

国家文物局办公室、教育部办公厅联合印发通知： 推广一批革命文物与“大思政课”融合成果

本报讯(记者 徐晓)国家文物局办公室、教育部办公厅日前联合印发通知,共同开展以革命文物为主题的“大思政课”优质资源建设推广工作。通知明确,该工作旨在推广一批能够反映革命文物资源与“大思政课”建设深度融合的优秀成果。优秀成果报送包括现场教学类、情景故事类、新媒体产品类和工作案例类等。现场教学类要求,纪念馆、博物馆尤其是首批“大思政课”实践教学基地,与大中小学开展“结对子”活动,重点结合重大事件、重大活动、重要节日及学校思政课教学内容,开展现场教学,打造“纪念馆里的思政课”“行走的思政课”,切实增强不同学段

学生的教学效果。情景故事类要求,坚持“小切口”诠释“大道理”,深入挖掘革命文物蕴含的时代价值和思想内涵,结合思政教育内容,转化制作一批有温度、有高度、有深度的小故事,作为思政课教学案例;也可在小故事的基础上,推出主题巡展、微党课、情景剧、音乐剧、主题读物等,切实发挥革命文物故事的育人作用。通知明确,各类纪念馆、博物馆、大中小学均可申报,鼓励馆校联动。以革命文物为主题的“大思政课”优质资源建设成果将通过两部委联合发布,并上传国家智慧教育公共服务平台、编写相关读本读物,供大中小学生学习使用。

全国特色旅游资源梳理展示初显成效

本报讯(见习记者 郭子腾)由文化和旅游部资源开发司指导,中国旅游报社开展的“春时花海”全国特色旅游资源梳理展示活动自3月份启动以来取得阶段性成果。截至目前,活动曝光量达到百万次,展现了全国花海的独特风采,实现了引导大众赏花出游,感悟文化之美、陶冶心灵之美的目的。活动聚焦牡丹花、油菜花、玉兰花、桃花、海棠花等各种花卉,制作了全国花海观赏地图,汇编形成花海旅游资源海报、手绘等宣传资料并进行展播,为广大游客尽享赏花游提供指南。此外,活动还从历

史传统、现代生活等角度切入,探寻古代“衣、食、住、行、用”环节中涉及花的元素,搜集现代生活中建筑、非遗、书画作品中的花元素,制作了系列主题海报和图文内容,全方面呈现春时花海的人文价值与精神价值。

为带动全民参与、激发赏花热情,中国旅游报社还在微信公众号、微博等融媒体平台进行了立体宣传,通过开展投票互动活动,与江苏、山东等省(区、市)文化和旅游部门官方新媒体线上联动等方式,提升了活动的覆盖面和传播力,让广大游客感受到春时花海的独特魅力。

公共服务精细化 旅游体验更优质

(上接第1版)海南省旅游和文化广电体育厅遴选了15个单位作为旅游和文化公共服务机构功能融合试点单位。各试点单位按照以文塑旅、以旅彰文的总体思路,从挖掘旅游、文化资源入手,陆续推出“非遗+旅游”“文物+旅游”“民俗+旅游”等新消费模式,探索红色旅游线路、康养旅游线路等,不断拓展旅游公共服务的功能。

厦门市着眼于进一步满足群众文化和旅游需求,自2020年下半年起,在全市重点街道、历史文化街区、景区景点等设立25个街头文化艺术表演区域,展示八闽街头艺人风采,赋予景区文化内涵。

针对旅游公共服务内容单一、惠民便民服务形式陈旧,不能有效满足人民群众多样化、个性化需求的问

题,杭州市文化广电旅游局推出杭州文旅惠民卡。市民游客持卡可以享受无限次畅游西溪湿地等27个景区景点、新华书店和42家电影院观影折扣、《最忆是杭州》等旅游演艺门票优惠等多项权益。

北京联合大学中国经济发展与政策研究中心主任、中国旅游协会休闲度假分会秘书长曾博伟表示,目前,旅游公共服务在文旅融合方面的探索主要是两个方面:一是把过去闲置的或者使用效率不高的公共文化设施充分利用,赋予旅游功能,二是在旅游公共服务设施中注入文化内涵。新的形势下,游客对于旅游公共服务的需求逐步提高,旅游公共服务面临转型升级,建议在政府主导下动员各方力量共同参与,提高旅游公共服务效能,更好地触达游客。

