

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

吉林省文旅东南地区推介会走进厦门

本报讯(杨浩 记者 刘玉萍)4月11日,“浪花爱雪花·吉水润福茶”吉林省文旅东南地区推介会在福建厦门举办。吉林省副省长杨安娣在致辞中表示,近年来,在吉林省委、省政府的高度重视和大力推动下,吉林省旅游业在产业生态、发展状态和产品形态上发生了翻天覆地的变化。吉林省拥有“绿水青山”和“冰天雪地”两座“金山银山”,拥有冬天的“冷”资源和夏天的“凉”资源两种资源,拥有“三亿人参与冰雪运动”和“三亿潜在避暑休闲产业双业并举,”温暖相约·冬季到吉林来玩雪”和“清爽吉林·22℃的夏天”双品牌共建。诚挚邀请福建及东南地区广大游客和旅行商、投融资

机构走进吉林、体验吉林。

福建省文化和旅游厅副厅长苏庆赐介绍,此次活动是吉林文旅资源在福建的集中展示,也是促进闽吉两地文旅行业增进友谊、加深了解的新契机。希望通过活动进一步深化福建与吉林的文旅合作,拓宽合作领域和空间,推动文旅资源共享、市场互动、客源互送,促进文旅市场共同繁荣发展。

厦门市副市长庄荣良在致辞中说,希望以此次活动为契机,深化厦门与吉林各地的文旅交流合作,共同提升文旅品牌的影响力、传播力和带动力,携手推进文旅产业高质量发展。

推介会上,吉林发布了“到吉林‘森’呼吸”“边境小城故事”“滑雪场的夏天”“醉美吉乡”等文旅特色路线产品。

鲁蒙“百万人互游”文旅推广活动启动

本报讯(董亮)4月11日,内蒙古自治区文化和旅游厅在山东济南举办“风从草原来‘山·蒙’海誓情”2023鲁蒙“百万人互游”文化旅游推广活动。活动以“旅游推介+文创非遗市集+文艺快闪演出”方式,向济南市民游客展示了内蒙古文化魅力、旅游资源和风土人情。活动现场,沉浸式体验给济南市民游客带来草原新感觉。游客现场欣赏传统民族歌舞、马头琴、长调等节目,参与互动、换装打卡等。穿越大兴安岭的森林小火车等个性化旅游产品深受游客青睐。同时,现场还设置了19个文创商品展示销售窗口。活动期间,“百万人互游”“百企牵手 共赴北疆”鲁蒙两省文旅企业

座谈会召开。鲁蒙双方共有47家文旅企业参会,达成互送客源意向合作8家。座谈会上,双方针对当下旅游业强劲复苏面临的短板和困境进行深度探讨。同时,两地就如何深化合作、推动文旅高质量发展进行交流。

此次济南之行,内蒙古部分盟市文化和旅游部门还走访了山东大型文旅企业。兴安盟文化旅游体育局与山东文旅云智能科技有限公司达成合作意向。乌兰察布市文化旅游体育局与济南驿站文化旅游有限公司等进行接洽。满洲里市文体旅游广电局考察了山东省星耀九州文化传媒服务有限公司旗下的济南市文创产业孵化基地、济南市电子商务直播基地,双方就开发满洲里文创项目达成合作。

山西开展旅游市场价格秩序专项整治

本报讯(王文华)山西省市场监督管理局近日发布消息称,即日起至5月31日,开展全省旅游市场价格秩序专项整治行动,重点检查自2022年1月1日以来,知名度较高、影响力较大的景区景点及景区内住宿、餐饮、零售业经营者在景区门票、配套交通运输服务价格以及景区内住宿、餐饮、零售业价格执行方面相关情况。

在旅游景区方面,对不执行政府定价、政府指导价,擅自增设收费项目,提高门票价格的;通过违规设置、强制销售“园中园”门票、捆绑销售临时门票、不同景区联票等形式变相提高门票价格的;游客反映强烈的其他价格违规行为等,进行严肃查处。

在旅游住宿方面,对宾馆、酒店、民宿客房不按规定明码标价的;价外加价,收取任何未予标明费用的;不

履行价格承诺,对预订客房任意加价销售的;重大节假日期间,以缩短结算起止时间变相提高客房价格等违法行为,进行严厉打击。

在餐饮服务方面,对未设置标价牌、价目表(册)等有效形式进行明码标价的;采用“时价”“面议”或违背交易习惯的计价单位等手段,模糊表述标示价格,欺诈消费者等违法行为,进行严厉整治。

