

四川省绵阳市安州区：以创促建抓提升 深入推进“厕所革命”

春暖花开时节，四川省绵阳市安州区再度迎来旅游热潮，全区各地的旅游景区和乡村景点，吸引着各方的自驾游客。旅途中，该区的旅游厕所覆盖率和卫生环境也引得不少游客称赞。

近年来，安州区以创建“国家全域旅游示范区”和“天府旅游名县”为契机，把“厕所革命”作为改善旅游公共服务设施、提升旅游形象的文明工程和民生工程，通过科学规划布局、制定行动计划、以奖代补推动等方式努力补齐短板，有效解决了辖区内各景区及重要旅游沿线广大群众及游客如厕难的问题。



强化保障 为“厕所革命”提供支撑

近年来，安州区持续强化机制和资金等要素保障，为全区深入开展“厕所革命”提供了坚实有力的支撑。

为推进落实“厕所革命”，安州区形成了推进“厕所革命”的领导机制、督办机制和统筹协调机制，成立了由安州区文化广播电视和旅游局负责的领导小组，并将“厕所革命”工作列入年度量化指标任务督办事项，落实了旅游管理部门、旅游企业、环卫部门在“厕所革命”中的责任，形成齐抓共管的新格局。

在落实好机制保障的同时，安州区还加大资金方面的投入，积极争取省市资金，整合农业、交通等部门的资金投入“厕所革命”，并通过出台“厕所革命”三年行动计划和实施方案，充分调动旅游企业开展“厕所革命”的积极性，鼓励各类社会资本投入“厕所革命”。

除了筹措资金，安州区还出台了“厕所革命”扶持政策，推动农业、电力等相关部门出台用水用电用水用气等优惠措施，对达到旅游厕所评定标准的给予单个最高50万元奖补。目前，该区已发放旅游厕所奖补资金119.8万元。

兼顾“质与量”

高标准推进建设工作

旅游厕所的“质与量”关系着旅游发展，是旅游公共服务的直接体现。深谙此理的安州区在“厕所革命”工作推进中，从旅游厕所的覆盖率和配套设施上发力，力争为到访游客提供更加舒适便捷的体验。

结合全区旅游业发展思路，安州区在主城区到罗浮山、白水湖等核心旅游景区、旅游环线及其他重要旅游交通沿线，按照节水节能的环保理念，积极采取新技术新方法，新(改)建了一批游客集散地的公共厕所。

截至今年1月，安州区已新建旅游厕所61座，改扩建旅游厕所19座，实现了游客密集场所以及旅游通道沿线40分钟车程、旅游景区步行30分钟的如厕需求。

在推进“厕所革命”的过程中，安州区还注重完善旅游厕所的配套设施。例如为新建旅游厕所配备母婴专用厕位、残疾人专用厕位、盥洗室、老人及残疾人专用扶手、无障碍坡道、便捷挂钩、干手器、无障碍坡道等，充分照顾到不同游客群体的需求。

此外，旅游厕所的外观风貌也是安州区推进“厕所革命”的亮点。在

建设和改造过程中，安州区主动打破“水泥+砖瓦”传统模式，充分挖掘当地的文化元素并植入其中，实现了“一厕一品，一厕一景”。

创新机制 为游客提供优质服务

旅游厕所“三分靠建，七分靠管”。安州区高度重视建成旅游厕所的管理，结合《旅游厕所质量等级的划分与评定》国家标准，创新强化各项管理机制，力争为游客提供更加优质的公共服务。

旅游厕所不仅要“面子”，更要“里子”。近年来，安州区创新了一整套旅游厕所专项管理制度并上墙公布。该区还建立了环境卫生长效管理机制，实行专人负责全日保洁制度，确保旅游厕所卫生质量标准。

同时，安州区还充分利用微博、微信、微电影等载体，宣传如厕文明，引导游客和群众养成良好卫生习惯，珍惜和爱护厕所设施设备，普及文明如厕理念。

为了帮助游客在需要时快速找到旅游厕所，安州区在建设好旅游厕所导视系统的同时，通过与百度地图合作，将全区旅游厕所位置信息接入百度地图定位导航系统。

“通过地图导航，几分钟就能到



达，很方便。”近日，前往安州区罗浮山度假区游玩的绵阳市民曾仕铭说，这种方式比导示牌还要便捷省时。

“游客通过百度地图App可查询距离最近、环境最优的旅游厕所，如厕后可进行网上打分评价。”安州区文化广播电视和旅游局相关负责人表示，游客的如厕评价高低将纳入旅游景区评定考核体系，作为年度评优及创建A级景区的重要依据。

安州区文化广播电视和旅游局相关负责人表示，接下来，该区将持续做好“厕所革命”各项工作，进一步加大监督和宣传力度，开展好“厕所革命”公益宣传活动，全力提升安州公共服务效能，营造更加舒适安逸的旅游体验。

