

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 广西推动金融支持文旅恢复发展

本报讯(孟萍)近日,由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区地方金融监督管理局、人民银行南宁中心支行、广西银保监局联合主办的2023年广西金融支持文化旅游行业恢复发展项目对接会在南宁市举办。

广西旅游发展集团等40余家文旅企业、国家开发银行广西分行等30家金融机构、各设区市政府及自治区有关部门负责人参加对接会。

据了解,截至目前,广西壮族自治区文化和旅游厅已向自治区地方金融监督管理局报送了6批“文旅贷”“重大产业项目贷”融资需求清单,共计

486个项目,融资需求905.77亿元。截至3月20日,全区获得“桂惠贷”贴息贷款的文旅企业共155家,放款金额18.25亿元,贴息金额7421.45万元。2023年一季度,全区144家文旅企业融资需求达193.61亿元,融资需求迫切。

项目对接会上还举行了银企合作签约仪式,广西旅游发展集团与24家银行机构代表签订合作协议,广西中国国际旅行社有限公司、广西中国旅行社有限公司、广西上河城商业管理有限公司与广西北部湾银行、柳州银行签订授信协议。

湖南出台文旅振兴20条措施

本报讯(记者 高慧)湖南省文化和旅游厅日前发布《湖南促进文旅业复苏振兴若干措施》(以下简称《措施》),提出加大财政金融扶持、多措并举激发市场消费、多样保障丰富文旅供给、合作交流强化宣传推广、规范提升优化市场环境5个方面20条措施,力促全省文化和旅游业复苏振兴、高质量发展。

《措施》提出,深入推进文旅金融合作。2023年湖南省文化和旅游专项资金设立省旅游企业融资担保风险代偿补偿资金等,支持中小微企业恢复发展。

《措施》明确,省级层面发放文旅消费券,重点支持“五张名片”所在地

和“引客入湘”文旅消费促进活动;鼓励市州、县市区发放文旅惠民消费券或出台文旅消费优惠措施。

《措施》提出,加快建设以“五张名片”为支撑的世界级旅游目的地核心产品体系。推动旅游与文化、体育、工业、装备等行业融合,通过“+旅游”引导创建一批体育旅游、低空旅行、工业旅游、旅游演艺等文旅新业态示范基地。

《措施》还提出,实施“游客满意在湖南行动”等计划,开展“平安景区”等创建活动。建立健全旅游行业违法违规信用管理制度。建设湖南省智慧文旅信息系统、“一码游”服务平台等市场服务智慧平台。

吉林开展旅游服务质量提升月活动

本报讯(刘冬雪 记者 刘玉萍)近日,吉林省文化和旅游厅召开视频会议,安排部署全省旅游服务质量提升月活动工作。

会议通报了全省旅游服务质量典型案例,明确了工作路径,并从加强思想认识、坚持问题导向、规范经营、加大宣传力度等4个方面对活动重点工作进行了部署。

会议要求,要准确把握新形势、新任务,增强做好旅游服务质量提升工作的责任感、使命感,坚持问题导向,补短板强弱项,进一步擦亮吉林旅游名片。各地文化和旅游部门要压实主体责任,严肃执纪问责,畅通

信息渠道,加强信息报送;要以此次活动为契机,切实提升旅行社服务质量、导游和领队服务能力、星级酒店和旅游民宿服务水平、A级旅游景区和乡村旅游经营单位服务管理水平、旅游公共服务质量、旅游服务质量监管能力、文化市场综合执法能力等。

吉林全省旅游服务质量提升月活动于4月1日至4月30日开展,以提品质、补短板、促增长为目标,以“诚邀天下·厚待宾朋”为理念,全面提升旅游业服务质量,推动旅游业高质量发展,加快推进吉林旅游全面恢复和实现旅游万亿级产业总体目标。

北京中轴线文化遗产传承与创新大赛启动

本报讯(记者 陈晨)4月2日,由北京市委宣传部指导,北京市文物局、北京中轴线申遗保护工作办公室共同主办的北京中轴线文化遗产传承与创新大赛2022颁奖暨2023启动仪式举办。

