

在路上 遇见阅读最美的模样

□ 本报记者 邓敏敏 文/摄

4月23日,我们将迎来第28个“世界读书日”。虽然近年来人们常感叹“地铁上、飞机上,读书的人越来越少了”,但事实上,阅读的媒介早已突破了传统意义上的书籍,它们正以电子书、有声书等形式填补大家的碎片时间,而传统的阅读场所也从日常生活学习半径内的图书馆、书店延伸开来,从城市书店、景区书房,到酒店书吧、图书馆客棧,书香时刻陪伴着人们,成为旅游休闲生活的一部分。

阅读,已经不仅仅只是阅读。



上图:珠海格力东澳大酒店内的“粤书吧”
右上图:北京玉兰花开的春风书院
右下图:新疆那拉提景区“那·书院”一角



让城市变得更有温度

“金砖”原为宫廷所用,用来泡砖的桐油散发出特有的味道,再加上触手可及的古籍图书、文房四宝,这里也既能让人沉浸阅读,又适合游客打卡拍照。

去年,世界文学之都南京又荣获了一个新称号——“书店之都”,近千家实体书店分布在这座城市的角角落落,与山水相交融。其中,作为南京“文化名片”的先锋书店,在市区内的主要景点都开设了分店,比如,南京博物馆新生活书局、总统府文史书店、玄武湖亲子书店等。开在老门东东边营2号的先锋书店,叫骏惠书屋,是一座典型的徽派建筑,上下两层。2017年,骏惠书屋获得“中国最美书店”称号;2018年,它被列为秦淮区首个“书香秦淮全民阅读活动基地”。因为主建筑历

史有700多年,所以吸引了不少游客前来参观。记者也曾经前往这座能闻到香樟木甜味的书店打卡,并推荐给了朋友。

去年8月5日,由知名媒体人杨澜创办的“嘉澜书院”的揭幕仪式在福州三坊七巷的塔巷8号院中举行。当天活动中,福州市委常委、宣传部部长、统战部副部长陆菁表示,“读好书、读好书是福州这座城市的鲜明底色,相信嘉澜书院将成为一个传承文明、传播文化的好平台,一处以文润心、以文会友的好去处,定会深受市民的欢迎和喜爱”。嘉澜书院既保存了明清古宅的特有风致,也融入了当代中式美学的风格,杨澜表示,书院是坐落于三坊七巷中面向未来而打造的文化创新平台。嘉澜书院将作为公共文化传播基地,举办文化讲座及学术交

流活动、制作视频节目、进行艺术创作,丰富福州市民游客的文化生活,向外推广三坊七巷和福州文化。

在接受中国旅游报记者采访时,中央文化和旅游管理干部学院副研究员戴有山推荐了山东省淄博市的海岱楼钟书阁城市书房,他说:“从外形物理空间看,感觉这是一个具有文化特色的地标性旅游景区,而走进以后才了解到这个实体书店是‘图书+文创+咖啡’的业态结构,可以提供奶茶、简餐,是具有茶文化空间、城市书房、艺术空间、儿童乐园、威士忌图书馆、楼下学堂、海岱大讲堂等一系列功能的‘把外来文化引起来、让淄博文化走出去’的文化综合体。”

戴有山认为,城市书房的建设不仅让城市变得更有温度,也盘活了城市的文化和旅游资源,带动越来越多的人走近图书、走进知识,有利于提升城市文化品位、增加旅游吸引力、助力城市建设。

让景区变得更有深度

“我们的理解就是,通过文旅融合,度假型的产品才能让游客留下来、有更深的体验。书院不仅要建,还要多建,让游客到我们景区来,不仅看美景,还能受到文化的熏陶。我们会经常在书院举办诗人、作家、画家、书法家、摄影家的沙龙、论坛,通过这个平台,将业界的文人以及文学爱好者们聚集过来,同时还能让他们将那拉提的文化挖掘出来。”

