

借势山水人文 统揽全域美景

达州万源市全力推进县域经济高质量发展

丰富的森林资源、壮丽的日出云海、独特的川东风情、深厚的红色文化，共同赋予了四川省达州市万源市品位高、类型全的旅游资源，不断吸引着八方来客。

近年来，万源市始终坚定“文旅兴市”战略，以创建天府旅游名县为抓手，聚力文旅赋能县域经济高质量发展，以文化植入提升产业价值，以旅游产品延长市场经济链条，以文“赋能量”、以旅“促消费”，在高质量发展旅游业的同时带动县域经济腾飞。

下活一盘棋
架构文旅产业集群

结合全市文旅产业发展实际，万源市建立产品开发产业链，用工业化

思维谋划发展文旅产业，按照建设“川渝陕生态文旅名城”的发展定位，发挥文化和旅游产业接一产、连二产作用，推动一二三产深度融合，深度挖掘、系统开发，丰富产品供给，最大限度提升旅游产业集群的集成效应和链接效应。

全市充分利用核心景区带动连片发展，以八台山景区、红军公园、龙潭河景区、黑宝山景区等重点景区为龙头，辐射带动周边地区，促进区域旅游产业连片成块整体发展。紧紧围绕吃、住、行、游、购、娱等旅游消费业态的创新升级，以“旅游+”的理念进行资源整合与创新培育，基础围绕文旅补短板，工农围绕文旅出产品，服务围绕文旅提质量，城乡围绕文旅变靓丽。

全市始终聚力城乡风貌提档升

级，着力发展全域旅游，人居环境持续改善，美丽宜居城乡建设与文旅融合成果可圈可点，美轮美奂的城乡画卷渐次呈现在游客眼前。

铆足一股劲头
提振文旅经济发展

万源市瞄准天府旅游名县的目标，把文化和旅游业作为首位产业倾力打造，按照全地域覆盖、全产业参与、全方位提质、全链条保障的思路，提升服务能力、培塑品牌口碑，推动文化和旅游产业大开发、大发展。

万源市充分发挥“两新”党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，形成“党员示范带动、企业诚信经营、游客从中受益”的良好产业发展格局。

在“活动+旅游”的思路指引下，2023年，万源市策划“一周一活动，一月一赛事”文体旅活动16项，线上线下将惠及群众60万余人次。

在农业与旅游的融合发展过程中，万源市推动“农道变游道、农区变景区、产品变商品”，依托乡村旅游集群，培育园区农业、体验农业、设施农业等业态，通过创新转化，将富硒茶叶、旧院黑鸡(蛋)、蜂桶蜂蜜、珍珠花菜、万源腊肉、土豆、羊肚菌、金耳等

农特产品，转化为旅游产品和特色美食，建成果蔬采摘、乡村美食、农事体验、农趣娱乐为一体的农业旅游产品带。

万源市还因地制宜打造一批配套完备、特色鲜明的“世外桃源”式康养小区，大力推进田园民宿、森林木屋、帐篷酒店等建设，打造“旅居”胜地，建设了一批健身步道、运动公园，定期举办农事体验、健身比赛。此外，依托丰富的农特产品，该市精心烹烹“富硒八大碗”，打造“食养”天堂。

2022年，全市旅游接待人数1072万人次，实现旅游综合收入117亿元，产生了很好的社会效益和经济效益。

推出四张名片
奏响文旅富民乐章

万源市主动融入“大巴山·大三峡”旅游共同体，坚持用好“康养、富硒、通达、红色”四张名片，大力发展康养旅游和乡村旅游，着力推动“美丽资源”向“美丽经济”转化，奏响一曲文旅融合富民乐章。

作为省级生态示范市，万源森林覆盖率达63.8%，荔枝古道在这里“两进两出”，境内有国家级自然保护区花萼山、国家地质公园八台山、“十里画廊”龙潭河、“中国仙山”烟霞山、省