山水存乡愁 旅游富耕农

(上接第1版)强化绿色底蕴 层层梯田、风情木屋、水塘、草地以及森林交相辉映,将毕节大方县的童话五凤乡村旅游点装扮成一幅美丽的乡村田园画卷。当地利用丰富的森林资源和水资源,大力发展绿色康养旅游,实现了在保护中求发展、在发展中获收益,让群众端上“绿饭碗”。

绿水青山就是金山银山。近年来,作为首批国家生态文明试验区的贵州,深入践行“绿色贵州建设”理念,纵深推进“大生态”战略行动,通过乡村旅游带动绿色经济发展。

“老板,你们旅馆后面这大片竹林长得好啊。”湖南游客王芸指着竹林赞不绝口,他所赞叹的旅馆所在地是铜仁市江口县太平镇梵净山缓冲区。作为全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,太平镇不断加强环境综合整治,打造了以旅游为龙头,生态农业、生态工业多元并举的发展格局。

“依托梵净山和小镇的优美生态风光,一年十几万的产值还是能做得起来的。”过云山居民宿业主邱超群说。平时,他会拍摄夜幕下的小院、雨后的屋檐、秋日的聚会等并在网端发布,吸引了不少游客慕名而来。

在遵义市新蒲新区新舟镇沙滩村,800亩的绿色生态园充满浓浓的绿意。“我们重视自然生态在旅游发展中的重要性,并与当地的人文景点结合,形成了一条具有特色且可持续发展的路子。”新舟镇党委书记宋晓杰说。

随着对“两山”理念的深入实践,如今的黔贵大地远山青青、碧水悠悠,越来越多的乡村抹上了绿色底

色,带动了乡村大踏步发展。守住振兴之魂

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。贵州各地乡村不断推出高质量的文旅融合产品,“诗和远方”牵手前行有了新突破。

遵义市播州区花茂村以开发苟坝会议会址红色旅游为契机,深入挖掘红色文化、农耕文化、土陶文化、造纸文化,推进红色文化与乡愁文化结合,实现自身蝶变。

走进花茂村母氏陶艺馆,40多名学生正专注于手中的土陶,感受土陶文化魅力。“这已经是今天来体验的第四批学生了。现今很多游客慕名前来体验,忙时一天要接待几百人。”土陶技艺传承人母先才说。据介绍,该陶艺馆现今已发展为集售卖、体验、餐饮、住宿等多功能于一体的乡村旅游点,近年来年均收入达到40多万元。

不远处的花茂人家古法造纸特色商品馆内,多彩花叶融入传统古法造纸中,制成纸浆压花画,让花叶焕发新生。“如今,我们不仅有一张纸,还有一幅画、一盏灯、一瓶酒、一首歌等传家宝。”该馆负责人张胜说。

在毕节市朝天村,独特的民俗文化,让该村旅游日益火爆;苗族刺绣、蜡染等非遗技艺的保护与利用,让黔西市化屋村成为中国民间文化艺术之乡,推动当地旅游发展;反排木鼓舞、多声部情歌、二月二敬桥节、鼓藏节、苗年节等非遗品牌影响力不断提升,让黔东南州反排村在2022年接待游客7万余人次,实现旅游收入216万余元。

传承乡村文化,挖掘乡村之魂。贵州各地不断挖掘独具特色的文化内涵,形成了古村古寨,鼓了村民钱包,富了精神世界。

凝聚发展共识 融出文旅新局

——非遗与旅游融合发展工作现场交流活动综述

□ 本报见习记者 郭子腾

在苏州沧浪亭,实景昆曲《浮生六记》邂逅古典园林意境幽远;在云南怒江老姆登村,游客们感受“哦得得”“达比亚”怒族非遗魅力;在安徽金寨大湾村,茶室郁郁葱葱,乡亲们山上种茶、家中迎客,过上好日子……近年来,各地开展了非遗与旅游融合的火热实践,绘就了文旅融合发展的生动图景。

