

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 旅游领域适老化改造两项国家标准立项

本报讯(记者 李志刚)日前,国家标准化管理委员会发布《关于下达适老化改造推荐性国家标准专项计划及相关标准外文版计划的通知》,全国旅游标准化技术委员会归口的《无障碍旅游服务规范 旅游饭店》《旅行社老年旅游服务规范》两项国家标准获批立项。

此次立项的国家标准《无障碍旅游服务规范 旅游饭店》是对国际标准ISO 21902《旅游及其相关服务—全民无障碍旅游—一要求和建议》的修改采用,是对我国无障碍旅游服务规范,尤其是旅游饭店这一细分领域无障碍旅游服务规范的总结和提炼。内容包括信息与沟通、培训、建筑环境通用要求、旅游住宿、餐饮服务、会议、奖励旅游、大型企业会议和活动展览、旅游购

物等无障碍旅游服务规范。适用于为老年人及残障人士等特殊人群提供无障碍旅游服务的服务提供者。

此次立项的国家标准《旅行社老年旅游服务规范》,前身是2016年实施的行业标准《旅行社老年旅游服务规范》。编制该项国家标准是对原有行业标准的进一步调整提升,旨在进一步规范文化和旅游市场经营秩序,维护老年人合法权益,同时,引导各地文化和旅游行政部门进一步加强建章立制,提升监管效能。该标准适用于提供老年旅游产品的旅行社,对旅行社老年旅游服务作出了系统规范,内容涵盖旅游产品要求、旅游者招徕、团队计划落实、接待服务和后续服务等,针对老年游客所关注的行程设计、保险、投诉解决等多个环节拟作出规范。

“畅游齐鲁 乐享生活”主题旅游年启动

本报讯(李晶媛)2023“畅游齐鲁 乐享生活”主题旅游年近日在济南启动。

启动仪式上,山东省文化和旅游厅党组书记、厅长,省文物局局长王磊表示,今年以来,在山东省多项利好政策的带动下,游客出游热情高涨。启动旅游年活动,既是更好满足人民群众美好生活需要的实际行动,也是提振文旅消费、引领文旅产业高质量发展的具体举措。旅游年期间,山东将持续推进让利于民、优化产品供给、提升公共服务、营造放心消费环境,让旅游年活动为人民群众的生活增色添彩,并成为释放全社会消费潜

力、推动经济高质量发展的重要引擎。

活动现场,主办方发布了“畅游齐鲁 乐享生活”主题旅游年春季产品,通过乐在眼前的踏青赏花、乐在口中的春日尝鲜、乐在心上的诗意栖居、乐在身边的特色节会、乐在手边的购物大礼包,让游客沉浸式感受山东春季旅游的美好。济南市文化和旅游局发布了济南春季自驾游精品线路。山东中铁文旅发展集团发布了高铁环游齐鲁套票产品。

旅游年期间,主办方还推出乐享四季、乐享假期、乐享周末三大系列产品,开展乐享春游、趣玩消夏等八大主题活动。

“上云用数赋智”解决方案提名名单公示

本报讯(记者 赵腾泽)智慧旅游“上云用数赋智”解决方案提名名单近日公示,85个项目拟入选。公示时间为4月10日至14日。

据了解,为深入贯彻《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》关于“深入发展大众旅游、智慧旅游,创新旅游产品体系,改善旅游消费体验”部署安排,文化和旅游部资源开发司委托中国旅游报社开展了智慧旅游“上云用数赋智”解决方案征集活动。

此次公示的提名名单包括“旅游目的地公共服务平台建设运营解决方案”9个,“旅游大数据分析应用解决方案”9个,“旅游产业经济运行监测体系建设运维解决方案”9个,“旅

游目的地智慧旅游适老化解决方案”7个,“旅游景区(度假区)大数据中心建设运维解决方案”7个,“旅游景区(度假区)智慧营销体系建设解决方案”9个,“旅游景区客流承载和实时预约解决方案”8个,“旅游景区(度假区)智慧导览讲解系统解决方案”8个,“沉浸式体验文旅项目定制运营解决方案”12个,“虚拟数字人定制及文旅行业应用解决方案”7个。

据介绍,对于提名名单中的解决方案,中国旅游报社将分批次和类型组织路演推介,充分展示解决方案的特点和优势。同时,最终入选的解决方案将在中国旅游报、中国旅游新闻网和中国旅游新闻APP等平台进行专题宣传推广。