级森林公园黑宝山，空气负氧离子含量达6级标准，被誉为川陕渝地区理想“后花园”“天然氧吧”“康养天堂”“避暑胜地”。

万源是全国十大富硒区之一、四川省唯一天然富硒区，富硒农产品享誉塞巴，有芡贝、皮桔、天麻等道地中药材1206种，富硒茶、马铃薯、大巴山老腊肉、蜂桶蜂蜜获农产品地理标志认证，旧院黑鸡(蛋)获有机农产品认证和国家地理标志认证，“巴山雀舌”茶叶获“中国驰名商标”。

作为四川最先看到第一缕阳光的地方，万源自古就是秦巴地区的商贸重镇，襄渝双线铁路、包茂高速、巴万高速、国道210线纵贯南北，国道347线横穿东西，万源通用机场即将开工，万源日渐成为秦巴地区的人流、物流和信息流中心。

作为川陕革命根据地核心区之

一，万源是一片红色文化底蕴深厚的土壤，革命先烈李家俊领导的固军坝起义震撼全川。1934年，徐向前等老一辈无产阶级革命家在这里进行了彪炳史册的“万源保卫战”，8万多万源儿女参军参战。万源保卫战战史陈列馆被列为“全国爱国主义教育示范基地”和“全国红色旅游经典景区”。

如今的万源，已拥有国家4A级旅游景区2个、3A级旅游景区3个、国家地质公园1个、省级生态旅游示范区1个、省级森林公园2个、省级乡村旅游示范乡(镇、村)14个、省级旅游扶贫示范村4个、省级乡村旅游重点村3个，并被评为“中国避暑养生休闲旅游最佳目的地”。2022年，固军镇三清庙村被命名为中国美丽休闲乡村，旧院镇龙潭河村入选全省第二批天府旅游名村。

用文化的理念发展旅游，用旅游的方式传播文化。万源这片美丽而精致的生态福地，全域共建、全民共享的旅游发展新格局逐渐成形，“生态福地·和美万源”的旅游名片更加靓丽，县域经济高质量发展的“加速度”列车迸发出前所未有的活力，一条旅游兴市之路正在脚下清晰铺展。

(马发海)

踏浪东海 未来已来

——浙江大力推动海洋海岛旅游高质量发展

近日，“深圳—厦门—舟山—上海”招商伊敦号邮轮东南海岸文化之旅正式启航，3月24日邮轮抵达舟山，期盼已久、努力三年的梦想照进现实。这艘邮轮，串联起岛屿的互游互动，承载着旅游的深蓝愿景，预示浙江海洋旅游迈向东海，开启让海岛“美起来、游起来、热起来、富起来”的新征程。

浙江依海而生，向海而兴，26万平方公里海域波澜起伏，6486公里海岸线绵延曲折，4350座美丽海岛星罗棋布。浙江海岛旅游发迹于普陀山，早在1979年，普陀山管理局成立，浙江率先发展海洋海岛旅游；如今，作为海上丝路与陆上丝路的重要交汇地，海上大花园全面发力，十大海岛公园绽放东海，生态海岸带加快建设，浙江实现了从孤岛到群岛再到陆岛的联动发展，从滨海到东海再到星辰大海的精彩蝶变。

迎着东海的第一缕曙光，浙江海洋海岛旅游正踏浪而行，驶向诗和远方。

定盘 擘画蔚蓝

2003年，“真正把洞头建设成为名副其实的‘海上花园’”的战略构想；开启了浙江海上花园建设的序幕。

同年提出的“八八战略”，强调“进一步发挥浙江的山海资源优势，大力发展海洋经济，推动欠发达地区跨越式发展，努力使海洋经济和欠发达地区的发展成为全省经济新的增长点”，为全省发展海洋经济引领航向，谋篇布局。