4月11日至12日,文化和旅游部非物质文化遗产司在江苏省扬州市举办非遗与旅游融合发展工作现场交流活动。全国各地文化和旅游部门、旅游景区及专家代表齐聚一堂,交流分享非遗与旅游融合的好经验,探讨推动深度融合的好思路。

夯实“融”的基础

非遗与旅游融合发展具有天然的契合点,是文旅深度融合的应有之义和重要内容。各地文化和旅游部门在创新融合机制、打造融合示范项目等方面作出积极探索,为非遗与旅游深度融合夯实基础。

2021年以来,江苏省推动开展无限定空间非遗进景区工作,将非遗展陈、展示、展演、体验活动植入景区内各环节。如今,在景区内与非遗不期而遇已成为“水韵江苏”的独特风景。

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯表示:“江苏以机制创新引领‘融’的实践,出台《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》等,引导各地打造能够深度体验非遗的主客共享新场景;以载体创新打造‘融’的品牌,推动建设21家省级非遗创意基地、10家省级非遗旅游体验基地,组织非遗赋能旅游创建行动,推动非遗代表性项目入驻,提升旅游空间内涵特色。”

重庆积极开展非遗进景区活动,景区内销售的非遗产品超3000种,400余个非遗代表性项目进驻景区开展常态化展演。重庆市文化和旅游发展委员

会党委委员、副主任朱茂表示:“重庆将非遗与旅游融合发展纳入市文化和旅游发展‘十四五’规划以及长征、长江国家文化公园建设任务,支持各地在景区、度假区、旅游休闲街区中引入非遗代表性项目。同时,精心培育了酉阳龚滩古镇、彭水蚩尤九黎城等6个非遗旅游融合示范点,规划建设丰都南天湖度假区等20个非遗旅游融合发展项目,全市实现‘景’上添花。”

“4A级景区官渡古镇通过塑造官渡全国非遗联展品牌,丰富了旅游内容;大理依托国家级非遗代表性项目白族扎染,建设大理市璞真白族扎染博物馆。”云南省文化和旅游厅二级巡视员张碧伟表示,云南各地在做好非遗系统性保护的基础上,多措并举,高位推动非遗进景区、进体验基地、进文创市场、进演艺场景,以非遗赋能云南旅游金牌工程。

创新“融”的方式

随着非遗与旅游融合的不断探索,各地涌现出一批优秀实践案例。活动中,部分文旅企业、旅游景区代表交流分享了以业态创新推动非遗与旅游融合的有益经验。

今年元宵节期间,上海豫园灯会格外“出圈”,“借助国家级非遗代表性项目豫园灯会,豫园搭建了东方美学秀场,累计接待游客超过400万人次。”上海豫园(集团)有限公司大豫园首席文化官陈佳复盘成功经验,“我们聚焦《山海经》主题元素展示,与年轻人的爱好产生共振,引入上海帮菜肴烹饪技艺等具有上海老城厢特色的非遗代表性项目,引发文化共鸣。”

扬州市蜀冈一瘦西湖风景名胜度假区党工委书记沈伯宏分享道:“一是要营造沉浸式非遗旅游体验。我们引入的‘三把刀’技艺、扬剧、扬派盆景技艺、杖头木偶戏等非遗代表性项目有50多个,实现了景、情、境与非遗的融合。二

是要创新非遗年轻化表达。瘦西湖以盛唐礼仪和传统文化为主题推出的‘二分明月忆扬州’沉浸式夜游活动,深受年轻游客喜爱。”

江西景德镇古窑景区的13座历代典型窑炉,是极具震撼力的文化景观,常态化的复烧点火、开窑已成为颇具吸引力的旅游活动。“目前有200多位非遗传承人活跃在古窑手工制瓷作坊,景区内的圆器、琢器作坊如今也成为游客参观体验印坯、施釉等传统技艺的景点。”景德镇古窑民俗博览区文博研究员周荣林告诉记者,“非遗+旅游”让古窑民俗博览区游客量大增。

“我们紧跟市场需求,推动非遗进景区项目更新迭代。大力发展‘非遗+研学旅游’业态,开发出花灯制作、舞花灯、徽州木雕、宏村采茶等专题研学体验课程,促进传承人增收的同时,推动宏村景区由观光游向深度游转变。”安徽省黟县徽黄京黟旅游开发有限公司副总经理黄洁介绍。

