

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 文化和旅游行业标准计划项目征集启动

本报讯(记者 赵腾泽)近日,文化和旅游部科技教育司发布《关于征集2023年文化和旅游行业标准计划项目的公告》,面向社会公开征集2023年文化和旅游行业标准计划项目,进一步完善标准体系,优化标准供给结构,引领和支撑文化和旅游高质量发展。各牵头起草单位应于5月31日前将申报材料提交至相关全国专业标准化技术委员会秘书处。

公告发布了《2023年文化和旅游行业标准立项指南》(以下简称《指南》),对申报项目基本要求、2023年立项重点支持方向、申报材料要求、工作流程、项目管理要求等作出具体规定。

在重点支持方向方面,《指南》明

确,对符合条件的行业标准申报项目将予以重点支持,同等条件下优先考虑。具体来看,鼓励方向——文旅融合。专项任务——文化数字化,如线上直播、智慧图书馆、网络艺术品、文化艺术资源数字化采集与应用等;智慧旅游,如智慧旅游城市、智慧景区、度假区、酒店、智慧旅游技术等。重点工作——演出安全,旅游应急和安全管理;公共文化场馆特殊群体服务,旅游公共服务,适老化旅游设施与服务。业态领域——图书馆馆藏资源,文化馆服务,美术馆相关规范,演出新业态,网络表演,电竞酒店,剧本娱乐,动漫制作;度假休闲、康养旅游、绿色旅游。

工业旅游主题推广活动常州举办

本报讯(邱子君)4月18日,“旅游中国 美好生活”2023工业旅游主题推广活动在江苏常州举办。活动由文化和旅游部资源开发司指导,文化旅游报社、江苏省常州市人民政府主办,常州市文化广电和旅游局承办。

活动现场,部分全国工业旅游示范基地所在城市相关领导及工业旅游企业代表,分享了当地工业旅游发展成果与经验,介绍了当地工业旅游主题线路及产品。常州与青岛、柳州、洛阳等部分国家工业旅游示范基地城市签署了城市工业旅游交流合作战略合作协议。常州市部分重点旅行社与各地旅行社代表签署了工业旅游线路推广、客源输送战略合作协议。

常州市市长盛蕾表示,近年来,

常州促进工业遗产保护与城市更新、创意经济相融合,变“老念想”为“新地标”,工业旅游正呈现蓬勃之势。2022年,常州地区生产总值达9550亿元,工业规模突破2万亿元。目前,常州恒源纱厂、大明纱厂、戚墅堰电厂已入选国家工业遗产名录,全市共有省工业旅游示范点11个。此次活动汇聚了全国著名的文化遗产保护专家和工业旅游示范基地城市代表,各位专家学者各抒己见、畅所欲言,为工业旅游发展等方面的工作提供了更多新理念、新思路。

活动期间还举办了常州市工业旅游重点项目考察、常州文旅融合高质量发展专家和工业旅游发展专家咨询会等相关配套活动。

乡村旅游数字提升行动在京启动

本报讯(见习记者 杨丽敏)4月17日,“美好乡村等你来”乡村旅游数字提升行动启动仪式在北京市怀柔区渤海镇北沟村举办。

据介绍,乡村旅游数字提升行动将从市场主体、用户、游客需求出发,充分发挥数字经济时代海量数据和丰富应用场景优势,促进数字技术与乡村旅游深度融合,形成乡村旅游数字有效模式和有益经验,助力提升游客体验,建设数字乡村,让广大乡村旅游从业者,搭上数字技术发展的快车,实现物质精神共同富裕。

本次活动由文化和旅游部资源开发司、文化和旅游部新闻中心指导,抖音生活服务、抖音公益主办。抖音集团将依托“山里DOU是好风

光”等公益项目,开展多样化的内容呈现、好物传播、培训扶持等活动,促进乡村文化和旅游消费。

乡村旅游数字提升行动将重点面向乡村旅游重点村镇,为乡村旅游经营主体提供免费培训,提升乡村旅游从业者信息素养和创新思维。同时,还将支持建设100个美好乡村打卡点,从山村(山风)、渔村(海风)、手工艺村(古风)3条乡村主线入手,打造具有差异化特点的产品、线路,突出各地乡村风貌特色。

各地文化和旅游部门代表、专家、乡村旅游经营主体代表、乡村文旅达人代表等参加启动仪式,并围绕数字经济与乡村振兴、数字技术赋能乡村旅游发展等主题展开对话。

广东发布考古游径助文旅融合

本报讯(陈熠瑶)4月18日是“国际古迹遗址日”,今年的主题为“变革中的文化遗产”。4月17日,由广东省文化和旅游厅指导、广东省古迹保护协会主办的“2022年度广东省重要考古发现暨文物保护单位推介活动”在广东省博物馆举行。

