山东旅游职业学院：

适应数字化转型 为行业培养新技能人才

□ 本报记者 王诗培

旅游业快速恢复发展的当下，人才总量不足、专业技术技能人才缺口较大、文旅融合复合型人才支撑不够、新员工缺乏技能培训等问题愈发凸显。山东旅游职业学院党委副书记、院长闫向军表示：“数字化是新的时代特征，数字化赋能传统旅游产业转型升级，催生了新产业、新业态、新模式，创造了产业新岗位和新技能，旅游业对新人才也提出了时代要求。”

营养与烹饪系在山东省文旅企业专场招聘活动上展示食品雕刻技艺

山东旅游职业学院宣传部 供图

专业结构调整势在必行

山东旅游职业学院1988年由原国家旅游局和山东省人民政府共同投资建设，1991年正式招生办学，2004年，升格为专科层次的全日制普通高等学校。闫向军表示，学校始终把“立德树人”作为根本使命，以“我们的天职是创造幸福”为校训，以建设“人文化、生态化、数字化、国际化，国内一流、世界知名的旅游学院”为愿景，坚持“与行业接轨”的发展之路，坚持为社会用人需求服务、为学生就业成才服务。

近一段时间，各文旅企业发布的招聘信息显现出一个特点，即新媒体运营、信息内容制作等岗位需求较多，涵盖景区、旅行社、酒店、文旅集团、文化传播公司等，尤其是景区对这些岗位需求更加迫切，这也意味着文化和旅游产业数字化转型已成定势。产业转型产生的人才需求对旅游高等院校尤其是职业院校给出了明显的信号——调整人才培养专业结构和方向势在必行。

随着文化和旅游产业融合的推进，“旅游+”和“+旅游”方兴未艾，复合型、融合型人才需求大量出现。闫向军举例，疫情期间，旅游业的视频直播营销带动了如今的主播岗位需求，而旅游演艺以及沉浸式体验活动的增多则激发了景区大量增加主持人、主理人、演艺人员的岗位数量。“从专业培养方向来说，旅游主播、旅游活动主持人、主理人、导游都呈现相似的职业特点，职业院校相关专业的培养方案应当作出优化调整。”闫向军说，当导游把讲解场景编辑成短视频发到视频平台上，也就是导游讲解场景演变为传播场景，反过来也大大促进了产品销售。这使导游、景区讲解员的“讲解员礼仪与职业形象塑造”“讲解技巧与讲解服务提升”“旅游短视频策划制作”和“直播营销与主播素养”等技能的协同培训培养成为必然和可能。

为了应对暑期旺季研学旅行、亲子游等的爆发性增长，各景区抓紧时机招聘研学指导师等岗位，还细化为植物研学、国画研学、红色研学等领域，延伸职业链条到研学课程开发岗位，因此“研学旅行课程设计”“青少年营地导师能力提升”“休闲体育产业项目策划”“红色研学旅行的思想政治教育价值及实现路径”等培训成为必修课程。

另外，乡村旅游的发展和民宿产品的提档升级，也对人才的要求从一般服务人员上升到民宿主管、店长以及营地运营等。“因此，职业院校对于民宿类、营地类人才的培养不应该是酒店类传统专业缩小版甚至仅仅换个名称，而是进阶版、升级版。”闫向军说。

闫向军表示，旅游产业更缺乏数字化转型后的技能人才，而不仅仅是数字化信息化技术人才。目前，文化和旅游产业迫切需要的岗位技能是数据思维与数据分析及应用能力，比如能编辑旅游指南信息、拍摄制作短视频、直播销售旅游产品、处理分析旅游点评信息、在小红书上发布攻略、在抖音上处理客房订单等，而这些数字化转型技能应当通过校企合作、实习实训等形式尽快进入职业教育的课程。

多措并举支持毕业生就业创业

今年，山东旅游职业学院将有2967名毕业生。闫向军介绍，为了让更多毕业生找到优质岗位，学院根据毕业生就业工作实际情况成立了就业创业工作领导小组，并制定了详细的工作方案，建立起“1+7+3+X”就业工作机制，即在学院1个就业创业领导小组领导下，在7个系就业创业领导小组的具体指导下，通过3封信的形式，形成家—校—行业联动，采取X种方式，多措并举开展毕业生就业创业工作。

2022年12月底，学院分别向毕业生家长、2023届毕业生、旅游企业发送信件，帮助学生树立正确就业观，缓解家长对学生就业的焦虑，与企业建立就业联系。今年1月开始，学院与大众人才网合作每月开展“职汇云端 才聚线上”山东旅游职业学院专场空中双选会。