在零售商店方面,对不按规定明码标价的;销售旅游特色商品,谎称“正宗”“原产地”等价格有关信息,质价不符,欺诈消费者等违法行为,进行严肃查处。

据了解,按照专项检查要求,全省各级市场监管部门将对辖区内4A级以上景区(含4A级)和其他等级景区采取全覆盖和“双随机”抽查,并对典型案例予以曝光。

第四届新疆春季旅游博览会举办

本报讯(王思超)由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅指导,新疆维吾尔自治区旅游协会等单位主办的2023新疆文化旅游产业交易博览会暨第四届新疆春季旅游博览会近日在乌鲁木齐举办。

本届博览会主题为“丝路之约春满新疆”,吸引了吉尔吉斯斯坦等国,广东、江苏、山西、安徽、四川、陕西等19个省(区、市),新疆14个地(州、市)及新疆生产建设兵团各师(市)代表团参加,累计参展单位282家,展览面积达1.3万平方米,展出

内容涵盖数智文旅、文旅规划、景区装备、金融服务、游乐设备、景区营地等。

开幕式当天,主办方在新疆国际会展中心举办了丝路文旅主旨论坛,新疆维吾尔自治区旅游协会与全国10个省(区、市)旅游相关协会签订引客入疆协议,房车上的新疆、万车自驾游天山等活动同步启动。

博览会期间,还同步举办了“新疆礼物”精品展,组织了招商引资对接会、新疆旅游资源推介会和旅游企业“包机、专列、自驾专项会”等活动。

市场。他预计,2023年全年,陈杨村的乡村旅游至少还能增加超过50个就业岗位,将来,家家户户都可能从事和乡村旅游相关的工作。

据了解,工作队自进驻兴化以来,马不停蹄,走访村民,实地调研,已争取资金2300万元,带来文旅项目9个,申报文旅品牌15项。

刁汉云表示,陈杨村只是一个起点。接下来,工作队将继续以江苏省文化和旅游厅为主导单位,发挥技术专业优势,从陈杨村出发,辐射整个兴化片区,带动当地乡村旅游实现高质量发展。

江苏省委驻兴化市乡村振兴工作队队长,兴化市委常委、副市长汪园表示:“下一步,我们将突出抓好文旅业态培育、文化赋能乡村、基层人才培养、乡村社会治理4个方面工作,通过发展乡村旅游促进一二三产业融合发展,切实增强乡村自身造血功能,助力建设宜居宜业和美乡村。”

●聚焦文化和旅游志愿服务典型案例

一身志愿服 扮靓一座城

——上海黄浦区旅游公共服务中心志愿者服务团队倾情擦亮旅游名片

□ 倪悦雯

今年1月,文化和旅游部办公厅、中央文明办秘书局联合发布通知,公布2022年文化和旅游志愿服务典型案例,上海市黄浦区旅游公共服务中心志愿者服务团队入选。这支成立于1982年的队伍,用热情、专业、细致的志愿服务,绘就了一道靓丽的风景线,也擦亮了上海黄浦的旅游名片。

“志愿服务绝对不能打折”

“阿婆,您要坐浦江游船,我帮您买票哦。”“小伙子,您要的上海红色旅游地图在这里。”话音落下,是一位俏丽的姑娘,素雅的容貌、大方的举止,与公司白领并无二致——除了身上那件洗得很挺括的志愿者工服。她的名字叫谢蕾。

谢蕾是一名旅游咨询接待员,亦是黄浦区旅游公共服务中心志愿者服务团队成员。平日除做好本职工作外,她热衷于参与旅游志愿服务。南京路步行街旅游公共服务中心是谢蕾工作的地方,接待游客咨询、摆放宣传资料、引导文明旅游,每项工作谢蕾都做得有条不紊。

南京路步行街周边集中着南京东路步行街、豫园、外白渡桥等,平时客流较大。特别是到了下午,沿街文场场所迎来客流高峰。“游客越多,我们越要做好服务,志愿服务绝对不能打折。”谢蕾说。