会上,广东省文化和旅游厅发布4条广东考古游径,包括珠三角考古游径、粤东考古游径、粤西考古游径和粤北考古游径。此举是为了将散落省内各地的重要遗址串珠成链,

展示源远流长、独具特色的岭南文化内涵,以文旅深度融合促进文化遗产焕发时代光彩,开辟广东考古成果展示、传播和利用新路径。

会上,广东省古迹保护协会发布了5项年度重要考古发现和11个文物古迹活化利用典型案例。潮州市湘桥区笔架山潮州窑遗址等入选“2022年度广东省重要考古发现”。广州市柏园活化利用项目、潮州市广济门城楼活化利用项目等入选“广东省文物古迹活化利用典型案例。”

(上接第1版)要坚持人民立场,在深入生活、扎根人民中创作推出更多优秀作品,让文艺的百花园永远为人民绽放。要坚定文化自信,在创造性转化和创新性发展中书写文艺高质量发展新篇章,不断推出有骨气、有个性、有神采的精品力作。要坚持守艺理想,在追求德艺双馨中努力攀登艺术高峰,以高尚的操守和文质兼美的作品,成为先进文化的践行者、社会风尚的引领者。

座谈会由文化和旅游部、中国文联共同主办。文化和旅游部艺术司

司长明文军介绍了贾作光先生的生平和艺术成就。贾作光先生亲属代表莎妮娅,内蒙古舞蹈家协会原主席斯琴塔日哈,中国舞蹈家协会主席冯双白,北京舞蹈学院党委书记巴图,青年舞蹈工作者代表、中国舞蹈家协会副主席王舸发言。

中央宣传部文艺局、文化和旅游部有关司、中国文联有关部门负责同志,中国舞蹈家协会、北京舞蹈学院、北京舞蹈家协会专家、艺术家代表,贾作光先生亲属代表等参加座谈会。

福建举办文旅经济发展大会

(上接第1版)会上举行了省级全域旅游示范区授牌仪式,并签约重点项目12个,约350亿元。宁德市、省旅游发展集团、锦江国际(集团)有限公司的主要负责同志作了交流发言。

据了解,本次大会以“深化文旅融合,推动文旅经济高质量发展”主

题,举办“五个一”活动,包括举办一场福建省文旅经济发展大会、发布一批促进文旅经济高质量发展激励措施、签约一批文化和旅游重点项目、举办一场福建文旅经济论坛、推出一批展览展示展演等,向世界发出邀约——“来福建,享福气,自由自在好生活”。

双向奔赴“春来早” 牵线搭桥忙复苏

——内蒙古与多省份开展“百万人互游”行动引来大量客流

□ 伊日桂

自2月18日,首批150多名来自广东的游客抵达内蒙古以来,一场场旅游推介活动陆续举办,一架架旅游包机陆续抵达。对内蒙古旅游人来说可谓是市场复苏“春来早”。

2023年初,内蒙古自治区文化和旅游厅实施“百万人互游”行动,持续在粤港澳大湾区、长三角等地区开展主题宣传推广活动,出台并完善了旅游专列、旅游包车、自驾游、自助游服务体系等相关政策措施,推进春季旅游市场“引客入蒙”,力促全区旅游市场快速复苏。

旅游推介故事好

3月16日,锡林郭勒盟文化和旅游推介会走进西安市,双方签订“万人互游”战略合作协议;3月19日至22日,在“渝见京蒙”活动中,兴安盟与重庆互约春游……截至3月22日,内蒙古文化和旅游厅相继与山东、广东、江苏、上海等地合作,开展“百万人互游”行动。

各盟市则陆续组织“踏雪寻青城·粤聚敕勒川”万人互游活动、“风从草原来 情满湘江岸”星城青城万人互游、蒙川“百万人互游”等活动,吸引各地游客陆续抵达呼和浩特、包头、鄂尔多斯和赤峰等地。

随着市场复苏捷报频传,内蒙古春季旅游开始有了烟火气。春季旅游的“破题”让内蒙古旅游业界备受振奋。如今,内蒙古成了游客心中的奔赴之地。

广东旅控集团党委副书记、总经理郭大杰表示:“粤蒙互游有重要意

义,将促进两地的进一步合作。接下来,两地旅游企业将结合双方丰富的旅游资源,在直通航线、精品线路等方面加大合作力度。”

游客黄辉说:“行程中我喜欢壮阔的草原和丰盛的特色美食,喜欢精彩的草原民族歌舞表演和小草发芽的黄尖,更喜欢民族风情、地域特色,旅程非常新奇、有趣。”

