

四川省阿坝州松潘县：以乡村旅游促进共同富裕

感受民族文化、品尝特色美食、赏冰瀑美景、晒春日暖阳……入春以来，四川省阿坝藏族羌族自治州松潘县再度迎来旺盛的旅游人气，众多游客在游览国家5A级旅游景区黄龙景区后，纷纷走进当地乡村体验别样的民族风情和特色文化。

近年来，松潘县以创建“天府旅游名县”为抓手，依托全县浓郁多彩的民族文化和优渥独特的旅游资源，按照1个绿色生态园和5个特色农牧产业园区的“1+5”产业布局，积极培育壮大乡村旅游新业态，有效促进了全县乡村旅游特色化、多样化、高质量发展，探索出了一条发展乡村旅游促进乡村振兴和共同富裕的有效路径。

补短板 完善基础设施

松潘县地处青藏高原东端，此前曾凭借享誉中外的黄龙景区引得众多游客纷至沓来。随着“天府旅游名县”创建工作的持续深入，当地把乡村旅游作为加快推动旅游业发展的一项重要措施，全力补齐各项基础设施短板，以此激发乡村旅游活力。

走进松潘县青云镇谷斯村，映入眼帘的是干净宽敞的乡村旅游道路和错落有致的藏式民居。村里显眼的墙壁上则整齐齐书写着村规民约，宁静质朴的乡村气息令人心旷神怡，因距离县城近、民族文化浓厚等，谷斯村极具旅游发展潜力。

对于谷斯村村民而言，吃“旅游饭”指日可待。当前，松潘县青云镇在完善好各项基础设施的前提下，推进三产融合发展，计划带动全村73户农户发展乡村旅游产业，拓宽村民增收路径。为此，该镇党委、政府向

上积极争取了400余万元的专项资金，用于开展基础设施提档升级和乡村旅游区建设。“所有资金都围绕乡村旅游发展使用，就是要让我们的乡村实现振兴发展。”青云镇党委书记陈人陈介绍说。

抢抓发展机遇。位于松潘县南部的羌族村寨镇坪乡麦吉村投资建设了观景平台、生态停车场等基础设施，恢复了松茂古道沿线关键节点茶马古道遗址遗迹，打造了一批民宿、土特产店、民俗风情体验馆等乡村旅游设施，为乡村振兴奠定了基础。

聚焦补齐基础设施。松潘县还加快推进提升建设农村公路、水电设施、信号基站以及布局乡村公交线路等，为全县乡村旅游发展保驾护航。仅通过预约响应式服务这一方式，松潘县就实现了建制村“客车村村通”的目标。

“通过基础设施补短板行动，我们可以看到，越来越多的乡村正成为游客旅行度假的新选择，全县旅游也

迸发出了新活力。”松潘县文化体育和旅游局负责人车铃说。

促发展 丰富业态产品

丰富多元的体验是留住游客的重要砝码。近年来，松潘县全力推进乡村旅游与文化、农业融合发展，打造了一系列具有地域特色的新产品、新业态，引得不少游客争相前往。

“以前只是到黄龙景区游玩，现在还能去周边乡村买点绿色果蔬、吃点藏式美食、住一住藏羌民宿，到了晚上还能围着篝火跳锅庄、吃烧烤，体验越来越好了。”日前，自驾前往松潘的游客江依林兴奋地向好友分享自己的体验。

游客的好评是对松潘乡村旅游发展成果的肯定。在打造特色乡村产品过程中，当地注重保留地域特色、生态风貌、民族风情，推出了一条串联各景区(点)的独特民俗风景线，构建了“全域、全时、多元”的生态文

化旅游格局。

松潘县已建成上磨村、牟尼沟村等10个精品旅游村寨，完成了17个乡镇的25个特色微景观打造，形成了集体休闲旅游观光、生态康养、乡村亲子互动等多功能于一体的生态旅游产品体系。

此外，松潘县还深入挖掘和开发利用民族歌舞、民俗民风等资源，培育出了一批具有互动性、参与感的体验项目，深受各地游客喜爱。

助增收 致富更有保障

松潘县乡村旅游的蓬勃发展，让当地的农村群众看到了机遇，村民纷纷利用自家房屋开餐馆、建民宿，在家门口实现就业增收，共享旅游业发展带来的红利。

每逢夏季，自驾行驶九环线途经松潘的路上，许多游客被占地3000余亩的高原“薰衣草花海”吸引。“景区每年门票收入达到170多万元，景区

内的餐厅、咖啡厅和其他娱乐设施则请当地群众务工，有效带动大家就业创收。”松潘高原现代农业产业园负责人李谋介绍。同时，全县也在“农业+旅游”的强大融合模式下，大力推动农旅结合体系发展，形成了集游览观光、休闲娱乐、采摘体验、消费购物于一体的现代农业产业园区旅游体系，让当地农业和旅游业实现了协同发展。