从2月开始，学院利用官方微信公众号、招生就业处及各系微信公众号、官方网站就业动态专栏发布招聘信息、分享就业政策40余次，提供就业岗位650余个。

闫向军介绍，学院各系积极制作毕业生宣传手册、各专业就业说明等资料，开展“访企拓岗”专项行动推荐毕业生，“一对一”帮扶贫困毕业生尽早就业。其中，饭店管理系召开毕业生就业专题会议，做好就业政策解读工作，明确分工，精确了解每位学生就业状态；旅游与休闲管理系、旅游外语系、艺术系制作了问卷调查毕业生的就业意向，全系教工参与为毕业生介绍就业单位；航空服务系、营养与烹饪系利用微信公众号、班级微信群开展就业招聘信息线上推送活动，宣传参军入伍、专升本相关政策，提高学生就业技能，树立正确的就业观念；工商管理系开展线上就业和创业指导，明确高校学生自主创业政策，鼓励学生积极自主创业，提高大学生创新创业能力。

除了多举措开展毕业生就业创业工作，学院还用老师到企业挂职提升业务能力等方式，使老师把实践经验融入理论教学中，提高学生的专业素养，增强求职竞争力。比如，挂职到山东嘉企舜企业管理集团有限公司的大数据与会计专业老师刘艳雪，在挂职锻炼期间，深入了解中小企业财务岗位工作内容，与其授课课程《财务会计》《纳税实务》深度融合，丰富了授课实践案例与素材资料。同学们也学到了业务处理流程、财税新政策以及不同行业企业的账务处理及纳税申报。

探索产学研用一体化发展之路

为了深入落实立德树人根本任务，去年，山东省教育厅组织遴选评审认定了2022年山东省职业教育教学创新团队，其中，山东旅游职业学院推荐的旅游管理教学团队、酒店管理与数字化运营教学团队和烹饪工艺与营养教学团队3个教学团队全部入选。

闫向军介绍，以这3支优秀的教学团队为基础，学院取得了一系列的创新教育成果。一是专业群建设方面，对应的3个专业群全部被山东省教育厅评定为省级高水平专业群，同时3个专业均获得了联合国世界旅游组织旅游教育质量认证；二是课程建设方面，学院建成国家和省级精品课程近20门；三是专业建设标准方面，学院牵头和参与了国家专业建设标准和省教学指导方案的研究和制订；四是人才培养方面，有效地保证了相关专业人才培养效果，实现了毕业生高质量就业；五是教育教学改革方面取得了丰硕的成果，2022年，由团队成员申报的教育教学改革项目有4项被山东省教育厅立项为财政经费支持的教育教学改革研究项目。

“以3支优秀的教学团队为基础，相关专业和专业群的产教融合水平及社会服务能力不断攀升，社会影响力不断扩大，相关专业和专业群的毕业生也成为各文旅企事业单位竞相争抢的对象。”闫向军说。

为了更迅速、准确地对接行业发展，培养行业需要的专业人才，山东旅游职业学院结合自身特点，与80多家知名旅游企业在混合所有制二级学院建设、专业共建、定向培养、横向项目研究、师资培养等方面深度合作，共同探索产教融合育人机制，成果丰硕。截至目前，学院与浙江深大职能（智能）科技有限公司等共建校内实训基地20余个，与北京广惠金通科教育科技公司等企业共建产业学院4个，与山东大厦、索菲特银座大饭店等12家单位开展订单培养。

同时，学院大力推行校企“双元”教材的合作开发，共计编写教材、讲义76本；开展“业界精英进校园”活动；邀请118名龙头企业中高层管理人员主要围绕文旅产业发展的新技术、新规范、新趋势授课，开阔学生视野，提升学生对行业的认知水平。

另外，学院不断探索校企合作新路径，探索产学研用一体化发展之路。学院与中国移动合作共同打造智慧旅游实验室和5G旅游实训基地，以感知、智能、挖掘、控制等技术手段，共建、共创全国一流5G+智慧校园。与浪潮卓数大数据产业发展有限公司、山东浪潮超高清智能科技有限公司联合建立文旅大数据应用与信息技术传播实验室，探索建立“研究+咨询+人才培养+社会服务”四位一体的联动机制，将实验室打造成为集文旅大数据及信息传播技术研究、文化和旅游创新人才培育、高水平学术交流、高质量社会服务为一体的产学研一体化平台，为解决文化和旅游发展的突出问题提供战略性、基础性、前瞻性的知识储备和科技支撑。

学院与日照、聊城等地市以及济宁孔子文化旅游集团等大型旅游企业建立紧密型关系，签订战略合作协议，加强专业共建、师资共享、课程互通，成立项目团队研究攻关产业热点难点问题，产学研共同体建设取得积极进展。