面对“双向奔赴”的现象,内蒙古财经大学副教授冯宇宇认为,无论是春季旅游还是四季旅游,从业者要转变思路,运用大数据探知未来市场,提前抢抓市场,增强对市场的引导。要从自然风光产品上梳理,从“你有我无,我有你无”角度研究,推出让游客感觉一新的特色旅游产品,赢得未来市场。

推动合作促发展

为促进市场恢复、刺激文旅消费,内蒙古出台了《关于推动复工复产复苏商市若干政策》等一系列政策,鼓励广大旅游企业积极行动起来,以提劲、提质、提效的满格状态跑出干事创业的加速度。

2月,内蒙古自治区文化和旅游厅召开“金融支持文化和旅游发展政银企对接会”,全区10个盟市同步设立分会场,共同促进文旅项目融资,推动建立多层次、多渠道、多元化的文旅企业投融资体系,努力破解内蒙古文旅产业融资难。14家企业现场签约,意向金额合计达35亿元。

包头市文化旅游广电局副局长戈

明说,对接会行动早,措施得力,见效快,是一场及时雨,直接帮助企业解决资金困难,对文旅行业快速复苏,提振文旅企业信心,起到了巨大推动作用,为开展“百万人互游”提供了基础支撑。包头市积极组织相关文旅企业参加活动,进行签约和项目推荐,取得了良好的效果。

内蒙古新丝路文旅企业管理有限公司参会代表王国义说,通过对接会,可以解决企业融资困难,极大地增强了企业做大做强的信心。这次主要重点推介的是丝路梦郡景区,准备开发二期项目,预计投资7000万元,企业自筹资金60%,渠道融资40%。

包头市文旅投集团参会代表王福君说,对接会上,集团和中国农业发展银行包头分行签约了近3亿元的战略合作协议,用于包头文旅产业发展。

“金融赋能为旅游企业注入了新鲜血液。在各项扶持措施综合作用下,旅游企业焕发了活力,抓住‘百万人互游’机遇,实现复苏重振。”内蒙古辉腾锡勒黄花沟草原旅游区副总经理刘喜说。

今年3月,第五届内蒙古中西部地区旅游行业签约会在呼和浩特蒙风情园举行。景区、酒店、车队、餐厅、旅行社等300余家企业代表参加签约会,展开面对面对交流,促进友谊,共谋发展。会上,仅内蒙古辉腾锡勒黄花沟草原旅游区就达成合作协议100余份。

彰显特色赢口碑

内蒙古历史悠久,文化绚丽多彩,



近年来,浙江省景宁畲族自治县以创建“中国畲族风情高品质景区”为目标,推出“周末趣景宁”品牌,“奇趣景宁 畲乡十景”线路,将畲族文化与时尚场景融合,推进旅游迭代升级。图为4月18日,游客在景宁畲族自治县体验畲族婚嫁表演旅游项目。
视觉中国 供图

旅游专列向着春天密集开行

(上接第1版)

杜婷婷建议,要打造专列品牌,抓住当下中老铁路国际旅客列车开行契机,做好中老铁路旅游产品设计工作,打造国际旅游品牌;围绕省内热门旅游城市,打造多条精品省内短线和短程旅游专列线路;同时开行不受地域、季节等限制的特色长线专列,突出“以线串点、点面融合”的引流效果;紧跟市场推出主题鲜明的特色专列;加快铁路行业的“文旅融合”,推动铁路文化与大众文化的深入融合。

吴丽云认为,旅游专列是旅行社旅游业务的一个细分类别,有助于促进旅行社团队业务的恢复。就旅游专列发展而言,建议旅行社应进一步依托旅游专列优势,设计主题旅游产品,充分利用专列路线,串联沿途城市的地旅游景区、文化场所、旅游购物场所、旅游娱乐场所之间的交通衔接,最大化利用旅游专列的串联效应,做大专列旅游市场。

(上接第1版)

调研中还发现,考虑到游客需求和旅行社成本,如何既让旅行社收获利润又让老年人享受到优质服务,实现供需双赢是一大难点。

“如何兼顾老年游客、旅行社等各方利益,使之达到合理的平衡,是新标准起草过程中的一个贯穿始终的难题。”《规范》起草专家、兴安职业技术学院文化旅游系主任、教授刘清表示,从标准化入手,是提升产业链综合效益、实现供需契合的一个切入点。从短期来看,会增加旅行社的运营成本,但从长远来看,旅行社将从中获益。

“《规范》将推动整个行业的供需契合、良性发展。”参与《规范》起草的北京鹏鼎新文化传播有限公司副总经理刘威也认为,其一,老年人已成旅游消费的重要力量,包括老年人在内的社会各界对提升老年旅游服务水平呼声较高;其二,优质优价是常见的市场行为,通常大众都能理解,也是市场发展的一个趋势。

