

山东诸城发力研学旅行 开启文旅跨界融合发展新局面

近年来，山东省诸城市依托恐龙化石、红色历史、名人文化和山水田园等特色文旅资源，持续构建“四三二一”研学旅行体系，打造研学旅行高地，加快推动文旅融合高质量发展。

高标准建设“四大基地”，打牢诸城研学硬核基础。诸城市瞄准一流研学产品，重点打造了四类省市级研学旅行基地，建设具有诸城特色的研学载体。依托迈赫机器人大世界、竹山生态谷、常山永辉乡间生态园等，打造“探索之旅”主题研学旅行基地；依托诸城市恐龙博物馆、暴龙馆、龙骨洞等景区，打造“恐龙之旅”主题研学旅行基地；依托诸城市博物馆、诸

城名人馆等文博场所，打造“文化之旅”主题研学旅行基地；依托王尽美烈士纪念馆、刘家庄抗战纪念馆、臧克家故居等，打造“红色之旅”主题研学旅行基地。在提升研学旅行产品体验过程中，不断完善硬件设施，塑造新场景。其中，竹山生态谷最大限度地配合研学课程要求，对园区内所有相关场地、设施及器材等硬件设施进行了改建；恐龙博物馆在进行全方位提升的同时，新建“龙立方”馆、角龙馆、甲龙馆等“一方四馆”。

全方位强化“三个主体”，塑造诸城研学市场优势。聚焦教育和旅游深度融合发展，统筹推进研学基地、中小

学校和旅行社“三个主体”联合开展系列研学实践活动，有效避免了只游不学、学做分离的现象。推动研学实践教育基地与中小学校开展深度合作，先后组织全市各中小學生分批走进诸城市恐龙博物馆、诸城市博物馆、迈赫机器人大世界、竹山生态谷、永辉乡间生态园等研学旅行基地开展研学实践活动，探索形成学校定制化课程和探究式学习模式，实现了寓教于行、边走边学的良好效果。积极引导龙马假日旅行社等发展研学旅行业务，配套提供相关的研学课程，支持本地旅行社做大做强研学旅行市场。目前，龙马假日等旅行社在做好本地市场基础

上，实现了“走出去”发展，将研学业务不断扩大到青岛、日照等地，吸引大量周边地市客源到诸城研学。

内涵式提升“两支队伍”，做优诸城研学服务水平。着眼最优研学旅行体验，组织各研学活动主体苦练“内功”，培育打造“两支队伍”，全市研学市场服务品质不断提升。一方面，着力打造课程设计团队，提升专业化研发水平，先后与山东农业大学、山东旅游职业学院以及“山东省职业教育·王煜琴名师工作室”等有关院校和资深团队开展合作，建立起由专家教授领衔、非物质文化遗产代表性传承人和教育名师等共同组成的专业化产品研发

发力量。永辉乡间农场组织专家学者，不断丰富研学体验场景，打造研学旅行“永辉样板”。另一方面，着力打造落地实施团队，提升规范化服务水平，联合诸城市教育局等部门开展研学旅行导师培训行动，举办“对话导游职业发展”主题论坛，指导研学基地进一步提升研学团队服务标准。竹山生态谷研学基地定期邀请高校教授开班授课，确保按课程规划推进各项研学旅行项目。

系统化打造“一套课程”，叫响诸城研学特色品牌。坚持系统化思维，整合研学基地资源优势和区域特色文旅元素，构建了一整套具有诸城特色

的研学旅行线路和课程体系。其中，竹山生态谷立足自然地理、人文历史、生态农业等资源，潜心开发了具有竹山特色的研学教育、劳动教育等60多门研学课程；永辉乡间生态园围绕常山苏轼文化、乡村振兴实践案例和特色茶园等研学资源，研发了苏轼文化、乡村振兴、饮食文化、茶文化等六大主题系列课程。在第三届山东省研学旅行创新线路设计大赛中，诸城市一举包揽16个奖项，是全省获奖最多的县级市。获奖作品中，《探究农耕文化体验劳作乐趣》《青春有信仰 绿色振龙乡——诸城二日研学线路》等3件作品获一等奖。