最近几年，位于上纳咪村的光和云朵精品民宿出现在不少川西自驾游客的旅行清单中。民宿“出圈”解决了村民们的就业，村民有的成为藏餐厨师，有的成为民宿管家，有

的成为民宿摄影师。全村51户村民以土地入股，随着游客数量的增加，每年村民们都能收到一笔不菲的分红。

车铃表示，近年来，松潘县正紧紧锚定创建第五批“天府旅游名县”创建目标，通过大力发展旅游，激发县域改革创新和转型发展的活力，助推乡村振兴、巩固脱贫攻坚成果、生态文明建设，推动县域经济社会可持续发展，持续做精、做优、做细、做强乡村旅游产业，助力全县文化和旅游业高质量发展，加速实现旅游惠民、富民的美好愿景。

(松潘县新闻办公室 桓毅 王雨霞)



游客们徜徉在薰衣草花海 李亚刚/摄

浙江旅游职业学院打造“一站式”学生成长智慧社区

浙江旅游职业学院突出党建引领，践行一线规则，广泛组织育人力量“全员下沉”至学生社区，以智慧社区为载体，依托核心业务场景应用，数治协同，开展“六大阳光计划”，构建并完善浸润式思政教育工作，倾力构筑“163”学生社区建设品牌，打造有温度的“一站式”学生成长智慧社区。

高质量建设社区育人新格局

先锋领航，落实“六大阳光计划”，提升育人实效。学校以党建引领为航标，落实“阳光·坐标”计划。依托“先锋工程”，推动党建、团建进社区，在社区设立党团活动室、党建文化墙、党建长廊。以队伍进驻为助力，落实“阳光·励志”计划。深入开展学校领导干部深入一线“面对面”联系学生工作，教职工“1+1”联系寝室工作，倾听学生心声。以服务下沉为保障，落实“阳光·实践”计划。建设“一站式”学生事务中心、健身房、心理咨询室、团辅室、宣泄室等设施，充分满足学生阅读、研讨、咨询、展示、健身、休闲等需求。以文化浸润为核心，落实“阳光·修身”计划。以“人文铸旅”工程为依托，在社区举办各类节日，打造丰富多彩的校园社区文化生活，不断增强学生人文综合素养。以自我治理为目标，落实“阳光·明德”计划。组建“和小礼”调解队、“勤小进”学生互助组以及特设社区学生党支部，强化学生“三自”功能。以管理协同为关键，落实“阳光·启航”计划。学校党委书记履行试点工作第一责任人职责，多部门联动，构筑全方位、多维度的学生服务网。

多措并举优化社区育人新环境

以精准思政为理念，打造整体智治、高效协同的社区育人新环境。依托学校信息技术优势，创新学生工作机制，提升思政工作“决策力”和“精准度”。打造“一件事”数字校园大脑。通过实施“一件事”改革，打造集科研服务、教学管理、后勤服务、平安安全、疫情防控于一体的数字校园大脑，做到学生事务100%“掌上办”“网上办”“终端办”。构建“一体化”智慧思政平台。建立智慧思政平台，构建学生个人和校园整体的“安全画像”，实现学生数据治理“一枢统管”，学生安全教育“一网共享”，学生预警信息“一触即发”，学生安全态势“一屏通览”，学生安全处置“一键互联”，形成智慧思政工作的闭环管理形成，预警有效率高达98%。构筑“一站式”社区育人共同体。学校以党建为引领，发动领导干部、专业教师、心理咨询师、行业企业导师、校友导师、思政课教师、辅导员、班主任、学生干部、学生党员、学生朋辈导师等2000余人次参与智慧社区服务，打造“易班”网络育人新阵地，实现思政教育全时空。

近三年，网上办事大厅服务超过100万人次，自助服务终端和手机终端服务近500万人次，自助服务资金流超过9000余万元，师生参与度高达100%。在今年10月的一次满意度调查中，师生对“一站式”学生成长智慧社区建设满意度为98%。