重庆部署优化市场管理改善营商环境

本报讯(陈潜)2023年重庆市文化和旅游市场管理工作会议暨业务培训会议日前在南川区召开。

会议提出,优化文化和旅游市场管理模式,提振行业信心,稳定市场向好预期,持续优化营商环境,努力提升全市文化和旅游市场管理能力。

会议提出,切实改善营商环境,把“放管服”要求落到实处,全面实行行政许可事项清单管理,简化优化服务流程,包容审慎监管新兴业态,抓好剧本娱乐、网络文化企业等领域监管。积极优化“互联网+政务服务”模式,落实川渝通办,推动成渝地区双城经济圈市场一体化建设。紧盯节假日等

重要时间节点、文化娱乐场所等重点场所、用电和消防安全等重点领域,坚持“日周月”安全管理制度,定期排查隐患,组织安全培训和应急演练。

会议要求,完善“月点评、季通报、年考核”、文化和旅游市场监管“体检式”暗访和媒体通报等机制。开展综合执法岗位练兵技能竞赛,组织全市“办案能手”评选,遴选各门类优秀案例参加全国评查。积极探索文旅市场管理新模式,如针对剧本娱乐经营场所出现的不良内容及安全隐患,与公安、市场监管等部门联动,加快推动场所备案,加强未成年入保护,形成齐抓共管的工作格局。

山西印发通知加强旅行社经营管理

本报讯(王文华)山西省文化和旅游厅办公室近日印发《关于进一步加强旅行社规范经营管理的通知》,要求各省市文化和旅游局规范旅行社经营秩序,做好文明旅游宣传引导,营造舒适、安全、文明的旅游环境,维护游客合法权益和人身财产安全。

通知提出,随着旅游旺季的到来,各省市文化和旅游局要指导旅行社压实质量主体责任,严格落实团队旅游管理各项制度和规范。不以不实价格招徕游客,不以不实宣传诱导游客,依法与游客签订旅游合同,明确各方权责。积极督促旅行社依法投保旅行社责任保险,提高防范和化解旅游安全事故的能力。督促旅行社加强导游管理和指导,优先选派服务质量好、业内认可度高的导游,严格

落实“诚信为本、服务至诚”的理念,不断提升服务水平。

通知要求,各省市文化旅游局要加强旅游市场监管,进一步规范旅游市场秩序,紧盯关键环节,加强对旅行社及在线旅游企业的监督检查,督促旅行社依法依规经营,依法查处“不合理低价游”、指定具体购物场所、导游强迫或者变相强迫购物等违法违规经营行为。

通知还要求,各省市文化旅游局要指导旅行社加强对游客文明旅游宣传。利用多种渠道普及文明礼仪知识,强化文物和生态保护、制止餐饮浪费等宣传教育,把弘扬社会主义核心价值观融入文明旅游宣传,让公共意识、规则意识、节约意识、文明意识深入人心。

因势而动新气象 推进发展新作为

——2023年全国文化和旅游市场管理工作会议综述

□ 陈熠瑶

全国文化和旅游市场管理工作会议近期在广州召开,会议总结交流经验,并为新一年文化和旅游市场管理工作明确了方向。会议提出,市场管理工作要识应变变,因势而动,顺势而为,乘势而上,以新气象新作为推进文化和旅游市场高质量发展,助力中国式现代化建设。

守牢安全底线 推动行业复苏

2022年,全国各级文化和旅游市场管理部门与广大市场主体面对疫情的超预期冲击,坚决贯彻“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,勇担职责使命,积极主动作为,全国文化和旅游市场整体平稳有序。

在安全生产方面,文化和旅游部设立安全生产工作领导小组,进一步增强对安全生产工作的统一部署和高位推动,完成安全生产专项整治三年行动,针对北京冬奥会、冬残奥会等重要时段和重点领域,及时部署开展安全生产大检查、自建房安全专项整治等工作,开展了多种形式的安全生产培训和应急演练。

会上,广东、北京、江苏、浙江、海南、重庆、四川作交流发言。广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长曾晓峰介绍了广东筑牢文旅行业安全发展“防护网”的做法。据介绍,2022年广东共排查整治玻璃栈道类项目127个、私设“景点”10个、无市场主体景点124个,有效保障了旅游安全。