（本纪）

消息速递

聊城市举办重点文旅项目现场观摩活动

近日，聊城市首次举办全市重点文旅项目现场观摩活动。

近年来，聊城市深入贯彻落实党中央、山东省委决策部署，锚定“文旅兴市”目标任务，以文旅融合发展为主线，以改革创新为动力，积极培育文化旅游新线路、新业态、新形式、新体验，推动文旅产业高质量发展。观摩中，参会人员边听边看边议，对照学习找差距，交流经验促提升。大家表示，此次现场观摩活动是深入贯彻市委“三提三敢”要求，深入挖掘两河文化的独特魅力和时代内涵，进一步

第40届潍坊国际风筝会开幕

4月15日，第40届潍坊国际风筝会在“世界风筝之都”山东省潍坊市开幕，来自中国、德国、俄罗斯、奥地利等59个国家和地区的600多名风筝爱好者云集山东潍坊。本次活动将持续至5月20日。

在开幕式现场，全球各地的风筝爱好者携带着精心制作的风筝上演空中“拳”斗，比试风筝扎制水平和放飞技艺。当晚还举办了夜光风筝表演、风筝主题灯会、音乐会和烟火晚会等活动。丰富多彩的活动与各具特色的风筝交相辉映，打造出一场视觉和文化盛会，为第40届潍坊国际风筝会注入年轻活力。

潍坊国际风筝会是国内连续举

加招商引资力度，发挥项目带动作用，促进文旅产业发展，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，努力把聊城打造成为鲁西大地上熠熠生辉的“两河明珠”的重要内容。

聊城市现有市级以上实施类重点文旅项目37个，总投资246.75亿元，年度计划投资51亿元。围绕黄河国家战略和大运河国家文化公园建设，谋划了21个重点文旅项目，涉及总投资200亿元以上。聊城，这座有着2500年厚重历史的“两河明珠”，正以崭新姿态崛起于两河之滨。

（刘博）

办时间最长的节会活动之一，历经40年发展，已成为国际性文化体育盛会。本届国际风筝会突出文化味、沉浸感、跨度长三个特点，采取“线上+线下”双线融合模式，在开幕式当天同步上线第40届潍坊国际风筝会“云上风筝赛”。此外，风筝会期间还将举办油画展、文创展、演唱会、马拉松、城市定向赛等一系列丰富多彩的活动。

本届风筝会还同步上线元宇宙风筝会和2023潍坊国际风筝会数字藏品，融合风筝云展厅、风筝手游等内容，游客可线上沉浸式参观第40届潍坊国际风筝会，这也是潍坊国际风筝会首次通过交互的形式与人们线上见面。

（吴楠）

德州庆云打造生态研学露营地

支一根钓竿，在池塘旁享受悠闲的垂钓生活；三五好友，在草坪上烧烤露营，感受田间野趣；师生家长携手，一同拔河、种菜，开展一场别开生面的研学活动……近日，走进山东省德州市庆云县田园社露营地，浅草盈盈，清水潺潺，微风徐徐，前来休闲娱乐的游客络绎不绝。

“轻户外、微度假、慢生活”正在成为户外游玩的一种新风尚。庆云县坚持文化和旅游相互赋能、互促共进，大力实施“旅游+”战略，完善“一轴一带五游园”旅游格局。以生态研学露营模式为突破，高位推进精品研学营地、露营旅游营地建设，建起田园社、郭氏庄园等研学露营地，积极筹建吉祥岛小鹿营地，为游客提供住宿、餐饮、垂钓、游玩等服务。