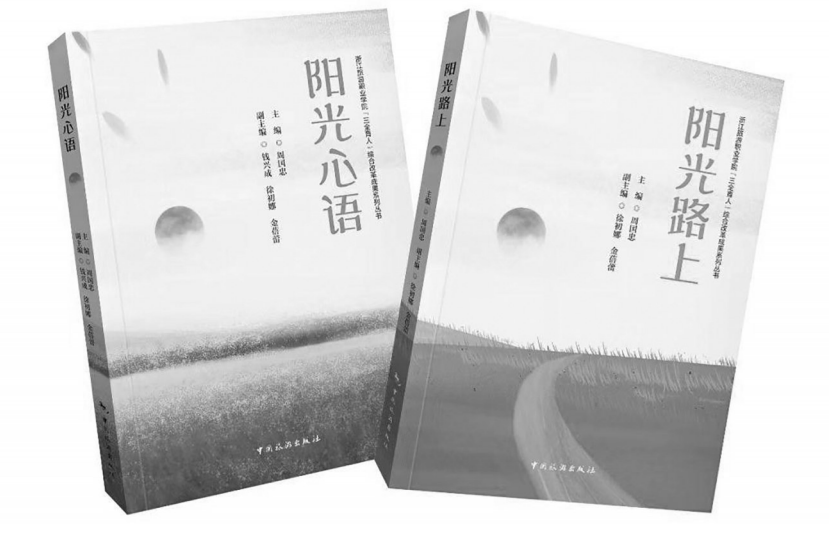
多维度夯实社区育人新阵地

通过“三个到位、三个平台、三个机制”，增强学生社区服务，拉近师生

关系，夯实社区育人“新阵地”。落实“三个到位”目标体系。学校在推进智慧服务工作的过程中，坚持以学生需求为根本出发点，聚焦智慧社区建设中的堵点、痛点、难点，落实清单编制到位、数据价值挖掘到位、场景应用到位等目标体系，力求破解智慧社区服务“中看不中用”的弊端，充分挖掘数据价值，赋能智慧社区服务的转型升级和学生管理的精细化，实现方便学生的“掌上办”业务场景20余个，在学生活动区域为学生提供“24小时不打烊”的自助服务窗口，打通智慧服务“最后一公里”。打造“三个平台”服务体系。学校着力打造智慧思政平台、智慧社区安全管理平台、“一站式”学生服务平台，赋能“一站式”学生社区智慧服务能力升级。加强智慧社区安全一体化设计，织密学生社区安全“一张网”。“一站式”学生服务平台主要聚焦学生需求，通过统

一授权及认证中心，形成学生相关服务业务分层分类的集成型数字空间，学生可以自定义高频的社区服务，通过浙旅钉快捷办理“E码通”、刷脸支付、智慧报修、智慧订送餐、功能室预约等服务业务，实现学生的衣食住行需求一键满足。健全“三个机制”保障体系。学校通过健全组织领导机制、目标责任机制、数字素养提升机制等保障体系，确保智慧服务落地实效，服务于学生成长成才。

学校抓住数字化改革的契机，充分利用大数据、云计算、移动互联网、人工智能等新一代信息技术的集成应用，积极探索富有学校特色、体现价值引领、贴近学生实际的智慧社区服务生态，为学生提供安全、舒适、便利的智慧化学生社区环境，全力打造旅游教育的“中国品牌”和“中国服务”人才培养的摇篮。(徐初娜 俞丹茗 徐敏 浙江旅游职业学院)



广告

香港与内地全面通关后旅游界盛事 2023 香港国际旅游展将于6月15日-18日举办

今年1月21日至25日，共录得逾45.3万香港居民离港，比去年同期急增50倍，当中有16.5万人次赴澳门。

自香港放宽入境措施后，2022年第四季度香港出境旅游人数已呈“V形反弹”。去年10月，香港居民出境人数247290人次，其中，86%、逾21万人次经香港机场离境，较9月大增7成。香港该月到访日本游客多达3.6万人次，主要是自由行旅客，访泰国超过2.7万人次。

2022年12月，香港出境人数再创新高，圣诞档期出发旅行团在数周前已爆满。香港旅游业议会估算，整个12月有逾600个旅行团出发，约70%目的地为亚洲地区，欧洲、中东国家的长线团亦受欢迎。

以上数据反映，市民有强烈旅游需求，但受机位和酒店等所限，预计今年下半年才呈现更大幅度的复苏。事实上，国泰航空的客运力于2022年年底仅恢复至疫前三分之一水平，预计今年底将恢复至疫情前约7成。6月香港旅展正是促销好时机。

