中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2023年4月13日 星期四 今日8版 第6916期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●**中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平4月11日到南部战区海军视察调研。**他强调，要认真贯彻党的二十大精神，贯彻新时代党的强军思想，贯彻新时代军事战略方针，深化练兵备战，加快转型建设，全面提高部队现代化水平，坚决完成党和人民赋予的各项任务。

4月的湛江，碧波涌动，春意盎然。上午10时许，习近平来到南部战区海军机关。在热烈的掌声中，习近平亲切接见南部战区海军官兵代表，同大家合影留念。随后，习近平观看了反映南部战区海军建设情况的多媒体片，听取了有关工作汇报。习近平对党的十八大以来南部战区海军部队建设和完成任务情况给予充分肯定。习近平强调，要坚持从政治高度思考和处理军事问题，坚定灵活开展军事斗争，提高及时妥善应对复杂情况的能力，坚决捍卫我国领土主权和海洋权益，努力维护周边大局稳定。

●**4月11日，习近平总书记在广东省茂名市高州市根子镇柏桥村考察荔枝种植园、龙眼荔枝专业合作社，了解当地发展荔枝等特色种植业、推进乡村振兴等情况。**

●**国务院、中央军委日前公布新修订的《征兵工作条例》，自2023年5月1日起施行。**新修订的《条例》贯彻习近平强军思想，贯彻新时代军事战略方针，服务国防需要，以提升兵员征集质量为核心，以规范征兵工作程序为重点，对征兵工作全流程进行体系设计和整体优化，着力构建程序规范、责权明晰、平战衔接、快捷高效的新时代征兵工作体系，为军队兵员补充和储备、建设巩固国防和强大军队提供有力制度保障。

●**2023年大学生志愿服务西部计划报名工作启动。**记者4月12日从共青团中央获悉，2023年大学生志愿服务西部计划报名工作启动，即日起至5月中下旬，通过西部计划官方网站（http://xibu.youth.cn）接受普通高等学校应届毕业生或在读研究生报名。记者了解到，2023年西部计划全国项目实施规模将继续保持2万人，地方项目预计实施规模将超过4万人，分为乡村教育、服务乡村建设、健康乡村、基层青年工作、乡村社会治理、服务新疆、服务西藏等7个专项。（均据新华社）

新时代 新征程 新伟业

乘自贸港建设东风 海南旅游阔步前行

□ 王赵洵

“以博鳌论坛所在的海南岛为例，旅游业从春节‘黄金周’变成了‘黄金月’‘黄金季’，始终是游人如织，离岛免税品销售持续火热，这都充分反映出中国经济韧性强、潜力大、活力足，反映出中国经济长期向好的基本面，也反映出中国经济社会发展政策措施的科学有效。”国务院总理李强在刚刚召开的博鳌亚洲论坛2023年年会上作主旨演讲，对海南旅游业发展予以充分肯定，让忙碌在旺季接待中的海南旅游业界兴奋不已。

让海南旅游人振奋的好消息一个接一个。

“海南已全面启动封关运作准备工作。”近日，海南省有关负责人在国务院新闻办公室新闻发布会上表示，全岛封关运作是海南自贸港建设的“一号工程”。当前，海南正按照“2023年底前具备硬件条件，2024年底前完成封关各项准备工作，2025年底前实现全岛封关运作”的部署，以项目化清单化推进各项任务。

今年是国家提出“支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设”5周年，也是海南建省办特区35周年。乘着自贸港建设的东风，海南旅游业正阔步向前。

作为自贸港建设的四大主导产业和中国旅游经济的风向标之一，海南旅游市场今年迎来了“开门红”。海南省旅游和文化广电体育厅统计数据显示，今年第一季度，预计全省接待游客2680万人次，同比增长20.2%；实现旅游总收入530亿元，同比增长25%，旅游市场实现了强劲复苏。

亮眼的数据，是自贸港建设成果的亮眼注脚。

2020年6月1日，中共中央、国务院印发《海南自由贸易港建设总体方案》，离岛免税额度由每年每人3万元提高至10万元，岛内居民可基于正面清单免税购买进境商品，支持在海南试点开放第七航权，允许相关国家和地区航空公司承载经海南至第三国（地区）的客货业务等，使得海南省旅游业迎来发展利好。

海南省旅游和文化广电体育厅有关负责人介绍，海南具有零关税、低税率、简税制的政策优势，还有全国领先的生态环境、丰富多元的人文资源、潜力巨大的旅游文体消费市场以及国际一流的服务能力。今天的海南，不仅以其独树一帜的椰风海韵、黎苗风情“热带滨海旅游度假胜地”享誉世界，更以其开放包容、活力四射的青春气息而吸引全球目光。