(桓毅 王雨葭/文 安州区委宣传部供图)

山东泰山天颐湖景区“双箭齐发”：有看头更有玩头

千亩花海唯美浪漫，万亩碧湖游船穿梭，梦想小镇寓教于乐，风洞飞行一飞冲天，湖畔木屋田园栖居，婚拍基地记录幸福……无论哪一个单拎出来都是极具亮点的“王炸”景点，游客在山东泰山天颐湖景区内却可以一站式体验。

景区特色聚人气

作为国家4A级旅游景区、省级旅游度假区的泰山天颐湖景区，汇聚了众多特色景点。景区目前建设有千亩泰山花海、婚拍摄影基地、泰山世界古典汽车博览馆、儿童职业体验中心——梦想小镇、泰山天颐湖飞行体验馆、休闲

渔业公园、泰安市水上运动中心、泰山花海书画院、山左教育记忆馆、全市唯一的熊猫馆、“泰山之眼”百米摩天轮、“牡丹园”、十万平休闲沙滩、无边际泳池、如意画廊、3000余平方米的大型水幕电影、十里花堤、天颐阁、月伴湾休闲广场、真人CS等18大项目、上百个景点，以及天颐精品酒店、木屋岛民宿、天颐啤酒广场、天颐主题餐厅、观光游船、小火车、电瓶车、自行车等配套服务设施和特色项目。

景区以生态旅游立本，以休闲娱乐和度假立心，打造家庭一站式精品生态休闲度假目的地，构建“北登泰山，南

游天颐”的旅游新格局。无论是全家温馨游、亲子欢乐游，或是青春激情游、情侣浪漫游，都能在泰山天颐湖景区内玩得尽兴且精彩。

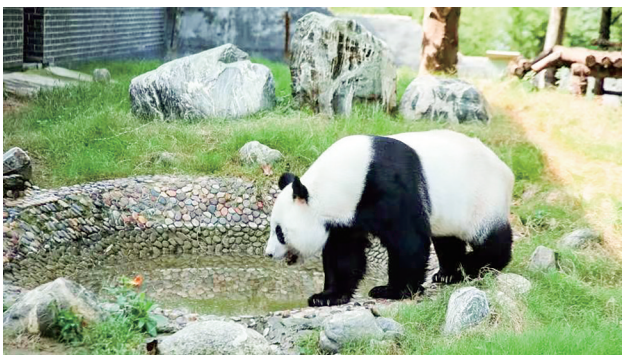
节庆活动创新路

泰山天颐湖景区依托“碧湖、花海”浪漫景致，不断丰富旅游产品供给，推出“郁金香文化节”“菊花艺术节”“新春花灯会”等一系列集休闲观光、民俗体验于一体的文化旅游节会活动，并作为每年节庆文化重点品牌，贯穿全年，不断做大做强具有天颐湖特色的文旅品牌，深受广大

大游客喜爱。

泰山天颐湖郁金香文化节是每年天颐湖畔的一大盛事，目前已举办六届，第七届泰山天颐湖郁金香文化节也于近日开幕。百万株郁金香将绽放成海，带来春之韵味。色彩艳丽的郁金香汇成一道彩虹，高低错落、肆意绵延，铺满园区。赏花赏景赏民俗。郁金香文化节期间，还将举办一系列特色民俗演艺活动，让游客享受一个浪漫又休闲的春日。

(泰山天颐湖景区供图)



春日赏花常来常熟 “赏花经济”常开常艳

最美人间四月天，不负春光不负卿。进入春季，江苏常熟各地繁花盛开、春光满园，樱花、牡丹、蓝花等共绘出常熟的春日美景，前来常熟赏花的游客络绎不绝。常熟以此为契机，进一步掘金“赏花经济”，通过一系列节庆活动、赏花产品，助力文旅市场加快全面复苏。

以花为媒 擦亮品牌

3月31日，“花样虞城 樱你而来”2023年虞城樱花节落下帷幕，本届樱花节由常熟市文体广电和旅游局联合相关部门、板块共同主办。为期半个月的活动期间，常熟以花为媒，策划推出了夜游方塔、樱花市集、“樱”乐演艺、文昌阁龙虾美食节等主题活动，以及线上赏樱大会、樱火直播、皮划艇泛舟赏樱、樱花美妆等配套活动，通过形式新颖、融合创新的文旅促消费活动，丰富旅游产品供给，擦

