

满足观众需求 落实文化惠民

——内蒙古自治区持续推动博物馆创新发展

□ 张悦



游客在内蒙古博物院参观 本报记者 陈晨 摄

以“探秘镇馆之宝 共赴文明之旅”为主题的文明旅游志愿服务日前在内蒙古博物院举办。游客通过寻找四大展厅中的“镇馆之宝”，集齐由馆藏文物与文明旅游标语结合制成的创意贴纸，就可兑换文旅图书《历史文化名城呼和浩特》。

近年来，内蒙古自治区持续推动博物馆创新发展，众多博物馆着力于不断满足观众多元化需求，在文物研究深度、文物利用广度等方面下功夫，吸引了更多观众走进博物馆，感受内蒙古的民族文化魅力。

完善体系建立机制

内蒙古自治区文物局博物馆处处长刘艳春介绍，目前内蒙古有备案博物馆173家，馆藏珍贵文物112.5万件套，其中国家一级博物馆3家、二级馆12家、三级馆22家；国有博物馆130家（其中文物系统博物馆116家、其他行业博物馆14家）、非国有博物馆43家，初步构建起以国有博物馆为主体、非国有博物馆为补充、体制多元、门类齐

全的博物馆体系。同时，各博物馆不断创新体制机制、提高办展能力，为博物馆发展带来活力。

乌兰浩特市兴安盟博物馆办公室主任、讲解组组长邢莹说，为打造“行有所依”的博物馆，兴安盟博物馆建立起一整套符合新时代博物馆发展要求、科学完善的规章制度体系，促进了兴安盟博物馆向法治化、规范化、制度化迈进。

赤峰市红山文化博物馆增设了科普区、环幕影院、观景平台等互动体验场所，完善配套设施建设；设置志愿者服务站，向游客免费提供电子语音导览、轮椅、拐杖、充电宝等便民设施，提升游客体验感。

呼和浩特市非国有博物馆立足自身优势，依托独有的草原文化与乡土文化扩大自身的影响力。比如，内蒙古马头琴艺术博物馆内收藏有大量马头琴、潮尔、冒顿潮尔等民族乐器，并邀请享誉国内外的演奏大师和非遗传承人，为来自全国各地的民族音乐爱好者讲解、演奏草原音乐。内蒙古国际蒙医药博物馆作为我国第一个少数

民族医药博物馆，馆藏实物、经书、标本8000余件（套），收集蒙医药古籍文献2000余册，展示了蒙医药博大精深文化内涵及悠久的发展历史。

文化惠民落到实处

“流动数字博物馆”是内蒙古博物院展示历史文化、服务基层群众的重要教育项目。移动展车利用高精度可视化三维数字还原、触摸互动、AR增强现实以及大数据的远程传输与控制等数字技术，实现了轻装上阵下基层，打通了公共文化服务“最后一公里”，将文化扶贫、文化惠民落到实处。

内蒙古博物院党委书记、院长陈永志介绍，“流动数字博物馆”拓展了博物馆文化服务的覆盖面，达到了让观众在“家门口”赏文物、学历史、长知识的目的。

“流动数字博物馆”走遍内蒙古12个盟市、80多个旗县，在学校、乡村、牧区、边防部队、社区广场、敬老院和福利院等地累计展出416场。2022年，“流动数字博物馆”数字巡展活动入选全国文博社教百强案例。

今年3月，为学习宣传贯彻党的二十大精神，自治区文化和旅游厅、自治区文物局推出了“云游博物馆”系列线上宣传展示活动，展示了内蒙古博物院、赤峰博物馆、鄂尔多斯市博物院、阿拉善博物馆等多家博物馆的精美藏品，为观众提供了更加丰富的公共文化产品。观众足不出户即可参观博物馆、欣赏文物，在云游打卡中享受视听盛宴，在增长见识中增强文化自信。

呼和浩特市市民韩女士说：“点开公众号的讲解视频，可以看得见文物上的细节，听得到文物背后的故事。在家坐着就能看到内蒙古各个地区博物馆的藏品，这是以前没有体验过的享受。”

发挥社会教育功能

内蒙古各大博物馆密切关注观众需求的变化，采用多种形式和手段提升观众的参与度和体验感，让参观博

物馆不再是“走马观花”。

红山文化博物馆馆长林杨介绍，红山文化博物馆还开发了《日出红山—博物馆剧本杀》现场探秘研学活动，通过趣味化、沉浸式的故事主线，让观众走近文物、了解文物背后的故事。

去年，内蒙古博物院推出了《长城两边是故乡——内蒙古文物菁华展》，对长城沿线出土文物的历史文化内涵进行了深度阐释，展现了中华民族多元一体格局形成发展的历史过程。展览展出了和林格尔土城子东汉墓、辽代陈国公主墓、吐尔基山辽墓、元代集宁路古城遗址等内蒙古长城沿线重要的考古发现成果。本次展览成为面向广大观众以及青少年进行爱国主义教育的第二课堂。

