

新时代 新征程 新伟业

神州春色相约 旅游推广加力

□ 本报记者 李志刚 高慧 李金枝 任丽

今年是旅游业复苏重振的关键之年,而春季作为行业恢复发展关键时段,可谓是“复苏重振之春”。入春以来,大江南北、线上线下,火热的旅游宣传推广活动精彩纷呈,有效激发了旅游消费热情、提振了旅游消费信心、做热了春季旅游市场,为走好复苏重振关键一步注入了新动能。

今年3月,春分时节到来之际,文化和旅游部启动了“旅游中国·美好生活”2023年国内旅游宣传推广活动,为各地旅游市场复苏赋能加力;3月31日,文化和旅游部资源开发司推出“神州春色”国内旅游宣传推广活动,以集中推介、游客互送、线上线下联动等为抓手,进一步将春季旅游宣传推广推向高潮。

携起手来邀客

“相互合作送游客、齐心协力扩内需”是今年春季旅游宣传推广的一大亮点。东部与西部、南方与北方、城市与乡村的旅游业界纷纷携起手来,优势互补、市场联动,加深合作、增强信心、做热市场。

在浙江义乌举办的“神州春色”国

内旅游宣传推广活动上,福建与安徽、江苏与新疆、河北与广西分别宣布开展游客互送合作,现场互赠伴手礼、彼此发出热情邀约,以区域游客互送、旅游互助助力国内大循环。

其中,福建与安徽积极推动“百万游客互送”合作计划,并深入推进“旅游+”,重点围绕研学培训和文旅康养等领域展开深度合作。江苏与新疆不仅大力推进“百万游客互送”,还加强两地品牌联合推广,利用各自的平台进行旅游营销合作,实现“1+1>2”的宣传效应。河北与广西推动建立游客互送联席会制度,协调本地旅游企业为双方市场提供最优惠的地接价、最优质的地接服务,助力两地旅游市场共同发展。

不仅如此,此前,内蒙古与广东签署合作协议,计划年度互送游客超过100万人次;甘肃与山东启动“好客山东·如意甘肃”双向游,共推资源共享、政策互惠、客源互送、宣传互联;黑龙江与广东启动了“寒来暑往,南来北往”旅游季。

文化和旅游部资源开发司负责人表示,2023年是旅游恢复振兴发展的

关键年,业界一方面需要统筹开展全国性的国内旅游宣传推广,促进旅游消费;另一方面需要从旅游的宣传方式、传播渠道、推介内容等方面进一步创新,努力以推广之力纾发展之困、聚市场之势,为我国旅游业恢复发展的关键时期注入活力和动力。

走上云端迎客

线上宣传推介是今年春季旅游宣传推广的另一个亮点。在“神州春色”国内旅游宣传推广活动上,文化和旅游部资源开发司联合相关平台发布“跟着季节游中国”“城市巡游记”“我的家乡有宝藏”专项推广行动。

“跟着季节游中国”专项推广行动主要依托抖音平台开展。抖音生活服务酒旅行业目的地营销策略总监李密娜介绍,活动以“季节+城市”的思路发掘“心动目的地”,包括错峰出游季、山海国色季、城市环游季、秘境出游季、BGM线路游、亲子出游季六大特色内容,全年将覆盖约30个目的地。值得一提的是,3月以来,李玉刚等10多位知名人士领衔推介闽南文化线、

◆ 要闻速览 ◆

●4月10日,习近平总书记在广东省考察调研。他首先来到湛江市,先后考察了国家863计划项目海水养殖种子工程南方基地、麻章区湖光镇金牛岛红树林片区、徐闻港、环北部湾广东水资源配置工程,了解当地发展海洋渔业、加强红树林保护、提升交通基础设施互联互通水平、推动广东海南相向发展、优化水资源配置等情况。

●近日,中共中央发出关于学习《习近平著作选读》第一卷、第二卷的通知。《习近平著作选读》收入了习近平总书记从2012年11月至2022年10月这段时间内的重要著作。这些重要著作,生动记录了以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想,推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,开创中国特色社会主义新时代的历史进程,科学总结了我们党领导人民如期全面建成小康社会,迈上全面建设社会主义现代化国家新征程,以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的宝贵经验,集中反映了我们党坚持把马克思主义基本原理同中国具

体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,推进马克思主义中国化时代化取得的重大理论创新成果,是党全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的权威教材。

●巴西总统卢拉将访华。外交部发言人华春莹4月11日宣布:经双方商定,巴西联邦共和国总统卢拉将于4月12日至15日对中国进行国事访问。

●国家统计局4月11日发布今年一季度数据。今年一季度,居民消费价格同比温和上涨,工业品价格同比下降,物价总体继续保持平稳运行。从1—3月份平均看,全国居民消费价格指数比上年同期上涨1.3%。从3月份当月数据看,受生产生活持续恢复、消费市场供应充足等因素影响,全国居民消费价格指数同比上涨0.7%。从非食品价格来看,服务价格上涨0.8%,涨幅比上月略有扩大。由于出行需求进一步恢复,带动飞机票、宾馆住宿、交通工具租赁费、旅游价格上涨。