海南省旅游和文化广电体育厅党组成员、副厅长李仲广介绍,海南坚持机制建设与打击惩治并举,深入开展

重点领域专项整治,积极营造海南旅游高质量发展的市场环境。旅游市场环境“由乱到治”,游客满意度不断提升,有力促进海南自由贸易港高质量发展和国际旅游消费中心建设。

此外,2022年,各级文化和旅游部门面对疫情的冲击,坚持用心用情服务行业,营商环境持续优化,纾困政策落地见效。

文化和旅游部等14部门联合出台《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》,推动将文化和旅游项目纳入设备购置和更新改造新增贷款贴息政策支持范围。北京、天津、湖南、甘肃等14个省份开展保证金改革试点工作。江西、湖北、贵州等省份及时推动业务拓展政策落地。浙江撬动1亿元奖补资金鼓励旅行社引客入浙。四川推出“旅行社纾困补贴”和“开拓客源市场补助”。天津协调有关部门采取提速降费等措施助力文旅领域经营性互联网单位开工复产。

规范市场秩序 完善信用体系

2022年,文化和旅游部自上而下加强行业市场秩序治理工作,持续推动“不合理低价游”综合治理,开展打击整治养老诈骗专项行动,整顿艺术品市场,进一步规范文化和旅游市场秩序。

会上,北京市文化和旅游局一级巡视员周卫民介绍了北京市实施文旅行业“6+4”一体化综合监管改革的经验。他表示,北京高质量开展文化和旅游市场监管,制定风险、信用、分级

分类、协同、科技、共治6项制度及“一业一册”“一业一单”“一业一查”“一业一评”4项场景化措施。

2022年,各地文化和旅游主管部门全面落实《文化和旅游市场信用管理规定》,辽宁、江苏、河南、安徽、广东、陕西等地依法认定严重失信主体。建立健全信用修复配套制度,充分保障当事人的合法权益。信用经济发展试点取得积极成效,14个试点地区形成了一系列典型经验做法。辽宁大连、上海黄浦、重庆武隆、四川峨眉山4个试点地区验收结果为优秀。

重庆市文化和旅游发展委员会党委副书记、副主任刘晓年在介绍经验时表示,重庆市高度重视发挥信用品牌引领作用,积极推进文化和旅游市场信用经济试点工作,从政策引导、平台搭建、宣传推介、活动开展等方面给予全力支持,开展“创新应用场景”和“促进信用消费”试点。

据介绍,2023年,文化和旅游部将进一步推进信用分级分类监管,改变传统平均用力的监督方式,集中有限资源,向失信企业和高风险企业发力,加大失信主体认定力度,定期公布管理措施落实情况,推动信用修复制度落地实施。

关注行业动态 包容审慎监管

会上介绍,今年文化和旅游部将支持引导“剧本娱乐+”发展,打造益智类、推理类、主旋律类娱乐产品。出台演出新空间管理政策,支持演出经营单位与旅游景区、度假区等加强合作,探索“观演+轻旅游”发展模式。



水上巴士 即将迎客

目前,由北京公交集团运营的河北白洋淀“水上巴士”项目正处于试运营阶段,将于近期正式开通运营。届时,游客可在芦苇荡中泛舟,享受人与自然和谐之美。图为近日,“水上巴士”停靠

在码头。

视觉中国 供图

共同谱写新时代中阿文明交流互鉴新篇章

(上接第1版)

摩洛哥艺术家哈立德说,中国是阿拉伯国家最大的贸易伙伴之一,共建“一带一路”倡议提出以来,阿中经贸合作不断取得新进展。以摩洛哥为例,我们和中国在基础设施、能源、旅游等领域合作成果丰硕。此外,双方还积极推动人文交流,“汉语热”在摩洛哥方兴未艾,两国多所高校签署合作协议,举办丰富多彩的双边文化活动,促进摩中人文交流,加深两国人民相知相交。

“古代丝绸之路为阿中友好交往奠定了基础。今天,双方的合作领域更加丰富多元。”阿尔及利亚艺术家多克曼说,共建“一带一路”倡议提出10年来,在双方共同努力下,阿中互利合作取得前所未有的成就,实实在在地惠及了两国人民。去年底,首届中国—阿拉伯国家峰会决定全力构建面向新时代的阿中命运共同体,为阿中友好交往提出新的指引。“面向未来,我相信包括文化交流在内,阿中合作将取得更加丰硕的成果。”

“为人类文明交流作出积极贡献”

