



友景 | 友味 | 友风情

业态融合深 市场活力强

——广西南宁市高质量推进国家文化和旅游消费示范城市创建工作

春天的绿城南宁,公园、景区美不胜收,游客纷至沓来、踏青赏花;各类设施齐全的城市露营基地越来越受市民、游客的追捧;结合本地独有的特色文化,拓展“夜舞台”、丰富“夜文化”、创新“夜旅游”、提振“夜消费”……当前,广西壮族自治区南宁市正加快打造面向东盟的国际消费中心,高质量创建国家文化和旅游消费示范城市,推出务实有效的举措,推动全市文旅产业高质量发展。

文旅产业规模持续扩大

近年来,南宁市文化和旅游业产业规模不断扩大,文化事业更加繁荣,产品供给丰富多元,公共服务持续优化,获评广西全域旅游示范区,同时入选国家全域旅游示范区、国家中医药健康旅游示范区、国家文化和旅游消费示范城市创建单位。

政策体系不断完善。南宁市成立创建国家文化和旅游消费示范城市工作领导小组,出台《南宁市全域旅游促进条例》,编制实施《南宁市文化广电和旅游业发展“十四五”规划》,为创建工作提供强有力的组织保障和政策支撑。

文化和旅游业发展水平全区领先。目前,全市拥有广西文化产业龙头企业11家,南宁市文旅服务业龙头企业6家,各级文化产业示范基地(园区)132家。年文化产业增加值约占全区三分之一,2022年旅游人数、旅游收入居全区首位。今年春节假期,假日旅游人数和旅游消费总量继续领跑全区。

坚持“项目为王”,力促高端文旅、数字文



国家5A级旅游景区南宁青秀山

旅、沉浸式消费等新兴业态提质扩容。以承办2023年广西文化旅游发展大会为契机,推出一批重大文旅项目,出台重点推进项目奖补方案。目前全市储备文旅项目165个,总投资2540亿元。其中,19个文旅大会项目建设取得阶段性进展。

持续加大招商引资力度。2022年,推动、服务19个拟签约项目,计划总投资133.26亿元。其中,引进7个文旅项目签约落地,计划总投资38.96亿元,形成产业集聚规模效应。

大力实施首府文化品质提升工程。策划推出百个以上项目,计划总投资416.128亿元,为首府文旅经济发展提供新引擎、新动力。

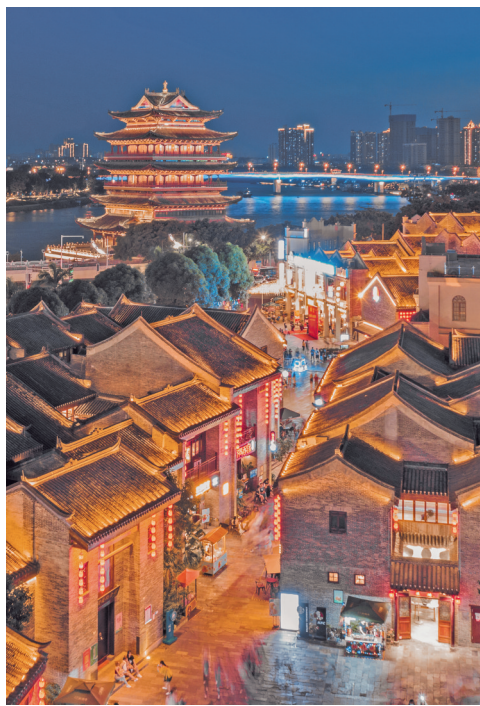
文旅品牌创建成效显著

重点打造商文旅融合业态。2022年,南宁市以“演艺+旅游+商业”的融合方式,开展文化旅游进商圈活动355场次,450家文旅企业参与文旅惠民促销,带动商圈、特色街区、A级景区客流增长。同时,发放文旅消费券2000万元,激发了文旅消费需求。

推动农文旅融合发展。目前,全市拥有广西星级乡村旅游区69家,广西星级农家乐89家,广西休闲农业与乡村旅游示范点41个、全国乡村旅游重点镇1个、全国乡村旅游重点村4个、广西乡村旅游重点村8个,乡村旅游业态日趋丰富,服务水平不断提升。

引领“文旅+工业”深度融合。南宁市充分利用现有工业园区项目和原本被废弃的工业建筑,优化升级卡拉奇小镇、百益·上河城,建成“南铁记忆”主题文化公园等工业旅游项目,形成首府文化旅游新优势。

以“中国绿城 老友南宁”文旅品牌为总引领,打造了一批国际化、高品质的文化旅游品牌。目前,全市拥有国家3A级以上旅游景区96家,国家级旅游休闲街区、全国红色旅游经典景区、广西旅游标准化示范区各1个,广



老南宁·三街两巷历史文化街区

西全域旅游示范区(特色旅游名县)10个,星级酒店36家,文旅品牌创建成效显著。

丰富夜间文旅经济业态。南宁市发布了15条夜间旅游精品线路,获“中国夜游名城”称号,“三街两巷”、邕江南岸片区、东盟文化和旅游片区入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区,“中国不夜城 浪漫夜南宁”品牌影响力日增。