亮常熟春季赏花品牌。

本届樱花节活动范围涵盖了方塔园、塔弄商圈、护城河沿线、方塔东街、绣衣厂文创园等区域，并在每个区域都设置了精彩的活动，方塔公园的夜游，护城河畔的樱花美妆课堂、公益摄影教学、“舟游虞城”皮划艇泛舟赏樱，塔弄商圈的樱花市集、樱乐演艺，方塔东街的樱花文艺晚会……诸多活动吸引了大量市民、游客前来参与，掀起春季旅游热潮。

多点“开花” 丰富供给

虞城樱花节只是常熟依托“赏花经济”做热春季旅游市场的一个缩影。4月正是牡丹花盛开的季节，3月31日，第32届江苏(常熟)尚湖牡丹花会暨“遇尚秦淮·尚湖灯会”开幕，花会接续虞城樱花节的热度，在为期两个月的活动期间，突出“日赏花海夜赏灯”的特色，以绚丽烂漫的花海，丰

富的日、夜间体验项目，炫酷的水上运动项目，以及适合休闲度假的户外营地为核心，继续朝“年轻化”的方向转变，打造踏青赏花胜地。

同样主打牡丹花的首届梅李“江南牡丹节”暨第五届常熟市江南红豆园牡丹花会则通过“赏牡丹”“种牡丹”“诵牡丹”“展牡丹”“写牡丹”等子活动，生动呈现常熟市梅李镇“美丽乡村”的故事，展示当地农文旅融合及乡村振兴的美好画卷。此外，第六届沙家浜湿地蓝花节也推出了农耕运动会、船行芦荡、细品春来茶等春季特色旅游产品，为游客量身定



制专属的春日假期。

玩法创新 加速复苏

打响赏花品牌、丰富赏花产品供给只是开始，如何让“花期”更久，让春季乃至全年的旅游市场更热？

以虞城樱花节为例，本届樱花节突出多点“开花”、创新突

破两大特点，充分利用线上平台，邀请网红达人在各个时段直播赏樱盛况。此外，购买方塔夜公园夜游门票赠送文创雪糕，“樱花奇遇记”打卡集章兑换礼品等惠民活动也极大地激发了市民、游客的出游热情。

尚湖牡丹花会开幕当天，各大旅行社、各平台网红、意向客纷纷出现在

公司旅游产品推荐会。尚湖风景区、沙家浜风景区以及常熟文旅公司旗下酒店民宿依次进行了项目推介，现场发放了尚湖竹筏、皮划艇、露营等游园项目体验券。

最是一年春好处。以春季赏花游为开端，常熟将进一步丰富“春赏花，夏研学，秋品蟹，冬祈福”的相关文旅产品，邀请各地游客前来体验“一城山水，自在生活”的魅力。

新疆59家旅行社牵手赛里木湖景区

4月9日，在新疆文化旅游产业交易博览会暨第四届春季旅游博览会上，新疆赛里木湖旅游投资有限责任公司青海旅行社与59家旅行社签订了合作协议，进一步推进引客入赛工作。

“春有百花秋望月，夏有凉风冬听雪。赛里木湖是一生中值得去的

诗与远方。”新疆去远方旅行社有限公司旅游定制师陈贵华说，“我们旅行社今年推出了和凯迪拉克合作的自驾游北疆、环赛里木湖活动，准备带领大家嗨玩赛里木湖景区。”

赛里木湖风景名胜区管理委员会旅游发展管理局副局长余亭说：“我们将持续举办环湖自行车赛、环

湖马拉松赛、山花节、音乐节、星空节、蓝冰之约·冰雪旅游季等活动。积极承办国际风箏滑雪赛、中国休闲运动挑战赛、皮划艇赛、露营大赛等精品赛事，举办首届“赛湖旅游高峰论坛”，把赛里木湖打造成为集观光、运动、休闲、康养和商务于一体的全方位综合服务基地。”(王超 张新燕)

新疆世界魔鬼城大力推进“旅游+体育”融合发展

日前，国家体育总局体育文化发展中心公布了2022年中国体育旅游精品项目和中华体育文化优秀项目在评选结果，新疆克拉玛依市乌尔禾区世界魔鬼城景区获评2022年“中国体育旅游精品景区”。

近年来，随着全民健身战略和健

康中国战略的深入实施，克拉玛依市大力推动体育产业发展。为此，世界魔鬼城景区引进了山地运动、航空运动、越野自驾等一系列体育产业，在很大程度上丰富了克拉玛依市旅游业产品供给。2019年以来，该景区相继开发和引进了动力滑翔伞、钢管车、自驾越野线路等体育旅游项目，并举办了“美丽中国行2019克拉玛

依越野挑战赛”等体育赛事。

“我们景区将继续本着‘让世界了解魔鬼城、让魔鬼城走向世界’的宗旨，举办规模更大、规格更高、影响力更广的体育赛事和会展活动，进一步加快旅游和体育融合发展，打响世界魔鬼城品牌。”该景区相关负责人说。(王超)