(据新华社、央视网)

工业和信息化部、文化和旅游部联合印发通知:

加强5G+智慧旅游协同创新发展

本报讯(记者 赵腾泽)近日,工业和信息化部、文化和旅游部联合印发《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》(以下简称《通知》),深入贯彻落实有关政策要求,推动5G在旅游业的创新应用。

《通知》提出“到2025年,我国旅游场所5G网络建设基本完善,5G融合应用发展水平显著提升,产业创新能力不断增强,5G+智慧旅游繁荣、规模发展”的总体目标,具体明确为:持续加强5G网络建设,旅游景区、度假区、休闲街区、夜间消费集聚区等重点旅游场所5G网络覆盖水平不断提升,鼓励有需求的重点旅游场所实现5G网络高质量覆盖;5G+智慧旅游应用场景逐步丰富,5G+智慧旅游在旅游服务、管理、营销、体验等场景下应用路径不断明晰,建立起5G+智慧旅游典型应用场景体系,打造一批5G+5A级智慧旅游标杆景区和5G+

智慧旅游样板村镇,培育一批5G+智慧旅游创新企业和创新项目;智慧旅游产业生态环境初步形成,建成跨部门、跨行业、跨领域协同联动机制,研制形成5G+智慧旅游相关行业标准,培育一批5G+智慧旅游解决方案供应商,落地30个5G+智慧旅游应用解决方案。

《通知》还提出9项重点任务,包括加强重点旅游区域5G网络覆盖、鼓励重点单位网络建设资源开放、创新5G+智慧旅游服务新体验、探索5G+智慧旅游营销新模式、提升5G+智慧旅游管理能力、加强5G+智慧旅游产品供给、增强5G+智慧旅游主体创新活力、打造5G+智慧旅游示范标杆、建设5G+智慧旅游样板村镇。

《通知》还明确,各地应加强统筹协调、加大要素支持、优化创新环境、统筹发展安全,做好保障措施。

文化和旅游部全国公共文化发展中心与国家艺术基金管理中心签署合作协议

本报讯(记者 赵腾泽)4月11日,在文化和旅游部艺术司、公共服务司指导下,文化和旅游部全国公共文化发展中心与国家艺术基金管理中心在文化和旅游部签署战略合作协议。文化和旅游部党组成员、副部长卢映川出席活动并讲话。

卢映川表示,全国公共文化发展中心与国家艺术基金管理中心签署战略合作协议,整合优势资源,谋划、打造全民艺术普及精品空间,着力提供更多高质量公共文化产品和服务,这是继中央民族乐团、中国煤矿文工团、中国儿童艺术剧院入驻国家公共文化云以来的又一次创新探索,是推动文艺高质量发展需要,是助力强国建设、民族复兴的具体举措。希望双方坚持以人民为中心的发展思想,认真贯彻新发展理念,以高质量发展为目标,以提升服务效能为抓手,创新合作机制,优化公共文化服务供给方式,推动公共文化服务与优秀文艺作

品创作、传播有机融合,线上线下联动,为基层群众提供更丰富的优质精神文化产品。

据了解,双方将重点开展4个方面的战略合作,一是共建国家艺术基金资助成果国家公共文化云专区,依托国家公共文化云平台定制开发推出国家艺术基金资助成果专区;二是共同举办国家艺术基金项目成果展播活动,依托国家公共文化云,举办国家艺术基金项目成果线上展播活动;三是共同推动群众文化艺术人才储备和培养,面向各级文化馆加大国家艺术基金工作宣传、国家艺术基金管理中心对全国各级文化场馆项目申报提供咨询和指导;四是共同开展国家艺术基金资助成果应用,通过开发云上精品栏目,联合开展资助成果的再开发、再利用。

文化和旅游部艺术司、公共服务司,全国公共文化发展中心、国家艺术基金管理中心有关负责人等参加活动。

免税与旅游零售大会亮相消博会

本报讯(王赵海)4月11日,由海南国际经济发展局和中免集团联合举办的第三届全球消费创新暨免税与旅游零售大会举办。海南省委副书记、代省长刘小明出席并致辞,商务部副部长盛秋平发表视频致辞,中国旅游集团董事长陈寅等出席并致辞,海南省政府副省长、省委自贸港工委办主任倪强主持开幕式。

作为第三届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)重要活动之一,大会以“引领全球新消费,共享美好生活”为主题,聚焦全球消费创新趋势和人民对美好生活需求,邀请专家学者、行业头部企业、免税集团共同探讨全球消费创新、免税与旅游零售行业发展的新机遇。开幕式后进行了“双轮驱动‘免税+文旅’”专题讨论。

