况相对好一些,尤其是广州和深圳。”康辉集团渠道事业部经理成城说,各地的旅行社门店各有特点,但都有长期积累的客群,其中有一部分是企业客户。门店恢复情况的好坏,跟客户群的积累程度也有很大关系。现在还想靠门店推客是养活不了门店的。

在张志利看来,像北京这样的一线城市恢复得更快。张志利告诉记者,疫情3年,门店经历了存活率不足30%的危机。今年春节后至4月初,大约签约了130家门店。“如今,写字楼里的客人少了,求释放明显。”

采访中,记者了解到,旅行社门店恢复情况区域差异性较大,即使是同一城市,门店恢复情况也并不均衡。有业者分析,这与企业业务重点及当地经济发展水平相关。但业界对市场恢复预期普遍较为乐观。

“从门店恢复数量看,截至目前,康辉门店总量已经恢复至2019年的60%左右。从区域来看,东南沿海地区恢复情况相对好一些,尤其是广州和深圳。”康辉集团渠道事业部经理成城说,各地的旅行社门店各有特点,但都有长期积累的客群,其中有一部分是企业客户。门店恢复情况的好坏,跟客户群的积累程度也有很大关系。现在还想靠门店推客是养活不了门店的。

在张志利看来,像北京这样的一线城市恢复得更快。张志利告诉记者,疫情3年,门店经历了存活率不足30%的危机。今年春节后至4月初,大约签约了130家门店。“如今,写字楼里的客人少了,求释放明显。”

采访中,记者了解到,旅行社门店恢复情况区域差异性较大,即使是同一城市,门店恢复情况也并不均衡。有业者分析,这与企业业务重点及当地经济发展水平相关。但业界对市场恢复预期普遍较为乐观。

“从门店恢复数量看,截至目前,康辉门店总量已经恢复至2019年的60%左右。从区域来看,东南沿海地区恢复情况相对好一些,尤其是广州和深圳。”康辉集团渠道事业部经理成城说,各地的旅行社门店各有特点,但都有长期积累的客群,其中有一部分是企业客户。门店恢复情况的好坏,跟客户群的积累程度也有很大关系。现在还想靠门店推客是养活不了门店的。

在张志利看来,像北京这样的一线城市恢复得更快。张志利告诉记者,疫情3年,门店经历了存活率不足30%的危机。今年春节后至4月初,大约签约了130家门店。“如今,写字楼里的客人少了,求释放明显。”

“我们希望有更多的人关注到出境旅游领队这一职业,看到这一群体困境的同时,看到更多正能量。”近期,随着《出境旅游领队服务规范》正式实施,出境旅游领队这一群体再次被行业关注。日前,本报记者采访了3位出境旅游领队,希望通过他们的成长历程及所思所想,呈现出境旅游领队的真实状态。

入行

1997年大学英语专业毕业之后,国家特级导游张洋入职中青旅国际旅游有限公司成为一名外语导游,主要负责入境旅游接待工作。凭借语言优势,张洋于1998年考取了领队证,在入境旅游淡季时从事出境旅游领队工作,带领中国游客走出国门看世界。

“2000年到2010年,出境旅游市场快速发展。这个时间段的出境旅游领队主要由我们这些有语言优势的入境导游兼职。”张洋回忆道,“从2010年到2015年,随着出境旅游市场规模持续扩大,出境旅游领队群体也在急速扩张,更多的国内导游转型出境旅游领队。”

接受记者采访时,欧洲领队张弛刚刚带团回国。因为在国外留学时就兼职地接,毕业回国后,他毫不犹豫地选择了出境旅游领队工作。

张弛说,做兼职导游那几年,他认识了很多人也积累了很多资源。“2006年面临毕业时,看到国内出境旅游市场发展得如火如荼,我就决定回国做出境旅游领队,一方面是比较熟悉这份工作,另一方面是喜欢这样的工作节奏。”

国家金牌导游曹震于2015年从国内导游转型出境旅游领队。

“当时身边很多朋友转做出境旅游领队,对于做国内游的导游来说,基本的业务能力没有问题,最大的障碍是语言。”曹震回忆,为了提高自己的英语水平,一本领队英语教材他背了好多遍,并且找了语言能力好的朋友帮助练口语。“为了更熟悉目的地国家,我还报名参加了旅行社专门为领队培训组织的出境学习团,实地考察学习。最终通过考核入职园国际旅行社,成为一名出境旅游领队。”

精进

在长期实践中,3位出境旅游领队形成了各有特色的带团模式。而当记者问到如何更好地为游客提供服务时,他们不约而同地提到了“用心”和“真诚”。

曹震透露了他带团的一个习惯。“团队里如果有孩子,我会为每位小朋友准备一个本,要求他们记录行程中记忆深刻的事情,无论是写还是画,每天行程结束时都会邀请他们上台分享,以此来增加他们的参与感。尝试让每一位游客满意,这是我长期坚持的习惯。”

因为有人入境导游的从业经验,张洋对出境旅游领队有更深入的理解,并将入境导游的很多习惯应用到出境旅游领队工作之中。“我要求自己为游客提供更加细致的服务,比如,游客在休息期间如果有外出需求,我一般都会陪同,为游客提供翻译服务,减少沟通障碍。”在张洋看来,出境旅游领队也是跨文化交流的主力军,肩负着带游客看世界的责任。所以,领队综合素养的修炼也是他最为



近日,江西南昌夜间旅游项目异常火爆。当地很多旅行社适时推出赣江游轮夜游、滕王阁夜游、万寿宫历史文化街区夜游等旅游产品。图为游客夜游万寿宫历史文化街区。

本报记者 陈晨 摄

遗失声明

同源国际旅行社 章庆雄 签证专办员卡遗失;
证件编号:17101069
呼和浩特丽途旅行社有限责任公司经营许可证正本遗失;
证件编号:L-NMG00934
内蒙古 张顶成 导游资格证遗失;
资格证号:DZG2000NMG20040
内蒙古 杨堃 导游资格证遗失;
资格证号:DZG2008NMG10508

声明作废