活动现场,主办方为2022年大赛获奖选手颁奖,现场设置获奖作品展览,由获奖选手代表为观众进行讲解。

北京中轴线文化遗产传承与创新大赛专家委员会主任梅松介绍,2021年以来,大赛已成功举办两届。2022届大赛共收到来自30余个国家和地区90690名选手的参赛作品

76419件,最终评选出优秀示范项目276件。2023届大赛将延续“传承中轴文脉 传播古都文化”主题,设置魅力中轴、艺术中轴、达人中轴、创意中轴、数字中轴5个赛道,面向国内外全年龄段人士开展征集。本届大赛在2022届大赛基础上,增加了北京中轴线音乐创作、文学创作、服装服饰设计等创新项目。

据悉,即日起至10月,大赛将按照征集期、评选期、公示期、颁奖期4个阶段开展。大赛将通过“北京中轴线创意大赛”官网、官方微信公众号及微博等渠道发布征集公告。

“艺汇丝路——中阿知名艺术家采风作品展”暨中阿艺术家对话沙龙活动开幕

(上接第1版)

海法表示,中阿双方均拥有历史悠久的文明和丰富的文化艺术资源,加强文化合作是增进双方文明交流互鉴、民心相通,持续共创美好未来的有效途径。本次文化盛事展现了阿拉伯国家希望同中方加强各领域合作的强烈意愿。阿盟将积极致力于促进中阿各领域合作关系持续发展。

展览开幕式后,嘉宾们共同出席了中阿艺术家对话沙龙活动。中国美术馆馆长吴为山等中国艺术家代表,黎巴嫩文化部副部长艺术顾问尼扎尔·达希尔、约旦前艺术家工会主席穆罕默德·贾卢斯、突尼斯女艺术家米莱伊拉·茜莉等阿拉伯艺术家代表,分享了在中国和阿拉伯国家采风的

收获与感悟、中阿艺术在时代语境下的继承与发展,共同展望未来的交流与合作。

“艺汇丝路——阿拉伯知名艺术家采风创作活动”是中国文化和旅游部在中阿合作论坛框架下举办的重要文化交流品牌项目,自2009年起已连续举办11届,累计邀请来自22个阿拉伯国家的170余名艺术家采风,创作出487幅(件)绘画、雕塑和陶瓷艺术作品,由中国文化和旅游部收藏。中国艺术家也多次赴阿拉伯国家采风。本次展览展示阿拉伯艺术家的47幅绘画精品和中国艺术家的30幅中国画、瓷画作品,以及根据阿拉伯艺术家作品再创作的10幅瓷画,展期为4月3日至4月30日。

(上接第1版)

与会代表一致认为,文化领域的交流合作为增进上合组织成员国民众的相互理解提供了平台。各方将继续鼓励文化遗产、戏剧、电影、博物馆、图

书馆等领域的交流合作,并积极分享技术在文化领域应用的成功经验。会上,各方商定于2024年在哈萨克斯坦举行上合组织成员国文化部长第二十二次会晤,并共同签署了会议纪要。

热门博物馆旺季预约难题待破解

□ 本报记者 徐晓

热门博物馆一票难求,精品展览放票“秒光”,排队参观渐成常态……近年来,伴随着文旅深度融合,“博物馆热”悄然兴起,越来越多的民众游客走进博物馆参观游览,感悟中国悠久历史和灿烂文化。在此背景下,全国博物馆数量不断增加。据统计,2021年,全国备案博物馆总数达6183家,5605家博物馆实现免费开放,占比超90%。全国博物馆不断优化服务效能,参观服务人次稳步提升。然而,也有部分游客和旅游从业者通过社交平台反映预约不到热门博物馆门票,甚至出现了“黄牛倒票”等现象,引发社会舆论广泛关注。对此,业内人士表示,供需矛盾失衡是预约难的重要原因,建议博物馆进一步优化预约机制,建议游客避开热点时段,错峰参观游览。