在湖南长沙,位于橘子洲景区美孚洋行旧址的乐之书店,不仅让老建筑再度焕发生机和活力,也增添了书香长沙的历史厚重感。书店采用中式建筑手法,红绿配色的装潢更有复古的气息。店中图书主要涵盖湖湘经典、政治历史、学术文化、生活态度等大类。这里是知识的海洋,也是一扇认识湖湘文化的窗户,店中的湖湘元素和文创,让全国各地的游客可以更好地了解湖南,了解长沙。书店中,还有小型的文化沙龙区及咖啡吧台,以及艺术展览空间、剧本演绎馆,可以在酒店看到“粤书吧”时,她不由自主就走了进去,在书架前徘徊了一阵,挑了本书坐在窗边安静地看了一会后,扫二维码借走带回了房间。

为了进一步推进文化和旅游的深度融合与发展,促进文旅产业链条横向贯通、纵向延展,广东省文化和旅游厅决定按照“一吧一特色”的原则设立“粤书吧”,将公共文化设施引入旅游行业。2020年11月,格力东澳大酒店被列入珠海市首批“粤书吧”的试点建设单位,并作为珠海首家开业的“粤书吧”进入大众视野,同时与珠海市图书馆达成战略合作,共同搭建起一个承接文明、承载文化的发展平台。

广东丹霞山景区内的格物图书馆客棧是一间民宿,一层是公共图书馆,24小时免费对外开放,二、三、四层为客房,每间客房都以不同的世界名著命名,并摆放了这本图书,让游客在阅读中感受名著的魅力。此外,格物图书馆还设有“书吧”,将公共文化设施引入旅游行业。2020年11月,格力东澳大酒店被列入珠海市首批“粤书吧”的试点建设单位,并作为珠海首家开业的“粤书吧”进入大众视野,同时与珠海市图书馆达成战略合作,共同搭建起一个承接文明、承载文化的发展平台。

此外,克拉玛依市还举办了8场挑战国宝周末挑战活动,吸引300余名少年参与,广大青少年在互动实践中对话文物国宝,培养创造能力与历史眼光,传承优秀传统文化。(王超 尚晓杰)

在江苏省盐城市九龙口旅游度假区淮剧小镇,中国旅游出版社与当地共建的中国旅游书店·有戏书局成为游客的旅游休闲“打卡地”和文旅消费“刷卡地”。种类丰富的旅游书籍是有戏书局的一大亮点。融入湿地芦花、淮剧、五谷神树等地方元素的设计,阅读休闲、特色饮品、数字藏品、非遗展演、文创购物等十余个沉浸式、模块化空间,为游客营造出极富特色的美好生活体验氛围。中国旅游出版社相关负责人表示,今后将策划组织“品读中

让阅读变得更有热度

也许,对于有些人来说,去别的城市、去景区、去酒店,都可以自己带上书,为什么非得去那里的书店看书呢?对此,北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任曾博伟说:“这是不一样的,在不同场景的书房看书,和在家里看书感觉完全不同。现在很多特色书店本身就是旅游吸引物,也是文化体验空间,在这些地方看书更像是一种文化的体验活动。”

上海游客朱女士说,她在去珠海格力东澳大酒店休假前,并没有想过自己到了酒店还会借书看。但是在酒店看到“粤书吧”时,她不由自主就走了进去,在书架前徘徊了一阵,挑了本书坐在窗边安静地看了一会后,扫二维码借走带回了房间。为了进一步推进文化和旅游的深度融合与发展,促进文旅产业链条横向贯通、纵向延展,广东省文化和旅游厅决定按照“一吧一特色”的原则设立“粤书吧”,将公共文化设施引入旅游行业。2020年11月,格力东澳大酒店被列入珠海市首批“粤书吧”的试点建设单位,并作为珠海首家开业的“粤书吧”进入大众视野,同时与珠海市图书馆达成战略合作,共同搭建起一个承接文明、承载文化的发展平台。