海南旅游一直致力于新业态、新产品的探索，离岛免税购物正是海南近年来最具吸引力的一张旅游金字招牌，已经成为海南的特色名片。随着离岛免税政策效应持续释放，海南离岛免税购物呈现品牌更多样、活动更新颖、购物更便捷、服务更优质等趋势。在一系列新品牌和新活动的驱动下，离岛免税已经成为吸引境外消费回流的重要力量。

2022年10月底，中国旅游集团海口国际免税城项目建成运营，成为全球最大单体免税店。尽管受到疫情影响，该集团去年仍实现在琼总资产同比增长20%，员工人数同比增长25%。中旅旗下中免集团更是借力海南自贸港发展机遇，连续两年成为全球第一大旅游零售商。

中国旅游集团董事长陈寅介绍，公司作为首家落户海南的央企，正加快推进“深耕海南”发展战略。“我们将继续发挥中免在全球旅游零售渠道的影响力，吸引更多知名品牌和高端畅销品入驻，推动海南建设具有世界影响力的国际旅游消费中心。”

为支持自贸港建设，进一步提升离岛旅客购物体验，海关总署、财政部、国家税务总局发布公告，确定自4月1日起，海南离岛旅客免税购物在2021年新增“邮寄送达”和“返岛提取”提货模式的基础上，增加“担保即提”和“即购即提”两种提货方式。

“以前买贵重的商品不能马上拿走，会有顾虑，‘担保即提’后为消费者提供更加多元化、便捷化的选择。”在海口国际免税城购物的张女士说：“如今在海南必备的防晒霜、太阳镜等，买了就能拿走，马上就能用，很方便。”

在海南旅游业态的“群成员”中，除了免税购物旅游，新加入的成员越来越多——从直升机观光、滑翔伞，到跳伞、动力伞、运动飞机和热气球等新项目，“海南蓝”的吸引力从碧海扩展到蓝天。如今，到海南“玩儿天”的游客越来越多。“最近平均每天有30多人次体验者跳伞。”三亚塔赫极限运动俱乐部总经理张恩铭说，今年春节假期，俱乐部跳伞游客单日最高达166人次。

“2020年以来，以运营低空涉旅项目为主的企业呈增长态势，项目分布在省内8个市县，投资总额达2亿元，人均体验价格在800元至6800元之间。”海南省航空运动协会秘书长徐丽文介绍，凭借对59国人员入境旅游免签、人才引进以及部分进口商品“零关税”政策，海南吸引了众多航空运动爱好者、国内外专业人才和相关企业落地。

据了解，目前，海南正重点打造包括购物旅游在内的十大特色旅游。其中，医疗康养旅游已经形成了海口观澜湖、琼海官塘、保亭七仙岭等六大温泉旅游度假区；海洋旅游方面，游船、海钓、低空飞行等近海生态休闲游产品已经成熟且丰富；文化旅游则重点展现黎锦、琼剧、儋州调声等非物质文化遗产以及丰富的民俗文化和传统节庆活动；体育旅游方面，中超联赛、环海南岛国际公路自行车赛、马拉松赛等品牌体育赛事贯穿全年；会展旅游方面，则成功打造了中国国际消费品博览会、博鳌亚洲论坛、海南国际旅游岛欢乐节等一系列节庆会展品牌。

同时，海南环岛旅游公路也将于今年6月底全线贯通，串联12个沿海市县，途经悬崖、湿地、风车、椰林、河口、田园等特色景观。一批独具风情的特色小镇如千年渔港潭门镇、福山咖啡文化风情镇等成为游客好去处，博后村、什寒村、沙美村、白查村等乡村旅游品牌向游客展示着海岛乡村的独特魅力；而凭借拥有中国分布最集中、保存最完好、连片面积最大的岛屿型热带雨林的优势，生态雨林游也已经成为游客体验海南岛的另一种方式。

海南省旅游和文化广电体育厅有关负责人表示，立足自贸港建设，到2025年，海南将基本形成以观光旅游为基础、休闲度假为重点、文体旅游和健康旅游为特色的旅游产业体系，初步建成国际旅游消费中心和国际知名度假天堂、康养天堂、购物天堂、会展高地。

“有方法有项目，乡村旅游路更宽了”

