

专家解读

推动5G+智慧旅游 创新旅游与科技融合发展

□ 信宏业

在旅游与通信科技融合的进程中,由工业和信息化部与文化和旅游部顶层设计,联手牵头,实现了两端共同发力,必将促进旅游业与通信业相互赋能。从更宏观的角度来看,《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》从国家层面运用战略组合推动创新链整体发展,推动现代服务业与先进制造业融合,也必将大幅提高国家整体创新能力

近日,工业和信息化部、文化和旅游部联合印发《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》(以下简称《通知》),深入贯彻落实有关政策要求,推动5G在旅游业的创新应用。这是5G在垂直领域应用的一次深度推进,也是旅游与科技融合的一次深度对接,必将对两个行业乃至经济社会发展产生积极而深远的影响。

智慧旅游是传统服务业的一次现代化升华,肩负着支撑旅游业促融合、提质量的重点任务,也是旅游与科技融合实现创新发展的体现。

以旅游业的视角,以5G为代表的先进通信科技是旅游业信息流需求的核心基础支撑,特别是在推进旅游与科技融合的进程中,信息与通信技术(ICT)无疑具有基础性的支撑和带动作用。旅游业的社会属性也体现了由行业应用到社会应用的典型途径,其创新性、时代性的服务体验特征又多了引领时尚的表征。

站在通信业的角度,5G技术从体系应用到社会普及,尚需进一步破局。以5G+智慧旅游为契机,探索出科技与垂直领域深度融合、相互促进的新思路、新模式和新路径,打造和催熟垂直应用领域的系统布局和场景创新,强化应用反哺和社会化效能,是先进科技发展的必由之路。5G的使用效能,需要社会化体系来加以示范佐证。可以说,5G+智慧旅游协同创新发展是完整的技术发展产业链的重要环节。以旅游为媒,实现社会化对接,通信业的期待也同样迫切。

供给与需求、支撑与应用,两个迫切性问题实现了叠加。由此,在旅游

与通信科技融合的进程中,由工业和信息化部与文化和旅游部顶层设计,联手牵头,实现了两端共同发力,必将促进旅游业与通信业相互赋能。从更宏观的角度来看,《通知》从国家层面运用战略组合推动创新链整体发展,推动现代服务业与先进制造业融合,也必将大幅提高国家整体创新能力。

5G技术的ICT特征,使其能够集中带动和体现人工智能、大数据、云计算等相关应用技术群,形成一个以核心技术为中心的体系,对智慧旅游发展有综合性支撑作用。围绕5G技术体系,《通知》提出的总体目标和重点任务既有顶层设计的系统筹谋,谓之“上天”,也有扎实落地的用示范,谓之“入地”,覆盖了打基础、优服务、强管理、树标杆4个环节。

一是打基础。《通知》鼓励加强旅游重点区域5G网络覆盖水平,优化5G网络服务质量。这有利于提升社会公共服务水平,完善智慧旅游发展的基础设施建设。统筹5G站址和线路需求,是实现这一目标的跨部门协同。

二是优服务。《通知》要求加强5G+智慧旅游产品供给,创新5G+智慧旅游服务新体验、新场景,推动5G与虚拟现实、可穿戴设备、超高清图像传播以及与旅游装备等科技应用融合,丰富游客观感和体验。这既是创新服务模式,也是推进文化和旅游深度融合。

三是强管理。《通知》鼓励各级管理部门充分利用北斗的高精度和5G的高速度,实现精准定位、高速传输和边缘计算支撑下的智能监控和应急处置等,提升综合感知能力和协同调度水平。

这都是旅游业发展的当务之急。

四是树标杆。《通知》提出培育一批5G+智慧旅游解决方案供应商和一批5G智慧旅游创新企业,打造一批5G+智慧旅游示范标杆,建设5G+智慧旅游样板村镇。这些将赋能智慧旅游创新应用实现规模化发展。