提升“融”的品质

今年2月,文化和旅游部发布《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》,进一步推进文旅深度融合发展落到实处。如何让非遗与旅游“融”的路径更清晰,“融”的抓手更具体,“融”的品质进一步提升,推动通知落实落地?参加活动的代表进行了深入探讨。

“建议坚持适度原则,因地制宜建立融合发展推荐目录,精准对接旅游产业项目,避免将非遗变成单纯的旅游表演,还要注意传递主流价值观;强化创新意识,结合消费与技术升级变化,为游客提供具有新用途、新寓意、新价值的旅游产品;精准对接市场,深挖非遗内涵、整合文旅资源、设计特色产品,打造符合市场发展规律的非遗旅游线路;加强宣传推广,提高非遗旅游社会关注

度、引导产品开发、促进旅游消费。”《中国旅游报》社有限公司党委书记、社长徐行表示,“旅游业是一条‘扁担’,一端挑着灿烂文明,一端担着美好生活,非遗与旅游的深度融合发展,必将使旅游业这条‘扁担’越来越有韧性、越来越有担当。”

如何构建非遗的当代价值,让其更好地活在当下?中国旅游研究院院长戴斌建议:“构建以文旅深度融合为导向的非遗旅游价值取向、发展模式、创新路径势在必行。当前,游客不仅要领略壮美山河,还要领悟文化之美,非遗应当创新表达方式,连接现代生活;非遗旅游需要旅游投资者、项目建设者等经营主体的深度参与;应尽快形成一批可借鉴可推广的非遗旅游创新案例;建设非遗资源数据库,分层分类对接旅游市场数据体系;扩大非政府领域的非遗旅游国际合作。”

交流活动的最后,文化和旅游部党组成员、副部长饶权对推进非遗与旅游深度融合发展提出要求:“要充分认识非遗与旅游融合发展对于促进非遗保护传承弘扬、促进旅游业高质量发展、促进文化和旅游深度融合发展的重要作用,增强工作责任感、使命感。要在保护基础上谋发展、在守正创新上下功夫,坚持特色化发展方向,广泛凝聚发展合力。要扎实推进非遗与旅游深度融合的重点任务,拓展融合范围、挖掘融合深度、强化融合保障、营造融合氛围,积极推动非遗与旅游实现更广泛、更深层次、更高水平的融合发展。”

劳菲四月,春光正盛。瘦西湖畔,非遗体验活动正吸引着八方游客感受江南文化的悠长意蕴。以非遗与旅游融合发展工作现场交流活动为契机,全国文化和旅游从业者将把好经验、好做法带回去,进一步增强非遗传承实践活力、丰富旅游文化内涵,奋力开创非遗与旅游深度融合新局面。

河北开展长城沿线 非遗保护利用调研

本报讯(高越)近日,河北省文化和旅游厅、河北地质大学长城研究院工作人员组成调研团队,到河北省承德市开展长城沿线非遗项目资源保护利用情况调研工作。

调研期间,调研团队深入承德市古琴研制技艺、腰痛宁组方及其药物炮制技艺、承德县板城烧锅酒五甑酿造技艺、兴隆县雾灵皮影戏、宽城县铜板浮雕制作技艺、承德琢酒酿酒技艺、隆化县二贵摔鼓等非遗代表性项目根植和活跃的社会场景中,了解其文化内涵及传承发展现状,梳理掌握长城沿线承德段非遗项目赋能乡村振兴、文旅融合、非遗创新开发、非遗文创等方面的经验做法、发展瓶颈,研究非遗助力长城国家文化公园建设的路径和方向。

目前,调研组已经顺利完成河北长城沿线山海关、金山岭、大境门、崇礼4个重点区段及周边非遗资源的田野调查。下一步,调研组将做好长城相关非遗资源阐释、保护利用优秀案例、传承发展研究报告、长城非遗旅游手册等成果整理,为长城沿线非遗保护提供参考。



近年来,河南省信阳市平桥区郝堂村激活旧有资源,复兴村落文化,开发乡村旅游,让村民在家门口实现增收致富。图为近日,小朋友在郝堂村身穿汉服与传统建筑合照。 视觉中国 供图