东营黄河口生态旅游区研学活动受追捧

近日，山东省东营市黄河口生态旅游区举办“沿着黄河遇见海——共享自然之美研学”活动，近千名中小學生纷纷向着大海的方向，奔赴黄河入海口，踏上研学之旅。

在黄河三角洲鸟类博物馆、黄河故道天然柳林、湿地学校、鸟类科普乐园及黄河岸边等研学点，同学们通过观察鸟类标本、近距离与鸟儿接触、手工制作鸟窝等方式了解鸟类知识，收获满满。在听取鸟类知识及良

文化旅游是一座城市软实力的生动体现，露营研学是探索文化旅游的生动实践。庆云县坚持全域旅游发展思路，注重特色打造，鼓励镇村立足自身资源优势，结合产业基础，打造旅游示范村镇。规划农耕体验、采摘、研学等特色旅游线路，串珠成线。筹办金山庙会、水发田园牡丹花会、桃花节等系列活动，以节日活动推动一二三产融合发展，在乡村振兴中贡献旅游力量。

“我们将不断创新丰富‘旅游+’业态，积极打造集住宿、餐饮、游玩于一体的多元生态旅游品牌，努力蹚出生态露营研学模式的‘庆云路径’，构建庆云旅游业发展新格局。”庆云县文化和旅游局副局长解赛赛说。

（祁琪）

好的生态系统对鸟儿的重要作用后，经过研学导师的介绍指导，同学们自己动手做出了各有特点的鸟巢，“给鸟儿做个家”。活动现场到处洋溢着兴奋和快乐的氛围。

通过实践与游学的方式，亲身感受生态湿地后，同学们纷纷表示，希望可以经常参加这类研学活动。黄河口生态文明研学基地也将不断提升研学课程内容，更好地服务参与课程的同学。

（聂士浩）

图片信息



为推进文旅深度融合，传承弘扬中华优秀传统文化，近日，泰山天颐湖第二届汉服花朝节在泰山花海开幕。“十二花神”依次亮相，一袭华服，衣袂翩翩，展示花朝之礼。汉服丽人以翩若惊鸿、婉若游龙的舞姿，赢得游客阵阵掌声。泰山天颐湖旅游度假区总经理张庆庆介绍：“希望通过本届汉服花朝节的举办，吸引更多年轻人加入保护和传承传统文化的队伍中，让传统节日得以传承发展。未来，景区将继续深化文旅融合，打造更多高品质的传统文化活动。”

（木子/文 泰山天颐湖旅游度假区 供图）

日照打造全国知名摩旅自驾旅游目的地

4月16日，2023中国·日照摩旅嘉年华活动在日照市万平口启动。来自各地的30多个机车俱乐部、500余名骑手参加了大型骑行活动。随着引擎的激情轰鸣，机车“骑士”们从万平口广场有序出发，沿着风景如画的阳光海岸线开启了“经山历海”之旅。

活动现场热闹非凡，不仅有摩旅文化展、摩托车展销等极具特色的摩旅主题活动，还设置了特色文艺演出、山东手造产品展、儿童平衡车大赛、滑板比赛、潮玩市集等精彩项目，为广大市民、游客奉上一场春日文旅盛宴。

作为当下时尚的旅行方式之一，摩旅是速度与激情的牵手、诗与远方的邂逅。为了让广大游客、摩友们在日照收获更好的骑行体验，日照市积极培育高端摩旅产品，精心打造了总长306公里的“经山历海”摩旅自驾路线。积极改善沿途配套设施，布设了17家酒店民宿、33处休闲驿站，打造了涵盖美食、手造、非遗工坊等多个领域的50余个特色项目。不断加强饭店酒店、景区（点）的监督管理，畅通游客投诉渠道，严查欺客宰客行为，打造放心旅游环境，擦亮“实诚日照人”品牌，让广大摩友可以尽情体验宾至如归的温暖感受。