除了“上天”和“入地”,还需要一个中间层,发挥承上启下的作用,这就是各地文化和旅游与工业和信息化两部门的沟通协同。

《通知》中重点任务的内容,不是教程,而是方法。9项重点任务是对目前已成熟的技术支撑和最迫切的应用场景所做的一个体系化归纳,既可以作为智慧旅游推进过程中的参考,又不局限5G+智慧旅游场景创新的探索。可以说《通知》不仅是一个要求,也是工作部署,更是一个良机,对旅游业、对通信业都是如此。

新科技创造新场景,新场景创造新需求,新需求拉动新消费。这是旅游业对科技的期盼,也是智慧旅游发展的重要目标。《通知》将构建科技与应用融合发展模式,营造适宜的发展环境。《通知》本着构建基础、创新场景、应用示范和完善环境,建起了一条5G+智慧旅游的完整的发展模式和发展趋势线。

从构建基础的角度看,以基础促应用,以应用促发展、以发展促基础提升,成为一个自我迭代的闭环,摆脱了以往单纯的线性时序关联和彼此关系,进而实现科技与产业融合的局面。从创新场景的角度看,以应用为基、以5G为媒,整合人工智能、物联网、大数据、虚拟现实、可穿戴设备、超高清

影像等现代社会化创新科技成果,可以撬动旅游与科技全方位融合。

从应用示范的维度看,供需两端同时入手,既培育一批智慧旅游解决方案供应商,也培育一批5G智慧旅游创新企业。产业数字化和数字化产业并重并举并进,相互成就,其结果必定是多方共赢。

从完善环境的维度看,推动政府、企业跨界协同,特别是跨界管理部门、科技企业和应用企业的同维介入,有利于形成同心协力的新战略关系,实现业务与技术从融合端到支撑端的整体对接。

还需要强调的是,智慧旅游的落地最终的节点是与人打交道,这一点与其他垂直领域或有明显的不同。科技融入旅游业必须提升到有温度、有黏度、有高度的人文科技。而融合的过程又不是简单的原有流程数字化或原有方式模式的提升,而是一种从无到有的新逻辑新体系,由此这个过程注定是非线性、非逻辑化的,不是通过传统的推演或简单的移植就能一蹴而就的。

在现阶段和智慧旅游建设中,科技创新是先决条件,如果不打通这个环节,后续工作就无法开展。站在形象的行业深度需求角度,去领悟表象之下的技术感悟力,才谈得上是技术与应用融合的理念创新。这一点是创新过程中最难的,也是必须的。惟有如此,才能将先进的技术 with 解决真问题、打通真环节这个实际应用效果挂上钩。

(作者单位:文化和旅游部信息中心)

观察

以赛强能以赛兴业 推动星级饭店高质量发展

□ 鲍小伟

质量、品质、绿色、安全、文化、特色、创新、守正是星级饭店立于时代与未来的不懈追求。通过竞赛,使我们更加理性地认识到通向行业振兴的正确之路,更加坚定地投身于开创星级饭店行业高质量发展的新征程

近日,由文化和旅游部、中华全国总工会、共青团中央、全国妇联共同主办的全国星级饭店从业人员服务技能竞赛总决赛在湖北武汉举行,来自全国31支代表队的123名选手汇聚美丽江城,围绕前厅、客房、中餐、西餐4个服务项目同台竞技。

这是深入贯彻落实习近平总书记关于职业技能竞赛的重要指示精神,落实国务院办公厅印发的《关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》提出的“支持提升职业技能,全面提升就业能力”等要求,培养星级饭店技能人才,提升星级饭店服务品质,促进星级饭店行业高质量发展的有力举措。

此次竞赛是文化和旅游部组建以来首次举办的星级饭店行业全国性、专业性赛事,覆盖范围广、行业影响深、宣传力度大、激励作用强。

总决赛突出对星级饭店从业人员服务技能、专业知识、服务意识、沟通协调、突发事件应对、英语口语、文化知识等方面的综合能力考察,对于引导全国星级饭店在新时代表适应新消费需求,弘扬工匠精神,增强行业自信,培育优秀人才,促进星级饭店可持续发展具有积极而深远的意义。