文旅消费市场加速回暖

今年,南宁市将以承办2023年广西文化旅游发展大会为契机,深入实施文化旅游提升年行动,做大做强文旅经济,争创国家文化和旅游消费示范城市。

4月23日,文化和旅游部将在南宁举办2023年文化和旅游消费促进活动启动仪式暨五一文化和旅游消费周主场活动,再为文旅消费添薪加油。

丰富文旅促销,激发文旅市场消费活力。南宁市商务局、市文化广电和旅游局、市体育局将围绕“壮族三月三”、暑期、中国—东盟博览会、广西文化旅游发展大会、学雷锋等节点,举办68个大型文化旅游体育及促消费活动,23个文化旅游节、200场文化旅游进商圈文艺演出、200个文旅惠游主题活动,营造浓厚的商文旅体消费氛围。

当前,南宁正在全力推进广西文化旅游发展大会各项工作,推出国际研学、邕江夜游、“邕有非遗”等特色精品线路,为文旅消费提供新动力。

此外,南宁市还印发了《南宁市2023年促消费若干措施》,在提升商圈消费、扩大重点品类商品消费等13个领域提出30多条具体措施,力度空前。

坚持“文旅+”融合,不断擦亮“中国绿城 老友南宁”金字招牌。以建设国家全域旅游示范区、国家中医药健康旅游示范区为抓手,大力推动文化旅游与商贸、会展、体育、康养等业态融合发展,大力发展文化遗产旅游、红色旅游、非遗旅游、博物馆旅游,进一步打响首府特色文旅消费品牌。(南宁市文化广电和旅游局)



中国绿城南宁

春暖花开 香约河北“沧州号”集结京津冀



2023 春游沧州启动仪式举行

神清气爽 新鲜狮城——春游沧州旅游线路推介



4月17日,河北省沧州市文化广电和旅游局联合中国铁道旅行社集团以高铁“沧州号”正常运行为契机,在沧州市文化艺术中心共同举办2023年“春暖花开、香约河北”“沧州号”集结京津冀主题旅游活动,旨在全面提升“河海狮城文武沧州”旅游品牌在京津市场的知名度和美誉度。

本次活动由河北省文化和旅游厅主办,沧州市文化广电和旅游局、中国铁道旅行社集团承办,吴桥杂技大世界旅游公司、东光铁佛寺景区、南大港湿地景区、河间府署景区协办。其间,共安排开幕式、京津冀旅游合作座谈会、春游沧州二日游线路体验三项活动。

开幕式上,沧州市委宣传部副部长,沧州市文化广电和旅游局党组书记、局长曹勇表示,举办“春游沧州”系列宣传推广活动,既是丰富旅游产品供给、促进文旅产业发展的重要抓手,也是宣传文旅品牌形象、展示城市发展魅力的重要窗口。中国铁道旅行社集团负责人、天津市和北京市文旅企业代表致辞。

春天来了,畅游沧州,快乐随行;放松心情,神清气爽。野外踏青分外自由,放飞梦想充满希望,空气、海产、蔬菜、湿地、果园到处都有新鲜的感觉,令人心旷神怡。

看新鲜——运河沧州2日游

第一天

7:00,京津出发→沧州清风楼→沧州大运河百狮园→沧州铁狮子及铁钱库景区(午餐:沧州火锅鸡)→东光铁佛寺,晚住吴桥云臻金陵杂技酒店(周末团队观看杂技剧《江湖》)。

第二天

1.参观原生态非遗项目——开城仪式
仿古迎宾入城仪式是根据清末民初吴桥杂技艺人闯江湖、摆地开场改编而成,并融入吴桥杂技文化内涵而推出的一项迎宾仪式。

参观非遗展演区——江湖文化城。江湖文化城是吴桥老县城的微缩景观,城内建筑气势宏伟、古朴典雅,是典型的仿明清风格古建筑群落。城内有国家、省、市、县各级各类非遗项目,并有传承人现场展示。江湖文化城内打造了民俗旅游品牌三不管、马留台、杂技小院,吹破天剧场、天桥把式广场、大福地、欢乐农家、运河人家等。

2.午餐

江湖文化城内吃午餐,品江湖系列美食,主要有江湖酒肆、江湖火锅鸡、C度江湖系列,以及景区内和周边特色宾馆小吃,可到运河美食街、红牡丹宾馆、云臻酒店、百盛庄园品尝。

3.参观驯兽艺术的传承和保护——滑稽动物园

这是一所与大城市动物园迥然不同的滑稽动物园,这里的珍禽猛兽都是经驯化师驯化、身怀绝技的“杂技明星”,有老虎拉车、山羊走钢丝、猴子骑单车、狗熊打篮球……携家带口来到这里,既可以让孩子增长动物知识,