本次活动由山东省文化和旅游厅指导，日照市委宣传部、日照市文化和旅游局、日照城投集团有限公司等单位主办，旨在进一步丰富和完善全省文化体验廊道建设，擦亮“阳光海岸 活力日照”文旅品牌，将日照打造成为全国知名的摩旅自驾旅游目的地。

（木子）

辽宁旅顺老铁山与山东蓬莱田横山之间的连线，构成了渤海与黄海的自然分界线。为向旅顺游客推介蓬莱旅游资源，加强蓬莱与旅顺口旅游业界交流，4月16日，由蓬莱区文化和旅游局主办的“来自仙境的邀请”2023蓬莱（旅顺口）旅游宣传推介会在大连外国语大学国际文化交流中心举办。

会上，蓬莱区文化和旅游局推出了12条蓬莱“仙海”微度假线路产品，发布了蓬莱阁景区、八仙过海景区、君顶酒庄、泰生小镇等景区面向旅顺市民低至五折的优惠政策，“八仙”演员带来了精彩的快板演出，新颖的形式、丰富的内容得到了与会嘉宾的一致好评。

会上，旅顺口区与蓬莱区达成了旅游战略合作意向。未来，两地将互为旅游目的地城市，在客源互送、品牌共建、

济宁打造研学旅游发展新高地

景区、36家星级饭店以及其他旅游企业不断整合，形成了研学旅游目的地、研学旅游基地、研学旅游主题营地、研学旅游课堂为一体的“1+3”产业链条。

截至目前，全市从事研学旅游接待的旅行社达141家。济宁精品旅游（研学旅游）产业集群分别入选山东省首批现代优势产业集群、省“十强”产业“雁阵形”集群，集群规模以上企业达80家。

近年来，研学旅游作为旅游业发展的新业态、新热点，焕发了前所未有的勃勃生机，关注度、大众参与度都很高。济宁市提出用工匠精神、新思维、特色文化、差异化课程认真打磨研学旅游项目，使得越来越多的研学旅游、亲子旅行、乡村旅行等新型体验式旅游产品受到游客的欢迎。

作为教育家孔子的家乡和首批中国研学旅游目的地，曲阜研学旅游起源于20世纪80年代，已经发展为一项以游相伴、以学为主，集知识性、参与性、体验性和教育性于一体的成熟旅游模式，围绕“系列化、特色化、品牌化”，形成了“礼、艺、德”三类研学产品和“政德、师德、青少年、儒商”四大研学教育品牌。研发出80多项研学旅游产品，“孔子密码”“明礼生活”“德行好少年”“做一次孔子的学生”等产品广受欢迎，《去圣地，寻找中国人的精神密码》入选文化和旅游部2020年度“港澳青少年内地游学推荐产品”。

济宁市重点培育了曲阜三孔景区、邹城孟庙孟府景区、嘉祥青山景区、水泊梁山景区等4A级以上重点研学景区，研发推出了古礼、民俗、非遗、

宣传互推、资源共享等方面进行进一步合作。作为蓬莱八仙过海旅游节和旅顺国际樱花节联动的一项重要内容，“八仙”与旅顺高校学生面对面互动，走进旅顺黄渤海分界线、闯关东等景区进行文化交流，这也是蓬莱“八仙”文化省外传播的首站。

蓬莱区文化和旅游局还将与驻旅顺6所高校团委取得联系，向10万大学生发布“蓬莱八仙过海旅游节”“仙境音乐生活节”等特色活动和住宿、餐饮、交通等全方位信息，吸引更多的大学生到蓬莱旅游体验。

旅顺口区文化和旅游局、大连旅顺文旅集团、旅顺融媒体中心、旅行社、旅游景区、旅游特色村代表及大连外国语大学、大连科技学院团委老师及部分学生代表参加了推介活动。

（山君 赵鑫）

六艺、国学等六大类50余项课程，策划了《金声玉振》《忠义梁山泊 千年水济情》等演艺精品。

目前，济宁推出的孔子的“为人之道”、孟子的“民贵之道”、鲁班的“精工之道”、水浒的“大义之道”等人都入选了山东十大国学之道研学旅游产品。同时，济宁还依托丰富的非遗资源、自然资源、红色资源等基础条件，打造了接地气、有内涵的研学旅游产品体系，推出了一批适合游客需求的“网红”研学旅行线路，叫响了一批市场认可的研学旅行创意品牌。