比赛既是一种竞技方式、也是一种风貌展示。此次竞赛,全国各地选手相互学习、相互交流、取长补短、共

促提高,以“工匠精神”为坐标,形成了比学赶帮的浓厚氛围。通过比赛彰显了全国星级饭店人对事业的热爱、对工作的执着、对行业的敬畏、对职业的坚守、对发展的信心、对未来的期许,宣示了中国星级饭店强大的生命力,奏响了全国星级饭店以赛兴业的最强音。

同时,我们也欣喜地看到,中国星级饭店星光闪耀、人才辈出,一代代星级饭店人“精于此道,以此为生”,不负时代、不负韶华,以坚定不移的拼搏精神,以尊重标准、练兵备赛的务实行动,积极投身于竞赛的全过程,将服务技能与服务精神完美呈现,赛出了风采、赛出了水平、赛出了希望。选手们以精湛的技能、优质的服务,让广大消费者看到,星级饭店服务的高标准、严要求,既有难度也有温度。

此次竞赛为中国星级饭店高质量发展注入了新的动力,为中国星级饭店服务实践指明了新的方向,为中国星级饭店服务工作者增添了新的希望与信心。

质量、品质、绿色、安全、文化、特色、创新、守正是星级饭店立于时代与未来的不懈追求。通过此次竞赛,使我们更加理性地认识到通向行业振兴的正确之路,更加坚定地投身于开创星级饭店行业高质量发展的新征程。我们相信,中国星级饭店的未来一定会更加美好。

(作者为全国星级饭店从业人员服务技能竞赛总决赛总裁判长)

声音

“让每名游客将自觉带走垃圾变为出游‘标配’,要靠一些具体的公益项目探索和尝试,也要靠对不文明旅游行为的更严厉惩治”

——近日,“游客吐槽甘孜一公厕需凭空瓶进入”的视频在网上引发热议。对此,《工人日报》发表评论指出,尽管类似的公益活动,增强了全社会的环保意识,发挥了示范带头作用,但由于青藏高原地广人稀,游客乱扔垃圾行为仍屡见不鲜。去年底,青藏高原生态保护法草案二次审议稿针对旅游产生的垃圾问题专门作出了规范,明确规定,旅游者应当自行带走旅游产生的垃圾或者在指定地点投放。这些规定有望更好地治理青藏高原乱扔垃圾的顽疾,倒逼游客提升环保意识。

“露营产业要可持续发展,必须以高品质服务提升用户体验,依靠管理创造新的价值”

——近期在旅行平台上,露营搜索热度有所下降,不少露营地宣布停止运营。一些媒体发出露营还能火多久的疑问。对此,《经济日报》发表评

论指出,露营产业依靠的是国内休闲度假市场的强大需求。用发展的眼光看,人们对健康休闲生活方式的追求不仅不会变,还会以更精彩的方式呈现。目前,大部分营地还在追求“最美”,项目深度不足,服务内容单一,导致营地抗风险能力较差。今后,露营地开发要从重外表转变为有内涵,更关注游客精神文化方面的需求。

“继续深化协同、串珠成链,以更优质的服务、更鲜活的创意持续‘圈粉’,一定能为京津冀三地文旅市场带来勃勃生机”

——据报道,清明至五一期间,京津冀成为不少游客的首选目的地。针对三地如何做好游客服务,《北京日报》近日发表评论指出,对三地来说,这是必须抓好的发展契机。其中,最为关键的是要打好服务和文化两张牌。挖掘特点、找准卖点,针对不同客群开发生态游、亲子游、民俗游等多种形态,避免千篇一律、千篇一面。当然,酒香也怕巷子深,如何让三地好风光在更大范围被看见、走出去值得进一步开拓。(本版编辑 龚立仁 整理)