20年来，历届浙江省委、省政府奋力践行“八八战略”，始终坚持向

海发展，擘画海洋强省的壮阔蓝图。2015年，国际海岛旅游大会指出“海岛旅游是浙江乃至中国旅游产业的新蓝海”，浙江海岛旅游发展进入快车道。2017年，省委、省政府谋划部署“四大建设”，海岛大花园成为大花园建设重要组成部分。2019年，首次提出建设十大海岛公园，并连续3年写入省政府工作报告。

由此，以花岙、洞头、定海、普陀、岱山、嵎泗、大陈、大鹿、东矶、蛇蟠为主体的“10+x”海岛公园集群“群星璀璨”，海上邮轮航线“串珠成链”，一幅现代版的海上“富春山居图”徐徐展开。

起航 拥抱蔚蓝

2019年以来，浙江海洋旅游累计接待国内外游客11.4亿人次，占全省旅游接待总人次的67.1%，实现旅游总收入超13375亿元。如果把海洋旅游的发展比作一艘邮轮，浙江何以劈波斩浪、行稳致远？

浙江聚焦改革攻坚，开放提升，创新深化推出的四招打法，给出了解题思路。

第一招，系统思维定“航向”。树立“一盘棋”思想，强化陆海一体，构建一带统领、四极辐射、六湾协同、十岛带动空间布局，加快形成滨海为基、近海支撑、中远海拓展的陆海一体新格局。浙江有着“一张蓝图绘到底”的决心和魄力，《浙江省海岛大花园建设规划》《浙江省十大海岛公园建设三年行动计划(2020—2022)》《浙江省海洋旅游发展行动计划(2021—2025)》陆续出台，久久为功推动全省域谋划、全方位变革、

全系统重塑，绘就出海洋旅游挺进东海的“星盘航图”。

第二招，生态开发领“航道”。坚持“山水林田湖草是生命共同体”理念，遵循海洋生态自然规律，深入推进生态海岸带、美丽海湾建设，让海岸绿起来、让海水蓝起来、让海岛美起来，推动海洋旅游可持续发展。近年来，全省近岸海域优良水质海水面积占比46.5%，达到历史最好水平，环绿抱翠、生机盎然、人与自然和谐共生的东海大花园正逐步显现，描绘出“绿水青山就是金山银山”的海洋范本。

第三招，合作联动提“航速”。强化“跳出浙江发展浙江”意识，按照“立足浙江，面向东海，辐射全国，放眼全球”的视野，携手共建海洋命运共同体。永久会址花落舟山的国际海岛旅游大会，亚洲海洋旅游发展大会召开，世界旅游联盟总部在浙落户，全球海洋旅游合作与发展春潮澎湃；玉环对台直航、温州往返日本的歌诗达邮轮大西洋号等，以及东南海岸邮轮航线的开通，进一步加快浙江对外开放合作的步伐，推动国际联动，有机串联，浙江成为旅游“双循环”新发展格局的重要战略支点，联通便捷、合作紧密、发展一体的内外联动新格局已然形成，为海洋旅游添能蓄力，提速驶向发展的“星辰大海”。

第四招，系统集成护“航程”。探索“全生命周期”模式，坚持系统集成、共建共享，建立“一竿子插到底”的闭环管理机制。从高规格推进会、高质量项目库、高能级政策包，打出了规划、建设和保障系列组

合拳，省财政厅每年安排7500万元专项资金，省发改、自然资源部门支持重大旅游项目纳入省重大产业项目库，海洋海岛建设同向发力、同频共振，一个个体量大、带动强、效益好的度假产品如珠宝般点缀在东海之滨，齐力营造出“众人划桨开大船”的浓厚氛围。