济宁市还建立了严格、科学的研学旅游安全保障体系，优化完善研学资质、导师队伍、课程研发、交通、卫生、保险等方面工作，确保研学旅游高水平、高质量开展。

（北群）

山东沂水旅游抢抓市场绘就“春耕图”

4月的沂蒙大地，生机勃勃，春意盎然。在沂蒙山腹地的山东沂水县，来自山东、河北、江苏、河南、北京、山西、陕西以及东北三省等全国各地十余家旅行社的游客们纷至沓来，在萤火虫水洞·地下大峡谷景区共赏春日风光。自3月中旬萤火虫水洞·地下大峡谷旅游区启动“百团万人游”活动至今，共接待游客5万余人次，为沂水2023年旅游市场全面复苏奠定了基础。

2023年春季伊始，沂水县西行北上

开拓旅游市场，策划开展各类活动带动旅游消费，取得了明显成效。自3月以来，沂水县文化旅游发展促进中心组织萤火虫水洞·地下大峡谷、天上王城等景区赴东北三省，在长春、沈阳、哈尔滨三地开展了“乘风破浪·共前行”大型推介会；跟随临沂市文化和旅游局，去洛阳、郑州、开封等重点客源地推介旅游资源及团队奖励办法。

3月13日，沂水县印发《2023年度沂水县过夜旅游团队奖励办法》，奖励总额

达200万元。其中，自驾游团队10辆車30人（含30人）以上自驾車团队，每車奖励100元；汽车大巴团队80人以上（含80人），奖励金额2400元。

“沂水的各大景点我都非常熟悉，像地下大峡谷、萤火虫水洞、天上王城、雪山彩虹谷等。这次推介会上又有这么好的政策，今年我们将在三日游、四日游上发力，做好沂水旅游线路，争取每周发一个团，用好团队奖励政策。”河南中州国际旅行社相关负责人说。

沂水县文化旅游发展促进中心副主任宋贵宝介绍，沂水县连续三年出台《过夜旅游团队奖励办法》，每年县财政列支200万元，助力沂水旅游市场的发展，形成了稳定的沂水旅游二日游线路。今年以来，仅萤火虫水洞、地下大峡谷旅游区就接待省内外旅游机构踩线200余次，其中省外占比40%。

3月18日，第六届山东沂水（诸葛）杏花节开幕，吸引了万余名群众、游客参与；3月19日，魅力沂蒙·美丽乡村迷

你马拉松分站赛在沂水雪山彩虹谷景区鸣枪开跑，汇集近3000名跑友；4月2日，好客山东·乡村好时节——2023年“沂蒙花开”杯第十二届山东沂水（泉庄）桃花艺术节开幕式暨大型公益文艺演出，在尹家峪田园综合体·沂蒙花乡旅游景区举办……在沂水县境内，系列旅游活动推动旅游市场持续火爆。沂水还将通过“赏花+文创”“赏花+美食”“赏花+研学”“赏花+露营”等形式，拉长“赏花经济”链，不断做大“赏花经济”

蛋糕。

人勤春来早，实干开新局。沂水县文化旅游发展促进中心主任高仲平表示，下一步，沂水旅游将坚持做深做活做精，彰显特色、放大优势，释放“天上王城、人间彩虹、地下奇观、红色沂蒙”产品体系的深度和厚度，努力把握旅游新趋势、新特点，促进沂水旅游“补偿式”增长、“爆发式”增长，让“全景沂水·全域旅游”更靓更美。

（雯子 尹续庆）