酷酷的海南 多彩的民俗

2023海南黎苗风情旅游推广周活动在保亭启幕

4月16日,在海南省保亭黎苗族自治县槟榔谷文化旅游区三月三广场,2023海南黎苗风情旅游推广周活动拉开了序幕。

本次推广周活动以“酷酷的海南 多彩的民俗”为主题,以“线上+线下”相结合的方式,于4月16日至22日期间举办推广启动仪式、海南民俗旅游高质量发展研讨会活动、旅游代言人带你领略黎苗风情、新媒体推广“种草”海南多彩的民俗、“把民俗文化装进我的背包”主流媒体采风、海南十大黎苗风情旅游线路设计、“我的黎苗文化旅游相册”黎苗风情图片征集7项主题活动。

本次推广周活动由海南省旅游和文化广电体育厅、保亭县政府共同主办,世界旅游联盟副主席兼秘书长刘士军、海南省旅游和文化广电体育厅副厅长李仲广、保亭县委

副书记赵文德等领导和全省各市县分管领导、专家、学者、旅游企业代表、媒体代表200余人参加了启动仪式。

以文塑旅、以旅彰文,文旅融合,是旅游业高质量发展的方向。海南黎苗文化源远流长,是海南传统文化的瑰宝。《海南省“十四五”旅游文化广电体育发展规划》提出,发展优秀文化旅游产品,扩大以“三月三”为代表的传统文化节庆活动影响力,推出黎苗文化精品线路、黎苗文化商品,促进非遗与旅游融合发展。

“旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁,这次齐聚在美丽的海南保亭,推介民俗旅游产品意义非凡。”刘士军认为,海南省旅游和文化广电体育厅积极谋划,打造黎苗风情旅游产品,恰逢其时。黎苗风情旅游线路的发布将为游客带来更多的选

择,是新时代海南旅游业高质量发展的具体体现。

“总角黎家三小童,口吹葱叶送迎翁。莫作天涯万里意,溪边自有舞鸾风。”李仲广在致辞中表示,海南淳朴多彩的风情连大文豪苏东坡都乐在其中,并留此诗篇。对于海南,游客们更多把目光聚焦在这座海岛的热带雨林、阳光海滩、椰林风情。希望能借由本次活动将海南的黎苗文化、非遗、民俗资源进行艺术化、时尚化的表达,培育新的旅游消费热点,让更多的游客在海岛旅游中领略黎苗风情、民俗特色,进而了解一个更有温度、更有肌理、更有底蕴的“酷酷的海南”。

赵文德介绍,保亭县山水秀丽,物产富饶,拥有丰富多样的地理、气候、人文资源。“三月三”、嬉水节、黎锦苗绣、本土民歌,都已成为保亭

新疆克拉玛依:深化文旅融合 推动旅游发展

最佳商务旅游区、区域旅游集散中心,整合全市及周边地州影视资源,将克拉玛依市建设成为北疆影视中心、新疆影视旅游目的地。

在文旅项目建设方面,克拉玛依市积极推进20余项重点文旅项目建设,推进世界魔鬼城、黑油山、独山子大峡谷等重点景区(点)提质升级,建成乌鲁木齐国际房车露营公园和独库公路国际自驾车营地。

在文旅产品新业态方面,克拉玛依市持续推进北疆影视中心、研学之城建设,研学、影视、自驾露营等各类业态不断丰富,已形成六大类20余条精品研学线路产品,年均研学参与人数达万人次。

克拉玛依市还牢牢抓住契机,依托上海市在文化旅游发展方面的先进理念、先进技术、优质旅游资源和客源市场,在酒店业发展、旅游线路产品研发、客源互送、宣传营销等多方面有效合作。

