

●第133届广交会将于4月15日到5月5日在广州线下举办。4月4日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍第133届中国进出口商品交易会(广交会)有关情况。据介绍，本届广交会线下展分3期举办，每期举办时间为5天，展览面积每期为50万平方米，3期共150万平方米。作为本届广交会的举办地，广州将加大文旅供给，在市内景点、商场等场所推出专属优惠活动，组织多条特色旅游线路，为广交会的客商带来丰富多元的文商旅体验。

●第三届消博会将于4月10日至15日在海南海口举行。4月3日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍第三届中国国际消费品博览会(消博会)有关情况。据介绍，本届消博会将聚焦绿色消费、健康消费、智能消费、时尚消费等热点，举办一系列丰富多彩的活动，打造一系列沉浸式、体验式场景，营造良好消费氛围，提振消费信心，激发消费活力。本届消博会期间，海南将组织大型商超、免税店等开展主题促销，推出消博会专场优惠，进一步促进当

地的消费潜力释放。

●《横琴粤澳深度合作区鼓励类产业目录》印发。4月3日，国家发展改革委印发《横琴粤澳深度合作区鼓励类产业目录》，聚焦科技研发与高端制造、中医药等澳门品牌工业、文旅会展商贸等产业共计185个门类，涉及海上运动、海域低空飞行等体育旅游、邮轮旅游、游艇旅游、海岛旅游经营，文化创意旅游、健康医疗旅游、会展旅游、旅游演艺、影视音乐节、民俗活动、文化遗产传承与经营，中医药健康旅游基地、森林康养基地、森林体验基地、国家森林步道、自驾车营地(含房车)、商务宿营地、农林旅游景区、酒店、特色化中小型家庭旅馆、民宿经营，专业从事粤港澳旅游的旅游公司经营，旅游电子商务经营，特色文化、旅游、餐饮品牌化与连锁化经营，特色化中小型家庭旅馆、民宿建设与经营，特色商业街及旅游、娱乐场所开发与经营，旅游、商贸、酒店等服务行业标准化、信息化经营管理等。

(据国务院新闻办公室官网、国家发展和改革委员会网)

草长莺飞 正是结伴出游时

清明节假期国内旅游出游2376.64万人次，较2022年清明节当日增长22.7%

□ 本报采访组

风清气明，慎终追远；草长莺飞，踏青赏花……清明时节，不仅是祭扫的时节，也是大众结伴出游的热门时段，广大民众纷纷走出家门，“拥抱”大好春光。

经文化和旅游部数据中心测算，2023年清明节假期，全国国内旅游出游2376.64万人次，较2022年清明节当日增长22.7%；预计实现国内旅游收入65.20亿元，较2022年清明节当日增长29.1%。清明节假日期间，全国共有14952家A级旅游景区，其中正常开放12635家，占A级景区总数的84.5%。

踏青赏花正当时

粉红的桃花、洁白的梨花、金灿灿的油菜花竞相开放……近期，神州大地万物复苏，各地纷纷推出各类文化和旅游活动，吸引广大市民游客赏花游玩。

清明假期，北京市公园管理中心推出47项清明游园活动，邀请市民游客欣赏公园美好春光。伴随北京市属公园春花观赏季的开幕，海棠、樱花、山碧桃、郁金香、美人梅等色彩绚丽的春花品种相继步入盛花期。人们的游

园热情高涨，各大市属公园赏花气氛异常浓厚。

此外，北京各大市属公园、国家植物园等还围绕“文明游园 爱绿护绿”主题广泛开展“文明游园我最美”“文明赏花 爱护动物”“保护文物古迹”等宣传引导行动，与市民游客共同营造安全、文明、健康、和谐、有序的游园环境。

在山西太原晋阳湖公园，清明节当天，微风拂面，桃花、杏花、海棠、迎春花等竞相开放，与澄澈碧绿的湖面交相辉映，形成一幅美丽的山水画卷。“来公园走走看看，这生机盎然的景象，让人心境都开阔了。”家住太原水西关的宁先生说。

据了解，清明前夕，太原市推出踏青攻略，鼓励市民乘坐公交车“慢旅游”，“浸入式”欣赏城市美景。比如，308路公交沿线有晋阳湖、蒙山、龙山、晋祠公园等景区景点，可满足市民游客的游玩需求。