继中国内地和韩国之后，疫前香港是亚洲第三大客源市场。2019年香港的出境旅游消费总额达269亿美元，增长1.9%，成为全球第12大出境旅游消费市场。

自今年1月内地与香港通关后跨境客流量快速增长，例如，逾250家内地展商于1月中来港参加玩具展。今年春节假期，内地居民前往香港达10.4万人次。高铁香港段自1月15日恢复服务至2月底，载客量突破100万

人次。4月1日高铁全面恢复长途班次，直达北京和上海等大城市。

第37届香港国际旅游展(ITE)是香港唯一及亚洲杰出的出境旅游展，获文化和旅游部大力支持，其他支持机构包括香港旅游发展局、澳门特别行政区政府旅游局、香港旅游业议会等。本届旅游展将于2023年6月15日(周四)至18日(周日)在香港会议展览中心1号馆举办。前两天为专业日，随后两天为公众日。

从报名参展的情况及有利的营商环境来看，预计2023香港旅展规模会更大、更具国际性，并继续聚焦高端及主题游产品。当前，旅游消费情绪浓厚，外游市场正在加快复苏，预计2023香港旅展将吸引更多观众。

新冠疫情持续近三年，汇众于

2021年和2022年在香港会议展览中心举办了两届实体旅游展，借此维持旅游热度。每届联系逾百家海内外参展商，近3000名来自旅游界及会奖专业观众，以及3万优质自由行旅客。2022香港旅展按惯常举办全面推广活动，包括超过60场研讨会/讲座、民俗表演、打卡热点以及MICE、豪华露营和文化旅游等多个主题馆。

2019香港旅展有近700家参展商来自超过50国家及地区；逾1.1万名买家和专业观众入场，香港及海外占7成，内地占3成，而内地买家和观众中7成是来自广东省；公众日吸引约8万人次高端自由行游客入场。

展会网页: www.itehk.com
电子邮箱: travel@tkshk.com
微信: [itehongkong](https://www.itehongkong.com)

评《文化旅游融合发展：理论、路径与方法》

2018年，文化和旅游部批准设立，文化和旅游行政管理上合并，文旅融合上升到国家战略层面。推动文化和旅游融合发展，以文塑旅、以旅彰文，已成为发展现代旅游业、促进文化传播的必然选择。

《文化旅游融合发展：理论、路径与方法》一书围绕“文旅融合”分理论探索和实践案例上下两篇回答了文化和旅游为何融合、如何融合、如何可持续发展等问题。

上篇理论探索主要遵循破题-解题-结论三段论式的研究思路，首先在破题阶段，对相关的文献和政策进行梳理和综述，明晰文化和旅游融合的内在机理。其次在解题阶段，以云南省为研究案例通过访谈、问卷调查等方式全面了解文旅融合发展现状和存在的问题。认为目前文化与旅游融合发展的理论和认识不断深入、资源整合成效显著、旅游和文化相结合的精品名牌凸显张力，但还存在体制机制不顺、发展思路不清、产业融合结构单一、市场化程度不高、创意人才少、行业竞争力不强、乡村文化旅游市场主体缺位、竞争力弱、市场主体培育面临制度障碍、文旅融合缺乏项目支撑和创意设计等问题。进而借鉴发达国家和地区的先进经验，设计合理的、创新性的制度与手段，从政策融合、队伍建设、完善文旅融合机制体制、实施品牌和重大工程带动战略，加强非遗和物质文化遗产与旅游发展融合，推动当代文化与旅游融合等几个方面提出可行的实施路径，促进文旅融合宏观政策落到实处，并分专题进行研究。在结论阶段，本书根据前期研究成果和存在问题，针对性地从理顺体制机制、强化文旅领域供给侧结构性改革、培育乡村文化旅游主体、加大人才培养力度、实施“互联网+”“文旅+”战略、引导社会资本进入、创新营销方式七大方面提供政策建议和保障措施。

下篇主要选取了滇西抗战文化旅游、茶马古道文化旅游、滇越铁路体验旅游、云南直过民族活态博物馆、乌蒙山红色文化旅游区、高黎贡山生态文化旅游区、哀牢山—无量山民族文化旅游区、非遗项目、红河哈尼梯田世界文化遗产、智慧旅游、民族动漫主题乐园等实践案例，对如何实现文化与旅游的融合发展进行了详细论述和探讨，试图为同类型的文化旅游资源如何深化文旅融合提供参考和借鉴。

总之，本书结构体系比较完备，内涵较为丰富，观念比较前沿，具有较高的理论价值和实际参考价值。

(晏雄 云南财经大学旅游与酒店管理学院院长)