广东丹霞山景区内的格物图书馆客棧是一间民宿,一层是公共图书馆,24小时免费对外开放,二、三、四层为客房,每间客房都以不同的世界名著命名,并摆放了这本图书,让游客在阅读中感受名著的魅力。此外,格物图书馆还设有“书吧”,将公共文化设施引入旅游行业。2020年11月,格力东澳大酒店被列入珠海市首批“粤书吧”的试点建设单位,并作为珠海首家开业的“粤书吧”进入大众视野,同时与珠海市图书馆达成战略合作,共同搭建起一个承接文明、承载文化的发展平台。

主开展的读书主题活动少了,如果可以选择爱读书爱分享的年轻人做店长,应该会有更好的经营收益和品牌影响力。目前,丹霞山景区也计划在游客中心打造一间轻休闲主题书吧,突出自然景观和丹霞地貌科普特色,为广大游客提供更优质的研学旅行服务。”

在江西仙女湖七夕文化旅游度假区的沁庐度假酒店·会仙楼,也有一家非常漂亮的书吧,这是樊登读书的新余总部,入住的客人可以免费在书吧读书,享受一段惬意的阅读时光。江西仙女湖旅游股份有限公司景区运营中心总经理刘晓芹告诉记者:“起初我们是想作为酒店住客的配套服务,丰富客人的闲暇时光,后来我们想将书吧作为度假区的一个文化窗口,努力建成图书馆音像并举、文化艺术交融、服务功能完备、相关业务互动的现代化大型体验式书吧,并在景区内根开花。”书吧正式运营后,经常有妈妈在儿童读物区陪孩子看书,也常有人一个人在书吧一坐就是半天,此外,还会举办读书会、插花、茶艺等活动。

“书吧还是我们公司员工的充电桩,员工都是可以免费借阅的。”刘晓芹说,自然环境建设和人文环境建设齐头并进,有花香的地方就要有书香,樊登书屋作为一家开在景区里的花园式书店,将会在未来的日子里带给大家全新的阅读体验,“在某个慵懒的午后,满眼是芬芳的绿植,阳光散落在书本上,沏上一壶好茶,捧读喜爱的好书,坐在实木桌椅上,找寻仙龙湖记忆。我想这就是当下最令人向往的生活。”

年轻人来了 手串咖啡火了

寺庙游为何走红

□ 本报记者 李凤

4月7日,去哪儿联合小红书发布《五一旅行趋势报告》。报告总结了2023年以来十大旅行趋势,“上香青年”赫然在列。去哪儿大数据显示,今年3月以来,寺庙类景区销量同比增长367%。其中,北京雍和宫门票销量同比增长5.3倍,大理崇圣寺三塔文化旅游区增长4.8倍,舟山普陀山风景区增长4.5倍。

谁也没有料到,这个春天,寺庙旅游会成为继露营、围炉煮茶后的又一匹“黑马”,更没有料到,90后、00后成为催热寺庙游的主角。

年轻人为何爱上寺庙游

2月23日,“携程黑板报”微信公众号发布题为《寺庙类景区订单同比增长超300% 近半数来自90后、00后》的推文,称越来越多的年轻人选择到寺庙放松身心。“今年2月以来,预订寺庙景区门票的人群中,90后、00后占比接近50%。年轻人们正在成为点燃寺庙旺盛香火的主力。”今年以来,寺庙相关景区门票订单量同比增长310%。”“周末上午出发到寺庙,中午食一份素斋,下午则可以在寺庙周边信步闲逛……”

随之,“为何寺庙旅游在90后00后中爆火”“媒体评年轻人不上课不上进只上香”等话题登上微博热搜,引发大量讨论。

在记者的微信朋友圈,越来越多的朋友发布走进寺庙祈福、赏花、购物的照片。而在小红书搜索框输入“寺庙”二字,显示有95万+篇笔记,“周边寺庙”“寺庙文案”“寺庙怎么拍照”“寺庙手链”等成为关联热搜词。