“我来上海旅游两天,哪些景点比较好玩,最能代表上海特色?”“请问外滩观光巴士、浦江游览船的班次时间

和价格分别是多少,在哪里买票?”“我要去对面的东方明珠,怎么过去?”游客们七嘴八舌地发问。

此时,谢蕾和同事总是面带微笑,耐心倾听游客疑问,贴心细致地为游客释疑解惑,让游客满意而归。正是这种“一对一”的旅游咨询,让志愿者团队在与游客的“亲密接触”中,收获了大众的广泛好评。

黄浦区旅游公共服务中心主任卜毅伟介绍,目前已登记在册的志愿者共80名。自志愿者团队成立以来,组织上千人次参与服务,服务市民游客多达10余万人次。

“说真心话,对于放弃节假日休息当志愿者一开始我是拒绝的,随着参与程度越来越深,我对志愿服务也变得兴趣盎然了。”谢蕾说,每当看到游客脸上满意的笑容,一种幸福感和使命感便会油然而生。

“游客的反馈让我干劲十足”

和谢蕾一样,在田子坊步行街旅游服务中心工作的李婷,每次看到市民游客高兴而来满意而归,她心里都十分满足。她骄傲地说:“很高兴成为一名志愿者。游客的反馈让我干劲十足。”

回忆起初参加志愿服务工作时的场景,李婷坦言,当时面临的最大挑战是“费口舌”。“除了为游客答疑解惑,我们还肩负着游客引导等任务。大到上海的历史和文化,小到洗手间的暖手机怎么使用,一天下来,觉得自己一刻不停地都在说话。”

从最初的“志愿者小白”,到如今“个人优秀志愿者”,李婷积累了不少工作经验。即便如此,李婷依然没有停止学习的脚步。“黄浦区的旅游客群多样化,他们的需求不尽相同,这就需要我们在实践中不断充实自己,增加服务项目,提升服务质量。”

来自江西的游客李先生满脸笑容地说:“我是第二次来上海旅游,这里有多领域的志愿者,就像一个个‘小雷锋’,给我留下了深刻的印象,让人感到十分温馨、舒心。”

经过数年的探索和磨炼,团队队员对志愿服务有了新的理解和感触。团队队员普遍认为,做志愿服务活动也是提升自我、不断学习新知识的过程。“在帮助市民游客答疑解惑的同时,我们也锻炼了能力,丰富了知识。”

除做好自己的本职工作外,志愿者们还热衷于在不同领域帮助他人。如去年疫情期间,团队队员踊跃报名,穿上“红马甲”,重新回归基层,与抗疫人员并肩作战,为上海市民送上有温度的志愿服务。

“没有最好,只有更好”

团队队员都深知,旅游志愿者这个职位不仅仅是解答游客的问题这么简单。“在数字文旅迅猛发展的背景下,新时代的志愿者更要思考如何为游客提供有惊喜的服务,增加游客体验。这都是技术活,需要不断地实践和积累,因此,我们一直在自我激励,志愿者服务‘没有最好,只有更好’。”

《无障碍旅游线路设计指南》公开征求意见

本报讯(记者 李志刚)近日,全国旅游标准化技术委员会发布行业标准《无障碍旅游线路设计指南》(征求意见稿)(以下简称《指南》),并公开征求意见。

《指南》从无障碍旅游线路设计的原则、旅游目的地的选择、旅游要素设计、影响因素、路线编排和优化改进等方面作出规范,适用于旅行社针对旅游者(包括老年人、残障人士、幼儿、孕妇等)开展的无障碍旅游线路设计、开发和服务。

《指南》明确了无障碍旅游线路设计原则:一是需求导向原则,识别老年

人、残障人士、幼儿、孕妇等需要帮助的特殊旅游者明示和潜在需求,设计照顾其生理和心理特征的无障碍旅游线路,保证其旅游服务体验;二是安全性原则,识别无障碍旅游的安全风险因素,根据旅游者身体状况、年龄和体质等因素,设计适合旅游者的安全便捷的无障碍旅游线路,并制定安全风险防范和应急处置措施;三是合理配置原则,充分考虑各旅游景区景点和交通、餐饮、住宿设施等的无障碍旅游服务现状,合理选点;四是特色化原则,充分考虑各景区景点资源类型和