项目 驱动蔚蓝

牵一发而动全身的大项目，是提升海洋海岛旅游“进出便捷、体验舒适、环境优美”的关键一招，是驱动全省海洋旅游跨越式发展的关键变量。

近年来，浙江始终坚持“项目为王”理念，大抓项目，抓大项目。舟岱大桥、洞头大桥等项目的落成，甬舟铁路启动，大大改善海岛交通条件，开启了陆岛联动、陆海协同的全新阶段；普陀观音法界、印象普陀、舟山那云·星辰大海上的天空之城等高端度假项目的签约落地，进一步提升海岛旅游能级。2022年底，省委、省政府启动实施“千项万亿”工程，其中，海洋类文旅项目8个，总投资295.71亿元；省文化和旅游厅启动文化和旅游投资“双百”计划，其中，海洋类文旅重大项目17个，总投资487.6亿元，全面掀起海洋旅游重大项目建设高潮。舟山“星辰大海”“小岛你好”计划、台州浙东沿海一号公路、温州“168黄金海岸线”等项目的全力推进，成为推动高质量投资、实现高质量发展的重要引擎。

截至2022年底，全省海岛公园建设项目227个，总投资1330.31亿

元；当年计划投资237.34亿元，实际完成投资251.81亿元。项目的巨大驱动，让海洋海岛旅游发展日新月异，迎来全新的蝶变，不断增强奔向东海旅游的动力。

品质 锻造蔚蓝

品质是海洋旅游发展的生命线，是构建幸福海岛生活基准线。远观云雾海景，近赏繁花遍地，是人们对海岛美好生活的无限向往。趁着“微改造、精提升”的东风，浙江因地制宜，因海施策，走出了“一岛一特色、一湾一主题”的品质升级之路，海岛的胜景之姿更胜从前，全省涉海县区基本实现城镇村景区化全覆盖。

于细微处见功夫。就地取材的景观节点、与海天融为一体的特色民宿、匠心巧思的艺术设计……舟山普陀区通过“微改造、精提升”，让东港海滨公园、沈家门渔港、东极岛焕发新颜，重塑美好生活体验，海上花园会客厅的名片不断擦亮。

从数字中绘未来。以数字化思维引领理念、制度、技术、应用、模式创新的“智慧海岛”雏形初现。嵎泗花鸟岛推出海洋旅游“私人定制”，一键定制旅途，一机掌握资讯、一扫纵享服务，全面开启美好生活。

用“绣花”式精雕琢。浙江海洋海岛旅游体验更精致，设施更精良，环境更精美，服务更精心，运营更精细，逐渐成为游客心中向往的“诗和远方”。

文化 赋能蔚蓝

海洋文化是支撑浙江海洋海岛

旅游发展的力量之魂、信仰之基、精神之源。浙江始终坚持以文塑旅、以旅彰文，将文旅深度融合工程列入省政府今后五年的十大工程，海洋海岛旅游成为彰显浙江文化的重要载体。

诗路文化带、15分钟品质文化生活圈、文旅消费品牌创建行动、文艺赋美工程、文化润景工程等浙江海滨、海岛、海湾等地深度推进。浙东唐诗之路海上延伸带踏浪而行，孕育了“海上诗路”“山海名刹”等一批精品游线。从海霞故乡洞头到垦荒之岛大陈岛，从“海山仙子国”蛇蟠岛到海天佛国普陀山，文化基因解码不断深化。三门青蟹、嵎泗“十二道渔味”……舌尖上的海岛，满足游客对美食的所有幻想。东南海岸文化之旅邮轮航线的开通，衍生上海—舟山四晚五天、东海海上景点等优质产品，推动浙江文化走出去，成为向世界展示新时代文化浙江的海上流动“窗口”。

乘风破浪会有时，东海何处不成诗。耕耘沿海到挺进东海，历经40多年，浙江具备了相应的基础、条件与定力。挺进东海，是浙江海洋海岛旅游发展的时代使命，更是战略转向、思维变革与开放提升，将在发展视角、发展思路、发展方式、发展领域等方面进行系统性重塑、创新性发展。

未来，内嵌深蓝基因的浙江海洋海岛旅游，将与东海的曙光同行，如期相约奔赴东海，始终澎湃，生生不息，续写让海岛“美起来、游起来、热起来、富起来”的崭新篇章。

(之行远)