学院领导、老师积极开展对外线上培训，开展了如“好客山东品牌打造的理论与实践”等线上讲座，受培训人数达10万余人次。承接东营市旅游服务质量提升行动方案、临沂市郯城县马头镇全域旅游规划、郯城县马头镇研学旅游、日照欣彗海洋研学基地课程开发等横向科研项目36项，为乡村旅游业发展和旅游业新旧动能转换提供智力支持。

学院坚持问题导向、项目化工作路径，在服务行业企业创新发展上取得了良好的反响。其中，山东省职业教育·王煜琴名师工作室充分发挥引领带动作用，先后服务于潍坊市润竹山生态谷、诸城市永辉乡间生态旅游发展有限公司、济南市平阴山东芳蕾玫瑰集团有限公司等地方企业，助力当地挖掘特色资源，发展文旅产业，带动群众就业，增加集体收入，同时提升社会效益和生态效益，获得当地政企高度认可和赞誉。

校长观点

树立“先生存再发展、先就业再择业”观念

旅游业高水平复苏和高质量发展的关键就是团队和人才。2023年旅游相关专业的毕业生最大的庆幸是：没有作为一位旅游业者承受和抗击旅游业遭受有史以来最大的打击；2023年旅游相关专业的毕业生最大的荣耀是：作为第一批融入旅游产业的生力军，肩负着振兴文旅产业实现产业转型的历史责任。“察势者智，应时者明。”希望毕业生们能树立“先生存再发展、先就业再择业”的就业观念。

从自身实际出发，脚踏实地，以正确的心态、合理的定位、充分的准备和全面的考量调整自身期望。充分衡量自身的个性特点、优势特长、性格爱好，制定合理的就业目标。

全面了解和掌握毕业生就业政策，做好相关法律法规的知识储备，找到自己满意的工作。希望毕业生们在自己的就业岗位上保持耐心，在平凡的工作岗位上积蓄能量，挥洒自己的青春、热血和激情，为新时代的旅游产业发展贡献自己的力量。

——山东旅游职业学院党委副书记、院长闫向军

春暖送岗 山东文旅专场招聘忙

□ 李晶媛

“春暖送岗 圆梦文旅”山东省文旅企业专场招聘活动启动仪式暨济南市文旅企业招聘会近期在济南举办。本次招聘活动还将利用山东公共招聘网及好客山东网设置专栏进行线上招聘，并持续至2023年年底。

本次招聘活动由山东省文化和旅游厅、山东省人力资源社会保障厅、山东省教育厅、济南市人民政府共同主办，旨在优化省内文旅企业用工服务，解决文旅企业人才短缺等问题，搭建文化和旅游行业校企合作、供需对接的服务平台，促进广大高校毕业生和社会求职者选择文旅行业，快速实现高质量就业。

岗位丰富需求大

活动招聘现场人头攒动，热闹非常。以青年学生为主的求职者们手持简历，在各企业展位前认真浏览招聘信息，寻找自己的心仪岗位，遇到有意向的岗位，直接填写了个人简历。各招聘企业对求职者的问题详细解答，并主动介绍岗位招聘条件、薪资待遇、福利补贴等情况，广揽贤才。“我是学习广播电视编导的，对文案策划、视频剪辑、运营以及企业的管培生等岗位比较感兴趣，也会考虑未来的学习和晋升空间，遇到心仪的岗位就会投递简历。”来自枣庄学院的孙欣悦说。

潍坊学院旅游管理专业大四学生张静婷在山东远洋国际旅行社招聘海报前驻足良久，她发现这里有与自己专业对口的岗位——导游、旅行社计调。“这次招聘会对我们专业的学生帮助特别大，提供了针对性强的求职平台。我相信旅游业发展前景会越来越好，对自己专业发展也很有信心。”张静婷说。

截至3月中旬，全省报名参与招聘的企业共计1065家，有文旅企业（集团）、景区度假区、旅行社、旅游饭店、精品民宿、文创企业、影视动漫、新闻出版、文化园区、文旅融合10个类别，累计岗位需求1.63万个，其中旅行社和旅游饭店提供岗位最多，占总岗位数的51%。

线下招聘会共有300余家企业参与，提供就业岗位6100余个，包括酒店管理、市场营销等上百个岗位门类。招聘会现场还设置了政策咨询、意向签约、技能展示等区域，提供咨询人才政策、意向洽谈等服务，实现文旅企业与求职者充分对接。