截至目前,克拉玛依市拥有景区(点)43家,农家乐13家,滑雪场4家,其

中国家5A级旅游景区1家。

“2022年,我们完成固定资产投资10.9亿元,落实招商引资到位资金22.85亿元,加大‘引客入克’和旅游品牌建设工作,激发了各类文旅市场主体活力。”克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局相关负责人表示。

助产业激发新动能

如今,克拉玛依以水节、独库公路旅游节为代表的200余项文体旅游活动成为促进文旅融合发展的载体;金丝玉、紫砂等特色文旅产品入选“新疆礼物”,“玛依姑娘”“独库礼物”产品线不断完善;克拉玛依油田工业遗产入选第五批国家工业遗产名单。

今年,克拉玛依市谋划、建设、储备一批重点文旅项目,推进全域旅游示范区、A级旅游景区创建;加快文旅重点项目建设步伐,提升世界魔鬼城旅游基础设施品质;做好文旅精准招商,持续跟进金龙湖二期、独山子海洋馆等重点

项目,由传统观光产品体系向“观光休闲度假文化体验”的复合型旅游产品体系升级。

今年,克拉玛依市将承办2023自治区特种旅游节、独库公路通车节系列活动,并围绕“克拉玛依活力绽放”主题举办高品质节、展、赛、会,重点策划开展“克拉玛依——魅力无限”十大节庆及体育赛事活动、第二十四届水节等活动。“我现在在会织首饰包、会织鼠标的推介线路再来一场黎苗风情之旅。”来自北京的游客潘女士说。

同时,克拉玛依市推出更多石油工业游、观光休闲游、科普研学游等满足游客多元化需求的旅游产品,继续升级迭代精品研学产品;筹划全疆影视论坛,宣传推广影视资源,吸引高质量影视剧前来取景拍摄;加强区域融合发展,强化沪克文旅交流,加强区域游客互送,力争2023年实现游

客接待量1062.51万人次,实现旅游收入63.71亿元。

四区并进各具特色

克拉玛依区重视景城一体化发展,目前已围绕克拉玛依河景观带,龙山滑雪场及各大湖泊、公园推出城市休闲旅游产品,并推进北疆区域综合交通枢纽和旅游集散中心建设。“下一步,要加快游客服务中心、通景道路、旅游停车场(含公共充电桩)、旅游厕所等基础设施建设;推进‘旅游+工业’‘旅游+体育’‘旅游+农业’等新业态发展。”克拉玛依区文化体育广播电视和旅游局相关负责人介绍。

乌尔禾区拥有国家5A级旅游景区世界魔鬼城、5C级自驾车旅居车营地乌尔禾国际房车露营公园、第二批全国乡村旅游重点镇乌尔禾镇和全国乡村旅游重点村哈克村、查干草村等旅游名片。目前,以哈克村、查干草村为基础建成的乌尔禾国际文化旅游假

区,已成为一个拥有8000张床位的大型民宿集群区,地中海、徽派等多种风格建筑样式齐全。

乌尔禾区文化体育广播电视和旅游局负责人说:“今后,我们还依托世界魔鬼城、乌尔禾国际文化旅游度假区、胡杨林等景区(点)持续打造特色文化旅游品牌,完善辖区全域旅游空间布局,围绕‘旅游+影视’‘低空+特种’等产品,力争创建国家全域旅游示范区。”

白碱滩区(克拉玛依高新区)利用自治区级爱国主义教育基地英雄193井、101窑洞房和百里油区等广泛开展石油文化教育,让广大青少年了解石油知识,学习和传承石油精神。今年,将打响“版画之乡”“指尖上的非遗文化体验课堂”“民俗夜市”等文化文艺品牌,开展研学旅游。

“我们大力推进独山子大峡谷景区提升改造,依托独库公路‘零公里’、天山旅游‘桥头堡’的区位优势,推进特色文化旅游品牌建设,将独山子区打造成克拉玛依市的自驾旅游服务区、周边旅游集散地和区域旅游发动机。”独山子区文化体育广播电视和旅游局负责人说。(王超 黄霄雯)