今年春节期间，呼和浩特市昭君博物院发挥社会教育功能，举办了“虎跃前程去 兔携好运来”元宵节主题活动，邀请内蒙古小记者联盟的孩子到博物院欢度元宵佳节，体验中华优秀传统文化的魅力，工作人员还带领孩子们参观了《昭君出塞陈列展》，讲述昭君自愿请行、胡汉和亲的历史佳话，让其发挥更大的文化价值。例如，在雪博会、乡村旅游节等现场设置非遗展区，加强非遗与大众之间的互动连接，让更多的人了解非遗、爱上非遗，进而参与到非遗的保护、传承与发展中来。

非遗传承人也在坚守传统技艺的同时，通过独特的创意与巧思，让老技艺更加贴近现代生活。

吉林省非物质文化遗产绳编项目第四代传承人徐晓雪说：“绳结并不只是艺术品，它能融入我们的生活，成为日常用品。”抱着大胆创新的精神，徐晓雪创作了一批又一批实用性的绳编物件，精美而富有时代气息的耳环、项链吊坠等令人耳目一新，成为销量不错的商品。据悉，徐晓雪已经创新出了3000多款绳编作品，其中多数作品的灵感来源于家乡特色。

《吉祥中国年》非遗专题系列短视频近期在海外社交平台引起网友的关注与传播。这些视频涵盖了吉林省内多个具有代表性的非遗项目，满族剪纸、关东泥人、乌拉火锅、朝鲜族打糕……引来众多网友点赞。

近年来，吉林省加大对非物质文化遗产的保护、传承工作力度，加强非遗传承人才的保护和培养，拓展思路让非遗项目不断融入现代生活、融入时代文化，让非遗在传承创新中焕发新活力。

高超技艺装点生活

今年春节期间，吉林省内多个城市举办了非物质文化遗产展示和体验活动，取得良好反响。人们在参与非遗活动、体验非遗技艺、购买非遗产品的过程中，品味传统文化的魅力，感受手艺人的高超技艺，度过了美好的新春假日。非遗距离大众更近了。

不过，要想让非遗全面融入现代生活，仅在春节假日期间举办一些展示或体验类的活动是远远不够的。为此，吉林在全年各大节庆活动中加入非遗板块，让其发挥更大的文化价值。例如，在雪博会、乡村旅游节等现场设置非遗展区，加强非遗与大众之间的互动连接，让更多的人了解非遗、爱上非遗，进而参与到非遗的保护、传承与发展中来。

吉林省非物质文化遗产绳编项目第四代传承人徐晓雪说：“绳结并不只是艺术品，它能融入我们的生活，成为日常用品。”

抱着大胆创新的精神，徐晓雪创作了一批又一批实用性的绳编物件，精美而富有时代气息的耳环、项链吊坠等令人耳目一新，成为销量不错的商品。据悉，徐晓雪已经创新出了3000多款绳编作品，其中多数作品的灵感来源于家乡特色。

线上线下“花式”推介

近年来，吉林不断加大各类非遗项目的推介宣传力度，坚持线上线下同步发力，让更多人感受吉林非遗的魅力。

不久前，中央广播电视总台文艺节目中心推出的首档展现非遗精华的特别节目《艺览吾“遗”》走进吉林，与广大观众一起探寻吉林省非物质文化遗产的时代印记与传承之路。

节目播出当天引发网友热议，相关话题阅读总量累计破2.7亿。网友纷纷表示，“原来非遗和现代潮流碰撞的时候这么酷”“原来我们的非物质文化遗产这么丰富，非遗就在我们身边”“非遗和魔术的结合，这是什么样的梦幻联动，也太爱了”。

在北京冬奥会期间，2022北京新闻中心“多彩神州”文化展示区内，吉林主题展区吸引了不少人的目光。造型别致的松花石、极具观赏价值的浪木根雕、精致好看的查干湖鱼皮画、寓意美好的绳编作品、生动形象的葫芦画……这些带着吉林地域特色、有着浓郁吉林民俗风情的非遗展品，一经亮相便备受观众追捧。

展区内，一幅标有“冬奥在北京、体验在吉林”字样的滑雪运动员鱼皮画尤为引人注目。“整幅画上，无论是冬奥会会标还是运动员的相关配饰，都选材于吉林查干湖盛产的胖头鱼皮。鱼皮具有独特的质感，做成画也更有立体感。”查干湖鱼皮制作技艺传承人徐鑫介绍。

作为非遗传承人，徐鑫的《冰湖腾鱼》《鱼跃龙门》《年年有鱼 年年有余》《满载而归》等传统鱼皮画作品通过层层遴选亮相冬奥村。徐鑫说，她希望借着冬奥会的东风，将查干湖的渔猎文化推介出去，并进一步让世界

吉林：让非遗融入现代生活

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

各国的人们了解吉林省宝贵的非物质文化遗产。

推进非遗活态传承

在吉林省“佟佳江满族剪纸”非遗传承人丛永莉的工作室里，她一边在红纸上描绘剪纸图案，一边向游客介绍剪纸的特点，精湛的技艺让大家赞叹不已。这个工作室还是“佟佳江满族剪纸传习所”，丛永莉在这里传授技艺。