清明时节，走进福建福州上下杭历史文化街区，仿佛进入了“花花世界”。三通桥旁的三角梅花开正艳；下杭路沿街的羊蹄甲远看犹如一片粉色的烟雾；散落在三捷河沿岸的黄花风铃木迎风

绽放，吸引不少市民游客拍照。

“清明假期，我们特别推出了‘花现上下杭’主题线路，游客可打卡上下杭牌坊、三通桥、星河巷、上下杭·金银里、下杭街、下杭路广场等景点。”福州名城保护开发有限公司党委委员、副总经理白宝霞介绍。

乡间更有春光好

清明假期，众多市民游客走进田园乡村，观田园风情、品农家菜肴，近郊游、自驾游等成为市场主力。走进首批全国乡村旅游重点村湖南省安乡县安康乡仙桃村，雕梁画栋的民宿、优雅静谧的茶坊酒肆、精心打造的草滩沙地等让人眼前一亮，在这里还可品尝农家美食、打卡农耕文化馆，参与推磨盘、摇纺车等体验活动。

4月4日，重庆涪陵美心红酒小镇春季清明踏青节开幕，景区推出清明美食主题“72变”青团长桌宴，供游客免费品尝，景区的1元胖包子店也推出清明限定款馒头青团出售。

据介绍，清明假期，市民游客可乘坐美心红酒小镇景区的索道观赏山色和花景，欣赏欧式小镇风情。此外，景

区的古堡民宿、火车民宿、江景民宿等各类主题场景民宿也是度假慢生活的不错选择。

清明假期，山东诸城常山永辉生态农业举办第二届永辉乡间百花节，上百个品种的果树在此争奇斗艳、竞相开放，慕名前来的市民游客漫步其中，或赏花拍照，或采风写生，或露营野餐，现场欢声不断，好不热闹。“此处风景优美，是写生画画的绝佳之地。”山东省美术家协会会员战志芳说，“这里环境优美、生态良好，特别适合发展乡村旅游。”

山东永辉乡间生态旅游发展有限公司常务副总经理姜婵介绍，百花节分为乡间美拍、光影拾春、花间拾趣、食在百花、果树认养5个主题活动，游客可在此拍照打卡，参与猜花谜、投壶、射箭等游戏，体验一系列以花为主题的特色活动。

文博场馆春味浓

清明假期，博物馆、图书馆等文博类场馆的热度同样不减，市民游客纷纷走进博物馆、文化馆等观展。

(下转第2版)

接地气 增底气 提士气

——2023年全国文化和旅游产业发展工作会议综述

□ 邵子君

3月28日至29日，2023年全国文化和旅游产业发展工作会议在江苏省苏州市召开。会议总结2022年文化和旅游产业发展工作，分析当前产业发展形势，研究部署2023年产业重点工作。

与会代表普遍认为，此次会议内容接地气、增底气、提士气，进一步加强了各地的交流互动，取得了丰硕成果。大家纷纷表示，将在上年工作基础上，抢抓发展机遇，奋力开拓创新，推动文化和旅游产业高质量发展。

促复苏 稳住基本盘

2022年，在疫情带来的巨大压力下，全国文化和旅游系统高效统筹疫情防控和产业发展，全力以赴开展助企纾困工作，通过扩大文化和旅游消费、引导支持文化和旅游新业态新模

式发展、扩大有效投资、深化产业合作等举措，稳住了文化和旅游产业发展的基本盘，为行业复苏发展打下了良好基础。

江苏省文化和旅游厅党组成员、副厅长李川表示，江苏坚持靶向思维、精准施策，推动文旅行业全面恢复发展、率先整体好转；坚持靠前谋划、主动作为，推进数字赋能文旅产业高质量发展、创新型实践；坚持以文塑旅、以旅彰文，持续推出优质文旅项目、特色文旅产品；坚持供需协同、双向发力，助力文旅产业打好促消费“组合拳”。据测算，今年1至2月，江苏接待国内游客量和旅游消费收入已分别恢复至2019年的96.12%和97.84%。

湖北省文化和旅游厅党组成员、副厅长陈武斌介绍，2022年，湖北统筹

财政资金约7.5亿元为文旅企业纾困解难。其中，4亿元用于贷款贴息，覆盖全省219家重点企业；3亿元用于文旅消费券发放，直接带动文旅消费8.8亿元；5300万元用于奖励旅行社。“今年，湖北将继续加大资金支持，开发一批有特色、有内涵的文旅产品，加大沉浸式演艺项目建设，拉动文旅消费。”陈武斌表示。