借鉴多方经验 优化饭店服务

此次立项的国家标准《无障碍旅游

标准化促进适老化 旅游生活更幸福

服务规范—旅游饭店》(以下简称《服务规范》)是对国际标准ISO 21902《旅游及其相关服务—全民无障碍旅游—要求和建议》的修改采用,是对我国旅游饭店无障碍服务的总结和提炼。

根据主要起草单位浙江旅游职业学院的调研,目前无障碍旅游仍存在诸多制约因素,如调研对象中缺少坡道、无障碍洗手间等的占61.67%,无法获得目的地无障碍信息的占46.38%,无法获得合适的旅游产品(酒店无障碍房间、无障碍车辆)和服务(轮椅服务、旅游信息服务)等的占27.21%。

目前我国无障碍相关国家标准共有15项,涵盖信息无障碍、包装设施无障碍设计、铁路客车及动车组无障碍设施通用技术条件等领域,亟需填补针对旅游饭店这一细分领域的国家标准空白。

作为老年旅游过程中的关键环节,旅游饭店关系着老年旅游品质。起草专家、浙江旅游职业学院研究员方琳认为,人口老龄化是今后较长一段时期我国的基本国情,这将带动社会消费结

构的变化,同时激发新的产业动能。尽管老年旅游市场前景广阔,但仍存在无障碍设施和服务不足等瓶颈。

《服务规范》起草专家、浙江省文化和旅游厅标准化专班主任、一级调研员程钢介绍,《服务规范》来源于国际标准ISO 21902,而ISO 21902是由国际标准化组织旅游及其相关服务标准化技术委员会以及联合国世界旅游组织共同研制并发布的,凝聚了20多个国家的60余名专家的心血,涵盖了无障碍旅游全部基础要求和建设。《服务规范》采用ISO 21902的相关内容,不仅有利于与国际标准兼容,同时也有效填补了我国相关领域的空白。

引导线路设计 提供贴心服务

除了上述两项标准获批立项,近期还有一项行业标准《无障碍旅游线路设计指南》(征求意见稿)(以下简称《指南》)正在征求意见。

《指南》主要起草单位四川省残疾人无障碍环境建设促进会调研发现,目前,不少景区、酒店、OTA等旅游相

简讯

百万市民游大连活动开启

近日,由大连市文化和旅游局、大连新闻传媒集团联合举办的“爱在大连”百万市民游大连文旅主题活动正式启动。活动将持续至10月。

本次活动以“传媒+文旅”的方式,打造适合大连市民出行的文旅线路和项目。活动期间,大连新闻传媒集团除利用媒体资源对大连文旅产业进行宣传推广外,还计划推出“山海新景观”“春色最大连”“乐享慢生活”等一系列活动,联手大连市众多旅行社,以征集组团、主持人带队、自驾等形式,带领市民探索大连美景,充分感受大连的城市魅力。(张允峰)

春游登山大会贺兰山举办

近日,由银川市文化旅游广电局、银川市体育局、宁夏旅游投资集团主办,宁夏贺兰山国家森林公园承办的“踏破贺兰山缺·全民登山促健康”2023年贺兰山群众春季旅游登山大会在贺兰山国家森林公园举办。

此次登山大会设置了一条全程6.4公里的“文化+旅游+体育”登山健身线路。当日上午,2000余登山爱好者与众多游客从公园红色党建阵地出发,沿途体验生态小道的原始山岳地貌,欣赏宁夏二十一景之一“贺兰公园”独特风光,探秘贺兰山峡谷风情。(王涛)

关企业都提供无障碍服务,但总体来看还不足,亟需补齐短板。

此次公布的《指南》从无障碍旅游线路设计原则、旅游目的地选择、旅游要素设计、影响因素、路线编排和优化改进等方面作出规范。

《指南》起草专家、四川省残疾人无障碍环境建设促进会会长熊红霞认为,运用标准化手段,有助于线路设计中各要素的协调和统一问题。《指南》给出了涵盖路线设计原则、目的地选择、影响因素控制、编排改进等的指导框架,对于引导和规范旅行社开发无障碍旅游产品具有重要意义。

熊红霞表示,“四川圆梦公益”和四川依然旅行社是《指南》起草的重要参考案例。两家机构已推出50多条无障碍旅游线路,服务超20万人次,并成立了“圆梦之旅”爱心联盟,服务网点覆盖全国10多个省市区。总之,一条好的无障碍旅游线路是游客、旅行社都喜闻乐见的。对老年人来说,适合其生理、心理特点的高品质线路,他们乐于参与且会感到舒心;对旅行社来说,契合市场的老年旅游线路是业务的重要增长点。