丛永莉说：“满族剪纸因为受当时生产力水平较低等因素的影响，表现手法十分粗犷，缺乏‘剪纸语言’。我在保留满族剪纸精髓的基础上丰富它的内容，加入了其他剪纸‘勾、弯、月、打毛’等技法，使作品更加细腻。”而在表现风格和主题上，丛永莉还尝试着结合时令等文化元素，进行寓意更加丰富的创作。

多年来，吉林省文化和旅游厅积极开展非物质文化遗产传承基地、传习所的评定工作，像丛永莉工作室这样的非遗传承场所数量越来越多。剪纸、葫芦雕刻、绳结……不同门类、多姿多彩的非遗技艺，找到了自己的“阵地”，也成为游客了解、体验非遗项目的基地。

吉林省还高度重视“非遗进校园”工作，通过非遗传承人进课堂、非遗进校园等多种形式，让传统文化滋润青少年的心田。

走进长春市第一实验小学、长春市经开区第一小学等中小学，为孩子们传授编织中国结的技能；走进长春大学等高校，为大学生们传授传统绳结技艺、宣传传统文化……近年来，徐晓雪的传承脚步遍布全省。徐晓雪说：“孩子们零距离接触体验民间民俗技艺，既拓宽了艺术视野，又激发了学习传统文化的兴趣，提高了保护和传承非物质文化遗产的意识。我希望通过大家的努力，营造人人知晓非遗、人人热爱非遗的氛围，为非遗的传承发展播下希望的种子。”

走进北京孔庙 感受中轴文化

近日，北京中轴线文化宣传推广系列活动在孔庙和国子监博物馆举办。活动中，游客不仅可以观看中轴线摄影展、选购中轴线主题文创产品、参加中轴线地标建筑盖章戳等互动体验，还可以带上VR眼镜沉浸式感受中轴线文化的魅力。

本报记者 陈晨 摄



沈阳红梅文创园活化利用工业遗产——

大众餐桌的“配角”变身旅游“主角”

□ 周凤文 吴越

日前，辽宁省第一批省级夜经济示范街区名录出炉，其中，沈阳市红梅文创园等8个商业街区入选。

红梅文创园位于沈阳市铁西区卫工北街44号，始建于1939年，占地面积6万余平方米，是在原沈阳红梅味精厂老厂房的基础上改造而成的。近年来，园区内植入创意设计、时尚餐饮、艺术展演、音乐创作孵化、创意集市、夜经济等多种文化消费业态，成为深受市民游客喜爱的潮流文化打卡地。

沈阳红梅味精厂曾以产量大、出口多、质量优而著称，是东北三省最大的调味品生产企业之一。其产品“红梅牌味精”（以下简称味精）于1983、1988年两次荣获国家质量金奖，1997年被国家工商行政管理局商标局认定

为味精行业的第一个“中国驰名商标”，填补了沈阳乃至整个东北没有驰名商标的空白。

老沈阳人没有不知道红梅味精的。在铁西区居住了50余年的张洪生曾是红梅味精厂的一名工人，他说：“当年，红梅味精厂的利税居全国同行业之首。红梅味精作为标志性礼品，更是沈阳人馈赠亲友的特产首选，绝对是沈阳的骄傲。可惜的是，在市场经济的诸多因素影响下，几经转制的红梅依然不堪重负，于2012年4月27日向法院申请破产，2014年5月28日被法院裁定破产。”

值得庆幸的是，“红梅”品牌并没有伴随着企业的破产而“消失”。在多方积极参与下，2019年9月30日，在旧厂址上，沈阳红梅文创园正式开园。

13处遗存工业厂房由“味蕾仙子”向文创达人过渡，实现了由大众餐桌的“配角”向旅游“主角”的华丽蜕变。

沈阳市铁西区文化旅游和广播电视局工作人员张海介绍：“我来到红梅文创园后，发现记忆中的老厂区已经旧貌换新颜。红梅文创园推出的一套‘工业记忆’明信片及书签让我印象深刻，它以工业风格为基调，融入艺术、文化内涵，有了新一代工业衍生品的味道。当我游览了发酵艺术中心和味觉博物馆时，感觉曾经老旧的厂房车间因艺术而重新焕发了生机。”

随着天气转暖，每到傍晚，年轻人就开始三三两两相聚红梅文创园。来自辽宁大学文学院的邱天恬说，他每个周末都和同学到这里

玩，可以在景观旁拍照打卡；或是到网红小酒馆举杯小酌，谈人生、谈理想；或是一起去看展、听脱口秀，沉浸在艺术中。

红梅文创园相关负责人表示，工业遗产的活化不是简单“重生”，而是一种产业，要延续红梅文创园的生命力，必须持续植入新兴产业资源，形成全新产业格局，着力打造产业集聚高地，推进工业遗址“文创范儿”的改造转化。

红梅文创园推广总监南津介绍：“红梅文创园的特色在于最大限度保留了原始建筑风貌，我们尽量使用原有工艺，保留使用原旧构件，充分发挥工业遗产自带的文化记忆，辅以开发新的特色功能，重塑工业遗产的‘诗与远方’。”



吉林雪博会上的剪纸展示 本报记者 陈晨 摄