(上接第1版)市场导向 项目支撑

《意见》提出,大力支持民营文旅企业发展,健全完善鼓励民营经济、社会资本、行业协会进入旅游发展的政策。同时明确,将推出高等级景区创建新举措,支持各设区市打造游客人次过千万的核心景区。

这些举措有利于充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好调动景区提质升级的积极性。在威海华夏城景区,颇受游客欢迎的实景演艺《神游传奇》秀将再次启动,眼下正加紧重新编排和表演升级。华夏文旅集团董事长夏振邦说:“近年来,华夏城景区积极探索由单一观光游向深度体验转型,在持续进行生态修复的同时,新建了华夏生态文明馆、5D高空玻璃桥、玻璃水滑道等新景观项目和项目,不断丰富景区内涵和游客多元化体验。今年,华夏城景区还将继续推动精品项目提档升级,全面提升景区服务品质和核心竞争力。”

郁金香心形花海、梦幻花之旅春日派对、童话奇缘情景舞剧、怦然心动

相亲会……这个春天,济南融创乐园创新推出了“春日花花季”活动,吸引大批年轻游客、亲子家庭游玩打卡。

“《意见》中提到的丰富体验场景、迭代更新产品、拓展综合功能等,是我们景区一直在尝试探索的方向,希望通过以内容为核心、以场景为抓手、以新的活动爆点为牵引,打造出周周有不同、月月有惊喜、适合全年龄段的开放式乐园,用多元化的视角和不断创新的活动带给游客更多欢乐体验。”济南融创乐园市场总监董琦说。

山东省文旅虚拟实科技融合发展中心近期在潍坊成立。会上,潍坊市文化和旅游局与歌尔集团签订数字文旅战略合作框架协议,歌尔创客数字创意科技有限公司分别与潍坊市博物馆、山东九龙峪旅游有限公司等签订元宇宙项目战略合作协议。

歌尔创客数字创意科技有限公司总经理陈皓表示:“《意见》中提到的加快发展智慧旅游、拓展文旅新场景、创新发展未来业态等内容与我们息息相关。我们将搭建潍坊及全省文旅元宇宙创新研发平台,配置专业团队开展元宇宙技术创新和新产品研发应用,

并积极布局全省文旅元宇宙类项目的策划开发和落地建设等业务,助力全省文旅产业高质量发展。”

提质升级 塑强优势

建设优秀传统文化创新发展示范区、建设全国红色文化传承地、建设国际著名休闲度假黄金海岸、建设全国工业旅游首选地、建设全国乡村旅游目的地、建设“沿着黄河遇见海”文化旅游新高地——《意见》中对聚力打造6张综合性、标志性名片作出部署,明确了相应支撑性工程项目和载体举措。

潍坊市文化和旅游局党组书记、局长权文松表示,下一步,潍坊将落实好《意见》部署,统筹“山海城”,以潍坊市文化和旅游局与歌尔集团签订数字文旅战略合作框架协议,歌尔创客数字创意科技有限公司分别与潍坊市博物馆、山东九龙峪旅游有限公司等签订元宇宙项目战略合作协议。

荣成市文化和旅游局局长董昭胜表示,荣成将依托500公里黄金海岸资

源优势,强化文旅要素集聚和产品供给,优化市场管理服务体系,坚持文化旅游、医疗康养、休闲度假等产业深度融合创新,向海图强,努力打造国际滨海休闲度假城市。

关于下一步《意见》如何落地落实,许峰建议,一是服务需求,既要注重服务国家战略的需求,也要强化服务市场的需求;二是抢抓机遇,注重文化内涵的挖掘,让网红流量热点变成具有可持续吸引力的目的地资源;三是做大做强,要继续培育大企业、大项目,通过壮大市场主体,全面激活文化和旅游市场的内在动力。

王磊表示,下一步,山东省文化和旅游厅将持续研究制定专项实施方案,形成全方位、立体化政策体系。实施促进文旅消费“双十条”举措,分时节、分地域筹办乡村旅游节、生态旅游季、国际旅游周,打造文旅消费新热点。实施千家景区焕新、重大项目引领、文旅数字赋能、“快进慢游”交通网络建设等一批重大工程,构建具有核心竞争力、现代旅游产业体系。深化国有景区改革,以民营经济、社会资本激活旅游“一池春水”。