——江苏省委驻兴化市乡村振兴工作队以旅游为抓手助力和美乡村建设

□ 邵子君

在乡村舞台欣赏淮剧、扇子舞等精彩的演出，置身于全新打造的木·易空间乡村会客厅品尝兴化“六大碗”，闲坐于“嗨KING野奢营地”喝一杯咖啡，走进硬铮馆了解“铁打的茭荡乡，钢铸的杨家庄”……春日里的江苏省兴化市千垛镇陈杨村游人如织，乡村旅游发展充满蓬勃活力。

然而，就在几年前，陈杨村还是另一番光景。陈杨村党总支书记潘久平介绍，以前的陈杨村是个传统农业村，发展模式单一，村集体收入有限。但陈杨村距离兴化市区很近，且水上资源丰富，有发展乡村旅游的潜质。“2022年，兴化市被纳入江苏省委‘五方挂钩’帮促范围，由江苏省文化和旅游厅牵头组织的省委驻兴化市乡村振兴工作队开展了多种形式的帮促工作。我们陈杨村也迎来了发展乡村旅游的最好机遇。”

江苏省委驻兴化市乡村振兴工作队队员、省文化和旅游厅文物管理处一级主任科员、陈杨村党总支第一书记刁汉云介绍，工作队来到陈杨村后，首先对村里的自然资源、产业业态、老百姓收入等进行了综合调研，根据调研情况，决定深挖当地水文化、璠华园文化、硬铮精神等内涵，结合水上资源、土特产品等，邀请江苏尔目文旅集团等专业企业，从旅游的角度进行整体规划设计，打造一批乡村旅游新业态。

刁汉云说：“对陈杨村的定位是满足兴化周边100公里范围内的乡村旅游市场需求，提供以露营、研学为核心的特色产品，将其打造成为乡村旅游重点村。”

江苏尔目文旅集团董事长杨淇深介绍，陈杨村是典型的兴化水乡特色村，在规划过程中，集团聚焦农文旅融合，着眼于空间重塑、特色引流、激活业态3个方面内容，打造了木·易空间乡村会客厅，为当地村民提供更好的生活空间，为外来游客创造更好的旅游空间，同时引入“嗨KING野奢营地”等本身自带流量的品牌，激活乡村文旅消费，从而达到富民增收的目的。

木·易空间集特色美食、乡村休闲、文明实践等功能于一体，实现了主客共享。木·易空间相关负责人汪洋介绍，木·易空间是按照江苏省最美公共文化空间的标准打造的主客共享的空间，可同时接待200多人用餐。将来，木·易空间还会推出民宿服务项目，为游客提供特色住宿体验。

而“嗨KING野奢营地”的推出，则让游客在陈杨村可以体验到水乡风情与潮流文化的碰撞。漂浮在水面上的10座船型帐篷充满了水乡特色。南京游客宋女士惊喜地说：“初次来到陈杨村，水上营地给我留下了深刻印象，非常值得再带孩子、朋友一起来度假。”

南京众旅嗨客体育文化有限公司副总经理王静介绍，当初选择将“嗨KING野奢营地”落地在陈杨村，是因为这里的水乡特色比较符合营地的要求，同时有非常广阔的市场。“我们除了10个水上帐篷外，还拥有一片露营空间，可同时接待200多人。

（下转第2版）

非遗与旅游融合发展工作现场交流活动扬州举办

本报讯（见习记者 郭子腾）4月11日至12日，文化和旅游部非物质文化遗产司在江苏省扬州市举办非遗与旅游融合发展工作现场交流活动。文化和旅游部党组成员、副部长饶权出席活动并讲话，江苏省副省长徐缨出席活动并致辞。

饶权表示，要深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述精神和党的二十大精神，充分认识非遗与旅游融合发展对于促进非遗保护传承弘扬、促进旅游业高质量发展、促进文化和旅游深度融合发展的重要作用，增强工作责任感、使命感。要准确把握推进非遗与旅游深度融合发展的工作要求，在保护基础上谋发展、在守正创新上下功夫，坚持特色化发展方向，广泛凝聚发展合力。要扎实推进非遗与旅游深度融合的重点任务，拓展融合范围、挖掘融合深度、强化融合保障、营造融合氛围，积极推动非遗与旅游实现更广范围、更深层次、更高水平的融合发展。