供需失衡致一票难求

“实行实名制预约参观后,为防止黄牛提前囤票,我们经科学研判分析,每日执行4个放票和参观时间段,最大程度保证游客预约参观体验。”陕西历史博物馆公众服务部主任张静介绍,陕西历史博物馆是综合性历史类博物馆,收藏着170余件文物,被誉为“古都明珠,华夏宝库”。近年来,由于陕西历史博物馆面积有限,参观需求暴增等原因,一度出现了一票难求的现象,博物馆也一直深受预约难的困扰。

“这已经严重影响了博物馆的声誉。”张静表示,“近段时间的网络舆情让很多观众对博物馆产生了误解,也让我们十分惶恐。”据了解,陕西历史

博物馆自2008年免费开放以来,执行“免费不免票”政策。2019年开始实行实名制预约、错峰参观。2022年起,游客在预约时段刷身份证即可入馆参观,避免了二次排队。

“目前,我馆单日最大承载量为1.2万人次。工作日需提前1至3天(含当天)预约,节假日需提前1至7天(含当天)。”张静介绍,因游客参观需求暴增,预约平台门票常常被预订一空。“经过数据排查,我们发现由于放票周期过长,导致很多门票被第三方恶意抢占囤积,使普通游客无票可约。”

无独有偶,今年春节期间,杭州市南宋德寿宫遗址博物馆也因“抢票难”问题登上微博热搜榜。2月8日,南宋德寿宫遗址博物馆召开媒体通气会,回应民众关心的问题。该馆相关负责人介绍,针对反复、恶意抢票的账号,已采取实时监测和打击等措施。“反复预约和放弃达到一定频次的账号,将被列入黑名单。对于在社交平台上倒卖德寿宫门票的商家,我们将持续关注并进行举报投诉。”

“博物馆作为承载力有限的吸引物,一定程度决定了它难以满足大规模旅游团队的需求。”在南开大学旅游与服务学院教授马晓龙看来,特别是部分博物馆展品具有较强吸引力,加之博物馆渐成社会风尚,极易造成预约难的现象。

预约错峰渐成常态化

2021年5月,中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局等九部门联合印发的《关于推进博物馆改革发展的指

导意见》提出,充分发挥博物馆在文旅融合发展、促进文化消费中的作用;鼓励有条件的博物馆错峰延时开放。

近年来,全国各大博物馆一直在积极规范在线预约预订、分时段预约游览,认真落实“限量、预约、错峰”要求,努力为公众营造安全有序的参观环境。

“自2008年免费开放以来,我们一直坚持预约、免票参观,动态调整预约量,目前已实现网络预约平台实名制预约。”首都博物馆安保部副主任张淼告诉记者,为方便老年人、学龄前儿童、残障人士等特殊群体,首都博物馆有条件保留现场预约通道。“近年来,民众热衷于参观博物馆,也给博物馆接待和安全工作带来不少考验。此外,博物馆还担负着文物安全保护等重要工作,预约、错峰是较为合理的参观方式,应着力推广普及,提高在线预约便捷性。”

“目前,我们采取网上预约的参观方式,观众可提前1至7天预约,凭预约信息和身份证入馆参观。”重庆中国三峡博物馆三峡文物科技保护基地公众开放与服务负责人李敏介绍,年满60周岁的观众凭身份证可直接进馆参观,未办理身份证的未成年人则需由同行监护人代为预约后方可入馆。

“陕西历史博物馆为旅游团队预留了一定比例的团体票,但需要提前15天预约。值得注意的是,一旦散客开始预约,团体票预约通道便立即关闭,剩余的团体票将全部分配到散客预约通道。”张静介绍,这样做是为了避免旅行社当天组团、当天进馆现象的发生,让团体票预约与散客预约互不干扰,确保公平公正。

三项旅游领域国家标准公开征求意见

本报讯(记者 李志刚)日前,国家标准化管理委员会发布拟立项国家标准项目,公开征求意见,全国旅游标准化技术委员会提报的国家标准《游览船服务质量要求》《旅游信息咨询服务规范》《旅游饭店管理信息系统建设规范》(均为修订稿)正在征求意见。