习近平主席在复信中指出,中阿

关系发展处在新的历史起点上,我希望更多阿拉伯艺术家来华采风,以大美之艺创作更多促进中阿文化交流的艺术作品,分享在中国的经历和感悟,让更多阿拉伯朋友感受中国、了解中国,同中国人民一道,共同谱写新时代中阿文明交流互鉴新篇章。

约旦艺术家穆罕默德·加卢斯对此表示,习近平主席指明了文明交流互鉴的重要意义。“到中国游历访问后,我对中国的历史文化不再感到陌生。”加卢斯曾于2016年前往中国宁波采风,当地的民居生活、秀丽的自然景色和悠久的历史令他赞叹不已。“阿拉伯国家与中国虽然相距千里,但我们有相近的价值观,这为共建‘一带一路’、阿中进一步加强务实合作夯实了基础。我们应该创造更多这样的交流机会。”

“相信在双方的共同努力下,阿中文明交流互鉴将不断谱写新篇章,为人类文明交流作出积极贡献。”纳赛尔表示,不久前习近平主席提出全球文明倡议,系统阐释推动不同文明包容共存、交流互鉴的中国方案,为推动更高水平的国际合

作再次贡献中国智慧。“作为一名艺术家,我将继续致力于推进阿中文化交流和友好合作。希望我的艺术作品能为增进两国人民了解的桥梁,促进彼此友谊。”

3次访华后,巴林艺术家贾迈勒对中国的丹顶鹤情有独钟,他用细腻且富有张力的笔触描绘出丹顶鹤的曼妙舞姿。

“小时候,看到历史书中描绘的中国灿烂文化,让我印象深刻。如今,实地走访采风,中国辉煌的发展成就,自信开放的大国风范和推动世界和平发展的大国担当更令我钦佩。”贾迈勒表示,习近平主席在复信中强调文明交流对于中阿关系发展的意义,展现出一位大国领导人的远见卓识。“通过加强对话、互学互鉴,不同文明的光芒将更加熠熠生辉,各自的经济社会发展也将更加繁荣。”

纳瓦尔表示,文明交流互鉴不仅促进文明进步,也是增进各国人民相互理解和友谊的基础。“阿中作为不同文明的重要代表,必将为全球文明交流互鉴作出积极贡献,这是我们义不容辞的责任。”

简讯

石家庄灵寿首届桃花节开幕

近日,由石家庄市文化广电和旅游局,灵寿县委、县政府主办的“香约灵寿·醉美桃花”石家庄市春赏花暨灵寿县首届桃花节开幕式举办,旨在推介灵寿旅游线路,为游客提供更加便捷的服务,全面展示灵寿的旅游形象。

开幕式上,主办方介绍了灵寿的自然生态、历史文化、红色旅游等资源,发布了灵寿休闲慢城区一日游、红色旅游、绿色休闲旅游和历史古迹旅游等线路,推介了顺明仙桃谷项目,展示了40余种灵寿特色美食和文创产品。

(任英文 王永欣)

合肥庐江举办茶文化旅游节

近日,由合肥市文化和旅游局等指导,庐江县委、县政府主办,庐江县文化和旅游局等承办的2023第十五届合肥·庐江“白云春毫”茶文化旅游节在庐江县万山镇开幕。活动将持续至6月底,旨在展现庐江茶文化内涵。

开幕式上,主办方重点推介了庐江县茶产业和白云春毫茶品牌,发布了庐江茶主题原创歌曲《茶香醉庐江》以及“白云春毫”茶IP卡通形象“陆小羽”“庐小毫”,举办了“长三角万人游庐江”暨茶乡健康跑系列活动授旗仪式,推出了“春约庐江·茶乡市集”,并组织20家庐江当地茶企、茶农入驻。

(朱文文)

长春双阳“Dou旅游”短视频大赛开赛

长春市双阳区首届“Dou旅游”短视频大赛暨域内高校走进神鹿峰活动近日启幕。50余名高校学生代表走进神鹿峰旅游度假区,通过微信视频号、抖音号发布作品参与活动。

本次活动由长春市双阳区旅游服务中心主办,神鹿峰旅游度假区、长春大学旅游学院、长春建筑学院共同承办,将持续至4月30日,最终根据高校学生的抖音视频链接售票量、播放量、点赞量等进行评选,并在各高校官方网站或微信公众号公布比赛结果。

(记者 刘玉萍)