更加深了父母与孩子的亲情。

4.参观杂技博物馆,集非遗研、学、习于一体
馆内“魔术研习堂”推出“研学技艺”专属空间,为“童游”增“趣”,领略不一样的“亲子”欢乐时光。

5.新时代舞台非遗项目——江湖大剧院
江湖大剧院是吴桥新地标建筑,剧场内节目时长90分钟,展示新时代舞台非遗节目,包括古老中幡、转碟等,剧情以吴桥杂技历史为背景,彰显吴桥杂技艺人的江湖豪气,体现吴桥人对中华优秀传统文化的传承。

6.国家级非遗表演基地——鬼手剧场

鬼手居是国家级非物质文化遗产传承人王保合及其子、徒弟同台竞技、轮番上演的非遗节目,包括“三仙归洞”“PK”“五福临门”等经典大戏。

7.7D非遗展览馆——球幕影院
球幕影院以其独特观影方式、沉浸式体验效果,展示大运河文化带及吴桥非遗项目。

吃海鲜——渤海沧州2日游

第一天

7:00,京津出发→南大港湿地(国家4A级旅游景区,可观候鸟迁徙、乘坐画舫龙舟、踏青游、研学游)→和平瓶公园(新晋网红打卡地、世界和平文化主题公园、风景秀美)→扣村恒志源(采摘园,3月采摘西红柿,4月采摘西瓜、甜瓜)→港成隆泰酒店(星级酒店,品尝南大港非遗美食,大洼美食四吃、大洼面食四吃)、盛泰国际酒店(盛泰温泉世界)。

第二天

8:00,中捷(或南大港)出发→渤海新区东渡旅游码头(乘游船出海捕鱼,船上品尝海鲜),参观完后返程。

赏花鲜——缤纷沧州踏春线路

1.鸭梨之乡看梨花
4月正是梨花最美的时候。泊头梨花千千万,何处梨花最好看?以下推荐两处泊头赏梨花好去处:泊头三岔河梨花圣境,位于泊

头市洼里王镇三岔河村,游客可自驾前往,京沪高速南皮泊头高速口下,走泊淮路很快就能到三岔河梨花圣境;泊头亚丰果鸭梨观光采摘园,位于泊头市齐桥镇大炉村,与三岔河梨花圣境相距不远。

2.青县盘古镇梨花及司马庄蔬菜基地观光
除了泊头梨花,青县也是赏梨花的好去处。青县梨花节自1992年就开始举办了,每年都会吸引不少游客到青县赏花。今年青县梨花节,游客除了观赏梨花,还可就近参观古朴大气的盘古庙,品尝店内素斋。“清晨青县棚中菜,中午京津盘中餐”,作为紧邻京津的全国蔬菜产业重点县,凭借着绿色蔬菜种植40多万亩、年产蔬菜200多万吨的庞大规模,青县成为服务京津的“菜篮子”。“大司马”“旺耕”“益生航”等青县本土蔬菜商标已走向全国,“大司马特菜”更是获得“中国驰名商标”称号,“青县羊角脆”也已成为国家地理标志保护产品。大司马庄果蔬小镇等景区推出的蔬菜采摘和蔬菜宴,更是将有机蔬菜饮食文化发展壮大。青县蔬菜带动了“后备箱经济”,已成为游客宴请亲朋、馈赠好友的优选产品。

3.河间梨花节
芳菲四月,河间龙华乡店兴隆店村梨花节开幕,整个梨花节持续1周,朵朵梨花挂上枝头,美醉游人眼。除此之外,4月,河间还有其他旅游活动,如驴肉火烧节、樱花牡丹双花节、农耕文化节、采摘节等。

4.沧州傅家圈桃花林
想要看桃花,不必走远,离沧州不到半小时车程,大运河畔的傅家圈村就有百亩桃园。此时正是桃花盛开的好时候,约上三五亲朋一起,漫步桃花林中,看大运河波光潋滟,享受桃花源的宁静祥和。

5.肃宁国际月季博览园
肃宁国际月季博览园,是对乡村休闲和农

业观光的升级,是农业旅游高端形态的农业公园,是集文化、旅游、产业、社区功能于一体的特色小镇。博览园引进月季品种达1万种以上,以月季繁育、观赏为依托,成为京南最美花园。

6.沧州肃宁千年古梨园

肃宁县万里镇尹庄村、万里村、河头店等村庄,依托老唐河流域种植梨树的历史悠久,古树成群,形成万亩梨园。细沙土质使得这里所产的梨肉脆多汁、酸甜可口。万里镇梨树种植产业以尹庄村为主。为开发千年古梨乡观光资源,打造生态旅游观光带,2012年至今,当地已举办七届梨花节。2015年尹庄村千年古梨园被授予“河北美丽田园”称号,2017年梨园获沧州市最美现代农业园区称号。肃宁县首部自编自导的数字电影《梨花村的哭声》就是以尹庄为外景拍摄基地,“梨花村”也成了尹庄村的“代名词”。(周钧平 杨天宇/文 沧州市文化广电和旅游局供图)