寺庙游火到什么程度呢?近日,由于赏樱游人太多,南京鸡鸣寺专门设立“反悔门”,引导中途放弃游览的游客有序离开。而北京雍和宫每逢节假日和重要法会也常提前发布公告,强调“预约接待2万人”“当天所有法物流通处不开放”。

为啥年轻人会迷上寺庙旅游?俗话说,无事不登三宝殿。祈福许愿是很多年轻人前往寺庙旅游的初衷:求健康、求事业、求姻缘、求子嗣……北京理工大学设计与艺术学院文化遗产系副教授张祖群表示:“当前年轻人学业、工作、生活等压力比较大,三年疫情更是加剧了种种压力。他们需要一个宣泄情绪的出口,寺庙成为其精神寄托与宣泄压力的重要选择。”

从北京卧佛寺的“走红”,不难看出年轻人打卡寺庙所求为何。由于与“offer”谐音,卧佛寺深受升学、考公、求职等年轻人的欢迎。他们在祈福条上写道:“拿到offer”“上岸成功,求求了”,甚至把“offer”写满整个祈福条。这个“谐音梗”带火寺庙的案例,折射出这波年轻人寺庙旅游热与传统宗教文化旅游的些许不同。

同时,寺庙多位于山清水秀之地,自然风光、历史文化、文物古迹等,也是吸引游客的重要因素。张祖群说:“作为宗教文化空间,很多寺庙古色古香,花木繁茂,具有浓郁的中国传统文化氛围,同时又满足了年轻群体游玩时拍照打卡的个性化需求。”

值得关注的是,寺庙旅游在年轻人中爆火,也离不开社交平台的助力。和之前盛行的露营、围炉煮茶一样,去寺庙旅游打卡、拍照发圈,正成为很多年轻人的新型社交方式。他们最初被大V博主“种草”,去寺庙深度游玩后,又将所见所闻记录下来,分享到社交平台,从而形成二次传播,实现“流量的循环”。

寺庙是怎样成为网红的

在小红书,记者发现了一份“寺庙漫巡指南”。指南摘要:“上班不如上香,去寺庙旅行吧。”推荐类目则有“来一场‘赛博朋克式’礼佛”“苦海无边,回头是岸,许个愿吧”“寺庙建筑也‘内卷’”“周边齐全,我佛尽管喜欢你”“吃斋念佛,虔诚从胃开始”“春色满园关不住,拜佛赏花两不误”。从文案到推荐项目,都不难看出浓浓的年轻气息。诚如“指南”所言,礼佛许愿、参观拍摄寺庙建筑、购买周边产品、吃素斋、赏花踏青,堪称当下年轻人春游寺庙的“标配”项目。

在年轻人纷纷涌入寺庙的同时,寺庙景区也在针对年轻人的观念和需求进行创新。

最先火起来的是寺庙景区的各类周边产品。北京雍和宫的香灰手串、白塔寺的冰箱贴,杭州法喜寺的护身符、德寿宫的“宫鬼”,南京鸡鸣寺的“柿柿如意”香囊……各种美观实用、寓意吉祥的文创产品备受年轻人欢迎。一些年轻人还会提前查看购买攻略,在他们看来,不同产品的大小、颜色、材质、数量,代表着不同寓意。一些寺庙的咖啡馆也火了。去年,杭州永福寺的“慈杯咖啡”在社交网络走红。“慈杯”谐音“慈悲”,在永福寺,每种咖啡的名字都是一句禅语,比如美式是“涤烦”,拿铁是“停摩”,摩卡是“欢喜”。网友调侃:“今天你是中悲(杯)、大悲(杯),还是超大悲(杯)?”店