徐缨表示，江苏省认真学习贯彻习近平总书记关于非遗保护传承重要论述精神，积极探索非遗与旅游融合发展路径，注重在旅游布局中植入非遗场景，打造非遗创意基地和旅游体验基地；注重在旅游业态中注入非遗内涵，首创“无限定空间非遗进景区”；注重在旅游推广中浸入非遗魅力，举办特色活动，通过文旅消费推广季搭建非遗展示、展演、展陈舞台。下一步江苏省将做好空间融合、产业融合、价值融合3篇文章，加快非遗和旅游“双向奔赴”、深度融合，更好助力文化强国先行区和世界重要旅游目的地建设。

江苏、重庆、云南等省市文化和旅游厅（局）有关负责同志，相关景区及专家代表在活动上交流发言。文化和旅游部有关司局和直属单位，各省区市文化和旅游厅（局）、新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，相关景区等代表参加活动。活动期间，代表们考察了扬州市瘦西湖风景区、东关街传统街区非遗与旅游融合发展情况。

贵州推进打造世界级旅游目的地

本报讯（王砚）近日，贵州省委书记、省人大常委会主任徐麟深入安顺市调研旅游产业发展。

徐麟表示，要深入学习贯彻习近平总书记对旅游业发展的重要指示精神和视察贵州重要讲话精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，牢牢守好发展和生态两条底线，聚焦资源、客源、服务三大要素、扬优势补短板，用好自然珍宝、文化瑰宝，发挥比较优势，加强资源整合，提升格调品位，奋力把黄果树打造成世界级旅游景区，为贵州建设世界级旅游目的地提供坚实支撑。

徐麟实地调研了安顺旅游集团智慧旅游指挥中心；在龙宫景区实地察看景区旅游设施建设和生态环境保护情况；调研匠庐·村晓民宿、各国里、柏联温泉酒店、夜游黄果树等项目，考察旅游配套设施建设等情况；在坝陵河贵州桥梁科技馆，详细了解贵州桥梁发展情况。

调研期间，徐麟主持召开座谈会，研究部署打造世界级旅游目的地推进工作。

徐麟表示，要精深开发资源，加强对黄果树“特意性”优质旅游资源的科学深度开发，用好自然、民族、文化、科技、地质等宝贵资源和优势，守好生态环境保护底线，严把建筑风貌关，确保项目为景所融、与景相融。要广泛拓展客源，线上线下、境内境外共同发力，吸引更多境内外游客到安顺、到黄果树旅游。要全面提升服务，更好发挥比较优势“留客”，加快完善旅游服务业态。要大力培育引进优强旅游市场主体，做大做强骨干国企，积极引进国内外文旅行业头部企业，着力提升旅游项目开发运作水平。要加强规划引领，高起点编制实施黄果树世界级旅游景区规划，确保经得起历史检验。

视觉新闻

圆科学梦想 学航天知识

4月12日是世界航天日，各地纷纷开展航天知识科普教育活动，组织民众特别是中小学生走进科技场馆，感受科技魅力，学习航天知识。图为当日，山东省青州市人工智能学习体验中心内，朱良小学组织开展“科普航天知识 共筑科学梦想”主题活动。

视觉中国 供图

河北部署后奥运经济发展重点任务

本报讯（王凯东 高越）日前，河北省省长王正谱主持召开河北省加快推进后奥运经济发展工作领导小组会议，听取前一阶段工作汇报，安排部署下一步重点任务。

王正谱表示，发展后奥运经济，是贯彻党中央、国务院决策部署的重大举措，是助推河北省高质量发展的重要抓手。各地各部门要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，落实河北省委、省政府部署，把握重大机遇，放大冬奥效应，常抓不懈、久久为功，管理好、运用好北京冬奥遗产，实现冬奥遗产利用效益最大化，交出本地发展优异答卷。

王正谱表示，要强化目标导向，突出重点，解决难点，推动后奥运经济工作不断取得新突破。一要用活冬奥场馆，强化市场观念，优化运营方式，完善配套服务，争取更多赛事、展会等落户，实现场馆综合高效利用。二要壮大冰雪产业，聚焦重点地区、目标群体，积极组织招商活动，吸引更多优质项目入驻，提升冰雪产业园区能级，完善冰雪装备制造产业体系。三要深化文旅融合，突出冰雪优势和文化特色，打造一批文旅项目、精品线路、品牌景区，加快建设京张体育文化旅游带。四要推广冰雪运动，大力开展冰雪运动进校园、进社区、进机关活动，加强冰雪运动人才培养，推进冰雪运动竞技项目全面发展。五要强化组织领导，省领导小组加强工作谋划，科学务实制定目标，实施可操作具体化的举措，张家口市和相关市县履行好主体责任，省有关部门协同配合、靠前服务，推动各项任务落地落实。

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168061 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