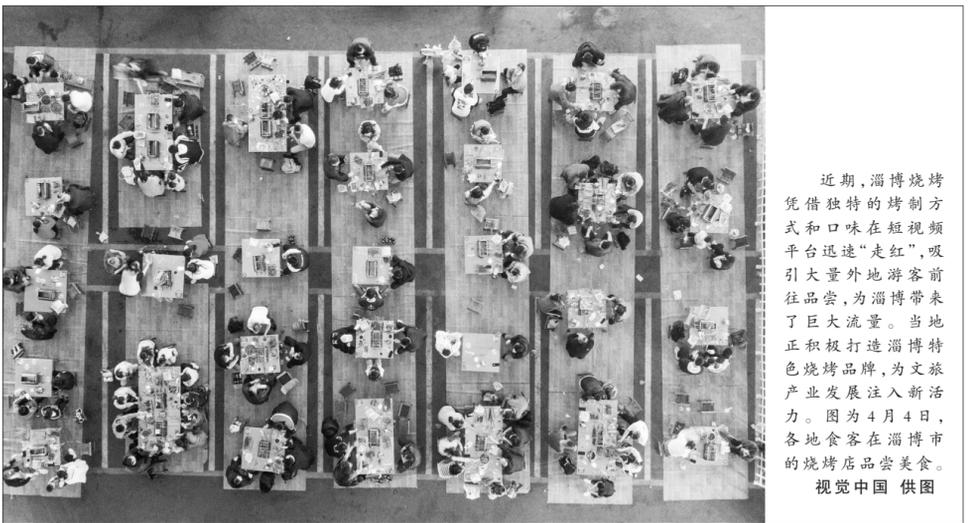
《游览船服务质量要求》重点修改完善了行船服务要求、服务场所卫生环境要求、对客接待服务要求等内容,增加了游览船安全设备、安全服务、服务质量评价等方面技术要求。其中,在设施设备和环境方面,对船上观光服务设施设备、安全防护设备、船容船貌、舱室环境、服

务场所卫生环境等提出要求,突出安全、卫生、绿色、生态友好环境零排放的特点;在安全方面,对安全制度、安全措施提出要求;在接待服务方面,对信息服务、对客接待服务提出要求,突出智慧游览和个性化船上体验特点;在服务人员和讲解方面,突出多样化旅游体验、智慧旅游特点。

《旅游信息咨询服务规范》修订,适应新的政策环境、发展形势、技术条件要求,吸收新技术成果,将标准对象从“线下咨询”调整为“线上+线下咨询”,明确了旅游信息咨询服务的服务内容、服务方式、服务人员、服务设施设备、服务质量控制等方面的

基本要求,适用于提供旅游信息咨询服务的各类机构,以确保其提供优质的现场或在线旅游咨询服务,满足游客多样化需求。

《旅游饭店管理信息系统建设规范》修订,以国内大力推进数字经济和旅游业高质量发展为背景,以整体化、平台化、生态化、开放化基本原则,以互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术为支持,以流程重塑、降本增效、优化体验为核心目标,构建集数字化管理、数字化服务、数字化营销及数字化体验为一体的管理信息系统,引领国内旅游饭店管理和服务向低碳化、数字化、移动化、云端化发展。



近期,淄博烧烤凭借独特的烤制方式和口味在短视频平台迅速“走红”,吸引大量外地游客前来打卡,为淄博带来了巨大流量。当地正积极打造淄博特色烧烤品牌,为文旅产业发展注入新活力。图为4月4日,各地食客在淄博市的烧烤店品尝美食。
视觉中国 供图

清明时节缅英烈 红色旅游正升温

(上接第1版)

此外,古田旅游区还增加了各景点志愿服务人数,为游客提供讲解、文明旅游引导等服务。

传承红色精神

红色精神,代代传承,永不褪色。时值清明,传承红色精神热潮更为浓厚,各地以此为契机,凝聚青春力量,播撒理想信念的火种。

“我们是中国少年,我们拥有最纯净的热情和一往无前的勇气,我们有一颗赤诚之心,并且相信,只要我们在的地方,就会有阳光一直照耀。因为,我们是少年中国……”日前,在陕西省西安市华清宫景区内,西安市远东第一中学初二级学生在飞霜殿前集体朗诵。随后,同学们前往五间厅、兵谏亭等西安事变旧址参观,