里还有一款咖啡盲盒“随缘”,一杯30元,抽到什么喝什么。

除了永福寺,杭州径山寺、法喜寺以及上海玉佛寺、台州龙兴寺、厦门南普陀寺等也纷纷推出寺庙主题咖啡。到寺庙喝一杯“佛系”咖啡,成为越来越多年轻人的潮流选择。

此外,一些寺庙景区开始尝试多元化的沉浸式体验方式。4月10日,南京大报恩寺遗址景区推出“全真互联元宇宙博物馆”体验项目。公开资料显示,该项目通过端云协同、数字孪生、AI多模驱动以及XR、VR等技术手段,将高科技和文博真实场景联通。游客可以在实地游览场馆的同时,在虚拟场景中尽情穿梭遨游。

近年来,北京朝阳寺、杭州灵隐寺等寺庙纷纷开展禅修体验和义工活动,满足年轻人全身心沉浸式体验的需求。寺院提供食宿,年轻人可以在此短暂“修行”,体验独特的寺院文化和清净生活。南京鸡鸣寺还开设了法律咨询室、心理咨询室、图书馆、国学班等。

寺庙要加强保护避免过度商业化

寺庙旅游在90后、00后中爆火,也引发了一些业内人士的思考。

三川汇文旅研究院研究员梁鑫撰文表示,一方面,在受众日益年轻化的背景下,确保佛教文化在新业态中不走样、不偏航,对寺庙提出了更高要求。另一方面,旅游经济的景区运作模式如何稳健地融入寺院管理,是一些寺庙面临的重要问题。Z世代的关注,对寺庙来说,是机缘,更是考验。

梁鑫说,听经问法、浴佛、食斋、同住等沉浸式礼佛仪式,都在不断提升和强化寺庙类景区的重游率、消费意愿、过夜率和常年游客参观量等指标。未来,寺庙类景区有可能在研学、亲子游、组团游、露营地等方面,展现出更大影响力。

“寺庙是宗教场所,很多寺庙同时也是文化遗产、文物保护单位,在发展旅游时有其特殊性。”张祖群表示,作为宗教场所,寺庙类景区要避免过度商业化、浓厚的商业氛围,过大的客流量会降低游客对于超脱世俗、追求豁达的心理期待,也会妨碍寺庙僧侣的修行。同时,作为一种特殊的文化遗产,寺庙的建筑雕塑、绘画装饰、宗教典籍、碑刻书法、古树名木、古井桥梁等都具有独特的历史价值、艺术价值、科学价值、文化价值。寺庙与所在的自然环境、人文环境,构成一种特殊的文化生态网络,旅游活动要避免破坏寺庙原有的文化生态网络。景区需要平衡宗教信仰、文化遗产保护和旅游发展等因素,制定合理的旅游规划,确保旅游活动不会对寺庙的宗教、文化和环境造成不良影响。此外,寺庙内的木构建筑、雕像等易燃易爆,部分寺庙对燃香、点灯等活动管制较松,存在一定安全隐患。一些寺庙位置偏僻,交通不便,基础设施不够完备,接待能力不足,贸然接待大量游客,会对寺庙文物本体与环境造成损伤。

为此,张祖群建议,一是要保护寺庙的自然与人文环境。重视保护寺庙宁静、肃穆的氛围,避免在寺庙内或周边出现摆摊、乞讨、诈骗等行为。在节假日出游高峰,可以进行限流,避免游客人数超过景区接待能力。二是要加强对游客的教育和引导,制定科学合理的游客行为准则,倡导文明旅游、绿色旅游、和谐旅游、安全旅游、健康旅游;加强寺庙管理力度,强化寺庙管理责任,推行智慧化管理、科学化管理、精细化管理、人性化管理。三是设计具有参与性、体验性的多元化旅游产品,开发休闲养生、禅修、素食绿色餐饮等旅游项目,利用寺庙丰富的历史文化开展历史讲座、寺庙沙龙、银杏论坛、古刹摄影竞赛等活动,使游客在专业展览、动态场景、沉浸式旅游中体验寺庙文化。