据介绍,作为总部在海南的央企,中国旅游集团将以本次消博会为新起点,持续推进“深耕海南”发展战略,大力提升管理服务水平,推动海

南加快建设国际旅游消费中心和中国特色自由贸易港,与全球合作伙伴和消费者携手共同创新消费场景、构建消费生态、引领消费风尚,共同做大和分享旅游消费市场,创造美好生活的未来。中国旅游集团及旗下中免集团,依托中国超大规模市场优势,有效克服了疫情的严重冲击,2022年中免集团整体实现盈利,今年一季度接待人次、营业收入均已超过疫情前水平,旗下三亚国际免税城成为全球销量最高单体免税店,海口国际免税城成功开业并成为全球最大单体免税店,中国中免去年顺利在香港H股上市并连续两年保持全球第一旅游零售商地位。

据悉,消博会期间,中免集团海南各免税店同步开展“逛在消博会·购在新海港”“文旅免税月”等一系列营销活动,海口国际免税城还作为本次消博会主题时装周的分会场承办精彩活动,共融打造和充实“文旅+”。

国家级文化产业示范园区(基地)管理办法出台

本报讯(见习记者 杨丽敏)近日,文化和旅游部出台《国家级文化产业示范园区(基地)管理办法》(以下简称《管理办法》),旨在提升国家级文化产业示范园区和国家文化产业示范基地建设发展水平,规范示范园区、示范基地命名和管理工作,更好发挥示范引领和辐射带动作用。

《管理办法》共6章29条,包括总则、示范园区创建与命名、示范基地申报与命名、示范与支持、管理与监督及附则等内容。

《管理办法》明确,示范园区是指经文化和旅游部命名的,文化企业集聚并形成良好产业生态和服务体系,对区域文化产业高质量发展具有辐射带动作用的文化产业园区。示范基地是指经文化和旅游部命名的,社会效益和经济效益显著,具有较强实力和行业影响力,在推动文化业态优化升级、促进文化产业融合与创新等方面具有示范带动作用的文化企业。

《管理办法》明确,申报创建示范园区的基本条件包括,园区设立满2年,以文化产业为主导产业;园区定位明确,特色鲜明,文化企业聚集程度高,基础设施和服务体系完善,具备持续发展条件和进一步优化提升潜力等。申报示范基地的企业应当具备的基本条件包括,在中华人民共和国境内注册设立满2年,以演艺、娱乐、动漫等文化行业生产经营活动为主营业务;发展水平居于文化行业同类别企业前列,最近2年营业收入增速高于文化行业同类别规模以上文化企业平均水平,其中主营业务收入占营业收入比重在60%以上等。



4月11日,2023全国风筝精英赛(瑞安站)在浙江省瑞安市曹村田园综合体举行,来自全国各地的25支代表队117名选手展开竞技。大赛共设置了传统竞赛、现代竞赛以及表演赛三大竞赛项目,吸引了众多爱好者参与,也引来众多游客观赏。图为比赛现场。视觉中国 供图

2023美好中国乡村旅游创新发展大会在重庆奉节举办

本报讯(陈潜)4月11日,2023美好中国乡村旅游创新发展大会暨乡村旅游现场会在重庆市奉节县举办。重庆市政协副主席丁时勇出席会议并宣布大会开幕。

文化和旅游部资源开发司二级巡视员白四座,重庆市文化和旅游发展委员会党委书记、二级巡视员钟前元,奉节县委书记张果出席大会并致辞。重庆市乡村振兴局党组成员、副局长王仕杰出席活动。

大会以新时代、新征程、新重庆,“诗·话‘乡村’”为主题。会上,《乡村共建 产业共赢——奉节县文旅高质量发展企业战略合作协议》《三峡首站 诗画奉节——奉节县文旅高质量

发展旅行社战略合作协议》《“旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”乡村振兴(奉节)实践基地合作协议》等签署;“共创中国式现代化美好乡村——乡村旅游融媒体扶持及互联网营销人才培养计划”启动仪式举行。该计划由中国旅游报社联合相关单位按照“线上公益培训+线下实战研学+陪跑孵化”的三阶段培育方式实施。

主题演讲环节,与会专家围绕“乡村旅游新征程——全面助力中国式现代化建设中的乡村振兴”“新乡村,兴乡村——乡村文旅高质量发展新路径”等主题展开精彩演讲。大会还邀请6位乡村振兴实践

者以“坚定的方向——六位践行者的乡村振兴梦”为主题进行圆桌对话讨论。

大会期间还将举办2023美好中国·走进诗城奉节媒体采风活动。全国主流媒体代表将深入了解、传播诗城奉节的生态文明之美、文化兴盛之美、经济发达之美、社会和谐之美、人民幸福之美。

本次活动由中国旅游报社、重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市乡村振兴局、重庆市奉节县人民政府联合主办。全国旅行社及投资商代表、重庆市高校代表、四川省相关区市县代表、奉节县相关部门代表等150余人参加活动。