浙江省宁波市文化广电旅游局副局长杨勇说，当下，正是文旅行业大有作为之际。不久前，宁波围绕“促消费 稳增长”主题，推出了多项政策措施，开展了系列文旅活动，取得了较好效果。截至3月20日，宁波今年已接待游客6000万人次，较2019年同期增长15%左右。

“当下乃至更长一段时间，发放消费券将是各地推广文旅资源的重要手

段之一。”携程集团副总裁李欣玉表示，3年来，携程与25个省份的70多个旅游目的地达成合作，累计发放消费券金额超4亿元，直接带动消费20亿元左右。

深融合 打造新场景

进入新发展阶段，人民群众对文旅产品供给提出了更高要求。此次会议提出，要贯彻新发展理念、适应新发展阶段要求，认真研判产业发展面临的新形势新变化，准确把握产业发展重点工作方向，进一步发挥文旅消费在稳增长、扩内需中的重要作用。

在乡村振兴方面，2022年3月，文化和旅游部等6部门联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，提出建立汇聚各方人才的有效机制，探索实施“文化产业特派员”制度。

贵州民宿总量较2019年增长近5倍

本报讯(何瀚章)近日，贵州省民宿产业招商推介会在黔西南布依族苗族自治州兴义市举办。会上发布的信息显示，目前，全省民宿总量突破1.2万家，较2019年增长近5倍。贵州省政协主席赵永清，贵州省委常委、宣传部部长卢雍政，贵州省副省长蔡朝林出席。

蔡朝林在致辞中表示，近年来，依托珍稀的自然景观和独特的人文资源，贵州民宿经济异军突起，民宿产业大放异彩。贵州将持续加强政策支持，健全完善配套政策，推动民宿规范化、品质化发展；持续释放宣传效应，大力宣传打造“多彩山居·醉美心宿”民宿品牌，培育发展一批甲级旅游民宿、高端精品民宿，不断壮大经营主体；持续优化营商环境，提供优质高效的“贵人服务”，全力让到黔投资发展的企业家投资放心、创业顺心、发展安心、生活舒心。

推介会上，贵州省委宣传部副部长，省文化和旅游厅党组书记、厅长孙含欣作全省民宿产业推介。中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓明代表民宿行业发言。贵州省内各市州相关负责人围绕各地不同风景民俗、民宿资源、招商政策等进行推介。17个民宿招商项目现场签约，“多彩山居·醉美心宿”贵州民宿公共品牌发布。

山东印发促进文旅深度融合意见

本报讯(李晶媛)山东省委、省政府日前印发《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》(简称《意见》)。
《意见》包括总体要求、塑造新时代文旅深度融合发展新优势、全面提升文旅产业发展能级、数字赋能文旅高质量发展、推动旅游基础设施提档升级、擦亮“好客山东·好品山东”金字招牌、组织实施共7部分29条具体措施。

围绕塑造新时代文旅深度融合发展新优势，《意见》提出，聚力打造优秀传统文化创新发展示范区、全国红色文化传承地、国际著名休闲度假黄金海岸、全国工业旅游首选地、全国乡村旅游目的地、“沿着黄河遇见海”文化

旅游新高地等。围绕全面提升文旅产业发展能级，《意见》提出，实施千级景区焕新工程、百企领航工程、重大项目引领工程，激发文旅消费活力。围绕数字赋能文旅高质量发展，《意见》提出，实施“山东智造”文旅产业工程，推出“好客山东一码通”、实施全要素场景革命、组织开展重大关键技术研发等。围绕推动旅游基础设施提档升级，《意见》对提升交通运营效率和管理水平，推进游客服务中心数字化、智能化转型等作出安排。围绕擦亮“好客山东·好品山东”金字招牌，《意见》明确提出，繁荣发展“活动经济”，实施城市精品旅游工程，每年召开山东省旅游发展大会等。

本期导读

促进平台经济健康发展 保障旅游者合法权益

P07

视觉新闻

外国来友浓茶园春意浓

近日，浙江杭州临安区平山社区组织外国友人前往茶乡双联村采茶品茗，弘扬茶文化，发展茶产业，促进茶旅游。图为当日，外国友人在体验采茶。

视觉中国 供图