“技能+”人才受青睐

此次招聘活动开始不到1小时，多个招聘展台前就已排满长队。“旅游的春天来了，我们公司需要大量的人才补充，这次招聘会我们计划招聘550多人，涵盖自媒体、策划、营销等多个岗位。希望招聘到的毕业生在掌握自己专业技能的前提下，还会一些新媒体技能，擅长运营抖音、快手、小红书等自媒体平台。”山东龙冈旅游股份有限公司董事长张善久说。

“日语专业”“党员”“写字好，可做签证材料。”山东海外国际旅行社有限公司人事总监孔雅文在面试材料上对应聘者进行逐一备注。“我们需要的外语人才，除了语言能力好之外，还要能做设计、会媒体运营、有一定创新和学习能力。目前，公司已经预留了30多人的信息，后面我们也会尽快组织面试、培训环节，让优秀人才尽快上岗、人尽其用。”

面对即将来临的五一和暑期旅游旺季，一些准备在今年开业的新项目也急于招兵买马。泉城欧乐堡旅游度假区本次招聘的职位，不仅有常规景区岗位，还增加了研学专员、社群运营客服、OTA专员、主播等新媒体运营方面的岗位，需求约100余人。

另外，度假区还要为即将开放的齐州国际酒店和黄河文化博物馆群储备各类岗位人才1000余人。该公司人力资源部招聘主管李娣介绍：“目前为止，公司已经收到100余份简历，优秀的求职者不在少数。此外，公司还为应聘者提供了相关的配套服务，解决包括住宿、用餐、班车等生活服务，应届大学生还可以享受地方上每个月500元至2000元不等的人才补助，解决了应聘者的后顾之忧，让他们可以更安心、舒心地工作。”

人才支撑促发展

此次招聘会专门为高校与文旅企业“牵线搭桥”，促成双方签订长期就业合作协议。启动仪式上，济南大学、山东青年政治学院、山东女子学院、山东旅游职业学院4所高校与山东大厦等8家文旅企业分别签订就业合作协议。

山东旅游职业学院在招聘会现场进行了礼仪、食品雕刻、面塑、泉水扎染等专业实操技能的展示。山东旅游职业学院党委副书记、院长闫向军表示，此次招聘会学院共组织景区、导游、饭店管理、烹饪、航空等专业1000余名学生参加。为了适应行业数字化发展转型的新需求，学院从2020年起就对相关专业进行了调整优化，原来的“饭店管理”改成“饭店管理与数字化运营专业”，“景区管理”改为“智慧景区管理专业”等，不仅是专业名称上向数字化转型，教学中也加大了对旅游信息内容制作、旅游信息传播等方面的专业课程内容，学生实习阶段还专门到电商基地去实习，这些培养方向及时跟上了文旅行业转型期对数字化人才的需求，也为学生毕业后更好适应行业发展打下基础。

作为此次招聘会的举办地，济南组织参加此次线下招聘活动的企业共有116家，占全省的38.5%，共提供岗位617个，就业需求量达到2638人，同时还有很多企业通过线上招聘，为应届或往届毕业生及社会未就业者提供了良好的机遇。

济南市副市长马保岭表示，济南将大力实施人才兴文、人才强旅战略，不断完善文旅人才培养机制，创新人才交流合作平台，优化文旅人才发展环境，提高人才服务保障水平，加快构建数量充足、结构优化、素质优良、与高质量发展要求相适应的文旅人才队伍体系，打造引才聚才的“强磁场”。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊介绍，下一步，省文化和旅游厅将认真贯彻落实好稳就业、促消费等一系列决策部署，切实为广大文旅企业招才引智做好统筹、服务和保障工作，当好文旅企业与优秀人才间的“红娘”“服务员”，为企业提供展示舞台，为人才提供交流窗口，为山东省文化和旅游高质量发展注入强大人才动力。同时，省文化和旅游厅将与各类高校、机构加强合作，开展文旅从业人员培训，进一步提升职业技能水平。

中国旅游报社推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”

中国旅游报社已推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”。该计划旨在整合媒体资源，与旅游院校深度合作，共同打造资源共享、优势互补的交流合作平台，为旅游院校提供学术成果宣传、典型经验交流、旅游产业研究、学生培养实践、策划组织活动等专业服务，共同助力中国旅游业高质量发展。

《中国旅游报》是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业报纸。近年来，中国旅游报社积极打造融媒体平台，构建起“一报、三网、一端、多微、多号”共同发展的融媒体格局，立足传媒主业，形成内容优势和传播优势。目前，已有众多旅游院校加入该计划。

欢迎各旅游院校加入该计划，详情可致电010-85168076咨询，或扫描右侧二维码点击下载附件报名参与。