特色,设计内容丰富、主题鲜明、特色化的无障碍旅游线路。

据了解,近年来,国内无障碍旅游法律法规、基础配套设施、服务都有了较大发展,无障碍旅游已由不可能变为可能,同时仍有提升空间。目前,不少景区、酒店、OTA等旅游相关企业都为残障人士提供便利服务,如景区为残障人士设置轮椅坡道、提供工作人员引导服务;酒店在电梯内设置残障人士低位按键、残障人士专用客房;旅游企业为听障人士设置旅游专属服务等。

海口借力消博会打造多元文旅消费场景

本报讯(王赵洵)4月10日至15日,第三届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南海口举行。本届消博会以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题,吸引来自65个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展。

消博会期间,海口为与会嘉宾提供“吃住行游购娱”全方位服务。其中,在餐饮方面,海口首次引入新能源餐车在场馆内提供餐饮保障服务,推出斑斓糕、凉虾、福山咖啡、海南鸡饭等特色美食。住宿方面,海口向展商、客商重点

推荐90家接待住宿酒店,可提供2万余间客房、3万余个床位。“消博会开幕前,我们对接待酒店服务人员进行了培训,全面提升服务人员综合素质。”海口酒店协会秘书长王德余介绍。

消博会期间,海口还组织开展了系列促消费活动。其中,“2023海口国际消费周”从4月8日持续至16日,分为“离岛免税、城市商圈、特色街区、餐饮美食、文化旅游”五大板块,开展形式多样、亮点纷呈的主题活动,打造沉浸式体验、多元多样的休闲购物场景。

此外,4月11日至16日,由海口市旅游和文化广电体育局主办、海口市街头艺术协会承办、海口旅游文化投资控股集团有限公司协办的“无街艺·不海口”2023海口街头艺术展演,在海口市天空之山驿站、海口湾沿线、星茂购物中心等地开展10余场街头艺术表演。展演期间,同步举办艺术市集,汇集大量手工艺品、特色商品等,满足市民游客消费需求。市集还开设艺术互动体验项目,市民游客可体验街头艺术创作,深入了解街头艺术的内涵。



游艇生活 相约海口

4月12日,第三届中国国际消费品博览会游艇展暨中国(海口)国际船艇及生活方式展在海南海口国家帆船基地公共码头开展。本届展会以“游艇生活,相约海口”为主题,现场云集了225艘国内外知名品牌船艇。图为参展游艇停靠在海口市国家帆船基地公共码头。

中新社记者 骆云飞 摄

简讯

“诗画江南、活力浙江”短视频大赛举办

前不久,由浙江省委宣传部、第19届亚运会组委会指导的第二届“诗画江南、活力浙江”全球短视频大赛正式启动。大赛以“诗画江南、活力浙江”为创作主题,面向全球网友征集短视频。

据了解,大赛作品征集将于7月31日截止,在近4个月的时间里,面向官方机构、海内外媒体、专业机构、拍客达人、普通网友等进行广泛征稿。征集活动结束后,组委会将在8月进行作品展播和专家评审,9月举行颁奖典礼并向全球推介。

大赛还在国内外多个社交平台开设相关活动话题,所有参赛作品投稿后可添加话题参与互动传播,传播效果将作为评选重要依据之一。(章璇)

福建推进乡村戏台农民文化公园建设

近日,福建省文化和旅游厅印发《关于推进乡村戏台农民文化公园建设的通知》(以下简称《通知》),明确提出着眼于乡村优秀传统文化的活化利用和创新发展,因地制宜建设一批接地气、有特色、见实效的乡村戏台、农民文化公园。

《通知》提出,福建省文化和旅游厅将把乡村戏台、农民文化公园建设项目纳入省文旅经济发展专项支持补助范畴,每年安排一定经费支持。各地要积极探索乡村戏台、农民文化公园建管用机制,每年评选发布一批乡村戏台、农民文化公园建设可复制可推广的典型案例,扩大基层群众的知晓度和参与度。

(记者 李金枝)

“红色沂蒙·时尚临沂”活动走进上海

近日,“红色沂蒙·时尚临沂”星火传承高校行活动走进上海理工大学。

本次活动由山东省临沂市文化和旅游局主办,通过内场多形式旅游资源推介、外场沉浸式互动体验和趣味游戏等方式,向上海高校师生展示临沂独具特色的文旅资源。

临沂市文化和旅游局相关负责人表示,本次活动以年轻人易于接受的推介方式,让“红色沂蒙·时尚临沂”走进年轻人心中,吸引更多年轻人认识临沂、走进临沂,激发临沂文旅消费活力。(高雯雯)