触摸墙上弹痕、聆听1936年发生的故事。

观看完《12·12》西安事变演出后,远东第一中学初二班的张同学热泪盈眶。“演出开始,我们就与演员同行,化身80多年前的热血学生,融入西安事变历史事件。通过这堂生动真实的‘课程’,我们回望历史,更加珍惜当下,体会到了先辈们强烈责任感和使命感,激发了大家的爱国情怀。”他说。

“那个夜晚,我在台灯下,读着抗战英雄的故事,我为那些英雄的事迹而感动着,而震撼着……”4月4日,细雨蒙蒙中,江苏省南京市政协办公厅、中山陵园管理局在南京抗日航空烈士纪念馆举办“铭记历史 缅怀先烈”2023年各界人士清明凭吊抗日航空烈士活动,南京师范大学附中仙林

学校初中部学生朗诵的诗歌《不朽》回荡在烈士墓上空。

活动当天,各界参观、祭扫人士络绎不绝。中国东方航空江苏有限公司全国青年文明号“苏鹰示范组”号长经云飞表示:“身为飞行员,我深感责任重大。我要向英雄学习,勤学苦练,锻造更加过硬的飞行本领。”

据介绍,为缅怀英烈,弘扬爱国主义精神,南京抗日航空烈士纪念馆将在清明节期间开展“清明祭英烈”系列活动。同时,面向全社会启动抗日航空文史资料征集工作。该馆研究馆员苏艳萍表示,征集活动旨在进一步丰富馆藏,完善基本陈列体系,充分发挥爱国主义教育功能。

(采访组成员:周凤文 王涛 任英文 高越 李金枝 任丽 卞子君 统稿:赵腾泽)

简讯

“大美青海”文旅推介走进“诗画浙江”

4月2日,“大美青海 生态之旅”长三角地区首场文化旅游推介会在浙江省杭州市举办。

推介会上,青海省文化和旅游厅向与会嘉宾推介特色文旅资源以及面向浙江籍游客的优惠政策。青海省内文旅企业对“梦幻海北 金色门源”、互助土族故土园、新华联童梦乐园等产品作专题推介。

推介会现场,青海省内20余家文旅企业参展,展出了西宁、海北、海东等市州的代表性文创产品、非遗工艺品3000余件。推介会还面向浙江市民游客发放了“大美青海”手绘地图、畅游青海宣传折页等资料万余份。
(唐仲蔚)

江苏启动“我的旅行日记”作品征集

江苏省文化和旅游厅日前在“水韵江苏”全媒体平台开设“我的旅行日记”专栏,并启动作品线上征集活动。

征集活动旨在生动讲好江苏故事,展现高颜值、深内涵、有品位的江苏文旅形象,推动文旅业态产品升级,激发文旅消费市场潜力。

征集活动持续至今年年底,包括美的风光、美的人文、美的味道、美的生活、美的发现等主题,面向全国网友征集图文攻略、视频等形式旅行日记,并将评出最佳旅行达人奖、最具人气旅行日记奖,优秀获奖作品将在“水韵江苏”全媒体平台展播。
(卞子君)

山东三地推动文旅信用互通互认

近日,山东威海荣成市联合泰安岱岳区、日照莒县发布文旅市场信用激励政策,签订《信用激励应用激励建设战略合作协议》。这标志着山东省内首家文旅信用互认联盟正式成立。

荣成、岱岳、莒县三地将在各自社会信用体系建设的基础上,以“爱山东”APP和县域微信公众号、信用APP为载体,实现三地间县域信用评价结果和公共信用信息惠民、守信主体激励提供数据支撑,从而实现跨县互认、场景共享,建立起跨区域守信联合激励县域合作范例。
(记者 徐晓)